

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 104

van **PIET DE BRUYN**

datum: 7 november 2014

aan **PHILIPPE MUYTERS**

VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

Actieplan "Holebi of hetero, maak er geen spel van" - Stand van zaken

In het najaar van 2013 lanceerde de toenmalige Vlaamse minister van Gelijke Kansen in samenwerking met de voetbalwereld een campagne die holebiseksualiteit in het voetbal bespreekbaar wil maken. De campagne kreeg de naam "Holebi of hetero, maak er geen spel van" mee. De campagne gaat uit van een boodschap van openheid, respect en tolerantie en wil iedereen, die actief of passief met voetbal bezig is, bereiken.

De campagne is opgebouwd rond tien concrete actiepunten: sensibilisering, een Toolkit, bespreekbaar maken, Football+ Foundation, op en rond het voetbalterrein, supportersoverleg, trainersopleiding, opleiding stewards, in kaart brengen, en coördineren.

In antwoord op een parlementaire vraag (nr. 633 van 9 januari 2014) gaf de toenmalige Vlaamse minister bevoegd voor Gelijke Kansen enige toelichting bij het plan en de uitrol van dit plan in de praktijk. Daarnaast vermeldde de minister dat de totale kostprijs van de campagne 156.000 euro zou bedragen en dat in 2015 een eerste evaluatie van het plan zou worden uitgevoerd worden.

1. Het actieplan "Holebi of hetero, maak er geen spel van" werd eind 2013 gelanceerd.

Heeft het actieplan tot op heden reeds concrete resultaten opgeleverd?

2. De eigenlijke campagne rond het actieplan wordt in 1^{ste} orde gevoerd via de sociale media. Aanvullend werden ook banners, affiches en stickers aangemaakt zodat de verschillende sportactoren (clubs, federaties, e.a.) de campagne mee kunnen uitdragen.

In hoeverre kan de eigenlijke campagne tot op heden succesvol genoemd worden op basis van bereik van de campagne, verspreiding, reacties, e.a.?

3. Wat is de concrete stand van zaken in het kader van de uitvoering van de verschillende actiepunten van de tien hoofdactiepunten uit het actieplan "Holebi of hetero, maak er geen spel van"?
4. De voormalige Vlaamse minister van Gelijke Kansen deelde begin 2014 mee dat de eigenlijke campagne (sociale media, affiches, enz.) 156.000 euro zou kosten.

- a) Kan de minister dit bedrag al bevestigen? Indien niet, hoeveel bedroeg de werkelijke kostprijs van de campagne en in hoeverre werd de kostprijs reeds effectief vereffend/uitbetaald door de Vlaamse Regering?
 - b) In hoeverre zullen in de volgende jaren aangehouden inspanningen geleverd worden om de campagne actueel te houden? Zal hiervoor in een budget voorzien worden?
5. Er zou een eerste evaluatie van het actieplan plaatsvinden.
- Kan de minister bevestigen dat het plan in 2015 geëvalueerd zal worden? Door wie zal deze evaluatie uitgevoerd worden? Welke timing hanteert de minister inzake de evaluatie van het actieplan?
6. Vanuit het beleidsdomein Sport werd al in 2013 beslist over de toekenning van een subsidie van 120.000 euro aan de Football+ Foundation voor het project "sociale clubondersteuning aan voetbalclubs uit lagere klassen". Onder actiepunt 10: coördineren lees ik dat het departement Gelijke Kansen in 2014 middelen vrij maakte om een medewerker aan te werven die binnen de Football+ Foundation de implementatie van het actieplan zal coördineren.
- Werd deze medewerker reeds aangeworven? Hoeveel middelen werden in 2014 vanuit het departement Gelijke Kansen vrijgemaakt om deze medewerker aan te werven? Betreft het een éénmalige subsidie voor 2014 of worden middelen voor een langere periode vrijgemaakt? Graag enige toelichting hierbij.
7. Overwegen de ministers het om dit actieplan, op korte of middellange termijn, verder uit te rollen naar andere sporttakken binnen de sportwereld? Waarom wel/niet? Graag enige toelichting hierbij.

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Liesbeth Homans (171), Philippe Muyters (104)

PHILIPPE MUYTERS

VLAAMS MINISTER VAN WERK, ECONOMIE, INNOVATIE EN SPORT

ANTWOORD

op vraag nr. 104 van 7 november 2014

van **PIET DE BRUYN**

Het gecoördineerd antwoord op deze vraag wordt verstrekt door mijn collega, mevrouw Liesbeth Homans, Viceminister-president van de Vlaamse Regering, Vlaams minister van Binnenlands Bestuur, Inburgering, Wonen, Gelijke Kansen en armoedebestrijding.