

SCHRIFTELIJKE VRAAG

nr. 171

van **PIET DE BRUYN**

datum: 7 november 2014

aan **LIESBETH HOMANS**

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR,
INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

Actieplan "Holebi of hetero, maak er geen spel van" - Stand van zaken

In het najaar van 2013 lanceerde de toenmalige Vlaamse minister van Gelijke Kansen in samenwerking met de voetbalwereld een campagne die holebiseksualiteit in het voetbal bespreekbaar wil maken. De campagne kreeg de naam "Holebi of hetero, maak er geen spel van" mee. De campagne gaat uit van een boodschap van openheid, respect en tolerantie en wil iedereen, die actief of passief met voetbal bezig is, bereiken.

De campagne is opgebouwd rond tien concrete actiepunten: sensibilisering, een Toolkit, bespreekbaar maken, Football+ Foundation, op en rond het voetbalterrein, supportersoverleg, trainersopleiding, opleiding stewards, in kaart brengen, en coördineren.

In antwoord op een parlementaire vraag (nr. 633 van 9 januari 2014) gaf de toenmalige Vlaamse minister bevoegd voor Gelijke Kansen enige toelichting bij het plan en de uitrol van dit plan in de praktijk. Daarnaast vermeldde de minister dat de totale kostprijs van de campagne 156.000 euro zou bedragen en dat in 2015 een eerste evaluatie van het plan zou worden uitgevoerd worden.

1. Het actieplan "Holebi of hetero, maak er geen spel van" werd eind 2013 gelanceerd.

Heeft het actieplan tot op heden reeds concrete resultaten opgeleverd?

2. De eigenlijke campagne rond het actieplan wordt in 1^{ste} orde gevoerd via de sociale media. Aanvullend werden ook banners, affiches en stickers aangemaakt zodat de verschillende sportactoren (clubs, federaties, e.a.) de campagne mee kunnen uitdragen.

In hoeverre kan de eigenlijke campagne tot op heden succesvol genoemd worden op basis van bereik van de campagne, verspreiding, reacties, e.a.?

3. Wat is de concrete stand van zaken in het kader van de uitvoering van de verschillende actiepunten van de tien hoofdactiepunten uit het actieplan "Holebi of hetero, maak er geen spel van"?
4. De voormalige Vlaamse minister van Gelijke Kansen deelde begin 2014 mee dat de eigenlijke campagne (sociale media, affiches, enz.) 156.000 euro zou kosten.

- a) Kan de minister dit bedrag al bevestigen? Indien niet, hoeveel bedroeg de werkelijke kostprijs van de campagne en in hoeverre werd de kostprijs reeds effectief vereffend/uitbetaald door de Vlaamse Regering?
 - b) In hoeverre zullen in de volgende jaren aangehouden inspanningen geleverd worden om de campagne actueel te houden? Zal hiervoor in een budget voorzien worden?
5. Er zou een eerste evaluatie van het actieplan plaatsvinden.
- Kan de minister bevestigen dat het plan in 2015 geëvalueerd zal worden? Door wie zal deze evaluatie uitgevoerd worden? Welke timing hanteert de minister inzake de evaluatie van het actieplan?
6. Vanuit het beleidsdomein Sport werd al in 2013 beslist over de toekenning van een subsidie van 120.000 euro aan de Football+ Foundation voor het project "sociale clubondersteuning aan voetbalclubs uit lagere klassen". Onder actiepunt 10: coördineren lees ik dat het departement Gelijke Kansen in 2014 middelen vrij maakte om een medewerker aan te werven die binnen de Football+ Foundation de implementatie van het actieplan zal coördineren.
- Werd deze medewerker reeds aangeworven? Hoeveel middelen werden in 2014 vanuit het departement Gelijke Kansen vrijgemaakt om deze medewerker aan te werven? Betreft het een éénmalige subsidie voor 2014 of worden middelen voor een langere periode vrijgemaakt? Graag enige toelichting hierbij.
7. Overwegen de ministers het om dit actieplan, op korte of middellange termijn, verder uit te rollen naar andere sporttakken binnen de sportwereld? Waarom wel/niet? Graag enige toelichting hierbij.

Deze vraag werd gesteld aan de ministers Liesbeth Homans (171), Philippe Muyters (104)

LIESBETH HOMANS

VICEMINISTER-PRESIDENT VAN DE VLAAMSE REGERING, VLAAMS MINISTER VAN BINNENLANDS BESTUUR, INBURGERING, WONEN, GELIJKE KANSEN EN ARMOEDEBESTRIJDING

GECOÖRDINEERD ANTWOORD

op vraag nr. 171 van 7 november 2014

van **PIET DE BRUYN**

1. Het actieplan is intussen vertaald naar concrete acties. Bij vraag drie geef ik een stand van zaken over de realisatie van deze acties. Bij de evaluatie van het actieplan, gepland in februari 2015, zal nagegaan worden of deze acties het gewenste effect opleveren.
2. De eerste campagne, *'The only gay in football'*, werd in december 2013 gelanceerd met de *'The only gay in football'*-facebookpagina. Twitter volgde met een *#onlygayinfootball*-hashtag. Het gezicht van deze campagne was Robbie Rogers. Op dat moment (en nog steeds) de enige actieve en openlijk homoseksuele profvoetballer ter wereld. De campagne en Rogers werden uitvoerig opgepikt in de pers, zowel in kranten als op radio en televisie. Rogers was onder meer te gast in *Reyers Laat* en *Planeet de Cock*.

De 2^{de} campagne met de regenboogveters en om de *'Voetbal vs homofobie: 1-0'*-toolkit te lanceren werd gestart in november 2014 met hashtag *#footballplus*. De campagne werd ondersteund via facebook (via de eerste campagnepagina, *'Respect+' (Football+ Foundation)*) en (twitter)accounts van de deelnemende voetbalclubs.

Aan deze campagne namen 14 (van de 16) ploegen uit de eerste klasse en 16 (van de 18) ploegen uit de tweede klasse deel. Ook scheidsrechters participeerden massaal. Informatie over de campagne verscheen op hun website en werd verspreid via een nieuwsbrief. Op speeldag 15 tweetten heel wat spelers (zoals Sven Cums, Hannes van der Bruggen en Ludwig Sneyers) een foto met regenboogveters. De campagne kwam uitvoerig aan bod in Vlaamse kranten en op tv (nieuwsuitzendingen, *Sporza* en *Stadion*). Ik gaf zelf de aftrap tijdens de match KV Mechelen – Cercle Brugge, wat ook de nodige media-aandacht met zich meebracht.

De banners staan op websites van partnerorganisaties, maar werden ook opgenomen op de profielen van de deelnemende voetbalclubs. Stickers zullen verspreid worden op de *'Dag van de trainer'* (13 december 2014) en tijdens vormingsmomenten die de Football+ Foundation momenteel inplant.

Het bereik van de campagne in concrete cijfers is moeilijk te achterhalen, maar gelet op de talrijke reacties en (media)aandacht durf ik toch te spreken van een succes.

3. Een stand van zaken bij het actieplan:

Actiepunt 1: een campagne sensibiliseert over seksuele identiteit en het creëren van een tolerante sportomgeving

Zie antwoord op vraag 2.

Actiepunt 2: een toolkit als instrument voor voetbalclubs

De *'Voetbal vs homofobie: 1-0'*-toolkit is afgewerkt. Deze werd door Football+ Foundation vertaald naar het Frans om alle Belgische clubs te betrekken.

Een vorming/workshop op basis van de toolkit is afgewerkt. Vanaf het voorjaar 2015 wordt deze opgenomen in het aanbod van sociale workshops die Football+ Foundation organiseert.

Actiepunt 3: Holebiseksualiteit wordt bespreekbaar in alle geledingen van het voetbal

Via websites en andere communicatiekanalen werd informatie verspreid over de lancering van zowel het actieplan als de toolkit (Platform Football+ Foundation, websites KBVB, KVV, VFV, Panathlon Vlaanderen, Vlaamse Sportfederatie, etc.). Zowel de Vlaamse overheid (Gelijke Kansen in Vlaanderen) als de Football+ Foundation bezorgen aan hun partners de nodige informatie om te berichten over het onderwerp in hun nieuwsbrieven, op sociale media, etc. Ook de e-nieuwsbrieven 'Gezond Sporten' en 'Sport voor Allen' van het Departement CJSM (Cultuur, Jeugd, Sport en Media) besteedden reeds aandacht aan de campagne en aan de toolkit.

De website www.laagdrempeligesportclub.be geeft tips voor clubs en clubbesturen omtrent communicatie, begeleiding, ouder-betrokkenheid, etc. Deze richtlijnen werden gescreend op seksuele diversiteit en waar nodig aangepast.

Actiepunt 4: Football+ Foundation erkent seksuele diversiteit als element in de sociaal-maatschappelijke voorbeeldfunctie van voetbalclubs

De Football+ Foundation besteedt aandacht aan het thema in haar communicatiestrategie. Ze stelt haar expertise ter beschikking aan voetbalclubs via onder andere workshops en persoonlijke ondersteuning. Er is een projectmedewerker aangesteld die clubs begeleidt om acties rond homofobie te ondernemen. Op 20 november 2014 stelden al 2 Vlaamse en 2 Franstalige clubs zich kandidaat voor deze begeleiding.

Actiepunt 5: Homofobe uitspraken en gedrag op en rond het voetbalterrein worden openlijk veroordeeld

Het Reglement van Inwendige Orde van de Pro League werd reeds aangepast. Naar aanleiding van dit actieplan werd het Reglement van Inwendige Orde bij de Pro League clubs aangepast. Het nieuwe artikel 9 RIO leest als volgt: "*In het stadion zijn teksten, symbolen, spreekwoorden, gebaren en onbetamelijke uitlatingen die aanleiding geven tot racisme, xenofobie, homofobie, provocatie en discriminatie verboden.*"

Alle clubs uit de Pro League (= de eerste klasse) passen verplicht hun clubreglementen aan tegen volgend seizoen (2015-2016). Ook de clubs uit de tweede klasse passen hun reglementen aan.

Panathlon Vlaanderen liet een bijlage inzake non-discriminatie van holebi's goedkeuren door Panathlon België en de wetenschappelijke commissie van Panathlon International.

Actiepunt 6: In het supportersoverleg wordt aandacht besteed aan discriminatie op grond van seksuele identiteit

De Voetbalcel bij FOD Binnenlandse Zaken onderzoekt hoe een verdere samenwerking met supportersverenigingen kan worden opgezet.

Homofobie is alvast opgenomen in de Omzendbrief OOP40 inzake richtlijnen om kwetsende, racistische en discriminerende uitlatingen en spreekwoorden in voetbalstadions tegen te gaan.

Actiepunt 7: In de trainersopleiding wordt aandacht besteed aan discriminatie, en in het bijzonder aan discriminatie op basis van seksuele identiteit

De didactische fiche over holebi's in de initiatoropleiding werd geüpdatet en wordt opgenomen bij de herdruk van het Algemeen Gedeelte Initiator in 2015. Op deze manier willen we trainers stimuleren om het onderwerp op een interessante en interactieve manier te brengen.

Het thema wordt geïntegreerd in de docentenopleiding. In december 2014 zal de Football+ Foundation een eerste workshop voor docenten van de basisopleiding geven.

Op 'Dag van de trainer' in december 2014 wordt de toolkit voorgesteld.

Actiepunt 8: Voetbalstewards/begeleiders worden opgeleid hoe om te gaan met homofobe uitspraken en homofob gedrag

Er zijn bijscholingen van voetbalstewards voorzien in het voorjaar van 2015. Via de Toolkit zullen zij gesensibiliseerd en geïnformeerd worden zodat zij in staat zijn om gepast te reageren.

Actiepunt 9: Homofobe incidenten op en rond het voetbalterrein worden in kaart gebracht

De eerste contacten met het Interfederaal Gelijkekansencentrum zijn gelegd om na te gaan hoe zij als centraal aanspreekpunt voor klachten rond homofobie in het voetbal kunnen fungeren.

In een nieuw project rond digitaliseren van scheidsrechtersverslagen wordt de mogelijkheid onderzocht een speciale code te voorzien om homofobe incidenten te registreren.

Actiepunt 10: Gelijke Kansen in Vlaanderen en de Football+ Foundation coördineren de opvolging van het actieplan

De projectmedewerkster binnen de Football+ Foundation coördineert en volgt de implementatie van het actieplan op, in samenwerking met mijn administratie Gelijke Kansen in Vlaanderen. Bovenstaande acties zullen door hen in februari 2015 geëvalueerd worden.

4. a) De totale kostprijs bedroeg 158.500 euro. Alle leveranciers werden inmiddels uitbetaald.

b) Een eventuele verderzetting wordt gekoppeld aan de evaluatie in februari 2015.
5. Een evaluatie vindt plaats in februari 2015 in samenwerking met de Football+ Foundation, gecoördineerd door mijn administratie Gelijke Kansen in Vlaanderen.
6. De projectsubsidie vanuit Gelijke Kansen waarvan sprake is in actie 10 werd toegekend bij subsidiebesluit van 12 mei 2014. De subsidie bedraagt 65.200 EUR en heeft betrekking op de periode juni 2014 tot juni 2015. De projectmedewerkster bij de Football+ Foundation trad in augustus 2014 in dienst. Rond het verder inzetten van middelen wordt beslist na de evaluatie in februari 2015.
7. Elementen uit de toolkit 'Voetbal vs homofobie: 1-0' en het voetbalactieplan kunnen gedeeld worden met de ruimere sportsector. De e-nieuwsbrieven 'Gezond Sporten' en 'Sport voor Allen' vanuit het Departement CJSM besteedden reeds aandacht aan dit onderwerp. De Vlaamse Trainersschool bekijkt op welke manier de toolkit verder in andere cursussen kan verwerkt worden.
Na evaluatie wordt samen bekeken hoe we dit eventueel verderzetten.