

Vraag nr. 34
van 13 november 1996
van de heer FRANCIS VERMEIREN

KMO-beleid – Franse-grensstreek

Onlangs verscheen in een economisch supplement van een Belgische krant een bijdrage waarin werd gewezen op het aanzienlijk omzetverlies dat de kleinhandel in ons land lijdt door de aanwezigheid vlak over de Franse grens van verscheidene ketens van grootwarenhuizen waar grensbewoners zich komen bevoorraden. Veel Vlaamse verbruikers uit onder andere Oost- en West-Vlaanderen doen daar hun aankopen omdat niet alleen de BTW-aanslagvoeten, maar ook de accijnzen bij onze zuiderburen aanzienlijk lager of zelfs niet-bestaande zijn.

Uit een grafiek als bijlage bij het artikel blijkt dat het aantal Belgische verbruikers in deze Franse grootwarenhuizen in sommige gevallen oploopt tot circa 50 % van alle klanten.

Niet alleen is het duidelijk dat vele Belgische leveranciers aanzienlijk te lijden hebben onder deze Franse concurrentie, tegelijkertijd betekent het ook een aanzienlijk verlies aan inkomsten voor de schatkist.

Voor de KMO's en de zelfstandigen uit de grensgebieden zien door deze concurrentie hun zakencijfer slinken.

In haar Septemberverklaring onderstreepte de Vlaamse regering de nood aan meer nieuwe ondernemingen. Ook op dit vlak voert de Franse regering een beleid dat zeker nadelig is voor Vlaanderen door de voordelen en faciliteiten die zij ter beschikking stelt van nieuwe investeerders.

1. Zijn er statistieken beschikbaar die de omvang aangeven van het verlies dat de Belgische kleinhandel lijdt door de grensoverschrijdende concurrentie van een groot aantal Franse grootwarenhuizen ?
2. Werd over dit probleem reeds overleg gepleegd met de verantwoordelijke federale minister, met het oog op maatregelen die het concurrentievermogen van de Belgische kleinhandel kunnen vrijwaren of herstellen, eventueel door een aanpassing van de BTW-tarieven ?

Antwoord

1. De administratie Economie, afdeling Economisch Ondersteuningsbeleid, beschikt niet over statistieken die de omvang aangeven van verlies dat de Belgische kleinhandel lijdt door de grensoverschrijdende concurrentie van een groot aantal Franse grootwarenhuizen.

Mijn administratie beschikt evenmin over regionale sectoriële studies waaruit een dergelijke trend zou moeten blijken. De kleinhandel is trouwens een zeer gediversifieerde sector.

Vermoedelijk beschikken de gewestelijke directies van de Administratie der Directe Belastingen wel over indicaties inzake inkomensverlies bij de kleinhandel in deze regio.

Anderzijds moet worden opgemerkt dat ook andere factoren dan concurrentie van de Franse grootwarenhuizen mede oorzaak kunnen zijn van het verlies dat de Belgische kleinhandel zou lijden.

2. Het aanpassen van BTW-tarieven naar regionale behoeften, en dan nog expliciet beperkt tot de grensgebieden, lijkt niet opportuun en zou op zijn beurt discriminerend werken ten opzichte van kleinhandelaars gevestigd in aanpalende regio's van de grensgebieden. Het BTW-tarief moet eenvormig zijn voor het ganse Belgische grondgebied.

Specifiek m.b.t. de situatie in het grensgebied van West-Vlaanderen opteert de Vlaamse regering ervoor om de problematiek aan te pakken door een structureel beleid dat de sterke punten van de Vlaamse economie uitbouwt en de zwakke punten compenseert. Een dialoog met de federale overheid betreffende loonkosten, fiscaliteit en arbeidsflexibiliteit past volledig in deze doelstelling.