

Vraag nr. 33
van 8 november 1996
van mevrouw NELLY MAES

BRTN Censydiam-onderzoek – Opdracht en kostprijs

Onlangs werd bij de BRTN een onderzoek ingesteld voor het verkrijgen van gegevens op basis waarvan het beleid kan worden bijgestuurd.

Wat was de opdracht van het Censydiam-onderzoek bij de BRTN ?

Wat was de juiste kostprijs ervan ?

Antwoord

Het doel van het onderzoek was een kwalitatief en kwantitatief inzicht te verkrijgen in de televisiebehoeften van de Vlaamse kijkers. De opdracht was coherente en substantiële doelsegmenten identificeren waardoor het mogelijk wordt : de publieke netten en de netpersoonlijkheid te identificeren ; de programmakeuze en programmering te definiëren ; de normen voor de evaluatie van programma's en zenders aan te leggen.

De BRTN kan de kostprijs niet naar buiten brengen omdat er derden bij betrokken zijn, maar de prijs die in de pers werd vernoemd (60 miljoen) is schromelijk overdreven.