

Vraag nr. 77
van 22 oktober 1996
van de heer JOHAN MALCORPS

OVAM- en VLAR-advertenties – Partijpolitieke publicaties

In Keerpunt, het partijblad van de CVP, wordt blijkbaar bij tijd en wijle publiciteit opgenomen voor de Openbare Afvalstoffenmaatschappij voor het Vlaams Gewest (OVAM) of voor de Vlaamse Maatschappij voor Afvalrecuperatie (VLAR).

1. Gaat het hier om betaalde advertenties ?
2. Hoe geregeld worden dergelijke advertenties in dit partijblad of in andere partijbladen geplaatst ?
3. Wat zijn de eventuele uitgaven die bijvoorbeeld OVAM daaraan besteedt ?

Antwoord

1. Het betreft hier inderdaad betaalde advertenties, die vaak worden geplaatst of gekaderd in een milieudossier of -bijdrage.

De OVAM neemt met betrekking tot het plaatsen van advertenties in partijpolitieke publicaties zelf geen initiatief.

De VLAR echter heeft aan alle partijen een voorstel gedaan om in hun bladen betaalde advertenties te plaatsen, echter ofwel in het kader van een milieudossier, ofwel gekoppeld aan een redactionele bijdrage. De SP, de VU en de CVP gingen op dit aanbod in. De andere partijen verkozen hierop – om diverse redenen, waarvoor wij begrip kunnen opbrengen – niet in te gaan.

2. De advertenties van de VLAR verschenen in Keerpunt (partijblad CVP), Wij (partijblad VU), Doen (partijblad SP).

Tijdens de periode 1991-1996 werden door OVAM advertenties geplaatst in respectievelijk Vrij, Doen, Keerpunt en Wij, en dit altijd op vraag van de redacties. Bovendien werd telkens een vraag positief beantwoord.

3. Tijdens de periode 1991-1996 bedroeg de kostprijs van advertenties in partijpolitieke publicaties minder dan 3 % van de in dezelfde periode gevoerde sensibiliseringsactiviteiten.