

Vraag nr. 79
van 17 oktober 1996
van de heer WILFRIED AERS

Reclame op Lijnvoertuigen – Taalgebruik

In de Vlaamse gordel rond Brussel aanvaardt De Lijn eentalig Franse reclameteksten, zoals bijvoorbeeld "Gardina fait le beau jardinage".

Met dergelijke boodschappen in eentalig Vlaamse gemeenten rondrijden is beledigend voor de inwoners.

Welke maatregelen werden er genomen om dit in de toekomst te vermijden ?

Antwoord

De aangehaalde feiten hebben zich voorgedaan op één enkele autobus met op de dakafronding van de buitenkant een oude reclametekst die dateerde van vóór de oprichting van De Lijn. Deze reclame is intussen verwijderd.

Sinds 1992 is de reclame op de voertuigen van De Lijn toevertrouwd aan de NV Streep, die toeziet op het taalgebruik van de reclameontwerpen.