



Vlaams
Parlement

ingediend op **425** (2014-2015) – Nr. 1
8 juli 2015 (2014-2015)

Voorstel van resolutie

van Katia Segers en Bart Caron

betreffende de nieuwe beheersovereenkomst
tussen de Vlaamse Radio- en
Televisieomroeporganisatie (VRT)
en de Vlaamse Gemeenschap

Het Vlaams Parlement,

- gehoord tijdens hoorzittingen in de Commissie voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media:
 - 1° academici, gespecialiseerd in media;
 - 2° vertegenwoordigers van de European Broadcasting Union (EBU) en de dienst Audiovisual Media Services van de Europese Commissie;
 - 3° vertegenwoordigers van de verschillende sectoren in het medialandschap, met name de distributie-, omroep-, productie-, uitgevers- en reclamesector alsook de Vlaamse Vereniging van Journalisten (VVJ);
 - 4° de Strategische Adviesraad voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media (SARC);
 - 5° vertegenwoordigers van verschillende belangengroepen en de vakbonden;
 - 6° vertegenwoordigers van de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM);
 - 7° de voorzitter van de raad van bestuur, de gedelegeerd bestuurder, de algemeen directeur Media & Productie en de algemeen directeur Financiën van de VRT;
- gelet op:
 - 1° het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (Mediadecreet);
 - 2° de hoorzittingen in de Commissie voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media van het Vlaams Parlement ter voorbereiding van de nieuwe beheersovereenkomst tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap (*Parl. St.* VI.Parl. 2014-15, nr. 418/1);
 - 3° het advies van de Sectorraad Media 'Advies over de Beheersovereenkomst 2016-2020 tussen de Vlaamse Gemeenschap en de VRT' en de studies die eraan ten grondslag lagen, met name 'De Vlaming over de VRT. Publieksbevraging 2015' en 'Stakeholdersbevraging ter voorbereiding van de nieuwe beheersovereenkomst van de VRT met de Vlaamse Regering';
 - 4° de vergelijkende studie 'Benchmark van de publieke omroep in Europa: een analyse van het aanbod, financiering en publieksbereik';
 - 5° het VRT-jaarverslag over 2014;
- overwegende dat:
 - 1° de VRT als openbare omroeporganisatie de decretale opdracht heeft een zo groot mogelijk aantal mediagebruikers te bereiken met een diversiteit aan hoogkwalitatieve programma's die de belangstelling van de mediagebruikers wekken en eraan voldoen;
 - 2° de VRT de decretale opdracht heeft een kwalitatief hoogstaand aanbod te verzorgen op het vlak van informatie, cultuur, educatie en ontspanning;
 - 3° de VRT de decretale opdracht heeft een programma-aanbod te brengen dat bijdraagt tot de verdere ontwikkeling van de identiteit en diversiteit van de Vlaamse cultuur en van een democratische en verdraagzame samenleving en tot een onafhankelijke, objectieve en pluralistische opinievorming in Vlaanderen;
 - 4° de VRT de decretale opdracht heeft om de betrokkenheid van een zo groot mogelijk aantal Vlamingen bij de omroeporganisatie te realiseren en de geloofwaardigheid van de openbare omroeporganisatie veilig te stellen door een voldoende aantal programma's te brengen, gericht op het boeien en informeren van een breed en algemeen publiek;
 - 5° de VRT de decretale opdracht heeft om alle vormen van innovatie op de voet te volgen zodat hij zijn programma's, als dat nodig en wenselijk is, ook via nieuwe mediatoepassingen aan zijn kijkers en luisteraars kan aanbieden;
 - 6° de VRT zich als een belangrijke mediaspeler beweegt in een permanent en snel veranderend crossmediaal medialandschap waarin de grenzen tussen onderscheiden media vervagen en continu nieuwe vormen van mediaconsumptie opduiken en waarin ook de mediagebruiker een steeds actievere rol vervult;

- 7° de VRT als belangrijke partner dient bij te dragen tot de leefbaarheid en duurzame ontwikkeling van de hele mediasector in Vlaanderen;
 - 8° de VRT een belangrijke partner is voor het Vlaamse culturele veld;
 - 9° een sterke openbare omroep essentieel is voor een sterke democratie;
- vraagt aan de Vlaamse Regering om er in de nieuwe beheersovereenkomst met de VRT (2016-2020) over te waken dat:
- inzake de publieke opdracht:
- 1° de VRT een holistische omroep blijft, voor iedereen relevant. Dit impliceert dat naast de prioriteiten informatie, duiding, cultuur en educatie ook kwaliteitsvolle ontspanning en een evenwichtig aanbod van grote en kleine sporten tot de kernopdrachten blijven behoren, en daarmee publieke meerwaarde wordt gecreëerd;
 - 2° de VRT haar publieke opdracht kan blijven vervullen op alle relevante media-platformen en de ruimte krijgt om in te spelen op alle vormen van innovatie, technologische evoluties en veranderende patronen in mediaconsumptie, volgens het principe dat “alles kan behalve wat expliciet verboden of onderworpen is aan bepaalde afspraken in de beheersovereenkomst” zodat de VRT alle kansen krijgt om zich op proactieve wijze digitaal te ontplooiën in dit snel veranderende medialandschap; de beheersovereenkomst in dit verband voorziet in een tussentijdse evaluatie waarbij naast de VRT ook de mediasector betrokken wordt;
 - 3° de VRT niet beoordeeld wordt op basis van kijkcijfers, maar op basis van bereik en kwaliteit;
 - 4° bij de VRT de publieke opdracht primeert boven de zuiver commerciële bedrijfslogica. Dit impliceert dat er geen beïnvloeding kan zijn van commerciële belangen op de inhoud van programma's en dat er op de VRT voldoende ruimte is voor experiment, R&D (Research and Development) en innovatie, die gevaloriseerd moeten worden voor de hele mediasector;
 - 5° de huidige VRT-radionetten kunnen gecontinueerd worden en zich blijven richten op alle Vlamingen, inclusief de moeilijk bereikbare en niet-commercieel interessante doelgroepen, waarbij een grote diversiteit inzake muziekgenres, voldoende Nederlandstalige en Vlaamse muziekproducties en een gevarieerd aanbod aan nieuws en duiding vooropgesteld worden; een kader gecreëerd wordt dat de VRT op middellange termijn in staat stelt om de FM switch off voor te bereiden;
 - 6° de VRT een toekomstgerichte digitale mediaorganisatie wordt, die het aanbod maximaal ontsluit (vindbaar en deelbaar) zodat het zowel rechtstreeks als on demand breed toegankelijk is; dit aanbod aangevuld wordt met content die toegevoegde waarde heeft; hiertoe specifieke digitale toepassingen ontwikkeld en ingezet worden die het aanbod verrijken;
 - 7° de nodige garanties worden geboden voor een kwaliteitsvol aanbod op radio, televisie en andere mediaplatformen voor kinderen en jongeren die Ketnet ontgroeid zijn; dit aanbod bestaat uit informatie en duiding, kinderen jongerenculturen, educatie, mediawijsheid en kwaliteitsvolle ontspanning en niet wordt gereduceerd tot een louter online programma-aanbod; dit aanbod aandacht heeft voor diversiteit en voor de eigen inbreng van jongeren en co-creatie (continuering van proeftuinprojecten);
- inzake de organisatie van de onderneming:
- 8° de VRT een voorbeeldfunctie opneemt door werk te maken van een innovatief talentmanagement en maatschappelijk verantwoord ondernemen, zowel intern als met externe partners en contractanten;
 - 9° de VRT een innovatief hrm-beleid ontwikkelt en implementeert;
 - 10° het sociaal charter voor de audiovisuele media adequaat geïmplementeerd en opgevolgd wordt;
 - 11° partnerschappen met andere mediabedrijven, cultuurorganisaties en maatschappelijke sectoren zoals het onderwijs worden gestimuleerd;

- 12° structureel en regelmatig overleg met doel- en belangengroepen zoals het muziekoverleg, de Adviesraad Vlaamse Gebarentaal, de brede cultuursector, het Minderhedenforum, Grip, Vrouwenraad, plaatsvindt;
- 13° de VRT voor de digitalisering en digitale bewaring van zijn archief actief en constructief samenwerkt met het Vlaams Instituut voor Archivering (VIAA) en overige geïnteresseerde partijen en erover waakt dat het potentieel van zijn rijke archief ten volle aangewend kan worden ter ondersteuning van zijn kernopdrachten cultuur en educatie; het VRT-archief breder gevaloriseerd wordt bij geïnteresseerde maatschappelijke actoren en relevante marktpartijen door actief mee te werken aan de realisatie van een uitwisselingsplatform door VIAA;
- inzake de financiering en transparantie:
 - 14° gemengde financiering het uitgangspunt is, op basis van een meerjarenbegroting die geïntegreerd wordt in de beheersovereenkomst;
 - 15° voor de uitvoering van de beheersovereenkomst in een voldoende, adequate dotatie wordt voorzien, die zekerheid biedt om een kwalitatief aanbod te verzorgen; een dotatie die niet lager is dan het origineel uitgetrokken bedrag voor 2014, namelijk 292,4 miljoen euro, en niet in de loop van de periode van de beheersovereenkomst verminderd kan worden; er worden duidelijke afspraken gemaakt inzake de vergrijzingskost;
 - 16° de piste van een proportioneel plafond voor inkomsten uit commerciële communicatie, gerelateerd aan de globale evolutie van de advertentiemarkt, onderzocht wordt; de VRT kan beschikken over de nodige flexibiliteit om commerciële communicatie te werven over de verschillende media (radio, televisie en digitaal) heen;
 - 17° Ketnet en de websites gefocust op kinderen en jongeren of gerelateerd aan de informatieopdracht vrij blijven van reclame;
 - 18° de VRT de mogelijkheid krijgt om nieuwe inkomstenbronnen aan te boren, met dien verstande dat betalende previews enkel toegelaten worden voor prestigieuze fictiereeksen, die later in een free to air model beschikbaar worden, en dat de opbrengsten hiervan bij voorkeur geoormerkt worden voor toegankelijkheidsinitiatieven en activiteiten die de etnisch-culturele diversiteit bevorderen; audiovisuele content in het kader van de informatieopdracht bij gevolg nooit achter een betaalmuur kan verdwijnen;
 - 19° er tussen de openbare omroep en de onafhankelijke producenten een billijke verdeling van de opbrengst van de rechten komt; de VRT in dit verband werk maakt van een professioneel DRM-systeem dat tevens relevant is in het kader van mogelijke toekomstige valorisaties van zijn archief;
- inzake de informatieve opdracht:
 - 20° de VRT voor nieuws en duiding een voorbeeldfunctie vervult inzake een waarheidsgetrouwe, deontologisch verantwoorde, pluralistische en onpartijdige berichtgeving;
 - 21° de redactie een werkwijze installeert om een constante dialoog te garanderen met de stakeholders in de samenleving; het principe van de ombudsman op de VRT-nieuwsredactie geïntroduceerd wordt;
 - 22° de VRT een sterk aandeel buitenlandverslaggeving verzorgt, evenwichtig verdeeld over de verschillende werelddelen;
 - 23° de VRT investeert in 'trage' en onderzoeksjournalistiek, zowel in journaals als informatieprogramma's;
 - 24° de VRT een plan van samenwerking uitwerkt met de regionale omroepen en de samenwerking met de private sector verder wordt uitgebouwd;
- inzake de culturele opdracht:
 - 25° de VRT op alle platformen sterker inzet op een aanbod van cultuur, als partner van de brede culturele sector, om zo veel mogelijk mensen te bereiken met cultuur en daarbij oog heeft voor bij het publiek minder bekende disciplines in de kunsten en de cultuur; in het licht van de realisaties van de VRT in 2014, het aantal live-uitvoeringen en opnames van concerten en voorstellingen voor uitzending op radio, televisie en online wordt verhoogd;

- 26° de VRT blijft investeren in kwaliteitsvolle Vlaamse fictie, documentaire en animatie en daarmee het creatieve en diverse productielandschap in Vlaanderen ondersteunt; de VRT de nodige bijstellingen doet om tot een transparanter systeem te komen inzake de berekening van het aandeel externe-interne producties (EPRO versus IPRO) om de productiesector gezond te houden;
- 27° de VRT verder werk maakt van het gratis online ter beschikking stellen van het programma-aanbod, naar analogie met de BBC iplayer;
- 28° de VRT in overleg met andere relevante actoren zijn netwerk aanwendt om internationale spelers warm te maken voor Vlaamse fictie; inzake de educatieve opdracht:
- 29° nog sterker ingezet wordt op mediawijsheid als vitaal onderdeel van de educatieve opdracht van de VRT, en dit op de drie onderdelen, met name de functionele, kritische en expressieve mediawijsheid;
- 30° de VRT een trekkersrol opneemt inzake de ontwikkeling van een uniform classificatiesysteem voor media, naar analogie van de Nederlandse Kijkwijzer;
- 31° de VRT actief samenwerkt met VIAA om het gebruik van audiovisueel materiaal in het onderwijs te stimuleren, en dit door het VRT-materiaal, afkomstig van de diverse distributiekkanalen, op het VIAA-platform beschikbaar te maken;
- 32° de VRT een voorbeeldrol opneemt inzake (online) privacy voor wat alle aspecten van zijn bedrijfsvoering betreft en zeker in het kader van nieuwe advertentiemodellen zoals targeted advertising;
- 33° de VRT meer maatschappelijke thema's doorheen het aanbod aan bod brengt en daarbij vaker en ernstiger ruimte maakt voor visies en ervaringen die (nog) niet tot de mainstream behoren en binnen die mainstream niet mee drijft op de stroom van hypes;
- 34° de VRT de samenwerking met het onderwijs versterkt; inzake diversiteit en toegankelijkheid:
- 35° de VRT meer aandacht schenkt aan diversiteit in de meest ruime betekenis van het woord opdat de openbare omroep, zowel op als achter de schermen, een getrouwere weerspiegeling kan worden van de hedendaagse Vlaamse samenleving; de streefcijfers voor vrouwen en personen met een etnisch-culturele achtergrond gevoelig opgetrokken worden om zo veel mogelijk overeen te stemmen met het werkelijke bevolkingsaandeel; er in de nieuwe beheersovereenkomst ook streefcijfers geïntroduceerd worden voor personen met een beperking; de VRT erop toeziet dat diversiteit niet louter vanuit een kwantitatief perspectief benaderd wordt, maar er ook inhoudelijk gefocust wordt op niet-stereotiepe, positieve beeldvorming;
- 36° de verschillende levensbeschouwingen voldoende hun plaats krijgen in het programma-aanbod en dat de VRT hiervoor een beroep doet op de door derden opgebouwde expertise;
- 37° de toegankelijkheid van het VRT-aanbod wordt gewaarborgd door concrete en ambitieuze afspraken te maken inzake ondertiteling, audiodescriptie en Vlaamse gebarentaal, en daarbij een eigen, door dove Vlaamse gebarentaligen gepresenteerd aanbod wordt ontwikkeld;
- 38° de VRT verdere initiatieven ontwikkelt om anderstalige buitenlanders in Vlaanderen en Brussel aan te spreken en Vlamingen in de wereld te bereiken.

Katia SEGERS
Bart CARON