

Vraag nr. 115
van 27 februari 1997
van de heer DIRK VAN MECHELEN

Advertentie experimentele welzijnsprojecten – Taal

In de geschreven pers van 15 februari jongstleden stond een advertentie in het kader van een informatiecampagne van de Vlaamse overheid om de mogelijkheid van subsidiëring van vernieuwende welzijnsprojecten aan te prijzen.

Ik citeer de advertentie : "Deze subsidies zijn bedoeld om projecten met een experimenteel en/of vernieuwend karakter die beantwoorden aan vastgestelde noden, behoeften en problematieken en die nog niet (kunnen) worden opgenomen door de reguliere sector, tijdelijk te ondersteunen."

Dergelijk taalgebruik lijkt mij niet te beantwoorden aan de noodzaak om zich als overheid in een heldere, eenvoudige en verstaanbare taal tot de bevolking te richten.

1. Werd voor deze advertentiecampagne in de voorbereiding en/of uitvoering een beroep gedaan op externen ?
2. Wat is de kostprijs van de campagne ?
3. Tot welke doelgroep richt deze advertentie zich ?

N.B. : Deze vraag werd eveneens gesteld aan de heer Luc Martens, Vlaams minister van Cultuur, Gezin en Welzijn.

Antwoord

1. Voor bedoelde mededeling werd geen beroep gedaan op externe copywriters.
2. De publicatie van de mededeling kostte 257.400 frank.
3. Deze mededeling, die nader werd toegelicht in de omzendbrief van 7 februari 1997 betreffende de niet-gereguleerde subsidies, richtte zich tot voorzieningen en VZW's in de welzijnssector die een vernieuwend en/of experimenteel project willen indienen rond welomschreven thematieken. Voor de realisatie van deze projecten kunnen zij een toelage aanvragen. Omdat het moeilijk is om al deze organisaties te bereiken, werd geopteerd voor een informatieve krantenadvertentie.

Deze advertentie richtte zich tot mensen die in het welzijnsveld actief zijn. Het taalgebruik ging daarom inderdaad uit van een zekere voorken-