**Programma handelskernversterking**

**Oproep ‘Kernversterkende maatregelen’**

De oproep ‘Kernversterkende maatregelen’ had als doelstelling de steden en gemeenten te ondersteunen bij acties die de handelskernen versterken. Door de mogelijkheid te bieden om hiervoor subsidie te ontvangen wilde de Vlaamse Regering de steden en gemeenten aanzetten om aan de hand van een onderbouwde detailhandelsvisie initiatieven te ondernemen rond kernversterking. De projecten die werden ingediend binnen deze oproep dienden een hefboomeffect te creëren om van handelskernversterking een actief beleidsthema te maken binnen elke stad of gemeente. De ingediende projecten waren uiteenlopend en worden hierna samengevat per provincie.

Provincie Antwerpen

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Gemeente** | **Samenvatting project** | **subsidie** |
| Boom | De gemeente Boom zet aan de hand van verschillende initiatieven zowel in op een aantrekkelijk handelscentrum (‘Hart voor Handel’-programma met vitrinestrategie, Pop-up-strategie, fleurige straten) als op een toegankelijk handelscentrum (signalisatieproject, aanbod fietsenstallingen vergroten, elektrische oplaadpunten, project tuin Deneij – parking Alvo). | € 70.000,00 |
| Brasschaat | De gemeente Brasschaat wil met het ingediende project een centrummanager aanwerven. De aanwerving van de centrummanager heeft tot doel alle betrokken actoren in het detailhandels- en horecagebeuren structureel samen te brengen om het economisch functioneren te verbeteren, de aantrekkingskracht van de gemeente te verhogen en acties op elkaar af te stemmen. Zo wil de gemeente niet alleen investeren in een aantrekkelijk winkelaanbod maar tevens een ondernemersvriendelijk en stimulerend beleid voeren voor de lokale zelfstandigen. | € 70.000,00 |
| Heist-op-den-Berg | De gemeente Heist-op-den-Berg zal de Bergstraat heraanleggen in functie van het handelsgebeuren. Zij zullen de voetpaden verbreden, enkelrichtingsverkeer invoeren en verfraaiingswerken uitvoeren. Verder nemen zij ook de opmaak van een RUP voor het Cultuurplein en de uitvoering van de werken voor dit plein op in het project. | € 70.000,00 |
| Herentals | De stad Herentals wil met het ingediende project een braakliggend gebied midden in het centrum van de stad aanleggen als parkeerzone (44 plaatsen + stalling voor fietsen), met aandacht voor vlotte bereikbaarheid van wandelaars en fietsers naar het historische stadscentrum en de aanpalende winkelwandelstraat. Op de grote markt zouden 29 parkeerplaatsen verdwijnen om hier meer groen mogelijk te maken en het verblijfsklimaat op die manier te verbeteren. De stad wil op die manier én meer parkeerplaats voorzien én het de aantrekkelijkheid van de markt verhogen door extra groen en rustbanken | € 70.000,00 |
| Lier | De gemeente Lier zet in op hoogkwalitatieve geschenkbonnen die bij de verschillende deelnemende handelaars in Lier kunnen ingeruild worden. Deze geschenkbonnen worden ook als extralegaal voordeel door de stad aan zijn werknemers gegeven bij nieuwjaar en zullen zo ook gepromoot worden bij de grote bedrijven in Lier. Dit zou de bestedingen in de eigen winkelkern moeten verhogen. Deelnemende handelszaken kunnen ook gratis profileren op de stedelijke app. | € 15.000,00 |
| Mechelen | De stad Mechelen gaat inzetten op een gecoördineerde en geïntegreerde promotiecampagne met onder andere de promotie van de winkelstad bij werknemers van bedrijven. Verder zetten ze in op fysiek en visueel afbakenen van winkel- en wandelcircuits (sfeergebieden), het autoluw of- vrij maken van een extra deel van het kernwinkelgebied en bijkomende stadsparkings in de rand van de stad. | € 70.000,00 |
| Puurs | De gemeente Puurs wil een geheel van kernversterkende maatregelen opnemen. De volgende initiatieven worden ingediend voor subsidiëring : installatie digiborden, seizoensgebonden verfraaiing, kunst in het centrum, actieve bestrijding van leegstaande vitrines en de promotie van horeca en terrassen. | € 67.799,33 |
| Stad Antwerpen | De stad Antwerpen wenst een incubatordorp/straat op te richten. Dit is een locatie waar verschillende leegstaande panden op korte afstand van elkaar worden ingevuld door (startende) innovatieve handelaars. De starters krijgen financiële ondersteuning, externe coaching en communicatie en de panden worden instapklaar gemaakt. Het project voorziet ook in evaluatie. | € 35.130,00 |
| Stad Antwerpen | De stad Antwerpen zal een wedstrijd organiseren waarbij een ondernemer een pand kan ‘winnen’. De stad Antwerpen staat in voor het instapklaar maken van het pand, financiële ondersteuning, ondersteuning op vlak van communicatie en externe coaching. | € 23.400,00 |
| Stad Antwerpen | De stad Antwerpen wil een oproep lanceren voor de subsidiëring van initiatieven van de handelaars(verenigingen) zelf. De projecten dienen als doel te hebben de commerciële kern te promoten, moeten gericht zijn op samenwerking en moeten origineel en vernieuwend zijn. De acties moeten ook gratis toegankelijk zijn. | € 11.025,00 |
| Sint-Katelijne-Waver | De gemeente Sint-Katelijne-Waver wil een detailhandelsstudie uitvoeren door een externe expert om op een weldoordachte manier een detailhandelsbeleid te kunnen voeren. | € 11.100,00 |
| Turnhout | De stad Turnhout zet in op de aanleg van vier belevingspleintjes die de samenhang van het kernwinkelgebied moeten verhogen en het kernwinkelgebied aangenamer moeten maken. Op elk pleintje wordt een spelaanleiding, een rustplek en een groen accent voorzien. Op termijn kunnen deze pleintjes ook evolueren naar plaatsen waar de bezoeker informatie over de handel kan krijgen. | € 24.000,00 |
| Vorselaar | De gemeente Vorselaar wil de handelskern heraanleggen. In samenwerking met Unizo en de raad voor lokale economie zal de handel ook uitgebreid gepromoot worden. Binnen dit project worden middelen gevraagd voor de co-financiering van de heraanleg van de drie pleinen, voor een actie bij de opening van de pleinen en de communicatie en promotie van de handel. Ook de opmaak van een codex voor het straatbeeld wordt met dit project opgenomen. | € 45.548,88 |
| Willebroek | De gemeente Willebroek wenst een strategisch commercieel plan op te maken met duidelijke afgelijnde handelszones en beschrijving van de periferie, dat uitvloeit in een impulsplan voor lokale economie en middenstand om actief het imago van Willebroek als winkelgemeente te promoten, inclusief ondersteunen en stimuleren van buurtwinkels. | € 23.548,19 |
| Wijnegem | De gemeente Wijnegem wil een hele reeks kernversterkende maatregelen ondernemen. De volgende acties maken hier deel van uit: aanvullen website met thema Ondernemen (met nieuwsbrief voor ondernemers en startersbrochure), opmaak groenplan met organisatie invulling bloempotten, bestickering elektriciteitskasten, opfleuren leegstaande handelspanden, visueel afbakenen handelscentrum, promoten lokaal product ‘Wijnegems hart’, overleg met eigenaars van leegstaande handelaars ter invulling van het pand/de etalage, duidelijke borden met aanduiding van parkings aan de grote invalswegen. | € 10.741,00 |
|  |  | € 617.292,4 |

Provincie Limburg

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Gemeente** | **Samenvatting project** | **Subsidie** |
| As | De gemeente As vraagt subsidie aan voor de ondersteuning bij de heraanleg van het centrum. De verkeerscirculatie en bijhorende weginfrastructuur wordt aangepast en er zal een nieuw multifunctioneel plein aangelegd worden om de leefbaarheid van het centrum van As te versterken en de belevingswaarde te verhogen voor de bewoners en de bezoekers. | € 70.000,00 |
| Bilzen | De stad Bilzen vraagt subsidie voor de inrichting van een ondergrondse parking in functie van de handel in het centrum. De stad Bilzen heeft een onderscheidend parkeerbeleid omdat zij ook in het centrum voorzien in 2u gratis parkeren. Dit maakt dat Bilzen aantrekkelijk blijft om te komen winkelen. | € 70.000,00 |
| Genk | De stad Genk wil zicht krijgen op de potenties van hun verschillende winkelgebieden. Naar aanleiding van stijgende leegstandscijfers zien zij de nood aan een visie voor shopping 2 en shopping 3 die beide achteruit gaan en een andere aanpak vereisen om opnieuw aantrekkelijk te kunnen worden. Daarnaast wenst de stad gelijktijdig het strategisch commercieel plan te actualiseren. De stad Genk vraagt verder subsidie aan voor een promotiecampagne rond de heropening van shopping 1 en voor de ontwikkeling en implementatie van een cadeaubonautomaat. | € 52.230,00 |
| Hasselt | De stad Hasselt wil een Retailplatform oprichten als een publiek-private samenwerking tussen handelaars en stadsbestuur waarmee zowel offline als online innovatieve acties worden uitgevoerd om de uitdagingen van de stad Hasselt op vlak van handel aan te gaan. Het uiteindelijk doel van het retailplatform: 1. draagvlakontwikkeling bij handelaars; 2. komen tot een goede centrumorganisatie (een bepaalde vorm van centrummanagement / citymanagement); 3. met innovatieve retail inspelen op de noden en wensen van de hedendaagse consument; 4. draagkracht van de binnenstad verstevigen in functie van de Blauwe Boulevard; 5. ontwikkelen en opstarten van een financieringsmodel voor het kernwinkelgebied (inclusief Blauwe Boulevard). | € 70.000,00 |
| Heers | De gemeente Heers wil samen met Unizo Heers, de scholen en andere lokale partners hartverwarmende activiteiten organiseren bij halloween, kerstmis en valentijn met de bedoeling de inwoners van Heers aan te zetten om bij de lokale handelaars te gaan consumeren. | € 4.410,00 |
| Heusden-Zolder | De gemeente Heusden-Zolder vraagt subsidie aan voor de actualisering van de detailhandelsvisie van de gemeente. Het opgemaakt plan zal dienen om de beoordeling van vergunningsaanvragen te verbeteren, na te gaan hoe de gemeente zijn rol als bovenlokaal winkelgebied terug kan krijgen en om aanbevelingen aan het bestuur aan te reiken voor een ondersteunend beleid inzake detailhandel. Verder worden ook de effecten van de mogelijke ontwikkeling van Be-MINE en de ontwikkeling van de Blauwe Boulevard in Hasselt meegenomen en wordt de wenselijkheid van een promotaks onderzocht. | € 15.000,00 |
| Houthalen-Helchteren | De gemeente Houthalen-Helchteren vraagt subsidie aan voor het opmaken van een masterplan voor de heraanleg van het Cuppensplein. De doelstelling is om een goed plan te laten opmaken om het huidige parkeerplein Cuppensplein gelegen aan het centrumgebied van Houthalen-Helchteren te tranformeren naar een mooi ingericht verblijfsplein. Het Masterplan wordt opgemaakt in overleg met de diverse eigenaars. Het masterplan dient maximaal rekening te houden met de handelsvisie en met de principes van integraal kernversterkend ontwikkelingsbeleid. | € 45.000,00 |
| Lommel | De gemeente Lommel zal een project uitvoeren dat bestaat uit twee delen die met elkaar verbonden zijn. Het gaat over enerzijds de professionalisering van het centrummanagement met de aanwerving van een externe centrummanager (overheidsopdracht) en anderzijds de bestrijding van leegstand. Het project loopt 3 jaar (2014-2016). | € 70.000,00 |
|  |  | € 396.640,0 |

Provincie Oost-Vlaanderen

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Gemeente** | **Samenvatting project** | **Subsidie** |
| Brakel | De gemeente Brakel plant een heel aantal promotieactiviteiten op te starten zowel voor het detailhandelsapparaat in het algemeen als specifiek voor het aanbod en bepaald streekproducten en dit voor de verschillende doelgroepen. Hiervoor worden brochures opgemaakt, wordt een cadeaubon in het leven geroepen, worden winkeltassen gemaakt en worden infoborden gerestyled. Verder gaan zij een overzichtelijke en informatieve website voorzien zowel naar bezoekers (aanbod) als naar handelaars (reglementering, formaliteiten, wegeniswerken…). Ook de ondersteuning en samenwerking met de horeca en het afstemmen van het winkelgebeuren op evenementen wordt opgenomen binnen het voorgestelde project. | € 16.350,00 |
| Deinze | De stad Deinze vraagt subsidie aan voor de opmaak van een strategisch commercieel plan. De opmaak van het plan bestaat uit verschillende onderdelen: analysefase, visievorming en actieplan. De opmaak van het plan wordt uitbesteed aan een externe expert. Deze externe expert staat ook in voor het vertalen van het actieplan naar concrete projectfiches waarmee de stad aan de slag kan. Ook de wijze waarop de stad het beleid kan monitoren dient te worden opgenomen in de opmaak van het strategisch commercieel plan. | € 36.571,20 |
| Dender-  monde | De stad Dendermonde wil met het ingediende project de kerstverlichting in het centrumgebied van de stad en op de meest attractieve plaatsen in de deelgemeenten vernieuwen. De stad zal dit realiseren door het plaatsen van figuren en het voorzien van kwaliteitsvolle LED-kerstverlichting. De vervanging en verfaaiing van de kerstverlichting dient bij te dragen tot een herwaardering en van de binnenstad. | € 14.325,00 |
| Dender-monde | De stad Dendermonde zal met de uitvoering van dit project de Dendermondse cadeaubon digitaliseren en automatiseren door middel van iXtranet. De bedoeling van het project is om een automaat te voorzien die zal instaan voor de verdeling van de cadeaubon. Later zal men eventueel ook voorzien dat de automaat instaat voor de verdeling van parkeertickets, stratenplannen van de stad, folders over de stad met bezienswaardigheden, handelszaken,…. | € 6.043,00 |
| Gavere | De gemeente Gavere wenst een strategisch commercieel plan op te stellen. De bedoeling is om in nauwe samenwerking met de lokale handel een visie uit te werken voor een toekomstgerichte en dynamische ontwikkeling van de lokale handel. Er wordt een stuurgroep opgericht met zowel handelaarsverenigingen als individuele handelaars en horeca-uitbaters die zo nodig versterkt wordt met externe deskundigen. | € 4.841,93 |
| Gent | De stad Gent wenst een publiek-private structuur op te richten met vertegenwoordigers uit het stadsbestuur en uit het handels- en horeca-apparaat. Het zou gaan om het Business Improvement District Gent (BIG) en is een strategisch project met een lange termijn perspectief. In het project werken allerlei partijen met elkaar samen om specifieke doelgroepen te overtuigen in Gent te (blijven) winkelen. De doelstellingen zijn zowel promotioneel, beleidsmatig als financieel van aard. Het BIG wordt een stedelijke vzw in de vorm van een Extern Verzelfstandigd Agentschap. De stad gent stelt 1,5 VE ter beschikking van de vzw. | € 70.000,00 |
| Geraards-bergen | De stad Geraardsbergen wil drie acties ondernemen om het mobiliteits- en parkeerprobleem in de stad te verminderen. Een eerste actie bestaat eruit om het centrum te beperken voor doorgaand verkeer en verkeerscirculatiemaatregelen te nemen aan de noodzijde van de stad. Als tweede actie wil men de randparkings (met in totaal 800 plaatsen) meer bekend maken bij het publiek. Hiervoor zal een overzichtelijke kaart opgemaakt worden met de handelsstraten en de parkings. Deze wordt verspreid via foldertjes (15.000 op 3 jaar) en infoborden. De derde actie bestaat uit het verbeteren van de fietsvoorzieningen in het centrum, met name door het plaatsen van 3 bijkomende overdekte fietsenstallingen en nieuwe fietsenrekken op 8 verschillende plaatsen. Ook worden 6 oplaadpunten voor elektrische fietsen voorzien. | € 10.770,00 |
| Haaltert | De gemeente Haaltert wil de parkeermogelijkheden en de ’gebruiksvriendelijkheid’ van het centrum verhogen door de heraanleg van drie parkeerpleinen in de onmiddellijke omgeving van de handel en horeca in het centrum. Hiervoor wensen zij in het kader van het ingediend project een structuurschets met toekomstbeeld voor het centrum (uit eigen budget) en een ontwerp voor de aanleg van de parkings te laten opmaken (gesubsidieerd). De subsidie zou ook moeten ondersteunen in de eigenlijk uitvoering van de werking, het aanbrengen van duidelijk signalisatie en het voeren van een sensibiliseringscampagne in samenwerking met de lokale horeca en middenstand. | € 70.000,00 |
| Hamme | De gemeente Hamme zal een extra bouwlaag voorzien in de ondergrondse parkeergarage van 75 parkeerplaatsen specifiek voorzien voor de shoppers in Hamme. | € 70.000,00 |
| Lebbeke | De gemeente Lebbeke wil prioritair inzetten op het parkeerbeleid om van het kernwinkelgebied een krachtige trekpleister te maken. Het voorgenomen project bestaat uit de ingebruikname van vier parking (Soleveld, Wilgenstraat, Biekorf/strationstraat/centrumstraat enKonkelgoed). Deze parkings liggen op wandelafstand van het gemeentecentrum. De subsidieaanvraag heeft betrekking op de ontwikkeling van de meest centrumgericht parking ‘Wilgenstraat’ waar in totaal 40 parkeerplaatsen extra gecreëerd kunnen worden. Een onderdeel van het project bestaat ook uit het optimaliseren van de communicatie en bewegwijzering rond de parkings. | € 36.300,00 |
| lebbeke | De gemeente Lebbeke wil drie acties ondernemen met betrekking tot visualisatie en communicatie. De eerste actie bestaat uit het plaatsen van bewegwijzering en verkeersborden, de tweede uit het creëren van poorteffecten door grote borden met het gemeentelijk plan te plaatsen en de derde actie bevat het plaatsen van 2 moderne digitale informatieborden. | € 15.273,73 |
| Lede | De gemeente Lede wil op het marktplein een aantal ‘flexibele parkeerplaatsen’ voorzien. Dit zijn parkeerplaatsen die gedurende de winkeluren beschikbaar zijn maar nadien worden afgesloten (d.m.v. uitschuifbare paaltjes). Dit doen zij om de parkeerplaatsen die zullen sneuvelen bij de vernieuwing van het centrum te compenseren en op die manier de handel (parkeerplaatsen tijdens winkeluren) en de horeca (pleinfunctie na winkeluren) voordelen te bieden. | € 54.000,00 |
| Lokeren | De stad Lokeren wil met het ingediende project aan aantal acties uitvoeren in functie van het aantrekken van nieuwe handelaars naar het kernwinkelgebied (vestigingspremie, stimuleren pop-upstores, bestickering) en het aantrekken van meer consumenten naar het kernwinkelgebied (shoppingroute, bewegwijzering, parkeercomfort verhogen, gebruik internet activeren, avond- en of middagshoppen introduceren en wervingsfolders). | € 39.000,00 |
| Maldegem 1 | De gemeente Maldegem dient een project in voor de opkoop van garageboxen waar zij dan een inbreidingsproject met extra parkeerplaatsen wil realiseren. | € 70.000,00 |
| Maldegem 2 | De gemeente Maldegem wil een verordening opmaken voor de Nieuwstraat om rechtszekerheid te scheppen omtrent de ruimtelijke ontwikkeling in deze straat. |  |
| Maldegem 3 | De gemeente Maldegem wil een responsive webdesign opstellen samen met een plattegrond die op elke pc of smartphone handig te consulteren valt. Zo willen zij in combinatie met een vernieuwde website (die wordt niet meegenomen in het project), een bijdrage leveren aan de promotie van de handelskern. |  |
| Merelbeke | De gemeente Merelbeke wil enkele acties uitvoeren die zijn opgenomen in hun huidige goedgekeurde detailhandelsvisie, namelijk het voeren van een buurtwinkelbeleid, het informeren en stimuleren van de horecasector en het ontwikkelen van een cadeaucheque ter promotie van de lokale handels- en horecazaken. Daarnaast wensen zij ook een commercieel strategisch plan op te maken. | € 7.200,00 |
| Ninove | De stad Ninove voorziet verschillende acties: invoeren geschenkbon, shoppingtassen, uitbouwen webstek en facebookpagina, plaatsen promotieborden, voorzien voldoende parkeerplaatsen en aantrekkelijk maken aanloopstraten, aanmaak stadsplan, inrichten straten in voordeel van fietsers, wandelaars en het voorzien van openbare toiletten. | € 70.000,00 |
| Oude-naarde | De stad Oudenaarde zal het project ‘oudenaarde, zet je bril op!’ uitvoeren dat bestaat uit twee verschillende acties. De eerste actie zet in op een lichtplan, waarbij sfeerverlichting wordt aangebracht en waarbij de handelaars worden aangezet hun lichtreclame kwaliteitsvol te maken. De handelaars worden hiervoor ook financieel ondersteund door de stad. De tweede actie zet in op een communicatie- en marketingstrategie voor Oudenaarde. | € 70.000,00 |
| Sint-Lievens-Houtem | De gemeente Sint-Lievens-Houtem wil binnen het project ‘handelskernversterking’ een hele reeks activiteiten uitvoeren in functie van de kern. Het gaat om maatregelen om de werken aan het plein beter te overbruggen, de uitbouw van het toeristisch beleid rond de markt, de samenwerking met handel en horeca voor de organisatie van evenementen en acties, culturele acties, de bouw van een markthal en de opmaak strategisch plan voor wekelijkse markt en jaarmarkt (kosten maar deels opgenomen als niet regulier | € 70.000,00 |
| Sint-Niklaas | De stad Sint-Niklaas wenst een communicatieproject uit te rollen voor de promotie van het ‘product’ ‘kernwinkelgebied Sint-Niklaas’. Met deze communicatiecampagne zullen zij zich richten naar de verschillende doelgroepen: huidige handelaars, potentiële handelaars, (potentiële) bezoekers, inwoners, stadsdiensten en andere belanghebbenden (VOKA en Unizo). De campagne moet de stadskern onderscheiden van het Waasland Shopping Center en andere winkelgebieden en moet een brug slaan naar de andere troeven in het centrum van Sint-Niklaas. Er wordt gestreefd naar een grote interactie met de handelaars en de gebruikers van het kernwinkelgebied. Om het juiste beeld van de stad te creëren wordt ook beroep gedaan op een externe expert. | € 24.690,00 |
| Temse | De gemeente Temse wil met het project zowel inzetten op de verbetering van het economisch beleid door het opzetten van een gestructureerd overleg met de plaatselijke handelaars en de economische actoren. Daarnaast willen zij een aantal eerste investeringen doen om de kern toegankelijker en aangenamer te maken. Dit doen zij door het plaatsen van bewegwijzering naar markante plaatsen, toeristisch trekpleisters en horecagelegenheden en door het voorzien van een parkeerverwijzingssysteem. Verder willen zij de handelskern aantrekkelijker maken en duidelijke afbakenen door het voorzien van vlaggen en groenaccenten. Tenslotte organiseren zij een etalageaankledingsactie. | € 54.420,00 |
| Wetteren | De gemeente Wetteren vraagt subsidie aan voor een bestickeringsactie van leegstaande handelspanden, de opmaak van een RUP voor de formele afbakening van het kernwinkelgebied, de aankoop van een parkeergeleidingssysteem en verkeerscirculatiesysteem en de opmaak van een beeldkwaliteitsstudie. | € 29.970,00 |
| Zottegem | De gemeente Zottegem wil met dit project de nieuw aan te leggen centrumparking ‘voormalige kazerne’ duurzamer en aantrekkelijke afwerken dan voorzien binnen het beschikbare budget. De subsidie vormt de hefboom om de parking te voorzien van meer duurzame materialen, verlichting, straatmeubilair, groen, fietsenstelling met oplaadpunt en een voetgangersdoorsteek naar het centraal winkelgebied. Verder zal de stad ook inzetten op een globaal parkeerplan en signalisatiesysteem voor deze parking. Er worden ook multifunctionele informatieborden voorzien voor algemene informatieverspreiding over het centrumgebied van Zottegem. | € 18.945,00 |
| Zulte | De gemeente Zulte wenst de ‘Zultebon’ in te voeren om het detailhandelsapparaat te versterken. | € 750,00 |
|  |  | € 859.449,86 |

Provincie Vlaams-Brabant

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Gemeente** | **Samenvatting project** | **Subsidie** |
| Haacht | De gemeente Haacht wenst de samenwerking met de private handelaars te verbeteren door de oprichting van een VZW voor Haacht-Centrum. Daarnaast worden verschillende initiatieven genomen om de verblijfsfunctie te verbeteren zoals de afschaffing van het betalend parkeren en de markt verkeersluwer maken. De toegangspoorten zullen beter aangeduid worden en de achterzijde van de kerk zal verlicht worden. Ook de bewegwijzering naar de randparkings zal geoptimaliseerd worden. Verder worden externe dienstverleners aangesteld voor het opstellen van een herinrichtingsplan voor de markt en een communicatieplan. | € 31.800,00 |
| Haacht | De gemeente Haacht wil met dit project een Ruimtelijk Uitvoeringsplan opmaken voor het centrumgebied. Door dit plan zal het aantal bouwlagen in de winkelstraten verhoogd worden, waardoor een stimulans gecreëerd wordt om de braakliggende terreinen te ontwikkelen en oude gebouwen te herbouwen. | € 18.000,00 |
| Landen | De gemeente Landen zal in zijn project inzetten op verschillende pijlers van het detailhandelsbeleid. De concrete acties die zij zullen opnemen in het kader van dit project zijn: 1 de oprichting van een vzw (geleid door deeltijdse centrummanager); 2. het aanpakken van leegstand door bestickering leegstaande panden en financiële ondersteuning van pop-upstores; 3.Startersondersteuning; 4.Invoeren betalend parkeren in het kernwinkelgebied (huur betaalautomaten). | € 31.215,87 |
| Leuven | De stad Leuven zal het project ‘gepersonaliseerde leegstandbestrijding’ uitrollen waarin er voor twee specifieke gebieden in de kern van Leuven extra maatregelen worden genomen om de leegstand te verhelpen. In samenwerking met het bedrijf CAMELOT worden de panden gebruiksklaar gemaakt voor een tijdelijke handelsfunctie waarbij nadien wordt ingezet op een blijvende invulling van de panden. | € 21.312,58 |
| Rotselaar | De gemeente Rotselaar wil de globale ruimtelijke visie van de gemeente en de goedgekeurde detailhandelsvisie verder uitwerken met bijkomend diepte-onderzoek met betrekking tot bepaalde deelruimten. De gemeente is ervan overtuigd dat kernversterking alleen kan verwezenlijkt worden wanneer alle deelaspecten in rekening worden genomen. Verder worden ook de kosten voor een projectmanager en voor draagvlakverwerking meegenomen in het aanvraagdossier.. | € 70.000,00 |
| Sint-Genesius-Rode | De gemeente Sint-Genesius Rode wil de dorpskern heraanleggen om het verblijfsklimaat te verbeteren. De gemeente wenst daarom een ontwerpstudie te laten opmaken voor de dorpskern, met inbegrip van de technische uitvoering en begeleiding. De opdrachthouder wordt hierbij verondersteld het ontwerp te laten aansluiten bij de uitgangspunten van de visie en bij het geformuleerde ambitieniveau. Er wordt dan ook gevraagd om de opdrachthouder van de detailhandelsvisie te betrekken bij dit ontwerp. | € 60.000,00 |
| Vilvoorde | De stad Vilvoorde zal het volledige centrum heraanleggen in functie van het verbeteren van het verblijfsklimaat in de stadskern. Zij schenken hierbij bijzondere aandacht aan de trage weggebruiker en wensen daarom in het kader van deze oproep een visienota langzaam verkeer op te maken (door externe dienstverlener). Ook de noodzakelijke investeringen voor de realisatie van het langzaam verkeersnetwerk worden in het project opgenomen. | € 70.000,00 |
| Wezembeek-Oppem | De gemeente Wezembeek-Oppem heeft in zijn gemeentelijk ruimtelijk structuurplan de lijnen uitgezet voor het toekomstig ruimtelijk en economische beleid. Zij wenst deze voornemens verder te onderbouwen aan de hand van studiewerk voor de verschillende deelruimten die zij in hun gemeente onderscheiden. In eerste instantie wordt een strategisch-commercieel plan opgesteld om zicht te krijgen op de handelsdynamiek in de gemeente. Het project omvat verder de uitwerking van drie strategische plekken die verbonden worden door een centrale as. Deze drie strategische ruimtes vormen de voedingsbodem voor het handelsleven in de gemeente. Het project omvat tevens de aanwerving voor een projectmanager voor deze 3 ruimtelijke-economische projecten en de kosten voor draagvlakcreatie. | € 70.000,00 |
|  |  | € 312.328,45 |

Provincie West-Vlaanderen

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Gemeente** | **Samenvatting project** | **Subsidie** |
| Beernem | De gemeente Beernem wil een commercieel-strategisch plan opstellen voor de gemeente om in de toekomst een doordacht detailhandelsbeleid te kunnen voeren. De opmaak van een commercieel strategisch plan werd opgenomen in de meerjarenplanning en is voorzien voor 2014-2015. De gemeente Beernem onderzocht de noodzaak en haalbaarheid van een commercieel strategisch plan. Ook werd al besloten om een volledig generiek plan op te laten maken. De gemeente heeft al ideeën voor acties en wil deze nu toetsen door de opmaak van de visie. | € 4.500,00 |
| Blanken-berge | De gemeente Blankenberge wil haar centrumgebied kleiner maar kwalitatief hoogstaander maken. In het kader van deze oproep vragen zij subsidie aan om een herlocalisatiepremie te kunnen voorzien voor handelaars die verhuizen naar het kernwinkelgebied. Verder zullen zij binnen dit project ook een bestickeringsactie organiseren van leegstaande panden om het kernwinkelgebied op korte termijn aantrekkelijker te maken. | € 70.000,00 |
| Brugge | De stad Brugge voorziet in de opmaak van een winkel- en horecaplan (centrum én randgemeenten) door een studiebureau waarbij de diverse Brugse Unizo-afdelingen en handelsverenigingen intensief betrokken zullen worden. De detailhandelsvisie van 2008 zal worden geëvalueerd om na te gaan welke acties nog meegenomen kunnen worden in het nieuwe plan. Het onderzoek moet leiden naar uitvoerbare acties.. | € 15.204,00 |
| Damme | De gemeente Damme wenst 3 elektronische informatieborden te plaatsen op strategische plaatsen, nl. in de woonkernen Sijsele, Moerkerke en Damme-Kerk. De gemeente voorziet de borden en de plaatsing ervan. De middenstandsverenigingen en/of lokale handelaars zijn de leveranciers van de informatie die verschijnt. Deze actie past in de doelstelling van de gemeente om het handelsaanbod beter bekend te maken bij de inwoners van Damme. | € 24.000,00 |
| De Panne | De gemeente De Panne zal binnen het voorgestelde project een detailshandelvisie opmaken. Zij volgen hiervoor de handleiding die werd aangereikt door het Agentschap Ondernemen om de lokale besturen te helpen bij de opmaak van een commercieel strategisch plan en zullen voor het analysegedeelte ook de gegevens aangereikt door het Kennisnetwerk Detailhandel gebruiken. Aan de hand van de detailhandelsvisie wil de gemeente een actievere rol opnemen binnen het speelveld van actoren met handelaren, vastgoedeigenaren, projectontwikkelaars,… | € 6.332,10 |
| Diksmuide | De stad Diksmuide wenst een heel aantal kernversterkende maatregelen op te nemen binnen het ingediende project. De acties die zij willen ondernemen zijn: het voorzien van versiering met kleur en logo van Diksmuide, een geluidsinstallatie, bloembakken en infozuilen. Verder zetten ze in op het ontwerp van flyers met de aanduiding van bestaande parkeermogelijkheden en van een welkomstbon en een spaarkaart waarmee korting kan gekregen worden bij de lokale handelaars. Ook een jaarlijkse toelage aan de handelaars om zich te organiseren in een winkelstraatcomité behoort tot de acties. | € 14.440,35 |
| Harelbeke | De gemeente Harelbeke wenst door de sloop van 3 stadspanden extra parkeerruimte te voorzien. Het tekort aan parkeerruimte wordt als een knelpunt ervaren om de handelszaken te bereiken, met dit project willen ze dit probleem verminderen. De subsidie wordt aangevraagd voor het aanstellen van een architect voor het opstellen van een sloop- en herinrichtingsdossier en anderzijds voor de effectieve afbraak en herinrichting als parkeerterrein. | € 21.390,00 |
| Izegem | De gemeente Izegem wil zijn detailhandelsbeleid structureren en activeren door de aanwerving van een centrummanager/ambtenaar lokale economie en de oprichting van een ‘Huis van de Economie’ in de voormalige schoenfabriek ‘Eperon d’Or’. De centrummanager moet naast het uitvoeren van geplande acties ook actief meewerken aan de ontwikkeling van een consequent, coherent en pro-actief handelskernbeleid. | € 68.220,00 |
| Knokke-Heist | De gemeente Knokke-Heist zal de voorzieningen voor fietsers op de Lippenslaan vernieuwen en uitbreiden. Binnen het project wordt subsidie gevraagd voor 5 fietshavens, enkele kleinere tussenhavens (nietjesgroepen) en 3 laadpalen voor elektrische fietsen. Door de uitvoering van het project wil men niet alleen meer plek voorzien voor de fietsers maar zal ook de uitstraling en het gemak voor de andere gebruikers verhogen. Het project dient als pilootproject. De investeringen in fietsvoorzieningen zullen bij succes van dit project worden voortgezet in de andere straten. | € 40.906,50 |
| Koksijde | De gemeente Koksijde zal met het ingediende project inzetten op de bestickering van handelspanden en de aankleding van handelsetalages in de commerciële centra van de gemeente. Hierbij wordt een route uitgewerkt waaraan een verhaal wordt gekoppeld. Ieder werkingsjaar (3 jaar) wordt een nieuw thema behandelt (garnaalvissers, Groote Oorlog en kunst) en wordt de route opgemaakt in een andere handelskern van de gemeente (Oostduinkerke, Koksijde en Sint-Idesbald). De gemeente wil met dit project de leegstand minder hinderlijk maken en hoopt ook nieuwe handelaars aan te trekken. Ze hopen ook meer bezoekers aan te trekken door een verhaalwandelroute op te zetten in de centra. De gemeente voorziet evenementen in het kader van de themaroutes. | € 16.290,00 |
| Lichter-velde | De gemeente Lichtervelde wil met het project een aantal acties uitvoeren om de aantrekkelijkheid van het centrum te verhogen. De acties zijn gericht: 1.Het creëren van een aantrekkelijk, net en vlot bereikbaar dorpscentrum: onthaalborden, bevlagging, bebloeming, kerstverlichting – paasthema – zomerthema, straatmeubilair, flyeractie voor proper Lichtervelde, reglement verkrotting; 2.Het voorzien in voldoende en vlot bereikbare parkeergelegenheden: inrichting zones kortparkeren, bewegwijzering parkeerplaatsen); 3.Het simuleren van nieuwe handelszaken: cadeaucheque, aanpak leegstand, evaluatie startersreglement; 4.Het voeren van een uniforme promotie voor het handelscentrum: loge op spandoeken en vrije gevels; 5.Het stimuleren van de samenwerking met de handelaars: opstart samenwerkingsstructuur/centrummanagement, opstart ondernemerscafé. | € 48.413,40 |
| Middel-kerke | De gemeente Middelkerke zal met het project een heel aantal kernversterkende initiatieven opnemen. Zij zullen het kernwinkelgebied afbakenen en visualiseren met bevlagging. Verder wordt het kernwinkelgebied aangenamer gemaakt door het plaatsen van groenelementen en de banken van een houten zitting te voorzien. Er worden propere uniforme asbakken voorzien en de fietsstallingen worden uitgebreid. De gemeente voorziet daarnaast in verschillende brochures: ‘verplichting handelszaken gelijkvloers’, ‘handelszaken in het kernwinkelgebied’, ‘leegstaande panden in Middelkerke’, ‘tijdelijk verhuren van leegstaande panden’, ‘parkeren in Middelkerke met de auto of de fiets’ en andere imagoversterkende publicaties (toeristische brochures, placemats, toegankelijkheidsbrochure). De gemeente zal ook de bewegwijzering naar de parkings optimaliseren en elke parking voorzien van een informatiebord met plattegrond. Als deze acties worden gecoördineerd door een halftijds aangestelde centrummanager. Naast de uitvoering van dit project zal deze persoon ook instaan voor het vormen van netwerken met de relevante actoren en het maken van een meerjarenbeleidsplan voor de detailhandel. | € 49.026,31 |
| Oostkamp | De gemeente Oostkamp zal een commercieel strategisch plan opstellen. Zij zullen hiervoor een externe dienstverlener aanstellen en samenwerken met Unizo. | € 10.500,00 |
| Oost-rozebeke | De gemeente Oostrozebeke gaat de uitdaging aan om de doortocht van de gemeente volledig her in te richten en zowel handelsversterkend als verkeersveiliger te maken.Zij hechten hierbij zeer veel belang aan de inspraak van alle actoren. In grote lijnen zullen de kernversterkende maatregelen zich vooral toespitsen op: 1.veilig fietsverkeer om te winkelen; 2.heroriënteren van de parkeermogelijkheden; 3.het voorzien van de nodige groenaccenten en straatmeubilair; 3.een totale herinrichting van het belangrijke kruispunt aan de kerk (Markt-Stationsstraat). | € 70.000,00 |
| Poperinge | De stad Poperinge zal een commercieel strategisch plan laten opstellen door een extern studiebureau. Zij hopen met dit plan de problematieken die zich voordoen in de detailhandel beter te kunnen aanpakken en meer zicht te krijgen op de mogelijkheden van een pro-actief detailhandelsbeleid. De studie zal bestaan uit analyse, visievorming en actieplan en moet uitmonden in effectief te realiseren maatregelen | € 9.000,00 |
| Tielt 1 | De stad Tielt zal een project uitvoeren dat bestaat uit een aantal deelprojecten die allen tot doel hebben het winkelcomfort en de winkelsfeer in het kernwinkelgebied van Tielt te verbeteren. Om het winkelcomfort te verhogen zal de stad gratis wifi aanbieden, de bewegwijzering naar parkings en nuttige plekken verbeteren, infoborden plaatsen met stratenplan en handelaars plaatsen samen met enkele digitale infoborden voor het aankondigen van evenementen en promoties van lokale handelaars. Verder worden twee bijkomende fietsenstallingen voorzien. Om de winkelsfeer extra te bevorderen zal voorzien worden in muziek in de winkelstraten op bepaalde momenten, ook reclame van de plaatselijke handelaars kan hierbij opgenomen worden. | € 48.528,69 |
| Tielt 2 | De stad Tielt zal met dit project een systeem van elektronische cadeaubonnen invoeren. De stad hoopt hiermee de koopbinding in Tielt te verhogen en wil met het project de lokale handelaars steunen. | € 21.209,04 |
| Wervik | De gemeente Wervik zal acties ondernemen om het imago van de stad te versterken en meer beleving te creëren in de handelskernen. De acties die zij hiervoor gaan ondernemen in het kader van de subsidieaanvraag zijn: 1. een stickeractie op leegstaande handelspanden in de handelskernen; 2.het aanbrengen van bevlagging, bebloeming, kunst en welkomstborden in de handelskernen; 3.promotiecampagne van het detailhandelsapparaat, zowel voor eigen inwoners als voor inwoners uit een 30-km straal, incl. Frankrijk en Wallonië; 4.het organiseren van winkelavonden met extra beleving in de handelskernen; 5.het invoeren van een Wervikse cadeaubon. | € 33.000,00 |
| Wevelgem | De gemeente Wevelgem wil een project uitvoeren dat bestaat uit twee grote onderdelen: het uitvoeren van een behoeftenstudie in het kader van het vrijkomen van de site van het gemeentelijk zwembad en het lanceren van een gemeentelijke cadeaubon. De studie dient de push- en pullfactoren voor handelaars met betrekking tot de vestiging in het centrum in kaart brengen. Op die manier kan een strategie uitgestippeld worden voor de opwaardering van het centrum. De studie moet ook resulteren in minstens één optie voor de herinvulling van de site van het zwembad met een gefaseerd actieplan. Het gaat om een digitale cadeaubon die herbruikbaar is en automatisch ontwaard en terugbetaald worden zodat de handelaars niet extra belast worden. | € 61.957,20 |
|  |  | € 632.917,59 |

**Oproep ‘Renovatie Handelspanden’**

Binnen deze oproep konden de steden en gemeenten een project indienen indien ze een subsidiereglement opstelden voor handelaars. De handelaars kunnen volgens dit reglement kosten indienen voor de renovatie van hun handelspand in het kernwinkelgebied.

Elke gemeente die een project heeft ingediend voorziet in zijn reglement zowel subsidies voor gevelrenovaties als voor de renovatie en herinrichting van (al dan niet leegstaande) handelspanden. De reglementen zijn enkel geldig in het kernwinkelgebied. Verschillende steden en gemeenten maakten binnen het kernwinkelgebied nog een ruimtelijke selectie of richten zich naar specifieke doelgroepen.

|  |  |
| --- | --- |
| **Gemeente** | **Subsidie** |
| Leuven | € 104.750 |
| Wetteren | € 106.800 |
| Lokeren | € 60.000 |
| Genk | € 183.500 |
| Houthalen- Helchteren | € 78.500 |
| Tongeren | € 100.000 |
| Sint-Niklaas | € 61.500 |
| Hamme | € 23.657 |
| Ninove | € 200.000 |
| Veurne | € 33.500 |
| Gent | € 300.000 |
| Overijse | € 37.350 |

**Oproep ‘Aankoop handelspanden’**

Door een financiële stimulans worden de steden en gemeenten met deze oproep ondersteund om een actief beleid te voeren op het gebied van commercieel vastgoed in functie van de doelstellingen van hun strategisch commerciële visie. Het kunnen sturen op beschikbaarheid, type, ligging, uitstraling, oppervlaktes en prijszetting geeft de lokale besturen een grote hefboom om een attractief winkelaanbod in de kern te bekomen. Er werden binnen deze oproep 6 projecten goedgekeurd voor subsidies.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Gemeente** | **project** | **Subsidie** |
| Puurs | Project ‘Schakel Hondsmarkt-Botermarkt-Kerkplein’  De gemeente Puurs zal 3 panden aankopen in functie van het kernversterkend beleid. Twee naast elkaar gelegen panden zullen worden gesloopt om een handels- en woonproject te realiseren tussen de Hondsmarkt en de Botermarkt. Er wordt daarbij ook voorzien in een nieuwe brede doorgang tussen beide pleinen. Het derde pand situeert zich op het Kerkplein. Op deze locatie komt een nieuwe aantrekkelijke horecazaak. De doelstelling van het project is het uitbreiden van de nieuwe dynamiek die werd gecreëerd door de ontwikkeling van het Dorpshart naar de ruimere omgeving en het versterken van de belevingswaarde tussen het project Dorpshart en de andere gemeenschapsvoorzieningen. | € 285.000 |
| As | Project ‘Centrumvernieuwing’  De gemeente As zal een handelspand en omliggende gronden aankopen in het centrum van de gemeente om er in samenwerking met een private partner een nieuw handelskernversterkend gemengd project te realiseren. Met dit project wil de gemeente een handelsaanbod voorzien op maat van de gemeente om de leefbaarheid van de dorpskern te verbeteren. | € 236.700 |
| Hamont-Achel | Project ‘De Wal’  De gemeente Hamont-Achel zal een handelspand en de bijhorende gronden in het centrum van de gemeente aankopen om op deze locatie in samenwerking met een private partner een nieuw handelskernversterkend gemengd project te realiseren. Dit project fungeert als hefboom voor andere ontwikkelingen met als doelstelling van Hamont-centrum een dynamische en goed uitgebouwde stadskern te maken die aantrekkelijk is voor bewoners, bezoekers en investeerders. | € 292.500 |
| Harelbeke | Project ‘Commerciële vernieuwing markt’  Het project betreft de aankoop van 20 panden op het Marktplein van Harelbeke. In het kader van het vernieuwingsproject op het Marktplein werden reeds 6 panden verworven. Er blijven nog 14 te verwerven handelszaken over. De winkels zijn gelegen pal op het Marktplein doch zijn sterk verouderd, heel klein en niet meer aangepast aan de noden van een moderne winkel. Het stadsbestuur koos er dan ook voor deze panden te verwerven en te slopen zodat er ruimte vrijkomt om er nieuwe en aantrekkelijke commerciële ruimtes te laten optrekken door een externe projectontwikkelaar. Dit gebeurt in het kader van een ruim verbeteringsproject en een goedgekeurd beeldkwaliteitsplan voor dit centrum. | € 375.300 |
| Puurs | Project ‘Dorpshart II’  Het project richt zich op een projectzone grenzend aan het Dorpshart en noemt dan ook Dorpshart 2. Het pand dat de gemeente Puurs hier wil aankopen, is gesitueerd op de hoek van de Stationsstraat en de Hoogstraat en geeft direct uit op het ‘Dorpshart’. Na de aankoop van het hoekpand is het de bedoeling om dit hoekpand af te breken, net zoals de huisjes, en deze gronden te verkopen aan deze privé-investeerder zodat hij hier een volledig project voor handelszaken onderaan en woningen boven kan realiseren. En zo is er dan spraken van de ontwikkeling van "Dorpshart 2". | € 99.000 |
| Beringen | Project ‘Scholensites’  De stad Beringen wenst over te gaan tot de aankoop van de gebouwen van het Sint-Lutgarde Instituut en het Sint-Jozefcollege, beide gelegen in het kernwinkelgebied van de gemeente. Het Sint-Lutgarde instituut zorgt nu voor een verbreking van de looplus in de handelskern. Deze locatie kan strategisch ingezet worden om een volledige lus te verkrijgen. De site zal worden samengevoegd met andere eigendommen van de stad Beringen waardoor er ook een doorsteek naar de Onze-Lieve-Vrouwstraat gemaakt kan worden en er een gesloten winkellus ontstaat. Er zal ook een parking aangelegd worden. | € 400.000 |

Steden en gemeenten kunnen nog dossiers indienen voor de oproep ‘Aankoop handelspanden’ tot de middelen op zijn.