

Vraag nr. 37
van 10 oktober 1995
van de heer KRIS VAN DIJCK

BRTN Reclameverbod – Promotiefilm softwarepakket

Voor zaterdag 30 september kondigde Microsoft (producent van Windows '95) de uitzending van "Start it Up" aan, dit ter gelegenheid van de lancering van Windows '95. Deze 30 minuten durende promotiefilm werd uitgezonden via het BRTN-televisiekanaal, tegelijkertijd liep de actie ook op RTBF.

De Windows-uitzending lijkt niet te stroken met de opdracht en minstens ook niet met de geest van het reclameverbod op BRTN-televisie.

Is de bewuste uitzending een overtreding van het mediadecreet ?

Zo ja, hoe werd hiertegen opgetreden ?

Heeft de minister maatregelen genomen om dergelijke uitzendingen in de toekomst te verhinderen ?

Antwoord

De aangekondigde televisiefilm "Start it up", bestemd voor de Open-Schermuitzending van 30 september 1995, werd door de televisiedirectie van de BRTN na keuring van de uitzendband ingehouden.

De inhoud van de film werd immers op verscheidene plaatsen strijdig bevonden met de bepalingen van het reclamedecreet.

Ik reken erop dat de BRTN ook voor de Open-Schermuitzendingen strikt de regelgeving respecteert.