



Vlaams
Parlement

stuk **155** (2014-2015) – Nr. 5
ingediend op 17 december 2014 (2014-2015)

Motie

van mevrouw Ann Soete, de heren Johan Verstreken en
Marnic De Meulemeester en de dames Cathy Coudyser, Vera Jans
en Manuela Van Werde

tot besluit van de in commissie besproken
beleidsnota Toerisme 2014-2019

Tekst aangenomen door de plenaire vergadering

Stukken in het dossier:
155 (2014-2015) – Nr. 1: Beleidsnota
– Nr. 2 en 3: Moties
– Nr. 4: Verslag

verzendcode: BUI

Het Vlaams Parlement,

- gehoord de bespreking van de beleidsnota Toerisme 2014-2019;
- gehoord het antwoord van Vlaams minister Ben Weyts;
- overwegende:
 - 1° het gebrek aan bekendheid en imago van het merk Vlaanderen in het buitenland;
 - 2° dat toerisme een mondiale economische groeisector is;
- gelet op:
 - 1° de economische betekenis van het toerisme in Vlaanderen;
 - 2° de trends en kenmerken van de toeristische vraag in Vlaanderen;
 - 3° het potentieel voor groei in het MICE-toerisme (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions);
 - 4° de drempels voor deelname aan het toerisme;
- vraagt de Vlaamse Regering bij de uitvoering van de beleidsnota Toerisme 2014-2019 zoals geformuleerd in het regeerakkoord 2014-2019:
 - 1° de toeristische aantrekkingskracht van Vlaanderen te vergroten door onder meer voluit in te zetten op de ontwikkeling en promotie van onze Vlaamse kroonjuwelen met absolute focus op dossiers waarin Vlaanderen zich onderscheidt van zijn toeristische concurrenten;
 - 2° onze unieke troeven, thema's en talenten maximaal uit te spelen – met oog voor het behoud van authenticiteit – om Vlaanderen te laten uitgroeien tot een unieke toeristische topbestemming door onder meer te focussen op een nieuw toeristisch project rond de Vlaamse Meesters, Vlaanderen ook als culinaire genietbestemming op de kaart te zetten, Vlaanderen als moderne en trendy bestemming te profileren ('urban innovation'), blijvend in te zetten op de promotie van de herdenking van de Grote Oorlog, ons wielervedgoed en onze festivals voor het voetlicht te plaatsen met het oog op de maximalisering van de spill-overeffecten en de nodige aandacht te besteden aan het watertoerisme;
 - 3° de troeven van onze onderscheiden deelbestemmingen te versterken en op een slimme manier en in samenwerking met de partners te investeren in hefboomprojecten en promotie;
 - 4° Vlaanderen in de markt te zetten als dé Europese bestemming voor vergaderingen in 'special venues' – met een focus op erfgoedlocaties;
 - 5° doelgerichte initiatieven te nemen die de toeristische bereikbaarheid van Vlaanderen en zijn deelbestemmingen verbeteren;
 - 6° het toeristisch ondernemerschap, zowel incoming als outgoing, voluit te steunen door na een grondige evaluatie van het Logiesdecreet onder meer te werken aan een eerlijk speelveld met gelijke concurrentievoorwaarden in de logiessector, een gestroomlijnd kwaliteitsbeleid, een horecabeleidsplan, investeringen zoals in het Strategisch Actieplan voor Limburg in het Kwadraat (SALK), en fiets- en wandelroutenetwerken als hefboom in te zetten voor lokale ondernemers;
 - 7° werk te maken van een klantgerichte, ondersteunende en efficiënte toeristische overheid, ten dienste van de toeristische sector;

8° drempels voor deelname aan toerisme weg te werken zodat leeftijd, gezinssituatie, budget, herkomst of specifieke zorgvragen geen hindernis meer vormen voor Vlamingen die op vakantie willen gaan in hun eigen land. In dat kader het Steunpunt Vakantieparticipatie verder uit te bouwen en het succesvolle partnermodel uit te breiden naar alle doelgroepen, te streven naar een sterk aanbod aan kwalitatieve logies voor alle mogelijke drempelgroepen, de inhaalbeweging jeugdherbergen af te ronden, het grote aanbod aan Vlaamse jeugdverblijven als troef uit te spelen in onze internationale promotie en bij het stimuleren van logies de drempels inzake toegankelijkheid, zorg en kindvriendelijkheid weg te werken.