



Vlaams
Parlement

stuk **128** (2014-2015) – Nr. 4
ingediend op 4 december 2014 (2014-2015)

Motie

van de heren Lionel Bajart en Wilfried Vandaele
en de dames Karin Brouwers, Cathy Coudyser,
Caroline Bastiaens en Miranda Van Eetvelde

tot besluit van de in commissie besproken
beleidsnota Media 2014-2019

Stukken in het dossier:
128 (2014-2015) – Nr. 1: Beleidsnota
– Nr. 2 en 3: Moties

verzendcode: CUL

Het Vlaams Parlement,

- gehoord de bespreking van de beleidsnota Media 2014-2019;
- gehoord het antwoord van Vlaams minister Sven Gatz;
- vraagt de Vlaamse Regering:
 - 1° de mediagebruiker centraal te stellen bij het uitstippelen van het beleid;
 - 2° actief in te zetten op het verhogen van de mediawijsheidscompetenties van de Vlaamse mediagebruiker en daarbij specifieke aandacht te hebben voor kwetsbare doelgroepen zoals kinderen, jongeren, senioren, kansarmen, werkzoekenden en personen met een fysieke of mentale beperking, en binnen dat kader de rol van het Kenniscentrum Mediawijsheid te versterken, de VRT nauwer te betrekken en het leesbevorderingsproject 'Kranten in de Klas' te verruimen met nieuwe vormen van nieuwsmedia;
 - 3° het beleid in verband met toegankelijkheid in de eerste plaats te richten op diegenen voor wie toegang tot de media niet vanzelfsprekend is, zoals mensen met een auditieve en visuele beperking, waarin zowel voor de publieke omroep als voor particuliere omroeporganisaties een taak is weggelegd, en daarnaast ook het gesprek aan te gaan met de producenten en de dienstenverdelers;
 - 4° een kader uit te werken dat een flexibele ontwikkeling van performante, kwaliteitsvolle en innovatieve distributie-infrastructuur mogelijk maakt;
 - 5° samen met iMinds en de sector vanuit een innovatieve, budgetefficiënte, media-economische en internationaal gerichte visie de meerwaarde van een mediahub in Brussel voor het Vlaamse media-ecosysteem te onderzoeken;
 - 6° een duidelijk kader voor reclame en commerciële communicatie te creëren dat inspeelt op nieuwe reclametechnieken en businessmodellen, dat mee evolueert met het veranderende mediagebruik van de consument en dat eveneens de basis vormt voor een helder onderscheid tussen redactionele inhoud en commerciële boodschap;
 - 7° te streven naar de aansluiting van onze lokale game-industrie bij de Europese en internationale markt;
 - 8° volop in te zetten op het versterken van onze productiesector en de ontwikkeling van lokale inhoud en creativiteit;
 - 9° een evenwichtig frequentieplan voor radiozenders op te stellen dat de basis legt voor een leefbaar en duurzaam radiolandschap, en daarbij ook de nodige acties voorop te stellen om de uitrol van digitale radio te faciliteren;
 - 10° bij de steun voor de pers in eerste instantie te focussen op de steun voor de journalistiek, waarbij onderzoek, kwaliteit, complementariteit en verruiming van het huidige aanbod belangrijke richtsnoeren vormen;
 - 11° de bevoegdheid van de Vlaamse Gemeenschap voor audiovisuele media-diensten en media-activiteiten ten volle te laten spelen en daarbij voor de toekomstige veilingen van frequentiebanden voor mobiele breedband te komen tot duurzame en duidelijke akkoorden met de federale overheid omtrent de monitoring, het gebruik en de verdeling van de eventuele opbrengsten van die banden;
 - 12° mogelijke synergiën tussen de schrijvende pers en de audiovisuele sector inzake steun voor opleiding, vorming en talentmanagement te onderzoeken en de resultaten ervan te valoriseren via beleidsmaatregelen;

- 13° bij het afsluiten van een nieuwe beheersovereenkomst tussen de Vlaamse Gemeenschap en de VRT volop in te zetten op een positief project waarbij de publieke omroep:
- a) blijvend een kwalitatief aanbod van informatie, cultuur, sport en ontspanning verzekert, waarbij de prioritaire aandacht gaat naar informatie, duiding, educatie, cultuur, documentaire en onderzoeksjournalistiek;
 - b) toekomstgericht denkt door te innoveren en te digitaliseren;
 - c) blijft investeren in de productie van kwaliteitsvolle, creatieve lokale content, ook bij private producenten;
 - d) bijzondere aandacht in zijn programmatie heeft voor een gewaarborgd Vlaams en Nederlandstalig audiovisueel aanbod en een breed en divers muzikaal aanbod;
 - e) bijzondere aandacht heeft voor kwetsbare doelgroepen;
 - f) door zijn publieke opdracht bijdraagt tot de versterking en kwaliteitsverbetering van het totale media-ecosysteem;
- 14° na te gaan hoe de diverse levensbeschouwelijke, religieuze en filosofische overtuigingen en visies op een hedendaagse wijze een plaats kunnen krijgen binnen het aanbod van de publieke omroep;
- 15° de nodige ruimte te blijven geven aan de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) om zijn bevoegdheden in volle onafhankelijkheid te kunnen uitoefenen;
- 16° een actieve rol te spelen in het behartigen van de belangen van zowel de Vlaamse mediagebruiker als van de Vlaamse mediasector op regionaal, federaal en Europees niveau.

Lionel BAJART
Wilfried VANDAELE
Karin BROUWERS
Cathy COUDYSER
Caroline BASTIAENS
Miranda VAN EETVELDE