

V L A A M S P A R L E M E N T



Zitting 2003-2004

17 december 2003

VOORSTEL VAN DECREET

– van de heer Carl Decaluwe c.s. –

**houdende wijziging van artikel 2, 19°, en van artikel 87 van de decreten betreffende
de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995**

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

De reclamesector, daarin gesteund door de reclameregies, probeert de grenzen van de wetgeving inzake reclame op de openbare omroep steeds te verleggen binnen of net buiten de grijze zone... De creativiteit van de reclamemakers blijft immers niet beperkt tot het vinden van leuke slogans, mooie foto's en toffe spots. Dat verleggen van de grenzen kan aanleiding geven tot oneerlijke concurrentie met die zenders die voor hun inkomsten volledig afhankelijk zijn van de reclamemarkt.

Met dit voorstel willen de indieners een aantal 'achterpoortjes' sluiten zodat de spelregels weer duidelijk worden en de controle op de correcte naleving ervan vereenvoudigd wordt.

Commentaar bij de artikelen

Artikel 1

Dit artikel behoeft geen commentaar.

Artikel 2

De openbare omroep ontvangt jaarlijks een aanzienlijke dotatie van de overheid voor het uitvoeren van de beheersovereenkomst. Het is dan ook niet langer te verantwoorden dat diezelfde overheid nog extra belastinggeld moet investeren om boodschappen van algemeen nut te laten uitzenden via de openbare omroep.

Artikel 3

Met dit artikel willen de indieners de sponsorvermelding op de openbare omroep terug tot zijn oorspronkelijke vorm herleiden, omdat de geanimeerde spots met klank- en beeldherkenning aanleiding geven tot misbruiken en mettertijd eigenlijk verkapte of ingekorte reclamespotjes zijn geworden, die bijna identiek zijn aan de reclamespots op de commerciële zenders. Voor de kijkers is het belangrijk om het onderscheid tussen sponsorvermeldingen en reclamespots opnieuw duidelijk te kunnen maken.

Door het schrappen van § 4 in artikel 87 worden zogenaamde "incrustaties" onmogelijk gemaakt. Geanimeerde sponsorvermeldingen tijdens sportwedstrijden kunnen makkelijk aanleiding geven tot misbruiken en tot overcommercialisering van sportuitzendingen op de openbare omroep, terwijl die in principe reclamevrij moet zijn. Sponsorvermeldingen voor en na sportuitzendingen (artikel 87, § 1) blijven evenwel mogelijk.

Carl DECALUWE

VOORSTEL VAN DECREET

Artikel 1

Dit decreet regelt een gemeenschapsaangelegenheid.

Artikel 2

In artikel 80 van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995 wordt een § 2bis ingevoegd, die luidt als volgt :

“§ 2bis. De omroep van de Vlaamse Gemeenschap zendt de boodschappen van algemeen nut die uitgaan van de Vlaamse Gemeenschap gratis uit.”.

Artikel 3

In artikel 87 van dezelfde decreten, vervangen bij het decreet van 28 april 1998, worden de volgende wijzigingen aangebracht :

1° in § 1 wordt het tweede lid vervangen door wat volgt :

“De sponsorvermelding mag uitsluitend de naam van de sponsor, de handelsnaam, het logo, het product, de naam van het product, de dienst of de naam van de dienst bevatten. De vermelding mag niet langer dan 5 seconden per sponsor en 10 seconden in totaal bedragen.” ;

2° § 4 wordt opgeheven.

Carl DECALUWE
