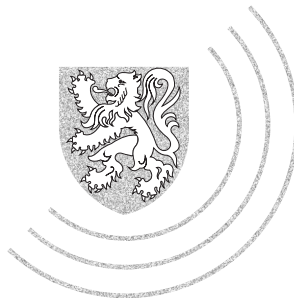


V L A A M S P A R L E M E N T



Zitting 2003-2004

5 maart 2004

ONTWERP VAN DECREET

**tot oprichting van het privaatrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap
"Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing"**

INHOUD

	Blz.
Memorie van toelichting	3
Voorontwerp van decreet	17
Advies van de Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen	25
Advies van de Vlaamse Land- en Tuinbouwraad	29
Advies van de Raad van State	35
Ontwerp van decreet	43

MEMORIE VAN TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

1. Algemene situering

1.1. In het regeerakkoord van juli 1999 heeft de Vlaamse regering de beleidsoptie genomen om werk te maken van een grondige bestuurlijke vernieuwing. Als een essentieel onderdeel van het project “Beter Bestuurlijk Beleid” werd de optimalisering van de organisatie en de werking van de Vlaamse administratie in het vooruitzicht gesteld. De Vlaamse administratie wordt thans gevormd door het ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, ingedeeld in zeven departementen, de Vlaamse wetenschappelijke instellingen (beide samen gevat onder de benaming “diensten van de Vlaamse regering”) en de Vlaamse openbare instellingen (VOI's).

De Vlaamse regering besloot de essentiële beginselen inzake bestuurlijk beleid en bestuurlijke organisatie te verankeren in een kaderdecreet (“kaderdecreet Bestuurlijk Beleid”).

Dit “kaderdecreet Bestuurlijk Beleid” omvat een uniforme, transparante en coherente structuur, begrijpelijk voor de burger, binnen dewelke een grondige reorganisatie van de diensten en instellingen van de Vlaamse Gemeenschap zal verlopen. Om de dienstverlening te optimaliseren moet het bestuur sneller, soepeler en efficiënter op nieuwe ontwikkelingen en uitdagingen kunnen inspelen. De beoogde modernisering moet bovendien resulteren in een overheidsop treden dat toegankelijker, interactiever, transparanter en klantgerichter is.

Het nieuwe organisatiemodel gaat uit van het primaat van de politiek : het beleid moet voluit door de politiek verantwoordelijken worden bepaald. Samen met de principes van deugdelijk bestuur als uitgangspunt heeft dit een fundamentele en dwingende impact op de organisatiestructuur en de taakstelling van de bestuurlijke entiteiten.

De uitwerking van een bestuurlijke vernieuwing in Vlaanderen blijft niet beperkt tot een herstructurering van de bestuurlijke organisatie. Naast het organisatorisch bestuurlijk kader (kaderdecreet Bestuurlijk Beleid) werden ook nieuwe kaderregelingen uitgewerkt inzake begroting en boekhouding

(“comptabiliteitsdecreet¹”) en inzake het adviesstelsel (“decreet tot regeling van strategische adviesraden”).

Het kaderdecreet Bestuurlijk Beleid regelt het generiek bestuurlijk kader en bevat algemene bepalingen inzake het Vlaams overheidsapparaat en de onderscheiden vormen van verzelfstandigde agentenschappen. Deze bepalingen zijn automatisch van toepassing voor de agentenschappen die – zoals voorliggend agentschap – beantwoorden aan de criteria van het kaderdecreet. Het is dan ook noodzakelijk om dit decreet samen te lezen met de bepalingen van het kaderdecreet en er wordt daarom in deze algemene situering (deel 1) beknopt ingegaan op een aantal generieke basisprincipes en bouwstenen van het nieuw organisatiemodel.

Voor een omstandige toelichting bij het project Beter Bestuurlijk Beleid wordt verwezen naar de memorie van toelichting bij het kaderdecreet.

De algemene toelichting bij voorliggend decreet komt in deel 2 aan bod.

1.2. De organisatie van de Vlaamse administratie wordt geregeld in hoofdstuk II van het kaderdecreet Bestuurlijk Beleid. In uitvoering van het kaderdecreet wordt het volledige bevoegdheidspakket van de Vlaamse overheid opgedeeld in homogene beleidsdomeinen.

De Vlaamse regering bepaalt de homogene beleidsdomeinen, zowel wat het aantal als de inhoudelijke taakstelling betreft. De organisatiestructuur vertrekt van de beleidsbepaling, die per beleidsdomein berust bij de bevoegde minister en de regering. De Vlaamse regering zal met ingang van de volgende legislatuur de bevoegdheidsverdeling tussen haar leden zodanig regelen dat de één-op-één relatie (die zorgt voor een eenheid van aansturing) daadwerkelijk gerealiseerd wordt.

Elk beleidsdomein krijgt een zelfde basisstructuur. Voor ieder homogeen beleidsdomein wordt een Vlaams ministerie opgericht, bestaande uit een departement en desgevallend één of meerdere intern verzelfstandigde agentenschappen (IVA) zonder rechtspersoonlijkheid.

¹ “decreet houdende regeling van de begrotingen, de boekhouding, de controle inzake subsidies, en de controle door het Rekenhof”

Binnen ieder homogeen beleidsdomein kunnen ook één of meerdere verzelfstandigde agentschappen met rechtspersoonlijkheid worden opgericht : intern verzelfstandigde agentschappen (zonder raad van bestuur en onder hiërarchisch gezag van de minister) of extern verzelfstandigde agentschappen (functioneren onder een raad van bestuur).

Per homogeen beleidsdomein wordt ten slotte een beleidsraad opgericht. De beleidsraad is het forum waarop het politieke en het administratieve niveau overleg plegen en dat de regering ondersteunt bij de aansturing van het beleidsdomein.

De sectorale invulling van dit nieuwe organisatie-model is momenteel in uitvoering.

1.3. De decreetgever is, krachtens de bijzondere wet van 8 augustus 1980 tot hervorming der instellingen, bevoegd het statuut te regelen van de instellingen die afhangen van de Vlaamse Gemeenschap of het Vlaamse Gewest. Het decreet regelt hun oprichting, samenstelling, bevoegdheid, werking en toezicht, en kan aan deze organismen rechtspersoonlijkheid toekennen (artikel 9 van de bijzondere wet). Het kaderdecreet Bestuurlijk Beleid voorziet in vier generieke agentschapvormen : intern verzelfstandigde agentschappen² (IVA), intern verzelfstandigde agentschappen met rechtspersoonlijkheid, en publiek- of privaatrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigde agentschappen of EVA.

Het kaderdecreet regelt enkele essentiële kenmerken van de onderscheiden vormen van verzelfstandiging, en bevat tevens algemene regels inzake de aansturing en opvolging van de agentschappen³, inzake controle, interne audit en toezicht, en inzake de mogelijkheid voor agentschappen om te participeren in andere rechtspersonen.

Zoals hoger werd vermeld zijn deze bepalingen rechtstreeks van toepassing voor de agentschappen die beantwoorden aan de criteria van het kaderdecreet.

De concrete implicaties hiervan worden hierna toegelicht.

1.4. Het nieuwe organisatiemodel gaat uit van een duidelijke en consistente taakverdeling tussen de

departementen (taakstelling gericht op beleidsondersteuning) enerzijds en de verzelfstandigde agentschappen (taakstelling gericht op beleidsuitvoering) anderzijds. Deze taakverdeling is gesteund op het primaat van de politiek en deugdelijk bestuur enerzijds en motieven van diverse aard (doelmatigheid, specialisatie, e.a.) anderzijds.

Zonder afbreuk te doen aan het onderscheid tussen beleidsondersteuning en beleidsuitvoering wordt tussen beleidsondersteunende en uitvoeringsgerichte entiteiten een gestructureerde samspraak en samenwerking uitgebouwd.

Taken van beleidsuitvoering worden, wanneer aan bepaalde voorwaarden (cf. infra) is voldaan, in beginsel toevertrouwd aan verzelfstandigde agentschappen, vanuit volgende motieven :

- omdat er een eigen cultuur voor de uitvoeringsorganisatie gewenst is, die gericht is op de professionaliteit van de uitvoering ;
- omwille van een verwachting van hogere doelmatigheid en slagvaardigheid, in combinatie met kwaliteit, effectiviteit van de te leveren prestaties ;
- vanuit een deskundigheidsmotief : om de voor de taakuitvoering vereiste deskundigheid beter tot haar recht te laten komen ;
- om activiteiten op de markt te brengen, in een competitieve sfeer ;
- omdat er een grotere afstand tot het beleidscentrum gewenst is en om dicht bij de klant te staan ;
- om in sommige aangelegenheden of taken een gewenste of nodig geachte onafhankelijkheid ten opzichte van de regering tot stand te brengen.

Meerwaarde en efficiëntie, resultaats- en klantgerichtheid zijn dus de doorslaggevende argumenten om tot verzelfstandiging te beslissen.

Overeenkomstig het kaderdecreet Bestuurlijk Beleid kan slechts tot verzelfstandiging worden overgegaan als cumulatief voldaan is aan volgende voorwaarden :

- zowel de entiteit, als haar uitvoeringsgerichte taken en opdrachten moeten een voldoende kritische massa hebben ;

² Deze agentschapsvorm wordt bij besluit opgericht

³ beheersovereenkomsten voor de IVA en voor de publiekrechtelijk vormgegeven EVA, samenwerkingsovereenkomsten voor de privaatrechtelijk vormgegeven EVA.

- de producten en diensten moeten meetbaar zijn ;
- er moet een reële mogelijkheid zijn tot aansturing van doelmatigheid, prestaties en kwaliteit ;
- de beheersovereenkomst en inzonderheid de informatierelatie moeten reëel invulbaar zijn.

1.5. Alle verzelfstandigde agentschappen beschikken over een ruime operationele autonomie. Het primaat van de politiek brengt evenwel mee dat interne verzelfstandiging in beginsel de voorkeur verdient boven externe verzelfstandiging. De regel is immers dat het bestuur wordt gevoerd onder de rechtstreekse en hiërarchische verantwoordelijkheid van de regering en haar leden. De zeggenschap blijft dan bij de politiek gelegitimeerde bestuurders, die door het parlement ter verantwoording kunnen worden geroepen.

Tot de oprichting van verzelfstandigde agentschappen met rechtspersoonlijkheid kan daarom pas worden overgegaan als hiervoor duidelijke functionele redenen bestaan en er een toegevoegde waarde door gegenereerd wordt.

Het kaderdecreet stelt dan ook een cascadesysteem in van verzelfstandigingvoorwaarden en omvat een bindend afwegingskader, wat maximale garanties geeft dat de verzelfstandiging beantwoordt aan de basisvoorwaarden en dat gekozen wordt voor de optimale organisatievorm.

In het volgende deel wordt concreet aangetoond welke de motieven zijn voor de in casu aangehouden agentschapvorm.

2. Algemene toelichting bij het voorliggend ontwerp van decreet

2.1. In haar plenaire vergadering van 19 december 1996 keurde het Vlaams Parlement het decreet goed betreffende het Vlaams Promotiecentrum voor Agro- en Visserijmarketing. Zie *Parl. St. Vl. Parl.* 1996-97, nr. 482/1.

De Vlaamse regering bekrachtigde het decreet op 20 december 1996 ; het werd gepubliceerd in het Belgisch Staatsblad van 28 januari 1997 en trad in werking op 7 februari 1997.

Dit promotiecentrum nam vanaf de datum van in werking treden van dit decreet de goederen, rechten, verplichtingen en reservemiddelen over van het Vlaams Fonds voor de Promotie van de producten van de Landbouw, Tuinbouw en Zeevisserij,

opgericht in uitvoering van artikel 13 van het decreet van de Vlaamse Gewest van 22 december 1993 houdende bepalingen tot begeleiding van de begroting 1994, alsook de goederen, rechten, verplichtingen en personeelsleden van de op 22 september 1994 opgerichte vereniging zonder winstoogmerk 'Promotie van Vlaamse Landbouw, Tuinbouw en Zeevisserijproducten'.

Het Vlaams Fonds was de op zijn beurt rechtsopvolger voor het Vlaamse Gewest van de Nationale Dienst voor Afzet van Land- en Tuinbouwproducten, opgericht bij wet van 27 december 1938 en ontbonden bij koninklijk besluit van 14 december 1994, in uitvoering van de bijzondere wet van 16 juli 1993 tot vervollediging van de federale staatsstructuur, waarbij het promotiebeleid van de landbouw werd overgedragen aan de Gewesten (art. 350).

2.2. De VZW 'Vlaams Promotiecentrum voor Agro- en Visserijmarketing', hierna genoemd 'VLAM' en statutaire benaming door de algemene vergadering op 5 december 2003 gewijzigd in "Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing" cf. huidig ontwerp van decreet, werd opgericht op 22 september 1994 (id.nr. 2486/95), overeenkomstig de bepalingen van de wet van 27 juni 1921 betreffende de verenigingen zonder winstoogmerk, de internationale verenigingen zonder winstoogmerk en de stichtingen .

In uitvoering van het decreet van 20 december 1996 betreffende het Vlaams Promotiecentrum voor Agro- en Visserijmarketing werd VLAM op 4 februari 1997 door de Vlaamse regering als promotiecentrum erkend en belast met de uitvoering van het promotiebeleid van de landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding.

Tevens werd aan VLAM als enige organisatie in Vlaanderen het recht toegekend verplichte bijdragen te innen van de bedrijven uit de betrokken sectoren ten einde over de nodige financiële middelen te kunnen beschikken om de promotie van de producten van deze sectoren te kunnen voeren en daardoor de afzet ervan te kunnen bevorderen.

Deze promotiebijdragen werden ingesteld bij besluit van de Vlaamse regering van 4 februari 1997 betreffende de verplichte bijdragen bestemd voor de promotie en afzetbevordering van de Vlaamse producten van de sectoren landbouw, tuinbouw en visserij.

2.3. Het bestaan en de werking van VLAM heeft veel te maken met de aard van de producten van

de land- en tuinbouwsectoren, die moeilijk te vergelijken is met andere economische sectoren.

De producten worden voortgebracht door vele kleine producenten die geen invloed hebben op het totale aanbod (hoeveelheid-prijs-kwaliteit) en die elk op zich over onvoldoende fondsen beschikken om op adequate en marketing-onderbouwde manier aan de promotie van hun producten te doen.

Meer algemeen gesteld, wijst het opzetten van aparte administraties voor landbouw, zowel op regionaal, nationaal als Europees niveau op de specificiteit van de agrarische sector ; deze specificiteit geldt zeker op het vlak van marketing en afzetbevordering van de agrarische producten.

Bijgevolg is er voor de afzetbevordering van land- en tuinbouwproducten (kwaliteitsopvolging-promotie enzovoort) een generieke aanpak nodig. Het niet-merkgebonden product wordt gepromoot en door promotie in zijn afzetmogelijkheden ondersteund. Het individuele bedrijf dat dit produceert, verwerkt, verdeeld, verkoopt of uitvoert wordt hierdoor niet rechtstreeks ondersteund, maar geniet onrechtstreeks en in solidariteit met de sector de vruchten van de promotie-inspanningen van VLAM voor het product in zijn generaliteit.

Na de recente voedselcrisissen zijn voedselveiligheid, gecontroleerde en geborgde kwaliteit, enzovoort belangrijke aandachtspunten geworden voor de consument.

Ook hier is een filièregerichte en productgerichte aanpak nodig wil men tot een efficiënte werking komen, zowel voor de organisatie van de kwaliteitssystemen als voor de communicatie errond.

Dergelijke aanpak is de essentie van de organisatie en werking van VLAM.

2.4. Bij beslissing van de Vlaamse regering van 23 maart 2001 rond Beter Bestuurlijk Beleid, werd “VZW VLAM, met inbegrip van zijn buitenlandse kantoren (Frankrijk en Duitsland) ingedeeld bij ‘Landbouw’. De bevoegdheid om de buitenlandse markten te verkennen in functie van de export wordt, evenwel, ook wat de land- en tuinbouw- en de visserijproducten betreft, overgedragen aan ‘Buitenlands Beleid en internationale samenwerking’. Tussen de beide beleidsdomeinen worden samenwerkingsmechanismen (verder) op punt gesteld.”

Ingevolge de beslissing van de Vlaamse regering van 19 juli 2002 en 8 november 2002 tenslotte werd

VLAM als EVA met rechtspersoonlijkheid ingedeeld bij het beleidsdomein Landbouw en visserij.

Onderhavig ontwerp van decreet richt VLAM dan ook op als privaatrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap conform de bepalingen van het kaderdecreet bestuurlijk beleid van 18 juli 2003, overeenkomstig eerder genomen beslissingen van de Vlaamse regering, binnen het beleidsdomein Landbouw en visserij.

Dit is de meest aangewezen vorm om het partnership van de overheid en het bedrijfsleven binnen dit beleidsdomein in regelgeving te verankeren.

3. Toetsing aan de criteria voor verzelfstandiging

De opname van VLAM binnen de vernieuwde Vlaamse overheidsstructuur als privaatrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap dient verantwoord te worden aan de hand van de criteria die in het kaderdecreet bestuurlijk beleid zijn opgenomen.

3.1. Hiervoor moet eerst nagegaan worden of er sprake is over beleidsuitvoerende taken en of voor die taken voldaan is aan de *criteria om te verzelfstandigen* (artikel 4, § 2 van het kaderdecreet bestuurlijk beleid)

3.1.1. Er is een *voldoende massa uitvoeringstaken* aanwezig voor het agentschap.

VLAM voert immers in binnen- en buitenland de promotie voor alle producten uit de sectoren van de landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding, m.i.v. communicatie, voedingsinformatie en sectorale IKB-systemen, waarvoor bijdragen door de marktdeelnemers betaald worden of de overheid middelen ter beschikking stelt.

Als interprofessionele organisatie groepeerde VLAM 54 representatieve beroepsorganisaties uit deze sectoren, waardoor het volledige werkveld bij VLAM vertegenwoordigd is in de diverse schakels van de economische keten.

Daarnaast int VLAM bij alle aan de bijdrageplicht onderworpen marktdeelnemers (24.400) verplichte bijdragen die verschuldigd zijn voor de promotie van de producten uit de betrokken sectoren. Dit staat voor 26.880 bijdragefacturen op jaarbasis (2003)(exclusief intrest- & kostenfacturen).

Het totale budget van VLAM bedraagt 20.149.662 euro (begroting 2004) en er zijn 70 personeelsleden te werk gesteld.

3.1.2. De producten en diensten van VLAM zijn *meetbaar en verifieerbaar*.

Het resultaat van de promotieacties wordt systematisch en rechtstreeks gemeten door posttests van de gevoerde campagnes ; onrechtstreeks door het GfK dat via een consumentenpanel doorlopend het consumentengedrag meet en opvolgt. Dit geeft een indicatie van het effect van de door VLAM gevoerde acties.

Daarnaast kunnen ook het aantal overlegvergaderingen, gepubliceerde persartikels in binnen- en buitenland, consultaties van de websites, verspreiding van promotiemateriaal, respons op publieksen vakwedstrijden, beursdeelnames & -deelnemers, bedrijfs- en distributiecontacten in het buitenland, uitgezonden promotiespots op radio & tv, bijdragefacturen, geïnde bijdragen, opvolgingstermijnen & -acten van achterstallige bijdragen, marktaandeel van de producten onder kwaliteitslabel, aantal deelnemers aan IKB-systemen, enz. gemakkelijk gekwantificeerd worden.

Tenslotte worden de gevoerde acties jaarlijks omstandig toegelicht in het jaarverslag, dat aan de bevoegde Vlaamse minister ter goedkeuring wordt voorgelegd.

3.1.3. Basis van de werking van VLAM zijn de missie, visie, doelstellingen en globale strategie die de raad van bestuur op 27 mei 1999 vaststelde en op 26 maart 2001 actualiseerde.

Op basis van deze algemene tekst werden in de tien sectoren van VLAM sectorale strategieën uitgewerkt, die geconcretiseerd worden in jaarprogramma's.

Deze sectorale jaarprogramma's worden door de raad van bestuur bij het opstellen getoetst aan de algemene VLAM-missie, visie, doelstellingen & strategie en na afwerking hieraan ook evaluatief getoetst.

Via een aangepaste, onderhandelde samenwerkingsovereenkomst afgesloten tussen het Vlaamse Gewest en VLAM kan een *bijkomende aansturing* gebeuren *op grond van doelmatigheid, prestaties en kwaliteit*.

3.1.4. VLAM beschikt over een uitgewerkte interne regelgeving cf. de VZW-wetgeving, die de verschillende administratieve procedures regelt.

Verzamelde *informatie* wordt vanuit de marketingdienst, de cel voedingsinformatie en de persdienst ter beschikking gesteld van de overheid, de beroepssectoren, de bijdrageplichtigen en naar de algemene en vakpers toe.

3.2. In tweede instantie dient nagegaan of interne verzelfstandiging niet dezelfde voordelen kan bieden als *externe verzelfstandiging* (artikel 11, § 3 van het kaderdecreet). Dit is duidelijk niet het geval.

Twee derden van de financiële middelen van VLAM worden rechtstreeks door de marktdeelnemers uit de betrokken sectoren bijeengebracht om de promotie van de producten uit hun sector te financieren. De Vlaamse overheid ondersteunt momenteel middels een werkingssubsidie de ondersteunende werking van VLAM en het zgn. 'horizontaal programma', dat een aantal sectoroverkoepelende acties en dienstverleningen inhoudt. Daarnaast stelt de Vlaamse overheid personeel ter beschikking om de continuïteit van de werking te verzekeren.

Projectmatig worden bepaalde acties gefinancierd door de Europese overheid.

Dit partnership tussen overheid en privésector vereist een vlot werkzame organisatiestructuur waarbij inbreng van middelen vertaald wordt naar zeggenschap en beslissingsbevoegdheid. Dit is eveneens een responsabilisering van het beroep voor de besteding van de door hen bijeengebrachte middelen. Promotie en sectoraal kwaliteitsbeleid (IKB) worden ontworpen, gestuurd en geëvalueerd door de beroepsorganisaties uit de betrokken sectoren, bijeen in sectorgroep bij VLAM. De belangrijkste financiers hebben op die manier het grootste zeggenschap over de promotie en de middelen.

Deze vlotte manier van werken en verantwoordelijkheid voor de eigen middelen uit zich ook in een besparing van kosten en de soepele structuur wordt bijzonder geapprecieerd door de betrokken beroepssectoren, bvb. naar aanleiding van het optreden van VLAM ter gelegenheid van recente voedselcrisissen. Deze kan alleen op dezelfde manier verder gezet worden binnen het kader van een extern verzelfstandigd agentschap.

3.3. Een derde voorwaarde ter verantwoording van een extern verzelfstandigd *agentschap* is dat het onder een *determinerende invloed* staat *van het Vlaamse Gewest* (artikel 11, § 2 van het kaderdecreet). Dit is om verschillende redenen het geval.

3.3.1. Financiering.

VLAM werd door de Vlaamse regering erkend als promotiecentrum voor agro- en visserijmarketing in Vlaanderen. Het Vlaamse Gewest participeert in de werking door financiering van de werking en het sectoroverkoepelende programma en door de terbeschikkingstelling van ambtenaren. Hoewel deze middelen slechts één vierde van het totale budget uitmaken, is de toekenning ervan essentieel en onontbeerlijk om de continuïteit van de werking van VLAM te verzekeren.

Daarnaast verklaart de Vlaamse regering de verplichte bijdragen bij besluit algemeen bindend. Het initiatief tot invoering, behoud en wijziging van de bijdragen berust weliswaar bij de betrokken sectoren, zonder tussenkomst van de Vlaamse regering kunnen deze echter niet gerealiseerd worden.

Bijgevolg heeft de Vlaamse regering de facto et de jure zeggenschap over zo goed als alle middelen van VLAM.

VLAM is de enige organisatie in het Vlaamse Gewest die het recht heeft verplichte bijdragen te innen bij de marktdeelnemers in de sectoren landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding.

Voor bepaalde Europese programma's, bvb. plattelandsontwikkeling, aanvaardt de Europese Commissie trouwens dat deze, via tussenkomst van de Vlaamse regering door de sector gegenereerde middelen, aanzien worden als inbreng van de Vlaamse overheid, tegenover de inbreng vanuit de privésector, om ondersteunende Europese middelen aan ingediende projecten toe te wijzen.

3.3.2. Beheer en toezicht.

Jaarlijks moet VLAM aan de functioneel bevoegde minister ter goedkeuring voorleggen :

* het door de raad van bestuur goedgekeurde jaarprogramma met de nieuwe beleidsaccenten voor het volgend jaar en een gedetailleerde besteding van de middelen, zoals goedgekeurd door de algemene vergadering ;

** een omstandig verslag over de tijdens het voorbije jaar gevoerde activiteiten, evenals over het financieel en personeel beheer, met inbegrip van de door de algemene vergadering goedgekeurd jaarrekening, met het verslag van de bedrijfsrevisor en eventuele wijzigingen aan raad van bestuur en statuten.

De functioneel bevoegde minister is momenteel in de raad van bestuur vertegenwoordigd. Daarnaast is een mandaat voorzien voor de Vlaamse administratie bevoegd voor Landbouw en Visserij en Export Vlaanderen.

De verplichte bijdragen, goed voor twee derden van de middelen van VLAM en bestemd voor de sectorale promotie, worden op initiatief van de betrokken beroepsorganisaties, bijeen in sectorgroep bij VLAM, en op vraag van de raad van bestuur bij beslissing van de Vlaamse regering algemeen bindend verklaard.

Door het opstellen van representativiteitsvoorwaarden waaraan VLAM moet voldoen en de formele erkenning als promotiecentrum toetst en bevestigt de Vlaamse regering tevens de representativiteit van VLAM.

Overeenkomstig artikel 40 van het voorontwerp van comptabiliteitsdecreet, zoals principieel goedgekeurd door de Vlaamse regering op 9 mei 2003, zal ook het Rekenhof bevoegd zijn voor VLAM.

Dit beheer en toezicht kunnen in de samenwerkingsovereenkomst verder uitgebouwd en op punt gezet worden.

3.4. Tenslotte is er nog een afweging te maken om na te gaan of de doelstellingen niet op dezelfde wijze kunnen gerealiseerd worden via een publiekrechtelijk vormgegeven externe verzelfstandiging. De keuze voor een *privaatrechtelijke organisatie* ligt echter voor de hand.

De structuur van VLAM is geïnspireerd door de reglementering van de collectieve centra voor toegepast sectorieel onderzoek, die bij besluitwet van 30 januari 1947 zijn opgericht en nog steeds werken met jaarlijkse verplichte bijdragen die per sector worden geheven (zgn. centra De Groote). Deze machtiging tot heffen van verplichte sectoriële bijdragen wordt gecreëerd op basis van het representatief karakter van de privaatrechtelijke instelling in kwestie.

Deze centra werden in verschillende economische domeinen opgericht en lieten de betrokken sectoren toe fondsen bijeen te brengen ten voordele van de ontwikkeling en bevordering van hun sectoren, met inbegrip van een algemeen bindend verklaring van de bijdragen, wat ook bestaat bij de sectorieel afgesloten collectieve arbeidsovereenkomsten.

Sinds de oprichting en erkenning van VLAM in 1997 is gebleken dat de vzw-structuur zeer goed te

gemoet komt aan de oorspronkelijk gestelde doelstellingen.

Hij stimuleert initiatieven tot samenwerking met of betrokkenheid van de private sector en belangengroepen bij het overheidsgebeuren : verschillende nieuwe sectoren en organisaties hebben zich bij VLAM aangesloten en hebben het initiatief genomen om op hun beurt ook financiële middelen aan te trekken vanuit hun sector, aangetrokken door het partnership tussen overheid en privé en de manier van werken waarmee VLAM zich naar buiten uit profileert.

De vzw-structuur laat, behalve met het in solidariteit binnen een sector samen leggen van middelen in het belang van gans de sector, ook toe op een vlotte manier te werken en bijvoorbeeld bij crisissituaties zeer flexibel en snel in te spelen op de wijzigende toestand, de vragen vanuit overheid, pers en sectoren adequaat te behandelen en de nodige initiatieven te nemen om de toestand te ondervangen en te keren. Dit tot grote voldoening van de betrokken sectororganisaties en sectoren.

Naar responsabilisering toe is het zo dat de beroepsorganisaties uit de diverse sectoren binnen VLAM gegroepeerd zijn in sectorgroepen, die zowel beslissingen kunnen nemen naar het instellen van verplichte bijdragen toe, als naar het opstellen en uitvoeren van programma's en acties van promotie, weliswaar binnen de klijtlijnen die door de raad van bestuur gesteld worden, rekening houdend met de missie, visie, doelstellingen en globale/sectorstrategie, en onder goedkeuring van jaarprogramma en jaarverslag door de functioneel bevoegde minister.

In die zin wordt de VZW-structuur van VLAM gedragen door de onderscheiden sectoren en sectororganisaties, belangrijkste financiers van de promotie in Vlaanderen. Een onafhankelijkheid van VLAM als uitvoeringsorganisatie van het Vlaams beleid die verder gaat dan een publiek vormgegeven extern agentschap is dan ook noodzakelijk.

We stellen vast dat in het buitenland de promotie van de landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding m.m. op gelijkaardige wijze georganiseerd wordt in partnership tussen overheid en privésectoren.

Ingevolge het Europees beleid inzake toekenning van promotieopdrachten moet VLAM trouwens met deze organismen in concurrentie kunnen treden om Europese middelen in aanvulling op Vlaamse overheidsmiddelen en vanuit de privésector samengebrachte middelen te kunnen bekomen.

Hierdoor kan een promotiebudget in de betrokken sectoren projectmatig verdubbeld worden.

4. Wijzigingen van inhoudelijke aard die geen verband houden met BBB

Het voorliggend ontwerp van decreet bestemt en organiseert VLAM als EVA in de zin van het kaderdecreet Bestuurlijk Beleid. De meeste wijzigingen die dit statuut aan de huidige toestand en werking van VLAM aanbrengt, hebben dan ook rechtstreeks te maken met BBB of gerelateerde regelgevingen (raamstatuut, comptabiliteitsdecreet, enz.)

Inhoudelijk wordt de decretale opdracht van VLAM formeel uitgebreid van 'promotie' als middel tot afzetbevordering, zoals bepaald in artikel 2 § 3 van het decreet van 20 december 1996 betreffende VLAM, tot marketing in het algemeen, inbegrepen communicatie en kwaliteitsbeheer, maar met promotie als belangrijkste 'P' in de marketingmix en in de feiten beperkt tot die items waar VLAM daadwerkelijk vat kan op hebben.

Uiteindelijk sluit dit aan bij de inhoudelijke werking van VLAM, zoals deze zich sinds 1997, in overleg met de functioneel bevoegde minister en de bij VLAM betrokken beroepsorganisaties, ontwikkeld heeft en wat in de opeenvolgende door het parlement goedgekeurde subsidies en de door de minister goedgekeurde jaarprogramma's tot uiting is gekomen. In die zin bevestigt het ontwerpdecreet de realiteit van werking van VLAM, zonder toekomstige ontwikkelingen in de weg te staan. Op die manier kan VLAM flexibel, maar binnen een door het parlement gesteld kader, zijn activiteiten ontwikkelen en optreden als hét marketinginstrument voor de betrokken sectoren van de landbouw, tuinbouw, visserij en aquacultuur.

5. Artikelsgewijze commentaar

Toelichting bij artikel 1

Het decreet heeft betrekking op het bestuurlijk beleid van het Vlaamse Gewest. Het regelt derhalve een gewestaangelegenheid.

Toelichting bij artikel 2

Bevat een definitie van de voornaamste terugkerende termen in het decreet.

Toelichting bij artikel 3

Dit artikel stelt duidelijk de plaats van VLAM binnen het vernieuwd organisatiemodel van de Vlaamse overheid : het gaat om een privaatrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap in de juridische vorm van een vereniging zonder winstoogmerk, waarop het kaderdecreet Bestuurlijk Beleid integraal van toepassing is.

Het gaat hierbij niet om de oprichting van een nieuwe organisatie in de vorm van privaatrechtelijk vormgegeven extern agentschap, maar over de positionering van VLAM in een bepaalde juridische structuur binnen de vernieuwde organisatie van de Vlaamse overheid.

VLAM werd immers al in 1994 opgericht overeenkomstig de bepalingen van de wet op de vzw's van 27 juni 1921 en in 1997 bij beslissing van de Vlaamse regering als promotiecentrum erkend krachtens de toepasselijke decretale regelgeving. De omvorming van statuut is noodzakelijk om VLAM in te passen in de vernieuwde Vlaamse organisatiestructuur, in een vorm die het best aansluit bij zijn organisatiestructuur, werking, missie en beleidsuitvoerende taken.

Door dit artikel wordt de Vlaamse regering formeel gemachtigd deel te nemen in de privaatrechtelijke vereniging VLAM. Gelet op de respectievelijke financiële inbreng is de Vlaamse regering, hoewel niet de enige financier in het gebeuren, toch een belangrijke partner, die samen met het bedrijfsleven de opdracht krijgt de missie van VLAM te realiseren. Het is dan ook noodzakelijk dit partnership tussen overheid en privésector formeel te verankeren in dit decreet.

De concrete uitwerking van het partnership dient in uitvoering van deze decretale machtiging te gebeuren in de op te stellen samenwerkingsovereenkomst.

Het is aan de Vlaamse regering te bepalen tot welk specifiek beleidsdomein VLAM als beleidsuitvoerende organisatie behoort.

Toelichting bij artikel 4

In dit artikel wordt de missie van VLAM omschreven uitgaande van het feit dat VLAM voor het Vlaamse Gewest uitvoering geeft aan het promotiebeleid in de landbouw, tuinbouw, visserij en

agrovoeding en van het partnership tussen de Vlaamse overheid en het bedrijfsleven.

Kernopdracht van VLAM is de marketing van de producten van de Vlaamse landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding op sectorniveau te verzorgen, in het belang van alle actoren in de keten en in het bijzonder van de agrarische producent.

Hierbij wordt in een eenheid van werking voorzien voor binnen- en buitenland binnen één enkele organisatie.

VLAM is immers in de eerste plaats een promotie-instrument van de sector zelf. Het zijn de economische actoren uit de betrokken sectoren die bijdragen betalen voor de promotie van hun producten en dan ook moeten kunnen bepalen hoe en waarvoor deze zullen worden besteed.

Door de eigenheid van de sectoren en het partnership tussen overheid en bedrijfsleven, met eigen financiering door de sectoren, moeten de bevoegdheden die met de promotie van de landbouw in binnen- en buitenland te maken hebben, noodzakelijkerwijze en in het belang van de sectoren en de samenwerking met de overheid, samen gehouden te worden. VLAM is hiervoor, door zijn ervaring, knowhow en typische organisatievorm dé aangewezen instantie in Vlaanderen om dit partnership tussen overheid en bedrijfsleven in binnen- en buitenland gestalte te geven.

Daarnaast dient men wel de samenwerking met andere organisaties bevoegd voor buitenlands beleid en buitenlandse handel (in de eerste plaats Flanders Investment and Trade – FIT) via de nodige beleids- en organisatie-instrumenten in de wederzijdse werking te verankeren tot wederzijdse verrijking in het belang van de sectoren. Alleen op die manier kan een buitenlands beleid in het voordeel van de producten van de Vlaamse landbouw, tuinbouw, visserij en agro-voeding ten volle gerealiseerd worden. Versnippering betekent hier alleen verlies van krachten, middelen, efficiëntie en vertrouwen van het bedrijfsleven in de overheid.

De organisatie van de promotie gebeurt trouwens in de meeste ons omringende landen op dezelfde manier : CMA (Duitsland) – Sopexa (Frankrijk) – Produktschappen (Nederland) – Food from Britain. De opsplitsing in Wallonië van binnen- en buitenlandse bevoegdheden sinds 1993 heeft de beperkingen van een opsplitsing trouwens voldoende aangetoond. Deze heeft onder meer geleid tot een breuk in de financiering van de buitenlandse pro-

motie door het beroep en het overleg hierover tussen de overheid en de beroepsorganisaties.

Zoals in Vlaanderen is de landbouwpromotie op Europees vlak tenslotte ook één bevoegdheidsdomein, weliswaar in afzonderlijke verordeningen voor binnen- en buitenland. Gemeenschappelijk is evenwel dat men voor het opstellen en uitvoeren van de gestelde Europese programma's beroep doet op beroeps- of bedrijfskolomorganisaties uit de betrokken sectoren. Het ligt voor de hand dat VLAM hierin een primordiale rol dient te blijven spelen als organisatie die de sectororganisaties groepeerst en de nodige knowhow en ervaring in huis heeft.

Toelichting bij artikel 5

De missie zoals gesteld in artikel 4 wordt geconcretiseerd in een aantal meer specifieke taken, in uitvoering van het Vlaams beleid terzake, waarbij marktonderzoek als basis voor een strategische aanpak en promotie als belangrijkste 'P' van de marketing centraal staan.

Na de recente voedselcrisissen zijn voedselveiligheid, gecontroleerde en geborgde kwaliteit, voedingsinformatie, algemene imagogerichte communicatie, crisiscommunicatie en aanverwante materies belangrijke aandachtspunten geworden voor consument én producent.

Deze zijn dan ook geïntegreerd in de werking van VLAM en in een aantal aansluitende organisaties waarin VLAM deelneemt en maken meer en meer een onverbreekelijk deel uit van de marketingaanpak van de producten van de landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding.

Ook hier is een filièregerichte en productgerichte aanpak noodzakelijk wil men tot een efficiënte werking komen, zowel voor de organisatie van de kwaliteitssystemen als voor de communicatie er rond. Dergelijke aanpak is de essentie van de organisatie en werking van VLAM.

Behalve deze decretaal bepaalde taken kan de Vlaamse regering nog bijzondere opdrachten toevertrouwen aan VLAM. Deze dienen aan te sluiten bij de decretaal gestelde missie en taken van VLAM en kunnen bvb. geïnspireerd zijn door de actualiteit, die in bepaalde omstandigheden, bvb. op crisismomenten, bepaalde bijzondere acties van VLAM noodzaakt, die niet expliciet in het decreet opgenomen zijn, maar wel noodzakelijk zijn om de

belangen van de betrokken sector(en) veilig te stellen. De modaliteiten van dergelijke bijzondere opdrachten, bvb. financiering, dienen geregeld te worden in de samenwerkingsovereenkomst of dienen opdrachtgewijs en ad hoc door de Vlaamse regering bepaald te worden.

Toelichting bij artikel 6

Gelet op de inbreng van het Vlaamse Gewest in VLAM en om de betrokkenheid te formaliseren is het normaal dat belangrijkste maatschappelijke documenten van VLAM ter kennis gegeven worden van de Vlaamse regering.

Toelichting bij artikel 7

Zoals ook de medewerking en het zeggingschap van het Vlaamse Gewest verankerd worden in dit decreet, krijgen de sectoren die financieel bijdragen in de promotionele werking van VLAM medezeggenschap in de beleidsorganen van VLAM. Het is immers in die organen, van werkgroepen via sectorgroepen tot raad van bestuur, dat de besteding van de sectoriële middelen naar marketing in het algemeen en promotieprogramma's in het bijzonder vorm krijgen.

In de praktijk gebeurt de vertegenwoordiging via de representatieve beroepsorganisaties uit de betrokken sectoren, bijeen in sectorgroep bij VLAM. Elke sectorgroep is met een statutair bepaald mandaat vertegenwoordigd in de raad van bestuur. Alle representatieve beroepsorganisaties maken deel uit van de algemene vergadering van VLAM.

De basis en procedure van samenstelling, evenals de bevoegdheden van de sectorgroepen en de representativiteitsvoorwaarden (lidmaatschap & sectorgroepen) worden opgenomen in de statuten van VLAM. Om over de nodige flexibiliteit van werking te kunnen beschikken is het de raad van bestuur die bevoegd is om de samenstelling van de sectorgroepen te bepalen, evenals de hierbij betrokken productgroepen en categorieën van marktdeelnemers.

Toelichting bij artikel 8

In dit artikel wordt de samenwerkingsovereenkomst tussen de Vlaamse regering en VLAM voor-

zien, zoals dit opgenomen is in artikel 31 van het kaderdecreet.

Deze overeenkomst bevat de krachtlijnen van beleidsuitvoering door VLAM en de afspraken die tussen de Vlaamse regering en VLAM gemaakt worden over de uitvoering van dit decreet, de voorwaarden en modaliteiten van terbeschikkingstelling van personeel en infrastructuur, het toekennen van financiële middelen, de meetbaarheid en evaluatie van het realiseren van de missie, enzovoort.

Ook nadere modaliteiten van beheer en toezicht kunnen opgenomen worden in deze samenwerkingsovereenkomst, bijvoorbeeld deelname van de Vlaamse overheid in advies- en beleidsorganen van VLAM, de samenwerking tussen overheid en bedrijfsleven rond marketing van de producten van de landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding, afspraken rond representativiteitsvereisten voor ledenorganisaties, methodiek en opmaak van verslaggeving over activiteiten en acties, enzovoort.

De overeenkomst houdt meteen ook de mogelijkheid in van politieke sturing en controle van VLAM als privaatrechtelijk vormgegeven extern agentschap.

Toelichting bij artikel 9

Dit artikel stelt duidelijk de bevoegdheid voor het Vlaamse Gewest om toezicht te houden op VLAM en de realisatie van de missie en taken van dit agentschap. Hierbij worden de privaatrechtelijke vormgeving van VLAM als vzw en de krachtens de wet van 27 juni 1921 opgelegde vormen van toezicht ten volle gerespecteerd.

De modaliteiten van uitvoering van het toezicht worden in onderling overleg geregeld in de af te sluiten samenwerkingsovereenkomst.

Zo kan bvb. voorzien worden dat het jaarprogramma met begroting en het jaarverslag met jaarrekening ter goedkeuring aan de functioneel bevoegde minister worden voorgelegd.

Een ander middel van controle op het financieel beheer van VLAM kan de aanstelling van een beëdigd bedrijfsrevisor zijn, die jaarlijks de financiële toestand, de jaarrekening en de regelmatigheid van de financiële verrichtingen controleert.

Het verslag van de revisor maakt deel uit van de documenten die aan de functioneel bevoegde minister moeten ter goedkeuring voorgelegd worden.

Tenslotte zal ook het Rekenhof bevoegd zijn voor a posteriori controle op VLAM, ingevolge de bepalingen van het door de Vlaamse regering goedgekeurde ontwerp van comptabiliteits-decreet.

Dergelijke uitvoeringsmodaliteiten zijn belangrijke elementen van politieke sturing en controle op de manier waarop VLAM zijn decretale opdracht en het politiek beleid uitvoert.

Toelichting bij artikel 10

Dit artikel bevat de financiële inbreng van het Vlaamse Gewest in VLAM, als uitvoering van de deelname in het partnership met het bedrijfsleven.

Het gaat om een facultatieve werkingssubsidie die bestemd is om de vaste en lineair evoluerende werkingskosten van VLAM volledig te dekken (personeel, huur, logistiek,...). Daarnaast is ze ook bestemd voor de volledige financiering van het zgn. 'horizontaal programma'. Dit horizontaal programma omvat enerzijds initiatieven die bijdragen tot de afzet- en imagovorming van de producten van de Vlaamse landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding in het algemeen en anderzijds diensten die de promotie ondersteunen. Het betreft marktonderzoek (GfK-panel), persdienst, voedingsinformatie, corporate image en deelname aan algemene beurzen als Agriflanders.

De modaliteiten van de werkingssubsidie worden geregeld in de samenwerkingsovereenkomst die zal afgesloten worden tussen het Vlaamse Gewest en VLAM.

Toelichting bij artikel 11

Als tegenpool van artikel 10 bevat artikel 11 de regeling van de inbreng van het bedrijfsleven in de financiering van VLAM in het kader van het partnership met de overheid. VLAM is de enige organisatie in Vlaanderen die gemachtigd is de door de Vlaamse regering algemeen bindend verklaarde bijdragen te innen.

Het betreft hier de verplichte bijdragen die de marktdeelnemers betalen om de financiering van

de promotie van de producten uit hun sector te realiseren.

Omdat deze rechtstreeks door de marktdeelnemers betaald worden, ligt het initiatiefrecht voor de invoering van deze bijdragen bij de representatieve beroepsorganisaties, bijeen in sectorgroep bij VLAM.

De Vlaamse regering heeft, in het kader van het primaat van de politiek, evenwel de uiteindelijke beslissingsbevoegdheid om de door het beroep gevraagde bijdragen vast te stellen en algemeen bindend te verklaren voor iedereen die actief is in het betrokken marktsegment. Ook dit is een belangrijk element van sturing en controle op VLAM. Anderzijds is dit ook een belangrijk element van responsabilisering van het bedrijfsleven naar de uitvoering van het promotiebeleid toe. Behalve zeggenschap over betekent de eigen inbreng ook verantwoordelijkheid voor de uitvoering van de missie van VLAM.

Dit systeem van bijdragen bestond reeds ten tijde van de Nationale Dienst voor Afzet van Land- en Tuinbouwproducten, federale rechtsvoorganger van VLAM, die deze kon innen op grond van de wet van 11 april 1983 tot wijziging van de wet op 27 december 1938 betreffende de oprichting van de NDALTP. De mogelijkheid om bijdragen te innen was immers uitsluitend bestemd voor die gevallen waarin de betrokken sectoren zelf wensen bij te dragen in de kosten van meer en betere promotie, zo hiertoe besloten werd.

Bij arrest van 20 september 1994 sprak het Hof van Cassatie zich uit over de vraag naar de juridische aard van deze 'bijdragen'. Het Hof verwees naar de parlementaire voorbereiding en besloot dat de verplichte bijdragen niet het karakter hebben van een heffing die gezagshalve door de overheid wordt verricht. Volgens het Hof kon er dan ook geen sprake zijn van belastingen of retributies. Het Hof kende aan de verplichte bijdragen een *sui generis* karakter toe.

In de annulatieprocedures die werden ingeleid bij de Raad van State tegen de besluiten van de Vlaamse regering van 4 februari 1997, adviseerde de eerste auditeur, in eerste instantie om hierover een prejudiciële vraag te stellen aan het Arbitragehof. De Raad van State verwierp niettemin de annulatieberoepen (R.v.St. nrs. 98.882 en 98.883 van 17 september 2001).

Ook het Arbitragehof lijkt te aanvaarden dat bepaalde verplichte financiële bijdragen geen belas-

tingen zijn. In het arrest nr. 117/2002 van 3 juli 2002 diende het Hof zich uit te spreken over de verplichting opgelegd aan de RTBF en RTL-TVI door artikel 17, § 1 van de wet van 6 februari 1987 betreffende de radiodistributie- en teledistributienetten en betreffende de handelspubliciteit op radio- en televisie, om een gedeelte van de bruto-opbrengsten uit handelspubliciteit als financiële tegemoetkoming door te storten aan de geschreven pers om reden van de voordelen die eerstgenoemde geniet en de daarmee gepaard gaande verliezen die laatstgenoemde lijdt sinds eerstgenoemde handelspubliciteit mag uitzenden. Een dergelijke compensatiemaatregel achtte het Hof geen belasting in de zin van artikel 170 van de Grondwet.

Dezelfde conclusie geldt m.m. ook voor de huidige VLAM-bijdragen, zodat het hier geen prerogatief van de overheid betreft, dat niet kan toegekend worden aan een privaatrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap. De juridische kwalificatie van het orgaan dat de bijdragen int, *in casu* een privaatrechtelijke EVA, staat immers los van het karakter van de bijdragen.

De bijdragen kunnen uit hun aard niet worden aangewend tot dekking van de algemene uitgaven van het Vlaamse Gewest, maar enkel voor promotiecampagnes ten behoeve van de sector die de bijdragen heeft betaald.

Het zijn tenslotte de sectoren zelf die, samen in sectorgroep bij VLAM, beslissen het initiatief te nemen al dan niet promotie te voeren voor hun producten en hiervoor aan de marktdeelnemers een bijdrage te vragen, bestemd voor de generieke promotie van hun producten. Zonder initiatief van de bij VLAM vertegenwoordigde marktdeelnemers bestaan er dan ook geen verplichte bijdragen. Indien een bepaalde sector in een bepaald jaar (of gedurende meerdere jaren) geen bijdrage wenst op te leggen, kunnen de Vlaamse regering en het Vlaamse parlement geen bijdrage opleggen.

Vandaar ook dat het aangewezen is de bijdragen in de eerste plaats te laten vaststellen door de Vlaamse regering omdat de bijdragen jaarlijks kunnen verschillen in functie van de beslissingen in de verschillende sectoren. Nadien volgt dan, binnen het jaar op de publicatie in het Belgisch Staatsblad, bekrachtiging door het Vlaams Parlement.

Een analoog systeem van financiering is bij besluitwet van 30 januari 1947 inzake de zgn. Centra De Groote ingesteld : deze besluitwet creëert een juridisch kader binnen hetwelk 'centra' konden worden opgericht met als doel de bevordering van de

technische vooruitgang van de verschillende takken van de economie. Naast toelagen van de Staat bestaan de geldmiddelen van dergelijk collectief centrum uit o.a. een jaarlijkse bijdrage, vastgesteld bij het besluit tot aanneming van de statuten van het centrum, te betalen door al de bedrijven uit het gebied, in evenredigheid van hun belang, ongeacht of deze bedrijven al dan niet lid zijn van het centrum.

De geldigheid van dergelijk systeem van financiering, vervat in de reglementering van de opzoe-kingcentra van de wegenbouw werd door het Hof van Beroep te Brussel op 20 oktober 1991 eveneens bevestigd.

Dit systeem van collectieve centra was de inspiratiebron voor de oprichting van VLAM bij decreet van 20 december 1996.

Door de bekrachtiging van de bijdragebesluiten, voorzien in paragraaf 3 van dit artikel, wenst de regering in elk geval een einde te stellen aan de twijfel die is gerezen met betrekking tot de noodzaak van tussenkomst van de wetgever door de besluiten van de Vlaamse regering betreffende de verplichte bijdragen uitdrukkelijk afhankelijk te stellen van de voorwaarde dat zij worden bekrachtigd door de wetgevende macht. In gevolge de bekrachtiging maakt de wetgever zich immers de inhoud van de betrokken administratieve rechtshandeling eigen.

In het licht van de rechtspraak van het Arbitragehof, hierbij bijgetreden door de afdeling Wetgeving van de Raad van State, wordt daarbij bepaald dat de besluiten, bij ontstentenis van bekrachtiging binnen de gestelde termijn, met terugwerkende kracht tot op de dag van hun inwerkingtreding worden opgeheven.

De verplichte bijdragen maken immers het overgrote deel uit van de financiële middelen waarover VLAM beschikt om haar promotieactiviteiten te financieren. Deze omstandigheid brengt met zich mee dat de retroactiviteit van de bekrachtiging van het besluit en de wijzigingen ervan, in de goede werking en de continuïteit van het agentschap naar redelijkheid en in rechte een verantwoording vindt.

Toelichting bij artikel 12

De terbeschikkingstelling van personeelsleden van de Vlaamse ministeries, IVA's met rechtspersoonlijkheid en publiekrechtelijke EVA's, zoals bepaald in het kaderdecreet BB, maakt deel uit van de on-

dersteuning vanuit het Vlaamse Gewest aan VLAM en is noodzakelijk om de financiële en inhoudelijke continuïteit van VLAM te verzekeren.

De terbeschikkingstelling dient te gebeuren in overeenstemming met de ingevolge artikel 5 van het kaderdecreet BB door de Vlaamse regering bepaalde rechtspositie van het personeel van de departementen, de IVA's en publiekrechtelijke EVA's.

De modaliteiten van terbeschikkingstelling worden geregeld in de af te sluiten samenwerkingsovereenkomst.

Toelichting bij artikel 13

Dit artikel bevat ook het derde luik van de tussenkomst van het Vlaamse Gewest in het partnership met het bedrijfsleven in het kader van VLAM : het gebruik van de infrastructuur van de Vlaamse Gemeenschap door VLAM.

Ook dit artikel moet in afspraak tussen de Vlaamse regering en VLAM uitgewerkt worden in de samenwerkingsovereenkomst die zal afgesloten worden.

Toelichting bij artikel 14

Aangezien VLAM binnen het gehele werkveld van de landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding beweegt en de ketenbenadering hierin zeer belangrijk is, wordt VLAM de mogelijkheid gegeven via samenwerkingsakkoorden samen te werken met andere overheids- en private organisaties indien dit de realisatie van zijn decretale missie en taken kan ten goede komen. Andere vormen van samenwerking zoals participaties nemen, deelnemen aan beheer en werking, enz. zijn mogelijk krachtens andere, meer algemene toepasselijke wetgeving.

Toelichting bij artikel 15

De regeringsbeslissing van 23 maart 2001 rond Beter Bestuurlijk Beleid voorziet in een nauwe samenwerking op het vlak van buitenlandse promotie : “ De VZW VLAM, met inbegrip van zijn buitenlandse kantoren (Frankrijk en Duitsland) wordt ingedeeld bij ‘Landbouw’. De bevoegdheid om de buitenlandse markten te verkennen in functie van

de export wordt, evenwel, ook wat de land- en tuinbouw- en de visserijproducten betreft, overgedragen aan ‘Buitenlands Beleid en internationale samenwerking’. Tussen de beide beleidsdomeinen worden samenwerkingsmechanismen (verder) op punt gesteld.”

Dit artikel is de neerslag van deze regeringsbeslissing en regelt de bijzondere samenwerking tussen VLAM en de Vlaamse overheidsorganisaties bevoegd voor buitenlands beleid en buitenlandse handel en is preferentieel gericht op een samenwerking met Flanders Investment and Trade (FIT), waarvan de modaliteiten door middel een samenwerkingsprotocol tussen beide organisaties dienen vastgesteld te worden.

Een goed uitgewerkte samenwerking met Export Vlaanderen binnen de FIT-structuur zal ook de realisatie van de missie van VLAM ten goede komen. Deze samenwerking verloopt nu reeds relatief goed, maar dient nog verder uitgediept te worden. Dit maakt het voorwerp uit van een samenwerkingsprotocol tussen beide organisaties, waarin de respectievelijke bevoegdheden, taken en opdrachten duidelijk omschreven en afgelijnd worden en de nodige afspraken gemaakt worden over de financiering ervan.

Gelet op de eenheid in het beleid en de specificiteit van het promotiebeleid van de betrokken producten, is het uitermate belangrijk dat de aansturing van de buitenlandse promotie vanuit VLAM gebeurt en vooral de praktische uitwerking hiervan op de meest efficiënte manier geregeld wordt.

Gelet op de belangrijkheid van deze samenwerking worden het samenwerkingsprotocol en alle latere wijzigingen hieraan ter kennis gegeven aan de Vlaamse regering.

Toelichting bij artikel 16

Het huidige decreet vervangt het decreet van 20 december 1996 betreffende het Vlaams Promotiecentrum voor Agro- en visserijmarketing.

Toelichting bij artikel 17

Omwille van de continuïteit wordt het bijdragebesluit van de Vlaamse regering van 4 februari 1997 bekrachtigd. Door deze bekrachtiging herneemt het Parlement de eerdere bekrachtigingen van de

bijdrageregelingen in uitvoering van artikel 3§ 3 van het decreet van 20 december 1996. Bijgevolg kan de inning van de bijdragen door VLAM op ongewijzigde en zonder onderbreking van wettelijke basis verder gezet worden.

Toelichting bij artikel 18

Bepaling van de inwerkingtreding van dit decreet door de Vlaamse regering.

De minister-president van de Vlaamse regering,

Bart SOMERS

*De Vlaamse minister van Economie,
Buitenlands Beleid en E-government,*

Patricia CEYSENS

VOORONTWERP VAN DECREET

ONTWERP VAN DECREET

tot oprichting van het privaatrechtelijk
vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap “Vlaams Centrum voor Agro- en
Visserijmarketing”

DE VLAAMSE REGERING,

Op voorstel van de Vlaamse minister van Economie, Buitenlands Beleid en E-government ;

Na beraadslaging,

BESLUIT :

De Vlaamse minister van Economie, Buitenlands Beleid en E-government is ermee belast, in naam van de Vlaamse regering, bij het Vlaams Parlement het ontwerp van decreet in te dienen, waarvan de tekst volgt :

HOOFDSTUK I

Algemene bepalingen

Artikel 1

Dit decreet regelt een gewestaangelegenheid.

HOOFDSTUK II

Definities

Artikel 2

In dit decreet wordt verstaan onder :

- 1° het kaderdecreet : het kaderdecreet Bestuurlijk Beleid van 18 juli 2003 ;
- 2° VLAM : het “Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing”, opgericht op 22 september 1994 als vereniging zonder winstoogmerk overeenkomstig de wet van 27 juni 1921 betreffende de verenigingen zonder winstoogmerk, de internationale verenigingen zonder winstoogmerk en de stichtingen ;
- 3° sector : verzameling van organisaties die een of meer productgroepen vertegenwoordigen in het economische proces ;
- 4° sectorgroep : sectoraal overlegorgaan binnen de VLAM-structuur ;
- 5° productgroep : verzameling van producten die een zekere economische samenhang vertonen ;

- 6° marktdeelnemer : al wie betrokken is in het economische proces van productie, verwerking, distributie en verhandeling van een bepaald product ;
- 7° categorie van marktdeelnemers : verzameling van marktdeelnemers die een zekere economische samenhang vertoont.

HOOFDSTUK III

Oprichting als privaatrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap

Artikel 3

VLAM is een privaatrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap als bedoeld in artikel 29 van het kaderdecreet.

Het juridische statuut van VLAM is een vereniging zonder winstoogmerk in de zin van de wet van 27 juni 1921 betreffende de verenigingen zonder winstoogmerk, de internationale verenigingen zonder winstoogmerk en de stichtingen.

De Vlaamse regering wordt gemachtigd toe te treden tot en deel te nemen aan de werking van VLAM.

De bepalingen van het kaderdecreet zijn van toepassing op het agentschap.

De Vlaamse regering bepaalt tot welk beleidsdomein het agentschap behoort.

HOOFDSTUK IV

Missie en taken

Artikel 4

De missie van VLAM is om, in opdracht van de Vlaamse regering en het bedrijfsleven, vertegenwoordigd door de sectorgroepen bij VLAM, in binnen- en buitenland en in actieve samenwerking tussen zo veel mogelijk schakels in de keten, de marketing te verzorgen van de producten en diensten van de Vlaamse landbouw, tuinbouw, visserij en agroalimentaire sector, waarvoor bijdragen betaald worden door de marktdeelnemers uit de sectoren in kwestie of waarvoor overheidsmiddelen ter beschikking gesteld worden, om de afzet, de toegevoegde waarde, de consumptie en het imago van deze producten te bevorderen en op die manier bij te dragen tot leefbare en duurzame sectoren in het belang van alle actoren in de keten en van de Vlaamse agrarische producent in het bijzonder.

Artikel 5

VLAM heeft tot taken van beleidsuitvoering :

- 1° de afzet van de producten van de landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding te bevorderen, zowel in het binnenland als in het buitenland, met bijzondere nadruk op de vergroting van het marktaandeel, de marktpositionering en het imago van deze producten en op het ontwikkelen van nieuwe markten ;

- 2° marktonderzoek uit te voeren rond de producten van de Vlaamse landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding en op basis hiervan marketingstrategieën te ontwikkelen voor de producten en productgroepen in kwestie ;
- 3° de communicatie over en promotie van de producten in kwestie te verzorgen, in het algemeen en in het bijzonder bij producent, handel, distributie en consument, om de producten in kwestie een grotere bekendheid in deze economische schakels te geven ;
- 4° een overlegforum te vormen voor de belanghebbende economische actoren en hun representatieve beroepsorganisaties uit de diverse schakels van de Vlaamse landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding rond marketingaangelegenheden die betrekking hebben op hun producten ;
- 5° wetenschappelijke en opvoedkundige informatie verzamelen en verspreiden over de voedingswaarde van de producten van de landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding ;
- 6° in samenwerking met de belanghebbende sectoren systemen van integrale ketenbewaking te ontwikkelen, ingang te doen vinden, te beheren en het produceren van producten van hoge, bovenwettelijke kwaliteit te bevorderen, alsmede de communicatie hierover te voeren en de marketing ervan te organiseren ;
- 7° in overleg en in samenwerking met andere bevoegde en betrokken organisaties en overheden op te treden als kanaal voor crisiscommunicatie in de gevallen waarin dat noodzakelijk is om de positie van de producten van landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding veilig te stellen of opnieuw te consolideren ;
- 8° de ingevolge dit decreet ingestelde verplichte bijdragen te innen bestemd voor de marketing en afzetbevordering van de producten van de landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding ;
- 9° met alle middelen inzake informatie en public relations een betere kennis van en begrip voor de landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding te bevorderen ;
- 10° alle andere initiatieven te nemen en activiteiten te voeren die kunnen bijdragen tot de realisatie van de bovengenoemde missie.

De Vlaamse regering kan bijzondere opdrachten toewijzen aan VLAM, die aansluiten bij de missie en taken van dit agentschap.

HOOFDSTUK V

Bestuur en werking

Artikel 6

De statuten en samenstelling van de raad van bestuur van VLAM, alsmede de wijzigingen die hierin worden aangebracht, worden meegedeeld aan de Vlaamse regering.

De raad van bestuur van VLAM bepaalt de samenstelling van de bij VLAM ingestelde sectorgroepen, productgroepen en categorieën van marktdeelnemers.

De statuten van VLAM bepalen de representativiteitsvereisten en de procedure tot samenstelling van de sectorgroepen, evenals hun bevoegdheden.

Artikel 7

Alle categorieën marktdeelnemers van de Vlaamse landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding die verplichte bijdragen betalen aan VLAM, moeten rechtstreeks of onrechtstreeks vertegenwoordigd zijn in de bestuursorganen van VLAM, evenals in de advies- en overlegorganen die betrekking hebben op de door hen vertegenwoordigde productgroepen.

HOOFDSTUK VI

Samenwerkingsovereenkomst

Artikel 8

Er wordt tussen het Vlaamse Gewest en VLAM een samenwerkingsovereenkomst gesloten, waarin onder meer de modaliteiten van de werkingssubsidie, de nadere voorwaarden betreffende het beheer, het toezicht en de werking van VLAM en de nadere voorwaarden betreffende het ter beschikking stellen van personeelsleden, middelen en infrastructuur worden bepaald.

HOOFDSTUK VII

Toezicht

Artikel 9

VLAM is onderworpen aan het toezicht van het Vlaamse Gewest.

HOOFDSTUK VIII

Financiële bepalingen, terbeschikkingstelling van personeel en infrastructuur

Artikel 10

Jaarlijks kan aan VLAM ten laste van de algemene uitgavenbegroting van de Vlaamse Gemeenschap een werkingssubsidie toegekend worden.

Artikel 11

VLAM heeft als enige organisatie in Vlaanderen het recht om verplichte bijdragen te innen van de marktdeelnemers uit de sectoren landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding.

De Vlaamse regering stelt, op initiatief van VLAM, de bijdragen, de bijdrageplichtigen en de inningsvoorwaarden vast en verklaart ze algemeen bindend voor alle betrokken marktdeelnemers. VLAM kan dit initiatief alleen nemen als de bijdragen, bijdrageplichtigen en inningsvoorwaarden in kwestie werden goedgekeurd in de betreffende sectorgroep.

De besluiten bedoeld in het tweede lid, zijn van rechtswege opgeheven met terugwerkende kracht tot op de dag van de inwerkingtreding ervan als ze niet bij decreet zijn bekrachtigd in het jaar dat volgt op dat van de bekendmaking ervan in het Belgisch Staatsblad.

Artikel 12

De Vlaamse regering is gemachtigd om personeelsleden van de Vlaamse ministeries, IVA's met rechtspersoonlijkheid en publiekrechtelijke EVA's, zoals bepaald in het kaderdecreet, ter beschikking te stellen van VLAM.

Artikel 13

De Vlaamse regering is gemachtigd om infrastructuur ter beschikking te stellen van VLAM. De terbeschikkingstelling geldt slechts tot wederopzegging, zonder dat hieruit schadeloosstelling ten aanzien van het Vlaamse Gewest kan worden geëist door VLAM.

HOOFDSTUK IX

Samenwerking

Artikel 14

VLAM kan samenwerkingsprotocollen sluiten met andere overheden of rechtspersonen, voorzover die kunnen bijdragen tot het realiseren van de missie en taken van VLAM. Deze protocollen worden meegeëld aan de functioneel bevoegde minister.

Artikel 15

Tussen VLAM en de entiteit van de Vlaamse overheid die verantwoordelijk is voor de uitvoering van het beleid inzake buitenlandse handel wordt een protocol gesloten dat de onderlinge samenwerking regelt.

Dit protocol, alsmede iedere wijziging daarin, wordt meegedeeld aan de Vlaamse regering.

HOOFDSTUK X

Slotbepalingen

Artikel 16

Het decreet van 20 december 1996 betreffende het Vlaams Promotiecentrum voor Agro- en Visserijmarketing, gewijzigd bij het decreet van 6 juli 2001, wordt opgeheven.

Artikel 17

Het besluit van 4 februari 1997 van de Vlaamse regering betreffende de verplichte bijdragen bestemd voor de promotie en afzetbevordering van de Vlaamse producten van de sectoren landbouw, tuinbouw en visserij, zoals gewijzigd, wordt bekrachtigd met ingang van de datum van de inwerkingtreding ervan.

HOOFDSTUK XI

Inwerkingtreding

Artikel 18

De Vlaamse regering bepaalt de datum waarop dit decreet in werking treedt.

Brussel,

De minister-president van de Vlaamse regering,

Bart SOMERS

De Vlaamse minister van Economie, Buitenlands Beleid en E-government,

Patricia CEYSENS

ADVIES VAN DE SOCIAAL-ECONOMISCHE RAAD VAN VLAANDEREN

Sterk door overleg

Brussel, 20 februari 2004

AG-IT/004-015

Mevrouw P. CEYSENS

Vlaams minister van Economie,
Buitenlands Beleid en E-government
Wetstraat 34-36

1040 BRUSSEL

**Betreft : Voorontwerp van decreet tot oprichting van het privaatrechtelijk vormgegeven
extern verzelfstandigd agentschap "Vlaams Centrum voor Agro- en
Visserijmarketing"**

Mevrouw de Minister,

Op 13 februari 2004 heeft de raad uw vraag ontvangen om bij hoogdringendheid advies te verlenen over het Voorontwerp van decreet tot oprichting van het privaatrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap "Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing".

In zijn advies van 15 mei 2002 formuleerde de raad een aantal beginselen waaraan de operationalisering van het kaderdecreet bestuurlijk beleid kan worden afgetoetst. Aan de hand van deze principes heeft de raad het voorgelegde voorontwerp van decreet beoordeeld.

Ten gronde ondersteunt de raad de voorgestelde regeling. Volgende punten vergen evenwel bijzondere aandacht:

- Naast de inbreng van het bedrijfsleven in de financiering van VLAM bepaalt het voorontwerp van decreet dat ten laste van de algemene uitgavenbegroting van de Vlaamse Gemeenschap jaarlijks een werkingssubsidie aan VLAM kan worden toegekend. Het betreft volgens de memorie van toelichting een facultatieve werkingssubsidie om de vaste en lineair evoluerende werkingskosten van VLAM te dekken, alsook het zogenaamde 'horizontale programma' te financieren. De modaliteiten van de werkingssubsidie worden bepaald in een samenwerkingsovereenkomst gesloten tussen het Vlaamse Gewest en VLAM.

Sterk door overleg**SERV** Sociaal-Economische Raad van Vlaanderen

De financiële medeverantwoordelijkheid van de Vlaamse overheid in VLAM vloeit logischerwijze voort uit de keuze om de VLAM op te richten als EVA. Gelet op de decretale taakstelling van VLAM dient het facultatief karakter van de werkingssubsidie door de overheid aan VLAM te worden opgeheven.

- De Vlaamse regering kan aan het EVA "VLAM" bijzondere opdrachten toewijzen die aansluiten bij de missie en taken van het agentschap. De modaliteiten waarbinnen de bijzondere opdrachten worden uitgevoerd dienen worden vastgelegd in een samenwerkingsovereenkomst tussen het Vlaams gewest en VLAM.

Wat de samenwerkingsovereenkomst betreft vraagt de raad om in het oprichtingsdecreet een structurele betrokkenheid van het personeel te voorzien bij de totstandkoming van de samenwerkingsovereenkomst en de evaluatie van de uitvoering ervan. Structurele betrokkenheid betekent in dit geval volgens de raad dat op regelmatige basis informatie wordt gegeven en dat overleg wordt georganiseerd over de opmaak en de uitvoering van de samenwerkingsovereenkomst.

Met de meeste hoogachting,

Pieter Kerremans
Administrateur-generaal

ADVIES VAN DE VLAAMSE LAND- EN TUINBOUWRAAD

**VLTR
VLAAMSE LAND- EN TUINBOUWRAAD**

Secretariaat : Leuvenseplein 4 – 4^e verd.
1000 BRUSSEL

Tel. : 02/553.63.54 – fax. : 02/553.63.60

Nota aan mevrouw Patricia Ceysens
Vlaams minister van Economie, Buitenlands beleid
en E-gouvernement
Chrysalisgebouw
Wetsstraat 34-36
1040 Brussel.

23 februari 2004

**Betreft: Advies Vlaamse Land- en Tuinbouwraad.**

Mevrouw de minister gelieve bijgevoegd het advies van de Vlaamse Land- en Tuinbouwraad te vinden betreffende ;

- Voorontwerp van decreet tot oprichting van het privaatrechterlijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing.

Voor de voorzitter,
De secretaris,

Luc Uytendewilligen.

Brussel, 20 februari 2004

**ADVIES VAN DE VLAAMSE LAND- EN TUINBOUWRAAD
BETREFFENDE;
VOORONTWERP VAN DECREET TOT OPRICHTING VAN HET
PRIVAATRECHTELIJK VORMGEGEVEN EXTERN VERZELFSTANDIGD
AGENTSCHAP VLAAMS CENTRUM VOOR AGRO- EN
VISSERIJMARKETING.**



Voorwerp adviesaanvraag.

De Vlaamse regering heeft op haar vergadering van 30 januari 2004 haar principiële goedkeuring gegeven aan het voorontwerp van decreet en bijhorende memorie van toelichting tot oprichting van het privaatrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap Vlaams centrum voor Agro- en Visserijmarketing.

De Vlaams minister van Economie, Buitenlands beleid en E-government, mevrouw Patricia Ceysens, vraagt in een schrijven van 9 februari om binnen een termijn van 14 werkdagen een advies te formuleren omtrent het bovengenoemd voorontwerp van decreet.

Situering dossier.

In het regeerakkoord van juli 1999 heeft de Vlaamse regering de beleidsoptie genomen om werk te maken van een grondige bestuurlijke vernieuwing. Het project "Beter Bestuurlijk Beleid" werd opgestart.

De regering besloot de essentiële beginselen inzake beter bestuurlijk beleid en bestuurlijke organisatie te verankeren in een kaderdecreet Bestuurlijk Beleid. Dit kaderdecreet werd intussen door het Vlaamse Parlement gestemd op 9 juli 2003. Voor een omstandige toelichting bij het project Beter Bestuurlijk Beleid wordt verwezen naar de memorie van toelichting bij het kaderdecreet.

In uitvoering van het kaderdecreet wordt het volledige bevoegdheidspakket van de Vlaamse overheid opgedeeld in homogene beleidsdomeinen. De Vlaamse regering bepaalt de homogene beleidsdomeinen, zowel wat het aantal als de inhoudelijke taakstelling betreft.

Elk beleidsdomein krijgt eenzelfde basisstructuur. Voor ieder homogeen beleidsdomein wordt een Vlaams ministerie opgericht, bestaande uit een departement en desgevallend één of meerdere intern verzelfstandigde agentschappen (IVA) zonder rechtspersoonlijkheid. Daarnaast kunnen binnen ieder homogeen beleidsdomein ook één of meerdere verzelfstandigde agentschappen met rechtspersoonlijkheid worden opgericht: intern verzelfstandigde of extern verzelfstandigde agentschappen (EVA).

Eén van de door de Vlaamse regering afgebakende beleidsdomeinen, is het beleidsdomein Landbouw en Visserij. Alle instellingen, behalve het Vlaams Promotiecentrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM), die hieronder vallen behoren actueel tot de bevoegdheid van één minister, de Vlaamse minister van Leefmilieu, Landbouw en Ontwikkelingssamenwerking. De instellingen zijn:

- de administratie Land- en Tuinbouw (ALT), onderdeel van het huidige departement Economie, Werkgelegenheid, Binnenlandse zaken en Landbouw (EWBL) van het ministerie van de Vlaamse Gemeenschap;
- de overgehevelde federale administraties, namelijk de Administratie Kwaliteit van de Landbouwproductie, de Administratie Landbouwproductiebeheer en de Administratie Landbouwbeleid, nu onderdeel van het huidige departement Economie, Werkgelegenheid, Binnenlandse zaken en Landbouw (EWBL) van het ministerie van de Vlaamse Gemeenschap;
- het Centrum voor Landbouweconomie (CLE);
- het Centrum voor Landbouwkundig Onderzoek (CLO).

De nieuwe structuur zoals goedgekeurd door de Vlaamse regering op 19 juli 2002 (sectorale invulling beleidsdomein Landbouw en Visserij) en het statuut van de agentschappen (goedkeuring Vlaamse regering van 8 november 2002), is de volgende:

- het departement Landbouw en Visserij;
- het Agentschap voor Landbouw en Visserij (ALV, een IVA);
- het Instituut voor Landbouw- en Visserijonderzoek (ILVO, een IVA met rechtspersoonlijkheid), wat de samenvoeging van het CLO en de onderzoeksopdrachten van het CLE inhoudt;
- het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM, een privaatrechtelijk vormgegeven EVA).

Ingevolge de beslissingen van de Vlaamse regering van resp. 23 maart 2001, 19 juli 2002 en 8 november 2002 wordt VLAM, met inbegrip van zijn buitenlandse kantoren, dus ingedeeld bij het beleidsdomein Landbouw en Visserij, met dien verstande dat de bevoegdheid om buitenlandse markten te verkennen in functie van de export, ook wat de landbouw-, tuinbouw- en visserijproducten betreft, overgedragen wordt aan het beleidsdomein 'Buitenlands Beleid en Internationale Samenwerking'. De nodige samenwerkingsmechanismen tussen beide bevoegdheidsdomeinen hieromtrent dienen evenwel (verder) op punt gesteld te worden.

Het voorliggende voorontwerp van decreet heeft tot doel de oprichting van het extern verzelfstandigde agentschap met rechtspersoonlijkheid VLAM op het oog.

Advies van de Vlaamse Land- en Tuinbouwwraad.

De Vlaamse Land- en Tuinbouwwraad (VLTR) wenst omtrent dit voorontwerp van decreet tot oprichting van het privaatrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap Vlaams centrum voor Agro- en Visserijmarketing volgende bemerkingen te formuleren;

In eerste instantie dient gemeld te worden dat de Vlaamse Land- en Tuinbouwwraad positief staat tegenover het uitwerken van een structuur voor de oprichting van het extern verzelfstandigd agentschap met rechtspersoonlijkheid Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing in het kader van Beter Bestuurlijk Beleid. Via dit voorontwerp van decreet kunnen een aantal hiaten die in het verleden ontstonden omtrent de financiering en werking van VLAM opgericht als vzw sinds 22 september 1994, worden rechtgezet om een visie op lange termijn te kunnen ontwikkelen.

Via dit voorontwerp van decreet wordt de opdracht van VLAM uitgebreid tot zoals omschreven in de memorie van toelichting van enkel promotie tot marketing in het algemeen dus promotie met inbegrip van communicatie en kwaliteitsbeheer. Indien een dergelijke ruime taakomschrijving wordt voorzien, dient dit ook weerspiegeld te worden in de middelen die hiertegenover kunnen worden gereserveerd vanuit de overheid.

Met betrekking tot de taken (art. 5) kan de Vlaamse regering bijzonder opdrachten toewijzen aan VLAM die aansluiten bij de missie en de taken van dit agentschap. De Vlaamse Land- en Tuinbouwraad kan ermee instemmen dat situationeel bepaalde bijkomende opdrachten wenselijk en nodig zijn doch enkel onder die voorwaarden dat deze opdrachten voldoende bijdragen tot de missie van de VLAM, voldoende nauw en direct aansluiten bij de taakomschrijving en de Vlaamse regering duidelijk vooraf aangeeft in een samenwerkingsovereenkomst hoe de kosten worden gedragen van deze bijkomende opgelegde opdrachten.

Met betrekking tot de artikelen 10 en 11 stellen zich twee duidelijke problemen. Enerzijds blijkt volgens de memorie van toelichting de financiële inbreng van het Vlaams Gewest niet de werkelijke evoluerende werkingskosten van VLAM en de financiering van het zogenaamde ' horizontale programma ' volledig te omvatten.

Anderzijds heeft dezelfde overheid wel de uiteindelijke beslissingsbevoegdheid om de gevraagde bijdragen vanwege de sector vast te stellen en algemeen bindend te verklaren voor iedereen die actief betrokken is in het marktsegment. Via deze twee artikelen heeft de Vlaamse overheid beslissingsbevoegdheid over al de middelen waarover VLAM kan beschikken.

Bovendien komt de overheidsfinanciering niet tegemoet aan de ruimere opdracht die VLAM vervult (op het vlak van marketing) en houdt niet voldoende rekening met stijgende kosten en benodigde kredieten voor bijkomend personeel, leidinggevend personeel en extra mogelijke kosten voor gebouwen waardoor sectorbijdragen moeten worden overgeheveld om de werking van VLAM te kunnen garanderen. Hoe dit te verantwoorden is aan diegenen die de sectorbijdragen moeten betalen is maar de vraag vermits in het verleden steeds werd aangegeven dat het wenselijk was om promotiefondsen op te richten waarbij de overheid een engagement zou opnemen om een gelijke financiële inbreng te doen in de werking van de promotie voor de producten van de sectoren landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding.

Volgens de Vlaamse Land- en Tuinbouwraad dringt een aanpassing van het voorontwerp van decreet m.b.t. de overheidsfinanciering zich op. In artikel 10 dient men het facultatieve karakter verbonden aan 'kan' te vervangen door 'wordt'.

Daarnaast dient de hoogte van de overheidsfinanciering aangepast te worden aan de reële kosten rekening houdende met de ruime opdrachten en nodige kredieten zoals reeds eerder in dit advies aangegeven.

In 1997 werd aan VLAM vanuit de overheid een contingent van 30 ambtenaren en een directeur-generaal ter beschikking gesteld, met de afspraak dat, als deze personeelsleden VLAM zouden verlaten er een financiële compensatie van de vervangende aanwervingskost zou gebeuren. Ondertussen hebben 14 ambtenaren en de leidende ambtenaar VLAM verlaten ingevolge pensionering en mobiliteit binnen de Vlaamse administratie. Er werd geen aanpassing van de subsidie toegekend zodat VLAM de vervangende aanwervingen uit bestaande middelen dient te financieren.

De Vlaamse Land- en Tuinbouwraad dringt er op aan dat de Vlaamse regering dit eerder genomen engagement tegenover VLAM zal nakomen.

De voorzitter
N. DEVISCH

De ondervoorzitter
C. ADRIAENS

De ondervoorzitter
Y. DEJAEGHER

De secretaris
L. UYTDEWILLIGEN

ADVIES VAN DE RAAD VAN STATE

KONINKRIJK BELGIË

ADVIES 36.687/3

VAN DE AFDELING WETGEVING
VAN DE RAAD VAN STATE

De RAAD VAN STATE, afdeling wetgeving, derde kamer, op 2 maart 2004 door de Vlaamse minister van Economie, Buitenlands Beleid en E-government verzocht haar, binnen een termijn van vijf werkdagen, van advies te dienen over een voorontwerp van decreet "tot oprichting van het privaatrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap «Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing»", heeft op 4 maart 2004 het volgende advies gegeven:

1. Volgens artikel 84, § 1, eerste lid, 2°, van de gecoördineerde wetten op de Raad van State moeten in de adviesaanvraag de redenen worden opgegeven tot staving van het spoedeisend karakter ervan.

Te dezen wordt het verzoek om spoedbehandeling gemotiveerd door de beslissing van de Vlaamse regering, genomen in afspraak met het Vlaams Parlement, om zoveel mogelijk ontwerpdecreten nodig voor de oprichting van intern verzelfstandigde agentschappen met rechtspersoonlijkheid en extern verzelfstandigde agentschappen tijdig bij het Vlaams Parlement in te dienen, zodat ze nog vóór het einde van de legislatuur door het Vlaams Parlement kunnen worden aangenomen. Om deze doelstelling te kunnen halen dienen de ontwerpdecreten uiterlijk op 5 maart 2004 bij het Vlaams Parlement te zijn ingediend.

*

* *

2. Overeenkomstig artikel 84, § 3, eerste lid, van de gecoördineerde wetten op de Raad van State, heeft de afdeling wetgeving zich moeten beperken tot het onderzoek van de bevoegdheid van de steller van de handeling, van de rechtsgrond, alsmede van de te vervullen vormvereisten.

*

* *

STREKKING VAN HET ONTWERP

3. Het voor advies voorgelegde voorontwerp van decreet strekt ertoe de vzw Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (hierna: VLAM) om te vormen tot een privaatrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap, zoals bedoeld in artikel 29 van het kaderdecreet bestuurlijk beleid van 18 juli 2003.

36.687/3

BEVOEGDHEID VAN HET VLAAMSE GEWEST

4. Het Vlaamse Gewest vindt de bevoegdheid voor het vaststellen van de ontworpen regeling in de gecombineerde bepalingen van artikel 6, § 1, V en VI, eerste lid, 3°, en artikel 9 van de bijzondere wet van 8 augustus 1980 tot hervorming der instellingen. Luidens het voornoemde artikel 6, § 1, V en VI, eerste lid, 3°, zijn de gewesten respectievelijk bevoegd voor het landbouwbeleid en de zeevisserij, en, wat de economie betreft, voor het afzet- en uitvoerbeleid. Het voornoemde artikel 9 machtigt de gewesten om, in de aangelegenheden die tot hun bevoegdheid behoren, gedecentraliseerde diensten, instellingen en ondernemingen op te richten of kapitaalparticipaties te nemen.

Zoals de Raad van State heeft opgemerkt in zijn advies 33.992/3 van 5 november 2002 over het ontwerp dat geleid heeft tot het kaderdecreet bestuurlijk beleid van 18 juli 2003, dienen bepalingen die ertoe strekken instellingen met rechtspersoonlijkheid op te richten, te worden getoetst aan het voorschrift van artikel 9 van de voornoemde bijzondere wet van 8 augustus 1980. Luidens die bepaling moet het decreet, onverminderd artikel 87, § 4, van de bijzondere wet, de "oprichting, samenstelling, bevoegdheid, werking en toezicht" van de beoogde instelling regelen ⁽¹⁾.

De ontworpen bepalingen lijken de toets aan artikel 9 van de bijzondere wet te kunnen doorstaan. De in dat artikel bedoelde aangelegenheden worden immers door de decreetgever geregeld, deels in het voornoemde kaderdecreet bestuurlijk beleid van 18 juli 2003 ⁽²⁾, deels in het ontworpen decreet ⁽³⁾.

⁽¹⁾ Advies 33.992/3 van 5 november 2002, Parl. St., Vl. Parl., 2002-03, nr. 1612/1, (85), pp. 90-91, nr. 3.

⁽²⁾ Zie de artikelen 31, tweede lid, en 36, § 2, wat het toezicht betreft.

⁽³⁾ Zie artikel 3 wat de oprichting van het agentschap betreft, de artikelen 4 en 5, wat de bevoegdheid van het agentschap betreft, de artikelen 6 en 7, wat de samenstelling en de werking van het agentschap betreft, en de artikelen 8 en 9 wat het toezicht betreft.

ONDERZOEK VAN DE TEKST

Artikel 12

5. Luidens dit artikel is de Vlaamse regering gemachtigd om personeel ter beschikking te stellen van het VLAM.

In zoverre het om contractuele personeelsleden zou gaan, kan worden verwezen naar de opmerking die de Raad van State daaromtrent heeft gemaakt in het voornoemde advies 33.992/3 ⁽⁴⁾.

Artikel 17

6. Dit artikel beoogt de bekrachtiging van het besluit van de Vlaamse regering van 4 februari 1997 betreffende de verplichte bijdragen bestemd voor de promotie en afzetbevordering van de Vlaamse producten van de sectoren landbouw, tuinbouw en visserij, "zoals gewijzigd", met ingang van de datum van inwerkingtreding ervan.

Het voornoemde besluit van 4 februari 1997 en de wijzigingen welke erin worden aangebracht bij de besluiten van de Vlaamse regering van 23 juli 1997, 4 november 1997, 10 maart 1998, 19 december 1998 en 26 januari 2001 is bekrachtigd bij artikel 16 van het decreet van 6 juli 2001 houdende bepalingen tot begeleiding van de aanpassing van de begroting 2001, welk artikel een paragraaf 3 en een paragraaf 4 heeft toegevoegd aan artikel 3 van het decreet van 20 december 1996 betreffende het Vlaams Promotiecentrum voor Agro- en Visserijmarketing.

Het besluit van 4 februari 1997 werd daarna nog gewijzigd bij de besluiten van de Vlaamse regering van 26 oktober 2001 en 22 maart 2002. Die wijzigingsbesluiten werden ter inachtneming van artikel 3, § 3, van het voornoemde decreet van 20 december 1996 bekrachtigd respectievelijk bij de decreten van 5 juli 2002 en 20 december 2002.

⁽⁴⁾ R.v.St., afd. wetg., advies 33.992/3 van 5 november 2002, aangehaald, pp. 99-100, nr. 12.

36.687/3

Het is derhalve overbodig het besluit van 4 februari 1997 en de voornoemde wijzigingsbesluiten nogmaals te laten bekrachtigen door de decreetgever.

Wel blijkt dat het wijzigingsbesluit van 6 februari 2004 vooralsnog niet werd bekrachtigd door de decreetgever. Het voorwerp van artikel 17 van het ontwerp kan dan ook alleen maar betrekking hebben op dat besluit.

Rekening houdend met wat voorafgaat, dient artikel 17 van het ontwerp dan ook te worden geredigeerd als volgt:

"Art. 17. Het besluit van de Vlaamse regering van 6 februari 2004 tot wijziging van het besluit van de Vlaamse regering van 4 februari 1997 betreffende de verplichte bijdragen bestemd voor de promotie en afzetbevordering van de Vlaamse producten van de sectoren landbouw, tuinbouw en visserij, wordt bekrachtigd met ingang van de datum van inwerkingtreding ervan."

36.687/3

De kamer was samengesteld uit

de Heren W. DEROOVER, eerste voorzitter,

D. ALBRECHT,
B. SEUTIN, staatsraden,

Mevrouw A.-M. GOOSSENS, griffier.

Het verslag werd uitgebracht door Mevr. G. SCHEPPERS, adjunct-auditeur.

DE GRIFFIER,

DE EERSTE VOORZITTER,

A.-M. GOOSSENS

W. DEROOVER

ONTWERP VAN DECREET

ONTWERP VAN DECREET

DE VLAAMSE REGERING,

Op voorstel van de Vlaamse minister van Economie, Buitenlands Beleid en E-government ;

Na beraadslaging,

BESLUIT :

De Vlaamse minister van Economie, Buitenlands Beleid en E-government is ermee belast, in naam van de Vlaamse regering, bij het Vlaams Parlement het ontwerp van decreet in te dienen, waarvan de tekst volgt :

HOOFDSTUK I

Algemene bepalingen

Artikel 1

Dit decreet regelt een gewestaangelegenheid.

HOOFDSTUK II

Definities

Artikel 2

In dit decreet wordt verstaan onder :

- 1° het kaderdecreet : het kaderdecreet Bestuurlijk Beleid van 18 juli 2003 ;
- 2° VLAM : het “Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing”, opgericht op 22 september 1994 als vereniging zonder winstoogmerk overeenkomstig de wet van 27 juni 1921 betreffende de verenigingen zonder winstoogmerk, de internationale verenigingen zonder winstoogmerk en de stichtingen ;
- 3° sector : verzameling van organisaties die een of meer productgroepen vertegenwoordigen in het economische proces ;

4° sectorgroep : sectoraal overlegorgaan binnen de VLAM-structuur ;

5° productgroep : verzameling van producten die een zekere economische samenhang vertonen ;

6° marktdeelnemer : al wie betrokken is in het economische proces van productie, verwerking, distributie en verhandeling van een bepaald product ;

7° categorie van marktdeelnemers : verzameling van marktdeelnemers die een zekere economische samenhang vertoont.

HOOFDSTUK III

Oprichting als privaatrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap

Artikel 3

VLAM is een privaatrechtelijk vormgegeven extern verzelfstandigd agentschap als bedoeld in artikel 29 van het kaderdecreet.

Het juridische statuut van VLAM is een vereniging zonder winstoogmerk in de zin van de wet van 27 juni 1921 betreffende de verenigingen zonder winstoogmerk, de internationale verenigingen zonder winstoogmerk en de stichtingen.

De Vlaamse regering wordt gemachtigd toe te treden tot en deel te nemen aan de werking van VLAM.

De bepalingen van het kaderdecreet zijn van toepassing op het agentschap.

De Vlaamse regering bepaalt tot welk beleidsdomein het agentschap behoort.

HOOFDSTUK IV

Missie en taken

Artikel 4

De missie van VLAM is om, in opdracht van de Vlaamse regering en het bedrijfsleven, vertegenwoordigd door de sectorgroepen bij VLAM, in bin-

nen- en buitenland en in actieve samenwerking tussen zo veel mogelijk schakels in de keten, de marketing te verzorgen van de producten en diensten van de Vlaamse landbouw, tuinbouw, visserij en agroalimentaire sector, waarvoor bijdragen betaald worden door de marktdeelnemers uit de sectoren in kwestie of waarvoor overheidsmiddelen ter beschikking gesteld worden, om de afzet, de toegevoegde waarde, de consumptie en het imago van deze producten te bevorderen en op die manier bij te dragen tot leefbare en duurzame sectoren in het belang van alle actoren in de keten en van de Vlaamse agrarische producent in het bijzonder.

Artikel 5

VLAM heeft tot taken van beleidsuitvoering :

- 1° de afzet van de producten van de landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding te bevorderen, zowel in het binnenland als in het buitenland, met bijzondere nadruk op de vergroting van het marktaandeel, de marktpositionering en het imago van deze producten en op het ontwikkelen van nieuwe markten ;
- 2° marktonderzoek uit te voeren rond de producten van de Vlaamse landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding en op basis hiervan marketingstrategieën te ontwikkelen voor de producten en productgroepen in kwestie ;
- 3° de communicatie over en promotie van de producten in kwestie te verzorgen, in het algemeen en in het bijzonder bij producent, handel, distributie en consument, om de producten in kwestie een grotere bekendheid in deze economische schakels te geven ;
- 4° een overlegforum te vormen voor de belanghebbende economische actoren en hun representatieve beroepsorganisaties uit de diverse schakels van de Vlaamse landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding rond marketingaangelegenheden die betrekking hebben op hun producten ;
- 5° wetenschappelijke en opvoedkundige informatie verzamelen en verspreiden over de voedingswaarde van de producten van de landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding ;
- 6° in samenwerking met de belanghebbende sectoren systemen van integrale ketenbewaking te ontwikkelen, ingang te doen vinden, te beheren

en het produceren van producten van hoge, bovenwettelijke kwaliteit te bevorderen, alsmede de communicatie hierover te voeren en de marketing ervan te organiseren ;

- 7° in overleg en in samenwerking met andere bevoegde en betrokken organisaties en overheden op te treden als kanaal voor crisiscommunicatie in de gevallen waarin dat noodzakelijk is om de positie van de producten van landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding veilig te stellen of opnieuw te consolideren ;
- 8° de ingevolge dit decreet ingestelde verplichte bijdragen te innen bestemd voor de marketing en afzetbevordering van de producten van de landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding ;
- 9° met alle middelen inzake informatie en public relations een betere kennis van en begrip voor de landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding te bevorderen ;
- 10° alle andere initiatieven te nemen en activiteiten te voeren die kunnen bijdragen tot de realisatie van de bovengenoemde missie.

De Vlaamse regering kan bijzondere opdrachten toewijzen aan VLAM, die aansluiten bij de missie en taken van dit agentschap.

HOOFDSTUK V

Bestuur en werking

Artikel 6

De statuten en samenstelling van de raad van bestuur van VLAM, alsmede de wijzigingen die hierin worden aangebracht, worden meegedeeld aan de Vlaamse regering.

De raad van bestuur van VLAM bepaalt de samenstelling van de bij VLAM ingestelde sectorgroepen, productgroepen en categorieën van marktdeelnemers.

De statuten van VLAM bepalen de representativiteitsvereisten en de procedure tot samenstelling van de sectorgroepen, evenals hun bevoegdheden.

Artikel 7

Alle categorieën marktdeelnemers van de Vlaamse landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding die verplichte bijdragen betalen aan VLAM, moeten rechtstreeks of onrechtstreeks vertegenwoordigd zijn in de bestuursorganen van VLAM, evenals in de advies- en overlegorganen die betrekking hebben op de door hen vertegenwoordigde productgroepen.

HOOFDSTUK VI

Samenwerkingsovereenkomst

Artikel 8

Er wordt tussen het Vlaamse Gewest en VLAM een samenwerkingsovereenkomst gesloten, waarin onder meer de modaliteiten van de werkingssubsidie, de nadere voorwaarden betreffende het beheer, het toezicht en de werking van VLAM en de nadere voorwaarden betreffende het ter beschikking stellen van personeelsleden, middelen en infrastructuur worden bepaald.

HOOFDSTUK VII

Toezicht

Artikel 9

VLAM is onderworpen aan het toezicht van het Vlaamse Gewest.

HOOFDSTUK VIII

Financiële bepalingen, terbeschikkingstelling van personeel en infrastructuur

Artikel 10

Jaarlijks kan aan VLAM ten laste van de algemene uitgavenbegroting van de Vlaamse Gemeenschap een werkingssubsidie toegekend worden.

Artikel 11

VLAM heeft als enige organisatie in Vlaanderen het recht om verplichte bijdragen te innen van de marktdeelnemers uit de sectoren landbouw, tuinbouw, visserij en agrovoeding.

De Vlaamse regering stelt, op initiatief van VLAM, de bijdragen, de bijdrageplichtigen en de inningsvoorwaarden vast en verklaart ze algemeen bindend voor alle betrokken marktdeelnemers. VLAM kan dit initiatief alleen nemen als de bijdragen, bijdrageplichtigen en inningsvoorwaarden in kwestie werden goedgekeurd in de betreffende sectorgroep.

De besluiten bedoeld in het tweede lid, zijn van rechtswege opgeheven met terugwerkende kracht tot op de dag van de inwerkingtreding ervan als ze niet bij decreet zijn bekrachtigd in het jaar dat volgt op dat van de bekendmaking ervan in het Belgisch Staatsblad.

Artikel 12

De Vlaamse regering is gemachtigd om personeelsleden van de Vlaamse ministeries, IVA's met rechtspersoonlijkheid en publiekrechtelijke EVA's, zoals bepaald in het kaderdecreet, ter beschikking te stellen van VLAM.

Artikel 13

De Vlaamse regering is gemachtigd om infrastructuur ter beschikking te stellen van VLAM. De terbeschikkingstelling geldt slechts tot wederopzegging, zonder dat hieruit schadeloosstelling ten aanzien van het Vlaamse Gewest kan worden geëist door VLAM.

HOOFDSTUK IX

Samenwerking

Artikel 14

VLAM kan samenwerkingsprotocollen sluiten met andere overheden of rechtspersonen, voorzover die kunnen bijdragen tot het realiseren van de mis-

sie en taken van VLAM. Deze protocollen worden meegedeeld aan de functioneel bevoegde minister.

Artikel 15

Tussen VLAM en de entiteit van de Vlaamse overheid die verantwoordelijk is voor de uitvoering van het beleid inzake buitenlandse handel wordt een protocol gesloten dat de onderlinge samenwerking regelt.

Dit protocol, alsmede iedere wijziging daarin, wordt meegedeeld aan de Vlaamse regering.

HOOFDSTUK X

Slotbepalingen

Artikel 16

Het decreet van 20 december 1996 betreffende het Vlaams Promotiecentrum voor Agro- en Visserijmarketing, gewijzigd bij het decreet van 6 juli 2001, wordt opgeheven.

Artikel 17

Het besluit van de Vlaamse regering van 6 februari 2004 tot wijziging van het besluit van de Vlaamse regering van 4 februari 1997 betreffende de verplichte bijdragen bestemd voor de promotie en afzetbevordering van de Vlaamse producten van de sectoren landbouw, tuinbouw en visserij wordt bekrachtigd met ingang van de datum van de inwerkingtreding ervan.

HOOFDSTUK XI

Inwerkingtreding

Artikel 18

De Vlaamse regering bepaalt de datum waarop dit decreet in werking treedt.

Brussel, 5 maart 2004.

De minister-president van de Vlaamse regering,

BART SOMERS

*De Vlaamse minister van Economie, Buitenlands
Beleid en E-government,*

Patricia CEYSENS
