

V L A A M S P A R L E M E N T



Zitting 2003-2004

27 oktober 2003

BELEIDSBRIEF

Toerisme

Beleidsprioriteiten 2003-2004

ingediend door de heer Renaat Landuyt,
Vlaams minister van Werkgelegenheid en Toerisme

INHOUD

	Blz.
Vooraf	3
1. Beter Bestuurlijk Beleid.....	4
1.1 IVA Toerisme Vlaanderen	5
1.2 Het raadgevend comité	6
1.3 De SERV- sectorcommissie Toerisme	6
2. Toerisme Voor Allen.....	7
2.1 Steunpunt Vakantieparticipatie	7
2.2 Infopunt Toegankelijk reizen	8
2.3 Implementatie van het decreet Toerisme voor Allen	9
3. Investerings en projectontwikkeling	11
3.1 KMDA.....	11
3.2 Kustactieplan	12
3.3 Wijziging KB'67	14
3.4 Fietsplan Vlaanderen	15
3.5 Bezoekerscentra – Vrijetijdswinkels	16
4. Marketing.....	17
4.1 Een nieuw toeristisch logo	17
4.2 Buitenlandkantoren	17
4.3 Gezelligste stad van Vlaanderen	17
5. Publiek – Private Samenwerking.....	18
5.1 Meer kansen voor hoeve- en plattelandstoerisme	18
5.2 Kampeerautoterrein.....	18
5.3 Steunpunt Toerisme en Recreatie	19
6. Vorming en Opleiding	20
6.1 Competentiecentrum	20
6.2 Kenniscentrum Horeca	21
6.3 Master Toerisme	22
7. Samenwerking Brussel	22
7.1 Tentoonstelling Khnopff	22
7.2 Onderzoek MICE-markt.....	22

Vooraf

Vanaf 1 januari 2004 start het intern verzelfstandigd agentschap Toerisme Vlaanderen. Deze invulling in het kader van Beter Bestuurlijk Beleid vormt het sluitstuk op de hervorming van de instelling die reeds werd aangevat op 1 januari 2003 met de aanstelling van de nieuwe administrateur-generaal.

Voortaan zal een jaarlijkse beheersovereenkomst tussen de bevoegde minister en het agentschap de krachtlijnen en de beleidskeuzes vastleggen. Deze hervorming betekent niet alleen een vernieuwde samenwerkingsvorm op bestuurlijk vlak. Ook de samenwerking met de sector, de provincies en de gemeentebesturen dient opnieuw te worden gedefinieerd.

Deze bestuurlijke hervorming betekent in 2004 een bijzondere uitdaging voor het toerisme in Vlaanderen, en voor Toerisme Vlaanderen in het bijzonder.

Beleidsbrief Toerisme 2004

1. Beter Bestuurlijk Beleid

Inleiding

Het Vlaams commissariaat-generaal voor Toerisme werd per decreet als Vlaamse Openbare instelling opgericht op 29 mei 1984. Sinds de staatshervorming van 1980 werd de bevoegdheid toerisme immers overgedragen aan de Vlaamse Gemeenschap. Op 22 december 1995 werd de naam gewijzigd naar Toerisme Vlaanderen.

Na een audit gestart in 1996, werd via een decreetwijziging (7 juli 1998) een herdefiniëring van de opdrachten van de instelling en een herschikking van de bestuursorganen doorgevoerd.

Op 22 december 2000 werd het bevoegdheidskader van Toerisme Vlaanderen en de mogelijkheid tot de participatie in publieke-private samenwerkingsvormen (PPS) decretaal vastgelegd. De hervorming van de Vlaamse overheidsadministratie in 2003-2004 betekent meteen een vernieuwde positie van Toerisme Vlaanderen binnen deze hervorming.

Concreet zal het toeristisch beleid ondersteund worden vanuit drie structuren, met name het Intern Verzelfstandigd Agentschap (IVA), Toerisme Vlaanderen met rechtspersoonlijkheid, aangevuld met een raadgevend comité. Daarnaast wordt een SERV-sectorcommissie “toerisme” behouden.

1.1. IVA Toerisme Vlaanderen

Met een nieuw oprichtingsdecreet verandert de V.O.I. Toerisme Vlaanderen vanaf 1-1-2004 naar een intern verzelfstandigd agentschap met rechtspersoonlijkheid, zoals voorzien in art. 10 in het nieuwe kaderdecreet.

De taakomschrijving werd verruimd en aangepast aan de snel evoluerende vrije tijdseconomie. Zo is er voortaan meer ruimte voor samenwerkingsovereenkomsten, het investeren in mensen (i.p.v. enkel in sectoren) en het ontwikkelen van nieuwe producten.

Samengevat situeren de taken en opdrachten van Toerisme Vlaanderen zich op drie niveau's:

- 1) Het verhogen en bewaken van de kwaliteit binnen het toeristisch en recreatief aanbod in Vlaanderen
- 2) Het geven van impulsen aan het toerisme via subsidies, het opzetten van proef -en hefboomprojecten en via participatie in PPS
- 3) Het voeren van een marketingbeleid voor toeristisch Vlaanderen in zowel binnen -als buitenland

Via een jaarlijkse beheersovereenkomst tussen het agentschap en de minister bevoegd voor Toerisme worden voortaan de richtlijnen inzake het jaarprogramma vastgelegd.

1.2. Het raadgevend comité

Het blijft aangewezen om in de toekomst de toeristische sector nauw te betrekken bij de beleidsbeslissingen inzake toerisme in Vlaanderen. Naast een versterkte uitbouw via P.P.S. (zie 5), dient dit in hoofdzaak gegarandeerd te worden via het raadgevend comité, dat in de schoot van Toerisme Vlaanderen wordt opgericht. Het raadgevend comité dient samengesteld te worden uit een paritaire vertegenwoordiging van de private en de publieke toeristische sector. Het comité heeft een adviserende bevoegdheid en zal in hoofdzaak adviezen verlenen en voorstellen formuleren aan de administrateur-generaal van Toerisme Vlaanderen met betrekking tot de werking van Toerisme Vlaanderen.

1.3. De SERV-sectorcommissie Toerisme

Het voorontwerp van het SERV-decreet dat op 18 juli door de Vlaamse Regering principieel werd goedgekeurd, voorziet dat de SERV optreedt als strategische adviesraad voor het nieuwe beleidsdomein “Economie-Werkgelegenheid-Toerisme”.

De taakverdeling t.a.v. het deeldomein “toerisme” is nieuw in hoofde van de SERV en houdt een herpositionering in van de sectorcommissie “toerisme” die in de schoot van de SERV werd opgericht. De strategische adviesopdracht van de SERV zal komend jaar ondersteund worden door de toekenning van een sectorconsulent die als taak heeft strategische adviezen voor te bereiden m.b.t. het toeristische domein ten behoeve van de SERV.

De sectorcommissie toerisme zal in dat kader beter de rol kunnen opnemen van overlegorgaan tussen de representatieve werkgevers- en werknemersorganisaties van de toeristische sector m.b.t. de Vlaamse sociaal-economische aangelegenheden. De werking van deze sectorcommissie zal dus

gestroomlijnd worden met de werkwijze van de andere sectorcommissies in de schoot van de SERV.

2. Toerisme voor Allen

2.1. Steunpunt Vakantieparticipatie

Het Steunpunt Vakantieparticipatie ondersteunt en verhoogt de participatie van mensen met een laag inkomen aan toerisme.

Het ‘Toerisme voor Allen’- idee primeert, zonder evenwel deze personen in een nichemarkt te duwen.

De werking van dit Steunpunt bestaat uit:

- Productontwikkeling in samenwerking met de volledige toeristische sector
- Toeleiding van de beoogde doelgroep naar dit product
- Productondersteuning via het decreet Toerisme voor Allen
- Kwaliteitszorg via overleg, vorming en interne samenwerking binnen Toerisme Vlaanderen

In 2004 zal het Steunpunt aan kwaliteitsverdieping en kwaliteitsbewaking doen m.b.t. het stijgend aantal aanbieders. Het steunpunt beoogt een stijging met één derde van het aantal mensen die participeren.

2.2. Infopunt Toegankelijk reizen

Tegen de achtergrond van het doelgroepenbeleid werd in 2001 een actieplan ‘toegankelijkheid voor mensen met een handicap’ uitgewerkt door Toerisme Vlaanderen. Doel van dit actieplan was het verhogen van de vakantieparticipatie van mensen met een handicap door het wegwerken van de belangrijkste drempels nl.:

- de onvoldoende toegankelijkheid van toeristische infrastructuur in het algemeen en van de verblijfssector in het bijzonder
- het gebrek aan betrouwbare informatie over de toegankelijkheid van het toeristische aanbod.

Belangrijkste realisaties van dit actieplan

- via vormingssessies, folders en publicaties in vakbladen werd gewerkt aan een verhoogde bewustmaking van de toeristische sector
- financiële ondersteuningsmaatregelen, zoals het premiebesluit van 13 juli 2001 voor logiesverstreckende bedrijven, stimuleerden de investeringen in de sector
- het Infopunt Toegankelijk Reizen werd op 1 maart 2002 opgericht als aanspreekpunt voor mensen met een handicap op zoek naar betrouwbare toegankelijkheidsinformatie over het toeristische aanbod
- de ontwikkeling van een eenvormige methodiek voor doorlichtingen, van een toegankelijkheidsdatabank (participatie aan Interreg III, Libretto-project), en de opmaak van een gecontroleerd label (afgerond eind 2003) zijn eveneens belangrijke stappen naar een betere informatievervalschafting.

In 2004 zal dus verder gewerkt worden aan de uitbouw van de opgestarte projecten, met bijv. het linken van de toegankelijkheidsdatabank Libretto aan de productdatabank van Toerisme Vlaanderen, de operationalisering van het

toegankelijkheidslabel, verdere doorlichtingen van de verblijfssector. Een globale evaluatie van het actieplan in 2004 zal uitwijzen of eventuele nieuwe opties moeten worden genomen.

2.3. Implementatie van het decreet Toerisme voor Allen

Op 9 juli 2003 keurde het Vlaams Parlement het nieuwe decreet ‘Toerisme voor Allen’ goed. Deze trendbreuk binnen het sociaal toerisme werd de afgelopen drie jaar geduldig doch standvastig opgebouwd. Een ondersteuning van koepels ruimt plaats voor een ondersteuning van mensen, expertise en nieuwe infrastructuur. Jeugd, personen met een handicap en kansarmen krijgen meer specifieke aandacht. Ook gezinnen en senioren worden via deze doelgroepenbenadering bereikt.

Het jeugdtoerisme is binnen ‘Toerisme voor Allen’ een volwaardige doelgroep. Om de vakantiedeelname van jongeren te verhogen voorziet het decreet in de uitbouw van voldoende jeugdtoeristische verblijven. Het decreet heeft hierbij ruime aandacht voor een voldoende capaciteit, diversiteit, kwaliteit en veiligheid. Verblijven die onder het label jeugdtoerisme vallen, kunnen dankzij het decreet een subsidie van 40% krijgen voor nieuwbouw, modernisering en brandveiligheidswerkzaamheden.

Daarnaast wordt ook een opwaardering van het internationaal jeugdtoerisme beoogd. Dit wordt nagestreefd door middel van een goede spreiding van de infrastructuur, promotionele acties, acties om jongeren op vakantie te krijgen en een reserveringscentrale voor jeugdtoerisme.

Tot slot is het de bedoeling te komen tot een permanente overlegstructuur tussen Toerisme en Jeugd en één servicepunt “Jeugd en Toerisme” waar jongeren met al hun vragen terecht kunnen.

Ook personen met een handicap ondervinden nog al te vaak moeilijkheden om een reisformule en een logies op maat te vinden. Dit decreet stimuleert initiatieven van vergunde niet-commerciële verblijven die de basistoegankelijkheid voor personen met een handicap verbeteren.

Daarnaast is het Infopunt Toegankelijk Reizen voortaan het aanspreek- en infopunt waar personen met een handicap informatie over toegankelijkheid van het toeristisch aanbod in binnen- en buitenland kunnen verkrijgen.

Mensen met een laag inkomen hebben ook recht op vrije tijd en vakantie.

Vandaar dat dit decreet ook kansen geeft aan kinderen, jongeren en gezinnen die met een laag inkomen leven. Sociaaltoeristische organisaties die volgens dit decreet erkend worden, kunnen 75% van de vervoers-, verblijfs-, animatie- en verzekeringskosten terugbetaald worden. Hierdoor kunnen deze organisaties de vakanties voor deze groep mensen heel betaalbaar houden.

Bovendien werd binnen Toerisme Vlaanderen het Steunpunt Vakantieparticipatie opgericht. In samenwerking met sociale organisaties en OCMW's brengt het Steunpunt individuele personen en groepen die recht hebben op een sociaal tarief in contact met toeristische partners.

Heel wat gezinnen en senioren gaan vandaag de dag nog niet op vakantie. Eén van de belangrijkste redenen hiervoor is de financiële drempel. Dit decreet biedt dan ook ondersteuning in de vorm van een kwaliteitslabel en subsidies voor themagebonden en animatiegerichte activiteiten. Zo bijvoorbeeld zullen vakantiecentra die hun infrastructuur kindvriendelijker maken worden beloond.

De jarenlang opgebouwde expertise bij tal van organisaties mag echter niet verloren gaan. Hiervoor wordt een specifiek ondersteuningsbeleid uitgestippeld.

Ook de samenhang met het nieuwe jeugddecreet van de minister bevoegd voor Jeugd, wordt een belangrijk uitgangspunt bij de implementatie van beide nieuwe decreten. Zo wordt voortaan gewerkt met een uniforme erkenning voor het label jeugdtoerisme.

3. Investerings- en projectontwikkeling

3.1. KMDA

Op 17 mei 2002 werd een beheersovereenkomst afgesloten tussen de KMDA (De vzw Koninklijke Maatschappij voor Dierkunde van Antwerpen) en de Vlaamse regering. Deze beheersovereenkomst beoogde een duurzaam investeringsplan voor de periode 2000 – 2006, gefinancierd door de Vlaamse regering, met als belangrijkste doelstellingen het toeristisch opwaarderen van zowel de Zoo van Antwerpen als het domein Planckendaal te Mechelen. Dit gebeurt via restauraties van de beschermde gebouwen, het systematisch vernieuwen van dierenverblijven, het desnoods onderling verplaatsen van dieren en het verder uitbouwen van het wetenschappelijk onderzoek.

De beheersovereenkomst tussen de Vlaamse regering en de KMDA, die op 17 mei 2002 formeel ondertekend werd, heeft aanleiding gegeven tot een nieuw en toekomstgericht élan. Een ingrijpende organisatieaanpassing werd uitgevoerd volgens het bijhorende ondernemingsplan en het daarin vastgelegde schema. Er is een sterke stijging van het aantal bezoekers, onder meer dank zij de vernieuwing. Zo daagden in 2002 bijna 200.000 bezoekers meer op dan in 2001. Het aantal abonnees blijft met nagenoeg 130.000 jaarkaarthouders op een hoog peil..

Het lopende jaar 2003 is wat het aantal bezoekers betreft minder gunstig dan

2002 omwille van de vogelpest in het voorjaar en het extreem warme zomerweer. Naar verwachting zal het jaar zal eindigen met ongeveer 100.000 bezoekers minder dan in 2002 maar toch nog steeds 100.000 meer dan in 2001.

Inmiddels zijn de vernieuwingsprojecten "Moerasbiotoop" in Antwerpen" en "Kangoeroegebouw" in Planckendael afgewerkt. De werken aan het nieuwe dienstencentrum zijn volop aan de gang en zullen naar verwachting eind maart 2004 eindigen. Voor het volgende jaar staat Planckendael centraal met een overdekte ruimte (Aziatisch continent) die Planckendael minder weersafhankelijk moet maken en met een verbetering van de parking die een vlottere toegang moet waarborgen. Het totaal bedrag aan investeringen vastgelegd in 2003 bedraagt 7.9 miljoen euro waarvan 0.1 miljoen gesubsidieerd voor Wetenschappelijk Onderzoek, 1,3 miljoen gesubsidieerd voor Monumenten en Landschappen en 2,6 miljoen voor Toeristische hefboomprojecten. Een bijzondere uitdaging in 2004 vormt de optimalisering van het dierenwelzijn. Een specifiek plan van aanpak wordt hier voor uitgewerkt door de KMDA.

3.2. Kustactieplan

Met bijna de helft van de toeristische omzet in Vlaanderen, blijft het kusttoerisme het belangrijkste toeristische macro-product. Via het Kustactieplan wil minister Landuyt de kust opnieuw aantrekkelijker maken en vooral uitbouwen tot een toeristisch jaarproduct. Kwaliteit -en imagoverbetering staan dan ook voorop bij de uitbouw van het kustactieplan. In 2003 lag een belangrijk accent op cultuur aan zee met de projecten "2003 Beaufort" (beeldende kunst) en "Literaal" (literatuur). Deze twee

cultuurtoeristische evenementen zorgden in 2003 voor een nooit geziene kunstbeleving in de 10 kustgemeenten.

Daarnaast werden ook andere belangrijke projecten verder gezet en afgewerkt in 2003 :

- De Pier van Blankenberge werd op 20 juni 2003 officieel geopend. De pier werd volledig gerestaureerd en uitgebreid. Het complex omvat nu verschillende museumgedeeltes en tentoonstellingsruimtes voor miniatuurtreinen, een cinema, onthaal, cafetaria en restaurant. In Nieuwpoort gingen de werken van het project IJzermonding van start. Eerst werd de promenade heraangelegd en daarna volgden de heraanleg van de oude jachthaven en de vernieuwing van de Nautische basis.
- Ook in Zeebrugge werden de eerste werken gestart voor de heraanleg van de promenades aan de Graaf Jansdijk. Dit past in de renovatie van de volledige Oude Vismijnsite.
- De realisatie van de kustfietsroute stond ook niet stil en werd op internationaal niveau getild via een samenwerking met Nederland.
- Het afvalprobleem aan de kust werd verder aangepakt door het uitbrengen van een toeristische afvalgids en via sensibilisering, met onder meer een 'infocontainer' en een 'afvalrace'.
- De inspanningen rond MICE (meetings, incentives, congressen en events) aan de kust werden nog opgevoerd zodat nu alle kustgemeentes meewerken en nog meer privé-partners werden aangetrokken.

- Ook van de bevordering van de toegankelijkheid en de gebruiksvriendelijkheid van de kusttram werd werk gemaakt. De eerste haltes zijn vanaf eind 2003 al voorzien van realtime informatiesystemen, halteafroepingen en aanpassingen aan de infrastructuur.

Voor de begroting van 2003 werden volgende projecten weerhouden (MB van 1 juli 2003) :

Projectmanagement Kustfietsroute – tweede fase	(268.344 euro)
Projectmanagement IJzermonding – tweede fase	(136.175 euro)
Litoraal netwerk van erfgoed en musea	(170.683 euro)
Frimoutcentrum Oostende	(250.000 euro)
Toekomststudie Kusttram	(168.000 euro)

Voor het begrotingsjaar 2004 kunnen tot 30 juni 2004, bij de minister bevoegd voor Toerisme, projectvoorstellen worden ingediend volgens het besluit van de Vlaamse regering van 8-12-2000.

3.3. Wijziging KB '67

In 2004 wordt het KB '67 op de toeristische uitrusting gewijzigd. Bij de toetsing van investeringen wordt voortaan meer aandacht geschonken aan de strategische planning. De verschillende steden en regio's worden gestimuleerd voor de opmaak en uitvoer van hun strategisch toeristisch plan. Dank zij dit nieuwe initiatief zullen voortaan ook gemeenten en provincies (inclusief autonome overheidsbedrijven) los van Europese subsidiëring, rechtstreeks investeringssteun kunnen ontvangen. Naast hefboomprojecten zullen er voortaan ook meer mogelijkheden zijn voor innovatieve projecten.

3.4. Fietsplan Vlaanderen

Fietsen wordt in 2004 nog meer een absolute beleidsprioriteit. Hoofddoelstelling is dat alle toeristisch interessante regio's in heel Vlaanderen tegen 2006 over een uniforme fietsknooppuntenbewegwijzering beschikken. Dit wordt vastgelegd in een Fietsplan Vlaanderen. Daarnaast maken de verdere ontwikkeling en promotie van zaken zoals de fietscafés, de trekkershutten en de inrijpunten ook deel uit van het Fietsplan Vlaanderen. Het geheel moet een bijkomend impuls en een kwalitatieve verbetering betekenen voor het recreatieve fietsen in Vlaanderen.

Momenteel is het knooppuntensysteem in de provincies Antwerpen en Limburg heel ver gevorderd of zelfs volledig afgewerkt. Ook in andere provincies zijn heel wat plannen voorbereid. De uitvoering hiervan zal vanaf 2004 versneld worden.

Bedoeling is om allereerst een selectie te maken van het toeristische potentieel in de diverse regio's. Daarna zal in overleg met de provincies een uitvoeringsplan worden getekend voor heel Vlaanderen. De effectieve plaatsing en het onderhoud van de borden kan best gebeuren via tewerkstellingsprojecten werklozen.

3.5. Bezoekerscentra – Vrijetijdswinkels

In april 2003 werd een werkgroep samengesteld met de opdracht om een eerste doorlichting van het bezoekersonthaal in Vlaanderen op te maken en dit te vertalen in een toekomstgerichte visie.

Twee vormen van bestaand bezoekersonthaal dienen geactualiseerd en verfijnd te worden in hun toekomstige werking en ondersteuning: de infokantoren en de bezoekerscentra.

Een nieuw proefproject wordt in 2004 gelanceerd omwille van het vernieuwende perspectief van toeristisch onthaal: de vrijetijdswinkel.

Bij wijze van experiment worden in 2004 diverse projecten “vrijetijdswinkel” uitgewerkt.

Een vrijetijdswinkel wordt gedefinieerd als ‘een geïntegreerde loketfunctie voor alles wat publieksinformatie en publieksonthaal betreft.’ De samenwerking situeert zich vooral op het vlak van informatie (documentatie) en verkoop (documentatie, reservatie en ticketing), hoewel ook de promotie en de externe communicatie voor een stuk gemeenschappelijk kunnen gebeuren. Op het vlak van beleid, marketing, organisatie en productie behouden elk van de partners hun eigen autonomie. De evaluatie van deze proefprojecten dient tegen 2006 vorm te geven aan een vernieuwd toeristisch onthaal in Vlaanderen.

4. Marketing

4.1. Een nieuw toeristisch logo

Het huidig productlogo “Toerisme Vlaanderen” voldoet niet langer. De bedoeling is om een productlogo te ontwikkelen gericht naar de klant, dat mee het beeld van Vlaanderen zal bepalen in binnen- en buitenland. In 2004 wordt het reeds opgestarte proces afgerond en geïmplementeerd.

4.2. Buitenlandkantoren

De buitenlandse toeristische promotie is toe aan een analyse en herschikking in 2004. Nog meer dan in het verleden dient de grootste nadruk te liggen op de naburige regio's als prioritaire markten: Nederland, Duitsland, Frankrijk en Groot-Brittanië.

Daarnaast moet bijkomende aandacht worden geschonken aan Oost-Europa, mede in het kader van de uitbreiding van de EU, en aan potentieel nieuwe markten voor de toekomst (bijv. China). Marktspecifieke benaderingen dienen ook opgenomen te worden, zoals bijvoorbeeld het Battlefieldtoerisme in de Westhoek, het fietstoerisme in Limburg en het kunsstedenbeleid.

4.3. Gezelligste stad van Vlaanderen

Vanaf 2005 wordt jaarlijks de gezelligste stad van Vlaanderen aangeduid. Als proefproject wordt gekozen voor Hasselt in 2004. Deze stad krijgt hierbij extra promotionele aandacht in binnen- en buitenland, en personele ondersteuning bij de uitwerking van deze titel. Via kwalitatieve criteria zal een jury oordelen over de kandidaturen.

5. Publiek – Private Samenwerking

5.1. Meer kansen voor hoeve -en plattelandstoerisme

Het landelijk verblijf in Vlaanderen kent, net zoals in de rest van Europa, een snelle ontwikkeling. Naast de (bij)verdiensite voor (voormalige) landbouwers, betekent hoeve- en plattelandstoerisme steeds meer een volwaardige invulling van een vernieuwd platteland. Wel moet er kwaliteitsbewaking zijn van deze snel groeiende logiesvorm, zowel landschappelijk als infrastructureel. Een wijziging van het decreet ruimtelijke ordening is alvast wenselijk om voldoende evenwichtige ontwikkelingen mogelijk te maken.

In 2004 zal Toerisme Vlaanderen in samenwerking met de provincies, een specifieke labeling- alsook vergunningsprocedure implementeren. Dit moet een kwaliteitsgarantie bieden voor het hoeve- en plattelandstoerisme in Vlaanderen.

5.2. Kampeerautoterrein

Reeds lang kampt Vlaanderen met een gebrek aan plaatsen en voorzieningen voor kampeerauto's hoewel het gebruik van de kampeerauto sterk blijft groeien

Om de veiligheid en de behoeften van de kampeerautogebruikers te waarborgen wil minister Landuyt speciale kampeerautoterreinen inrichten naast de drie bestaande terreinsoorten: kampeerterreinen, kampeerverblijfparken en vakantieparken. Het gaat hier dus om de invoering van een vierde, nieuwe, terreinsoort van openluchtrecreatieve verblijven.

De kampeerautoterreinen bieden minder faciliteiten aan dan de kampeerterreinen of kampeerverblijfparken. Ze moeten wel minstens over een automatisch betalingssysteem met betalingsbewijs beschikken, voldoen aan een aantal specifieke brandveiligheidsnormen en aan een aantal

basishygiënevoorwaarden. Voor extra voorzieningen kunnen toeristen nog altijd terecht op gewone campings die over kampeerautoplaatsen beschikken.

De kampeerautoterreinen kunnen vanaf 1 januari 2004 zowel door privé-personen, rechtspersonen als door de gemeente ingericht worden.

5.3. Steunpunt Toerisme en Recreatie

Het Steunpunt Toerisme en Recreatie, opgericht in december 2001, heeft als voornaamste doelstelling data met betrekking tot toerisme en recreatie in Vlaanderen te verzamelen, te interpreteren en te communiceren. Betrouwbare en valide cijfers omtrent toerisme in Vlaanderen waren tot dan heel beperkt. Nadat het Steunpunt in 2003 resultaten rond het aanbod van logies en van toeristische attracties bekendmaakte, is in 2004 de vraagzijde aan de orde. Enerzijds zullen er op basis van een steekproef per provincie cijfers verzameld worden, alsook analyses van de vraag naar logies. Anderzijds zullen ook de bezoekersaantallen van de toeristische attracties in Vlaanderen gemeten en onderzocht worden. Net zoals aan de aanbodzijde, betreft het hier ook een nulmeting. De komende jaren is het de bedoeling om de onderzoeken te herhalen en zo evoluties vast te stellen.

6. Vorming en Opleiding

6.1. Competentiecentrum

Het competentiecentrum Oostkamp richt zich op de horecasector en het toerisme. Tot het activiteitsdomein van het Competentiecentrum Oostkamp behoort:

- het informeren van klanten over werken en leren, in bijzonder in de betrokken sector;
- het verstrekken van loopbaanadvies;
- het organiseren van opleiding en training, in bijzonder vervolmakingscursussen;
- het organiseren van nascholing voor opleiders;
- het organiseren van informatiesessies enz. voor diverse klantengroepen, waardoor het Competentiecentrum een ankerplaats wordt voor informatie en knowhow van de sector;
- het assessen en desgewenst certificeren van werkzoekenden en werknemers.

In 2003 draaide het competentiecentrum in Oostkamp op volle toeren. Mede door de huidige economische recessie werd een verhoogde interesse voor loopbaanbegeleiding vastgesteld. Momenteel hebben 198 individuele werknemers kennisgemaakt met loopbaanbegeleiding, bij 74 werd effectief een loopbaanbegeleiding opgestart. Daarnaast is er ook nog voor 98 werknemers in bedrijven loopbaanbegeleiding van start gegaan. Bovendien is er ook een stijgend aantal adviesvragen, vragen naar opleidingen en raadplegingen van de infotheek op te merken.

6.2. Kenniscentrum Horeca

De behoefte aan een Kenniscentrum Horeca werd in het verleden door diverse actoren uit de bedrijfswerelden en door beleidsmensen vastgesteld. In 2003 werd de vzw Kenniscentrum Horeca opgericht.

Het kenniscentrum heeft een dienstverlenende opdracht naar tal van doelgroepen: toeristische en recreatieve ondernemingen en subsectoren, beroepsfederaties, sociale partners, opleidings- en vormingsorganisaties, onderwijsinstellingen, adviesorganen en overheden. De dienstverlening situeert zich op het vlak van :

- opbouw en verspreiding van sectorale kennis;
- analyse van deelsectoren en specifieke thema's zoals mobiliteit, vervoer,...;
- inhoud-opbouw van opleidingen;
- aanleveren van technische opleidingsfiches;
- initiëren van opleidingen;
- kwaliteitsbewaking en certificering van opleidingen;
- adviezen over strategisch opleidingsmanagement;
- adviezen over strategisch bedrijfsmanagement;
- adviezen over het operationeel opleidingsmanagement;
- doorlichting en adviezen inzake strategische planning;
- informatie over opleidingen

In 2004 moet het kenniscentrum horeca operationeel worden.

6.3. Master Toerisme

Sinds 2002 kent Vlaanderen een post-universitaire opleiding in Antwerpen, in afwachting van een volwaardige toeristische Masteropleiding.

Na veel voorbereidingen werd in 2003 een overeenkomst gesloten met alle Vlaamse universiteiten en hogescholen met betrekking tot een nieuwe Masteropleiding toerisme.

Tijdens het academiejaar 2004-2005 zal deze opleiding voor het eerst worden georganiseerd door de K.U. Leuven.

7. Samenwerking Brussel

De structurele samenwerking met Brussel zal in 2004 met twee initiatieven worden aangevuld.

7.1. Tentoonstelling Knopff

De tentoonstelling over het werk van Fernand Khnopff in 2004 in het Koninklijk Museum voor Schone Kunsten in Brussel, wordt beschouwd als één van de topevenementen in ons land voor volgend jaar. Er zal hiervoor een samenwerkingsovereenkomst worden afgesloten inzake cultuurtoeristische promotie in Vlaanderen en de diverse buurlanden.

7.2. Onderzoek MICE-markt

Brussel blijft de koploper in het Mice-toerisme en één van de sterkhouders internationaal. In Vlaanderen is er de afgelopen jaren ook in andere steden een groeiende belangstelling genoteerd. Toch tekenen zich diverse wijzigingen af; korte verblijven en een regionaler karakter van de meetings. Redenen genoeg om een structureel onderzoek te voeren in 2004 in Vlaanderen en Brussel naar oorzaken maar ook naar marktpotentieel. Toerisme Vlaanderen zal hiervoor een

onderzoeksprogramma op punt stellen om het MICE-gebeuren economisch in kaart te brengen en informatie te verzamelen op de markt te verbeteren.

Renaat Landuyt
Minister vice-president van de Vlaamse regering
Vlaams minister van Werkgelegenheid en Toerisme