

Eenparig goedgekeurd op 9 juli 2014

Expertencommissie voor Overheidscommunicatie

VOOR EEN BETERE VLAAMSE OVERHEIDSCOMMUNICATIE

Deel 1:

Basisnota over de toestand van de

overheidscommunicatie en de rol van de

Expertencommissie voor Overheidscommunicatie

Inhoud

INLEIDING.....	2
I. De basisbegrippen: Vlaamse overheid / overheidscommunicatie / overheidscampagnes en campagnedatabank	3
II. De toekomst: Hoe kan de Expertencommissie de evolutie van de overheidscommunicatie volgen en bijdragen tot verbetering ?	8

DEEL 1

INLEIDING

De Expertencommissie voor Overheidscommunicatie is ruim een decennium aan de slag (sinds het decreet van 19 juli 2002 houdende de controle op de communicatie van de Vlaamse overheid) en heeft de eerste jaren besteed aan het opzetten van een Normenkader voor de communicatie van de Vlaamse overheid. De herziene normen zijn in 2009 uitgevaardigd door het Vlaams Parlement (het decreet van 8 mei 2009 houdende de goedkeuring van de herziene normen voor Vlaamse overheidscommunicatie), zodat de Expertencommissie ze al verschillende jaren heeft kunnen toetsen aan de praktijk van de Vlaamse overheidscommunicatie.

Vanuit het overzicht en inzicht dat ze heeft opgebouwd als toezichthouder en adviseur, oordeelt de Expertencommissie dat het hoog tijd is om de toestand van de overheidscommunicatie grondig te bekijken en er conclusies uit te trekken. Aanvankelijk dacht de Expertencommissie dat het zou volstaan om het Normenkader van 2009 op een beperkt aantal punten aan te passen. Bij nader onderzoek blijkt dat een diepgaande herziening noodzakelijk is. In de overheidscommunicatie doen zich de jongste jaren ontwikkelingen en verschuivingen voor waardoor diverse nieuwe problemen tevoorschijn komen. Het belang van overheidscommunicatie wordt overigens nog altijd onderschat.

Daarom stelt de Expertencommissie voor de thematiek van de overheidscommunicatie vanaf de basis te herbekijken. Wat is overheidscommunicatie, wat moet overheidscommunicatie zijn? Hoe kan ze worden verbeterd? Hoe kan de verbetering via normen worden gestimuleerd? Welke rol kan de Expertencommissie voor Overheidscommunicatie in de toekomst spelen, behalve de regelmatige actualisering van de normen via herzieningen van het Normenkader?

De Expertencommissie bezorgt hiermee denkstof en voorstellen aan het Vlaams Parlement. Ze hoopt dat hierover een debat zal worden gevoerd, in de eerste plaats in de Commissie voor Algemeen Beleid, Financiën en Begroting, en dat van daaruit een herziening van alle decreten die betrekking hebben op de overheidscommunicatie zal worden in gang gezet. Al deze decreten zijn immers aan actualisering toe. Misschien is het een goede gelegenheid om alles in één overzichtelijk decreet samen te brengen.

De Expertencommissie gaat hiermee ook in op de expliciete vraag van de Voorzitter en het Uitgebreid Bureau van het Vlaams Parlement die in een brief van 2 oktober 2013 de Expertencommissie uitnodigden om 'een nota ten gronde voor te bereiden over de finaliteit en de opdrachten van de Expertencommissie'. Dit thema werd trouwens al aangeraakt in de Commissie voor Algemeen Beleid, Financiën en Begroting van het Vlaams Parlement die het Jaarverslag 2012 van de Expertencommissie voor Overheidscommunicatie besprak op haar vergadering van 15 oktober 2013, en toen ook al enkele denkpistes aangaf voor de toekomst.

I. De BASISBEGRIPPEN: **Vlaamse overheid / overheidscommunicatie /** **overheidscampagnes en campagnedatabank**

I.1. Vlaamse overheid

De Vlaamse overheid is erg versnipperd en onoverzichtelijk. Onder de brede definitie, zoals geformuleerd in het oprichtingsdecreet van de Expertencommissie uit 2002 en herhaald in de toelichting bij het Normenkader van 2009, ressorteren een honderdtal entiteiten. Het beeld wordt extra ingewikkeld gemaakt door de aanwezigheid van verschillende statuten en graden van autonomie.

Het begrip *Vlaamse overheid* omvat concreet:

- (de leden van) het Vlaams Parlement, de Voorzitter van het Vlaams Parlement, de entiteiten verbonden aan het Vlaams Parlement;
- de Vlaamse Regering en haar ministers;
- de overheidsadministraties (departementen 1 t/m 13), hoofdzakelijk belast met de beleidsvoorbereiding;
- de verzelfstandigde agentschappen, hoofdzakelijk belast met de beleidsuitvoering, i.c. de intern verzelfstandigde agentschappen zonder rechtspersoonlijkheid, de IVA's met rechtspersoonlijkheid, de publiekrechtelijke extern verzelfstandigde agentschappen en de privaatrechtelijke EVA's.

Ook twaalf adviesraden vallen onder de definitie.

Er zijn nog wat uitzonderingen. Enkele entiteiten werden niet mee opgenomen bij de hervorming Beter Bestuurlijk Beleid (BBB): GO! Gemeenschapsonderwijs, VRT, UZ Gent, De Watergroep en het Vlaams Fonds voor de Letteren. De Vlaamse Instelling voor Technologisch Onderzoek (VITO) is een naamloze vennootschap en de Vlaamse Opera is een vzw.

Zie bijlage: schema toepassingsgebieden van de Vlaamse overheid d.d. 01/02/2014.

Veel van deze entiteiten zijn tot nog toe niet of nauwelijks herkenbaar als onderdeel van de Vlaamse overheid. Met als gevolg dat de Vlaamse overheid – met inbegrip van de waaier aan dienstverlenende activiteiten – niet overkomt als één geheel en dat de burger er maar moeizaam zijn weg in vindt. Sinds jaren hamert de Expertencommissie op dit belangrijke euvel en die boodschap is blijkbaar aangekomen. De Vlaamse Regering heeft een nieuw 'merkbeleid' ontwikkeld. Dat zou in de komende jaren een grondige ommekeer moeten teweegbrengen. Het nieuwe gemeenschappelijke 'merk Vlaanderen', en alles wat daarmee samenhangt, geldt voor de hele Vlaamse overheid en wie ermee samenwerkt en is meteen ook een blauwdruk voor regionale marketing, promotie en positionering van Vlaanderen. Bij het merk horen gedetailleerde – internationale en Vlaamse – huisstijlgidsen. Deze kunnen worden beschouwd als een vormelijk normenkader en houden de belofte in dat er eenheid komt in het beeld van de Vlaamse overheid.

Uiteraard zal een zo diepgaande verandering tijd vergen en niet geheel rimpelloos verlopen. Het wordt een nieuwe taak voor de Expertencommissie toezicht te houden op de toepassing van merk én huisstijl.

De aanwezigheid van een vormelijke leidraad geeft de Expertencommissie ook de gelegenheid om haar focus sterker te richten op de inhoudelijke aspecten van de overheidscommunicatie. Daarbij wil de Expertencommissie zich blijven concentreren op de communicatie van de Regering en van die overheidsentiteiten die publieksgerichte taken vervullen.

I.2. Vlaamse overheidscommunicatie

Het decreet van 2002 en het Normenkader van 2009 definiëren *Vlaamse overheidscommunicatie* als:

'elke voor het publiek bestemde, van de Vlaamse overheid uitgaande mededeling, boodschap, voorlichtings- of sensibiliseringcampagne of elk ander communicatie-initiatief, ongeacht de gebruikte kanalen of media. De Vlaamse overheidscommunicatie wordt onderverdeeld in beleidscommunicatie, corporate communicatie en administratieve en dienstverlenende communicatie.'

Allerlei ontwikkelingen van de jongste jaren maken het nodig deze definitie te herzien. Eén evolutie springt er uit.

De Vlaamse overheid – en de overheid in het algemeen – is niet langer dé communicatieautoriteit die eenduidige boodschappen met groot bereik in de media verspreidt. In de huidige, gefragmenteerde communicatieomgeving is zij slechts één van de partners in processen die spelen bij de totstandkoming van beleid. Derhalve is ook beleidscommunicatie niet langer het exclusieve terrein van de overheid.

Soms kan een andere, externe bron geloofwaardiger, relevanter of kostenefficiënter zijn dan de overheid zelf, bijvoorbeeld omdat deze dichter bij de doelgroep staat of omdat er een bepaalde weerstand bestaat tegen de overheid. In zulke gevallen kan de overheid beter communicatiepartner zijn dan afzender. De overheid kan een publiek-private samenwerking (PPS) aangaan, onder meer met industrie en consumentenorganisaties.

De Expertencommissie pleit ervoor die toenemende communicatie samen met externen eveneens te onderwerpen aan het Normenkader. Daardoor kan de overheid de communicatie genormeerd blijven regisseren. Van haar kant moet de Vlaamse overheid altijd haar rol en/of aandeel in de gezamenlijke communicatie vermelden en toelichten.

Vandaar dit voorstel tot **herformulering**:

Vlaamse overheidscommunicatie is elke communicatie voor het publiek of delen ervan, die uitgaat van de Vlaamse overheid of die in samenwerking met die overheid wordt opgezet, om het even wat de doelstellingen ervan zijn en de kanalen die ervoor worden gebruikt.

Toelichting

Overheidscommunicatie wordt zowel door de Vlaamse Regering en haar ministers gevoerd als door de bevoegde departementen en diensten. Wat de Regering betreft, stelt de Expertencommissie voor om de normen te laten gelden voor alle vormen van ministeriële communicatie, zowel rechtstreekse als onrechtstreekse, zowel van de ministers als van hun kabinet.

De definitie van Vlaamse overheidscommunicatie, en dus van het toepassingsgebied van de decretale normen, wordt best zo ruim mogelijk geformuleerd, omdat zowel de bevolking als de bijzondere doelgroepen of bestemmingen die door de overheid worden aangesproken er alle belang bij hebben dat de kwaliteit van de communicatie en van het toezicht daarop maximaal wordt gewaarborgd. Het woord 'publiek' staat voor alle externe doelgroepen waarmee de Vlaamse overheid de facto communiceert of wil communiceren.

De definitie omvat dus alle vormen van overheidscommunicatie die tot doel hebben te informeren over het voorgenomen of gevoerde beleid, de houding en/of het gedrag te beïnvloeden en participatie bij beleid te bevorderen; dat is de primaire taak, overheidscommunicatie als beleidscommunicatie. Maar overheidscommunicatie kan er ook toe bijdragen het imago van de Vlaamse overheid te verbeteren.

De Vlaamse overheidscommunicatie omvat elke mededeling of boodschap, elke campagne of elke andere vorm van communicatie, ongeacht de gebruikte kanalen.

De Vlaamse overheidscommunicatie wordt meestal en minstens gedeeltelijk met overheidsgeld gefinancierd. Maar dit is geen voorwaarde om als zodanig te worden beschouwd. Zodra de Vlaamse overheid inhoudelijk of organisatorisch verantwoordelijk draagt in de communicatie – als deelnemer aan de communicatie, als afzender of mede-afzender, als belanghebbende of betrokkene bij de communicatie – is het Normendecreet van toepassing, steeds in het belang van de bestemming.

Wat regeringsleden betreft zijn de normen van toepassing op elke situatie en in elk mediatiek format waarin zij communiceren. Dat geldt ook voor medewerkers of woordvoerders die in naam van het regeringslid communiceren. Beleidscommunicatie wordt in de praktijk vaak verspreid via redactionele media, waar de regering rechtstreeks geen vat op heeft. Daarom is het belangrijk dat bij het aanreiken van informatie aan deze externe media de inhoud van het beleid centraal staat, en niet de bewindspersoon of zijn partij. Het moet bovendien altijd zeer duidelijk zijn of een minister in die hoedanigheid communiceert, dan wel als politicus van een partij.

Tot nu toe maakten de normen, of de interpretatie die de Expertencommissie er aan gaf, in dat geval een onderscheid naargelang het initiatief van de communicatie van de media uitging, of van het regeringslid of zijn kabinet. In het laatste geval was de norm van de politieke neutraliteit strikt van toepassing, in het eerste geval niet. Dit criterium wordt verlaten, want hoe kan de burger dat onderscheid maken als hij een minister op de ochtendradio een gekleurd standpunt hoort vertolken? Daarom wil de Expertencommissie daarover in een aangepaste norm duidelijkheid scheppen.

I.3. Vlaamse overheidscampagnes en campagnedatabank

Het is op voorstel van de Expertencommissie dat voor de hele Vlaamse overheid de verplichting geldt om transparant te communiceren over een geplande campagne via de indiening van een campagneplanfiche. Deze fiches worden gecentraliseerd in een campagnedatabank. Het is een manier van werken die gericht is op preventieve controle en bijsturing. Bovendien moet daardoor een thematisch en financieel totaalbeeld van de campagneactiviteiten van de Vlaamse overheid tot stand komen.

Stilaan dienen almaar meer entiteiten deze fiches in. De Expertencommissie zal alle entiteiten verder aanmoedigen dit te (blijven) doen, en ze acht de tijd rijp om de campagneplanfiche en de campagnedatabank vooral te laten fungeren als een intern werkinstrument en een gelegenheid voor de entiteiten om van elkaar te leren. De Expertencommissie zal bijgevolg niet langer elke fiche behandelen, maar zal:

- a) proactief en grondig die fiches bespreken die horen bij campagnes met een aanzienlijk budget;
- b) voor het overige de overzichten van overheidscampagnes screenen, en fiches steekproefgewijs behandelen; ze zal dan waar nodig entiteiten uitnodigen duiding te geven, bijvoorbeeld in functie van het uitblijven van campagnes of in functie van de actualiteit;
- c) op basis van gesprekken met de entiteiten en met de afdeling Communicatie van het Departement Diensten voor het Algemeen Regeringsbeleid (DDAR) en op basis van overzichten uit de campagnedatabank, adviezen verstrekken over clustering van campagne-initiatieven zodat er minder versnipperd en ad hoc gecommuniceerd wordt.

De Expertencommissie meent trouwens dat de condities inzake opportuniteit, urgentie, relevantie en kosteneffectiviteit van overheidscampagnes scherper moeten worden gesteld en zich ook moeten vertalen in aangepaste formuleringen in de campagneplanfiche.

De Expertencommissie wil ook nadruk blijven leggen op het belang van campagne-effectonderzoek, dit is onderzoek dat inzicht verschaft in de verwezenlijking van vooropgestelde en meetbare campagnedoelstellingen zoals kennis, houding of gedrag en in de reële kostprijs. De Expertencommissie meent dat dergelijk onderzoek bij belangrijke campagnes, namelijk met een totaalbudget van meer dan 250.000 euro btw inclusief, verplicht zou moeten worden.

Definitie van Vlaamse overheidscampagne:

Het begrip 'Vlaamse overheidscampagne' verwijst naar een in de tijd omschreven communicatie-initiatief van de Vlaamse overheid, gericht op een publiek, waarbij om het even hoeveel of om het even welke communicatiemiddelen worden ingezet.

Toelichting:

- 'in de tijd omschreven': dit kan slaan op een eenmalige of herhaalde actie of gespreid zijn over verschillende golven. Ook kan dit een relatief lange termijn, zelfs jaren, beslaan. Dit onderscheidt een campagne van permanente communicatie zoals een huisblad, organisatiewebsite, elektronische nieuwsbrief.
- 'om het even hoeveel of om het even welke communicatiemiddelen': dit slaat op het hele gamma van gedrukte, audiovisuele en elektronische communicatiemiddelen, inclusief de interpersoonlijke communicatie.
- 'een publiek': dit kan gaan over een breed publiek en/of doelgroepen hieruit, ook professionele actoren zoals intermediaren, partnerinstellingen die niet behoren tot een entiteit van de Vlaamse overheid of internationale stakeholders.
- Het budget is op zich geen criterium om een communicatie-initiatief al dan niet als een campagne te beschouwen; er kunnen creatieve en interessante campagnes worden opgezet voor weinig geld, waarvan de impact niet onderdoet voor dure communicatie-initiatieven.

II. De toekomst: Hoe kan de Expertencommissie de evolutie van de overheidscommunicatie volgen en bijdragen tot verbetering?

De Expertencommissie wil vanuit een uitgebreid en genuanceerd overzicht vertrekken om voor haar toekomst krachtlijnen uit te tekenen, die steunen op vier pijlers:

- systematische werking;
- aangepast takenpakket en bijhorende middelen;
- inbedding in het Vlaams Parlement;
- herziening van de decreten.

II.1. Systematische werking

De Expertencommissie is in de voorbije jaren, met name sinds 2009, op verschillende manieren systematisch te werk gegaan. Op basis van de campagneplanfiches heeft ze een toenemend aantal campagnes – maar nog niet alle – in de planningfase kunnen toetsen aan de normen voor overheidscommunicatie. De centrale campagnedatabank wordt daardoor gaandeweg een belangrijke bron van informatie en overzicht, waaruit allerlei parameters kunnen worden afgeleid en nuttige vormen van samenwerking, integratie en clustering van communicatie-initiatieven kunnen groeien. Bovendien heeft de Expertencommissie systematisch entiteiten van de Vlaamse overheid uitgenodigd voor grondige gesprekken, zogenoemde 'kennismakingsgesprekken', over hun communicatie en hun ervaringen met de normen. Ook met overheidsdiensten die zich zeer autonoom opstellen, heeft de Expertencommissie de dialoog aangeknoopt en resultaten bereikt, bijvoorbeeld met VLAM en De Lijn.

Beide vormen van systematische werking geven de Expertencommissie een goed inzicht in de evolutie van de Vlaamse overheidscommunicatie. Er zijn thema's waar de Expertencommissie al jaren op hamert. Andere fenomenen zijn de jongste tijd sterker op de voorgrond getreden.

De Expertencommissie heeft van meet af aan veel energie besteed aan het toezicht op de formele kenmerken van de Vlaamse overheidscommunicatie, de herkenbaarheid, de toepassing van het corporate logo e.d.m. Ook de commerciële neutraliteit van de Vlaamse overheidscommunicatie is een bestendig aandachtspunt geweest.

De meest opvallende recente ontwikkeling is de toename van de publiek-private samenwerking (PPS), in allerlei vormen, bijvoorbeeld coproducties, uitbesteding van communicatieopdrachten, steun aan en links met externe partners. De Vlaamse overheid verliest haar hiërarchisch leiderschap in de communicatie en wordt één van de spelers binnen een netwerksamenleving. In deze verschuiving naar PPS zitten wel mogelijkheden: inbreng van kennis en ervaring van organisaties werkzaam in het veld, ruimere verspreiding van de boodschap, uitgavenreductie. Maar er zijn ook evidente risico's aan verbonden, zoals mogelijke onduidelijkheid: wie houdt de regie over de communicatie, wordt de kwaliteit nog bewaakt, is de overheid nog herkenbaar als betrokken partij? Gevaar dreigt ook voor verweving met commerciële belangen.

II.2. Aangepast takenpakket en bijhorende middelen

Aangepast takenpakket

Om te waken over de kwaliteit van de overheidscommunicatie, beschikt de Expertencommissie over verschillende werkinstrumenten. Krachtens het oprichtingsdecreet van 2002 behoort ook de behandeling van klachten daartoe. Maar die bevoegdheid loopt dubbel met die van de Vlaamse Ombudsdienst en het is duidelijker en efficiënter dat klachten daar en alleen daar terechtkomen. Bij een klacht die geheel of gedeeltelijk over overheidscommunicatie gaat, kan de Ombudsdienst het advies van de Expertencommissie vragen. Bij ernstige incidenten kan de Expertencommissie zelf het initiatief tot een advies nemen.

De Expertencommissie wil zich verder profileren als de instantie die advies verleent en toezicht houdt inzake Vlaamse overheidscommunicatie:

- Advies verlenen: dat doet ze almaar meer op verzoek van entiteiten van de overheid, vóór zowel als na communicatie.
- Toezicht houden, toetsen: de Expertencommissie kan om het even welke communicatie, tot en met de hele communicatie van een geleding van de Vlaamse overheid, op eigen initiatief in behandeling nemen en toetsen aan de normen; de Expertencommissie doet dat liefst in de vorm van dialoog, zoals ze nu al geruime tijd individuele en diepgaande gesprekken voert met departementen en agentschappen. Als ultiem middel om een overheidsentiteit bij een ernstige overtreding of herhaling van een overtreding van het Normenkader tot de orde te roepen, kan de Expertencommissie een 'toetsing ambtshalve' uitvoeren; daar hoort een formele procedure bij, die leidt tot een oordeel dat wordt bekendgemaakt.

De Expertencommissie ziet een aanzienlijke uitbreiding van het terrein van de overheidscommunicatie op zich af komen als gevolg van de zesde staatshervorming. Bovendien dient ze gelijke tred te houden met ontwikkelingen en verschuivingen in de overheidscommunicatie die in een steeds sneller tempo verlopen, gestuwd ook door de technologische evolutie van de communicatiemiddelen.

- Uiteraard is het een belangrijke taak voor de Expertencommissie ervoor te zorgen dat de normen en de interpretatie ervan actueel blijven, en zo nodig een voorstel tot herziening voor te leggen aan het Vlaams Parlement.

Bijkomende of specifieke taken voor de komende periode zijn:

- toezicht op de implementatie van het merkbeleid Vlaanderen;
- effectieve preventieve controle op grote overheids campagnes;
- bevordering van de samenwerking tussen overheidsentiteiten inzake communicatie.

De Expertencommissie pleegt al overleg met de afdeling Communicatie van het departement Diensten voor het Algemeen Regeringsbeleid DDAR, het Strategisch Overleg Bestuurlijke Organisatie SOBO en de Vlaamse Ombudsdienst en wil dat uitbreiden onder meer met de vereniging voor overheidscommunicatie 'Kortom' en het bureau Mindshare dat bemiddelt inzake media-aankopen.

Bijhorende middelen

Van de leden van de Expertencommissie wordt in toenemende mate kennis van zaken en visie verwacht. Daarom is het verantwoord de voorwaarden om lid te kunnen worden scherper te stellen:

- 1° een wetenschappelijk ambt of onderwijsambt aan een Vlaamse universiteit of aan een Vlaamse hogeschool bekleden of bekleed hebben met aantoonbare deskundigheid in de bedrijfs- en organisatiecommunicatie, in het bijzonder de overheidscommunicatie, of in een andere daarvoor rechtstreeks relevante menswetenschappelijke discipline;
- 2° actief geweest zijn als voltijds en erkend beroepsjournalist;
- 3° actief zijn of geweest zijn als communicatieverantwoordelijke in een bedrijf of organisatie; actief geweest zijn als communicatieverantwoordelijke in een overheidsdienst.

Voor elke voorwaarde is een ervaring van minstens vijf jaar vereist.

Het aantal plenaire zittingen waarvoor de leden een vergoeding ontvangen, is nu beperkt tot 10. Dat maakt het de Expertencommissie vaak moeilijk om tijdig te adviseren of in te grijpen. Het is dus nodig deze beperking te herzien. De Expertencommissie moet kunnen vergaderen telkens als ze dat nodig vindt of als het door gestelde termijnen noodzakelijk wordt gemaakt, alleszins minstens één keer per maand. Een andere mogelijkheid bestaat erin het huidige maximaantal zittingsvergoedingen (15 leden x 10 zittingen) beschikbaar te maken als een budget dat flexibel kan worden aangewend in functie van de noodwendigheid.

De Expertencommissie heeft nu een krap eigen budget van 3.000 euro per jaar voor activiteiten buiten de plenaire zittingen, waarvoor de deelnemers een halve vergoeding ontvangen: samenwerking met het eigen secretariaat, vergaderingen van het redactiecomité, contacten met de afdeling Communicatie van DDAR, SOBO, de Vlaamse Ombudsdienst, informele adviesgesprekken met communicatieverantwoordelijken van de overheid enz. De Expertencommissie komt terug op haar vraag om dit bedrag op te trekken.

De Expertencommissie heeft nu een secretaris ter beschikking voor maximum 40% van zijn werktijd. Het is wenselijk dat de secretaris een ruimere opdracht krijgt.

II.3. Inbedding in het Vlaams Parlement

De Expertencommissie is door het Vlaams Parlement opgericht in 2002 en is qua samenstelling de emanatie van dit Parlement. In haar werking is ze onafhankelijk en neutraal, vergelijkbaar met de positie van de Vlaamse Ombudsman die ook door het Parlement is aangesteld.

Al vallen ook het Parlement en de paraparlementaire instellingen onder de bevoegdheid van de Expertencommissie, toch heeft haar werking in de praktijk hoofdzakelijk betrekking op de uitvoerende macht: Regering, departementen en agentschappen, vooral die diensten die in contact komen met het publiek.

De Expertencommissie stelt zich op als adviseur voor de hele Vlaamse overheid. Ze staat ook ter beschikking van het Vlaams Parlement en kan op verzoek van en in samenwerking met parlementsleden aspecten van de overheidscommunicatie toetsen aan het Normenkader.

Sinds 2010 wordt het jaarverslag toegelicht aan de voorzitter van het Vlaams Parlement en eveneens sinds 2010 is er over het jaarverslag een gedachtewisseling in de Commissie voor Algemeen Beleid, Financiën en Begroting.

Over belangrijke thema's die de Expertencommissie behandelt en uitspraken die ze daarover doet, wil ze in de toekomst meer contact leggen met de bevoegde parlementaire commissies, zoals de Vlaamse Ombudsman dat al doet. Ze rekent ook op reactie vanuit het Parlement over zaken waarin overheidscommunicatie een element is.

De Expertencommissie verwacht van het Parlement de nodige logistieke en administratieve ondersteuning, zoals toegezegd in het oprichtingsdecreet van 2002.

II.4. Herziening van de decreten

De praktijk wijst uit dat de normen voor overheidscommunicatie regelmatig op hun functionaliteit moeten bekeken worden. Sommige blijken na verloop van tijd minder nuttig, andere moeten meer worden beklemtoond of gedetailleerd. Er kunnen lacunes worden vastgesteld.

De mogelijkheid tot herziening van het Normenkader staat ingeschreven in het oprichtingsdecreet van 19 juli 2002, meer bepaald in artikel 8, §3. Dat wordt gekoppeld aan het jaarverslag van de Expertencommissie: 'De Expertencommissie brengt jaarlijks vóór 30 juni verslag uit bij het Vlaams Parlement over haar werkzaamheden. Dat verslag kan voorstellen ter aanvulling of bijsturing van de normen bevatten.'

Om een grondige herziening mogelijk te maken dient ook het oprichtingsdecreet van 19 juli 2002 op een aantal punten te worden aangepast, zoals de basisbegrippen, de taken, de werkingmogelijkheden en de samenstelling van de Expertencommissie. Juridisch-technisch is het ook mogelijk om de twee onderscheiden decreten over de regeringsmededelingen en over de mededelingen van de Voorzitter van het Vlaams Parlement samen met het oprichtingsdecreet van 2002 onder te brengen onder één gecoördineerd decreet, wat de leesbaarheid en transparantie van de Vlaamse regelgeving ten goede zou komen. Ook het Normenkader kan in dat ene decreet worden geïntegreerd.