



Vlaams
Parlement

stuk **1764** (2012-2013) – Nr. 1
ingediend op 22 oktober 2012 (2012-2013)

Beleidsbrief

Media

Beleidsprioriteiten 2012-2013

ingediend door mevrouw Ingrid Lieten,
viceminister-president van de Vlaamse Regering,
Vlaams minister van Innovatie, Overheidsinvesteringen,
Media en Armoedebestrijding

INHOUD

Lijst met afkortingen en technische begrippen	4
Managementsamenvatting	6
Inleiding.....	7
Omgevingsanalyse.....	9
I. Strategische en operationele doelstellingen van het mediabeleid.....	12
1. Onafhankelijkheid, pluriformiteit en kwaliteit van de media	12
1.1. Meer ruimte voor kwaliteitsjournalistiek	12
1.1.1. Nood aan monitoring van het landschap	12
1.1.2. Opleidingen en levenslang leren: de MediAcademie	13
1.1.3. Werken in de media	14
1.1.4. Overheidscommunicatie	16
1.1.5. Steun voor onderzoeksjournalistiek	16
1.1.6. Pluralisme en pluriformiteit in de media.....	16
1.1.7. Leesbevordering	17
1.1.8. Vlaamse Vereniging van Journalisten en Raad voor de Journalistiek	18
1.2. Sterke Vlaamse openbare omroep.....	19
1.2.1. Aandacht voor alle Vlamingen.....	20
1.2.2. Publieke meerwaarde en kwaliteit.....	21
1.2.3. Open en transparant karakter	22
1.2.4. Samenwerken	22
1.2.5. Creativiteit en efficiëntie	23
1.2.6. Innovatie	23
1.3. Sterke Vlaamse audiovisuele productiesector.....	24
1.4. Leefbare particuliere (lokale en regionale) media.....	25
1.4.1. Regionale televisie	25
1.4.2. FM-Radio	27
1.4.3. Mediaconcentratie.....	29
1.4.4. Relatie omroepen - dienstenverdelers.....	29
1.5. Media als koplopers in diversiteitsbeleid.....	29
1.6. Slagvaardige VRM	32
1.6.1. Invloed van de wijziging van het mediadecreet op de werking van de VRM.....	32
1.6.2. Monitoring mediaconcentratie	32
1.6.3. Marktanalyse	32
1.6.4. Toezicht op de nieuwe beheersovereenkomst van de VRT	32
1.7. Bevoegdheidsverdeling aangaande het spectrum.....	33

2. Toegang voor elke Vlaming tot divers, kwalitatief en innovatief media-aanbod	34
2.1. Mediavaardigheden via een Mediawijsheidsbeleid	34
2.1.1. Stimuleringsregeling	34
2.1.2. Conceptnota Mediawijsheid	34
2.1.3. Mensen in armoede	35
2.1.4. Jongerenmediadag	35
2.1.5. Openbare omroep	36
2.1.6. Wetenschappelijk onderzoek	36
2.1.7. Villa Crossmedia	37
2.1.8. Kenniscentrum Mediawijsheid	37
2.2. Betaalbaarheid digitale televisie	37
2.3. Ondertiteling, audiodescriptie en auditieve ondertiteling	38
2.3.1. Beheersovereenkomst VRT	38
2.3.2. Private televisieomroeporganisaties	38
2.3.3. Vlaamse regionale televisieomroepen	39
2.3.4. STON	40
2.4. Evenementenlijst	40
2.5. BVN	41
3. Media stimuleren als partners in een vooruitstrevende informatie- maatschappij	42
3.1. Divers en kwalitatief digitaal aanbod	42
3.1.1. Inhaalbeweging digitalisering	42
3.1.2. Nieuwe toepassingen	42
3.1.3. Stimulerend beleid met betrekking tot gaming	43
3.2. Uitbouw van nieuwe platformen voor digitale media	44
3.2.1. Uitbouw van een nieuw etherplatform voor digitale televisie..	44
3.2.2. Digitalisering van de radiosector	44
3.3. E-inclusie	45
3.3.1. Doelgroepgericht en beleidsdomeinoverschrijdend beleid	45
3.3.2. Internettoegang	45
3.3.3. Staten-Generaal van de Media	45
Opvolging van resoluties en moties	46
Opvolging van arresten van het Grondwettelijk Hof en van het Hof van Justitie	48
Regelgevingsagenda: Media	49

Lijst met afkortingen en technische begrippen

AD	Audiodescriptie
AIPCE	Alliance of Independent Press Councils of Europe
BIPT	Belgisch Instituut voor Post en Telecommunicatie
BVN	Beste van Vlaanderen en Nederland
CEPT	Conférence Européenne des Postes et Télécommunications
CJSM	Cultuur, Jeugd, Sport en Media
CRC	Conferentie van Regulatoren voor de elektronische Communicatiesector
CSA	Conseil Supérieur de l'Audiovisuel
DAR	Diensten van het Algemeen Regeringsbeleid
DVB-T	Digital Video Broadcasting – Terrestrial
EMSOC	user EMpowerment in a SOCial media culture
EU	Europese Unie
FIFA	Fédération Internationale de Football Association
FM	Frequentiemodulatie
FOD	Federale Overheidsdienst
GO	Gesproken Ondertiteling
IBBT	Instituut voor BreedBand Technologie
ICT	Informatie en Communicatietechnologie
IP	Internet Protocol
KiK	Kranten in de Klas
MICT	onderzoeksgroep Media en ICT
MHz	Megahertz
MIC	Media Innovatie Centrum (oude afkorting)
MIX	Media Innovatie Centrum (nieuwe afkorting)
PO	Publieke Omroep
POF	Private Omroep Federatie
RNW	Radio Nederland Wereldomroep
RSPP	Radio Spectrum Policy Program
RTV	Regionale Televisievereniging
SWOT	Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats
T-DAB	Terrestrial - Digital Audio Broadcasting
TT	Teletekst
UEFA	Union of European Football Associations
UPP	Unie van de Periodieke Pers
VAf	Vlaamse Audiovisueel Fonds

VAPH	Vlaams Agentschap voor Personen met een Handicap
VGT	Vlaamse Gebarentaal
VIAA	Vlaams Instituut voor Archivering van het Audiovisueel Erfgoed
VOTP	Vlaamse Onafhankelijke Televisie Producenten
VRM	Vlaamse Regulator voor de Media
VRT	Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie
VRT O&I	VRT Onderzoek en Innovatie
VUKPP	Vereniging van Uitgevers van de Katholieke Periodieke Pers
VVJ	Vlaamse Vereniging van (Beroeps)journalisten

Managementsamenvatting

Media spelen een steeds prominenter rol in ons dagdagelijks bestaan. En dat geldt niet enkel voor klassieke media zoals de geschreven pers of radio- en televisieomroep maar ook voor internet, sociale media, games, Dit belang van media lijkt bovendien steeds verder toe te nemen.

Deze beleidsbrief is net zoals de vorige jaren opgebouwd rond de strategische doelstellingen uit de beleidsnota media 2009-2014: (i) onafhankelijkheid, pluriformiteit en kwaliteit van de media, (ii) toegang voor elke Vlaming tot een divers, kwalitatief en innovatief media-aanbod en (iii) media stimuleren als partners in een vooruitstrevende informatiemaatschappij.

In het luik “onafhankelijkheid, pluriformiteit en kwaliteit” wordt ingegaan op een aantal belangrijke initiatieven die het voorbije jaar zijn opgestart. Ik denk aan de oprichting van het Steunpunt voor Beleidsrelevant Onderzoek Media, dat de komende 4 jaar de inhoud van de Vlaamse media zal monitoren en het mediagebruik in kaart zal brengen. Daarnaast werd de steun aan de geschreven pers het afgelopen jaar voor het eerst toegekend aan de “MediAcademie”, waarin de naschoolse opleidingen binnen de sector gegroepeerd werden. Verder zijn we via rondetafelgesprekken met stakeholders binnen de mediasector op zoek gegaan naar aanbevelingen om het talent van elke mediaprofessional ook in de toekomst optimaal te laten renderen. Kwaliteitsvolle onderzoeksjournalistiek blijft een aandachtspunt. Dit gebeurt onder andere via steun aan het Fonds Pascal Decroos en de VVJ en via een ‘digitale’ update van een project als Kranten in de Klas.

Op 1 januari 2012 ging de nieuwe beheersovereenkomst met de VRT van start. In deze beleidsbrief wordt beknopt teruggeblikt op de ervaringen van het eerste jaar. Daarnaast wordt vooral vooruit gekeken naar wat de openbare omroep de komende maanden moet realiseren.

De werking van het Mediafonds komt stilaan op kruissnelheid, en daarmee ook de steun aan de Vlaamse audiovisuele productiesector.

Nu de samenwerkingsovereenkomsten met de regionale televisieomroepen worden gefinaliseerd, hebben zij zicht op een structurele financiering vanwege de Vlaamse overheid voor de komende 5 jaar. Ik blijf inzetten op een stimuleringsbeleid om meer diversiteit in de media te krijgen. Ik wil hier, in samenspraak met de sector, inzetten op hefboomen die een verschil maken en die kunnen rekenen op een breed draagvlak.

Een belangrijke focus van het beleid inzake toegang voor elke Vlaming tot een divers, kwalitatief en innovatief media-aanbod is het mediawijsheidsbeleid. Nu de conceptnota mediawijsheid op 4 mei 2012 werd goedgekeurd door de Vlaamse Regering, wordt de komende maanden een Kenniscentrum Mediawijsheid opgericht, dat in 2013 operationeel moet worden. De toegankelijkheid van televisieprogramma's voor personen met een auditieve of visuele beperking blijft ook in 2013 een centraal punt van mijn beleid. De betrokken bepaling in het mediadecreet werd verduidelijkt en er wordt een uitvoeringsbesluit gefinaliseerd, met een groeipad, quota en een subsidieregeling ter bevordering van de toegankelijkheid van omroepprogramma's.

Het derde onderdeel van deze beleidsbrief heeft betrekking op het stimuleren van media als partners in een vooruitstrevende informatiemaatschappij. Het voorbije jaar kende de oprichting van het Media Innovatie Centrum MIX en van het Gamefonds. Beide initiatieven zijn nieuwe beleidsinstrumenten die in 2013 moeten kunnen doorgroeien tot slagkrachtige ondersteuningsinstrumenten van de media- en de gamesector in Vlaanderen.

Inleiding

Kwaliteit, onafhankelijkheid en pluriformiteit zijn, naast toegankelijkheid en innovatie, de hoekstenen van het mediabeleid dat ik wil voeren voor de sector en voor de mediagebruikers in Vlaanderen. Kwalitatieve, kritische en diverse media zijn erg belangrijke pijlers in een democratische rechtsstaat.

Een overheid dient een soort ‘gepaste’ betrokkenheid te hanteren ten aanzien van de mediaspelers op het terrein. Een te grote tussenkomst vanwege de overheid kan immers een negatieve impact hebben op bijvoorbeeld de onafhankelijkheid van de media. Anderzijds zijn er talrijke uitdagingen waarbij sector en overheid elkaar de hand kunnen reiken om ze samen tegemoet te treden. Ik heb in 2011 al gesproken over het belang van een ecosysteem voor de mediasector in Vlaanderen waarin de diverse spelers samen hun verantwoordelijkheid moeten opnemen om, waar mogelijk, de krachten te bundelen.

Steeds meer is ook het voorbije jaar duidelijk geworden hoe de mediasector in Vlaanderen in verandering is. Niet alleen de komst van nieuwe spelers op het terrein zoals VIER en VIJF of de zeer recente ontwikkeling over het Amerikaanse aandeelhouderschap bij Telenet tonen dit aan, maar ook het intens gevoerd debat over de soms moeizame verhouding en samenwerking tussen de verschillende spelers op het terrein zoals de omroepen, de auteurs en beheersvennootschappen, de productiehuisen en de distributeurs. Ik geloof nog steeds dat we door samenwerking een sterker antwoord kunnen bieden op de uitdagingen die o.m. de digitalisering, de economische crisis en de globalisering met zich mee brengen. Op het terrein zien we al interessante initiatieven ontstaan die vertrekken vanuit de idee ‘sterker door samenwerking’. Ik denk dan bijvoorbeeld aan Rumble of GoPress. Ook doorheen mijn eigen beleidskeuzes loopt het belang van samenwerking als een rode draad: samenwerking tussen de mediaspelers in het MIX en de MediAcademie; overleg en dialoog om een draagvlak te creëren rond nog beter talentmanagement en meer diversiteit in de mediasector; samenwerking met onderwijs in kader van een duurzaam beleid rond mediawijsheid.

Samenwerking tussen de academische spelers, in dialoog met de sector, gebeurt ook in het wetenschappelijk steunpunt Media. Beleid voeren begint in belangrijke mate bij het verzamelen van gegevens en kennis. Om die reden is een volgehouden monitoring van het medialandschap cruciaal voor het mediabeleid. De evoluties op de mediamarkt worden al jaarlijks nauwgezet in kaart gebracht door de VRM via de rapporten over mediaconcentratie in Vlaanderen. Het wetenschappelijk Steunpunt Media zet nu ook in op een monitoring van de media-inhoud en het mediagebruik. Op die manier ontstaat een meer volledig en genuanceerd beeld van de Vlaamse mediasector en het mediagebruik.

Talentmanagement blijft zeer belangrijk. Kwaliteit in de media is de facto mensenwerk. Een groot aantal stakeholders hebben de voorbije maanden deelgenomen aan rondetafelgesprekken. Ik zal het komende jaar verder werken met de aanbevelingen die de sector tijdens deze gesprekken formuleerde. Een opvallend nieuw initiatief was ook de oprichting van de MediAcademie als overkoepelend platform voor de organisatie van naschoolse opleidingen in de sector van de geschreven pers. Met de audiovisuele sector worden nu gesprekken opgezet om het komende beleidsjaar ook een overkoepelend audiovisueel opleidingsaanbod op poten te zetten. Op die manier zullen nog meer synergieën mogelijk worden.

De kwaliteit van het medialandschap impliceert de aanwezigheid van een diversiteit aan spelers en stemmen. Mijn aandacht gaat daarom ook uit naar de leefbaarheid van ‘kleinere’ spelers zoals Apache, de Wereldmorgen en Stampmedia en de regionale televisieomroepen. De subsidies voor de regionale omroepen worden voortaan geregeld in de samenwerkingsovereenkomsten die ik zal afsluiten voor

een periode van 5 jaar. Zo krijgen zij vanwege de Vlaamse overheid meer zekerheid over hun financiering op langere termijn. Tegelijk wordt in deze samenwerkingsovereenkomsten ook ingezet op een kwaliteitsverhoging op maat van de uitdagingen van elke regionale omroep.

Vlaanderen beschikt vandaag reeds over een sterke (audiovisuele) media-industrie die kwaliteitsvolle producten aflevert. Ik benadruk in mijn beleid de kracht van innovatieve samenwerking tussen de verschillende spelers. Mijn initiatieven zoals het Mediafonds, het MIX en het Gamefonds gaan telkens uit van het potentieel dat elke ‘subsector’ heeft en versterken door hun specifieke werking en financieringsinstrumentarium het creatief en zakelijk talent in Vlaanderen.

Tot slot. Media zijn mensenwerk, maar ze zijn er ook voor de mens en de ontwikkeling van ieders talent. Media moeten daarom voor iedereen toegankelijk zijn. Die toegankelijkheid moet optimaal zijn op het vlak van infrastructuur, maar ook op het vlak van vaardigheden. Dit impliceert o.m. dat ook kwetsbare gebruikers weerbaarder moeten worden. Ik verwijs in dat verband naar mijn beleid rond Mediawijsheid. Samen met mijn collega bevoegd voor onderwijs schreef ik de Conceptnota Mediawijsheid. Ik werk nu aan de voorbereidingen voor de oprichting van een Kenniscentrum Mediawijsheid dat ondersteuning moet bieden aan de spelers in het mediawijsheidsveld, aan de overheid en aan de mediagebruikers.

Omgevingsanalyse

Mediagebruik in Vlaanderen

De evolutie van het mediagebruik het voorbije jaar toont een aantal tendensen: meer consumptie van media via het internet, toenemend succes van sociale media, en blijvende groei van digitale televisie. Dit toont aan dat de consument nog meer gebruik maakt van media wanneer hij wil, waar hij wil en hoe hij wil.

Volgens de Digimeter 2011 waren in dat jaar de meest gebruikte kanalen om op de hoogte te blijven van de actualiteit: de radio (66,5%), het nationaal televisienieuws (60,7%) en kranten (43,5%). Er werd ook een groeiende digitale nieuwsconsumptie vastgesteld: 1/3 van de Vlamingen volgt dagelijks nieuwswebsites op. Uit de VRIND-2011-studie blijkt dat het Internet voor de helft van de Vlamingen een informatiebron is over goederen en diensten. Volgens dezelfde bron maakte in 2011 20% van de Vlamingen gebruik van een webradio of webtv, en las 42% van de Vlamingen in 2011 online de krant of een magazine. Uit Europese cijfers van 2011 blijkt dat computers, internetaansluitingen en breedbandaansluitingen beter verspreid zijn onder de Vlaamse huishoudens dan de Europese (EU27). Ongeveer 80% van de Vlaamse huishoudens hebben een computer of een internetaansluiting (VRIND 2011). Het aandeel van Vlamingen die de computer of het internet nog nooit gebruikt hebben, bedraagt volgens de meest recente VRIND-studie respectievelijk 24% en 25%.

Het voorbije jaar is de penetratie van digitale televisie bij de Vlaamse gezinnen sterk toegenomen. Volgens de VRIND-studie keek eind 2011 75% van de Vlaamse gezinnen digitaal en keek 68% van de Vlaamse gezinnen naar interactieve digitale televisie. Volgens de Digimeter 2011 bezit meer dan ¾ van de Vlaamse bevolking digitale televisie. Nog volgens die Digimeter zijn de meest gebruikte dagelijkse functies van digitale televisie: opnemen (28,1%) en de elektronische programmagids (39,8%). Ook gaming neemt nog steeds toe. Volgens de Digimeter 2011 bezit 43% van de Vlamingen minstens 1 gaming toestel.

De Digimeter 2011 onderscheidt op basis van mediagebruik en een aantal bestedingsvariabelen vijf verschillende mediaprofielen:

- de zappende, functionele mediaconsument (31,4%), die met mate gebruik maakt van alle beschikbare media, maar waarvan de overgrote meerderheid zelden of nooit gebruik maakt van sociale netwerksites, en die slechts zeer sporadisch geïnteresseerd is in de effectieve aanschaf van ‘hype technologieën’;
- de nieuwe media freak (18,6%), die het meest gebruik maakt van computer, internet en sociale netwerksites, die het meest smartphones, tablets en mobiele data-abonnementen bezit en waarvan het mediagebruik meer dan bij andere profielen mobiel van aard is;
- de fervente klassieke mediagebruiker (22,9%), die de nieuwe media en het internet vooral gebruikt voor professionele doeleinden, en voor het gebruik van de klassieke media hoger scoort dan gemiddeld, en waarvoor sociale netwerksites nauwelijks een rol van betekenis spelen;
- de digitale analfabeet (10,7%), die zich vooral beperkt tot TV kijken en radio luisteren, die het laagste scoort voor wat betreft het bezit van nieuwe media en die de ‘hype technologieën’ in veel gevallen niet kent;
- de professionele multitasker (16,3%), die vaak en vooral instrumenteel gebruik maakt van nieuwe media zowel voor professionele doeleinden als voor private doeleinden.

Het mediagebruik van jongeren wordt specifiek bestudeerd in het Apestaartjarenonderzoek. De meest recente golf van dit onderzoek (november 2011-maart 2012 voor kinderen van 9 tot 12 jaar, najaar 2011 voor jongeren tussen 12 en 18 jaar) leverde onder meer volgende bevindingen op:

- er wordt voor bepaalde activiteiten een waaier aan toestellen gebruikt (bijvoorbeeld om muziek te beluisteren of om te gamen), terwijl sommige toestellen ook zeer multifunctioneel geworden zijn (bijvoorbeeld de gsm en de mobiele mediaplayer);
- video kijken doen jongeren niet enkel op het televisietoestel (73%), maar ook meer en meer op de computer (68%);
- veel meer dan vroeger spelen jongeren nu spelletjes op hun gsm, hetgeen wellicht te verklaren is door de opkomst van smartphones en bijbehorende apps;
- mobiel internet wint langzaam aan populariteit, 33% van de bevraagde jongeren surfte effectief in de maand voor het onderzoek met zijn smartphone;
- YouTube en Facebook zijn de meest populaire websites bij kinderen en jongeren. Facebook is ook de populairste sociale netwerksite.

Media-aanbod in Vlaanderen

De VRM onderscheidt in 2011 dertien belangrijke mediagroepen in Vlaanderen. Elk van deze groepen heeft een aanbod van onlineproducten en minstens één televisiezender (behalve Mobistar). Van deze dertien groepen zijn er elf die televisiecontent produceren en hebben er negen een eigen reclameregie. Acht van de groepen hebben minstens één periodiek blad, en zeven groepen zijn betrokken bij radio-content of aggregatie.

Er zijn in Vlaanderen nog steeds een heleboel gratis bladen en zeven betalende dagbladen op de markt, naast honderden periodieke magazines. Voor de dagbladen geldt dat de online marktaandelen op basis van het gemiddeld aantal bezoekers aan krantensites min of meer de marktaandelen volgen van de betaalde verspreiding voor de gedrukte exemplaren (VRIND)

Volgens het VRT-jaarverslag bereikten de VRT-televisienetten in 2011 samen op weekbasis 89,2% van de televisiekijkende bevolking. Wat het radioaanbod betreft, bereikte de openbare omroep in 2011 meer dan 79 % van de bevolking. Het VRM-controlerapport stelt dat via VRT-online in 2011 tussen 38,0% en 38,6% van de bevolking werd bereikt.

Wat betreft de verhoudingen tussen de omroepen onderling is het uitkijken naar mogelijke wijzigingen in kijkgedrag ten gevolge van de opstart van de vernieuwde zenders VIER en VIJF na de overname van deze omroepen door De Vijver Mediaholding. Afgaande op de berichtgeving van de eerste weken lijkt alles er op te wijzen dat de omroepen dit jaar nog meer dan anders uitpakken met eigen Vlaamse, kwaliteitsvolle producties.

Met betrekking tot de verwevenheid tussen dienstenverdelers en omroepen, stellen we vast dat de omroepen die eigendom zijn van dienstenverdelers in toenemende mate eigen programma's uitzenden. Daarbij neemt het belang van premium content en previews toe, en worden de rechten op bepaalde programma's en evenementen steeds belangrijker. Dit heeft ook gevolgen voor de kijker. Denken we o.m. aan het feit dat Telenet in 2011 de voetbalrechten van de nationale voetbalcompetitie verwierf voor de komende drie jaar.

De radiosector kende het voorbije jaar weinig verschuivingen: het aantal lokale radio-omroepen bleef gelijk en de marktaandelen van de verschillende radio-omroepen bleven nagenoeg onveranderd. Dit neemt niet weg dat we – anticiperend op een nieuwe erkenningsronde in 2016 - moeten nadenken over

de evoluties in het radiolandschap, en over de opportuniteit van nieuwe vormen en categorieën van radio-omroepen.

De afgelopen maanden werden gekenmerkt door een debat tussen de omroepen en de dienstenverdelers over het gebruik van de omroepprogramma's. De omroepen willen meer controle over de extra diensten die de distributeurs op basis van hun omroepproducten aanbieden. In het Vlaams Parlement lanceerden enkele parlementsleden een decreetsvoorstel dat de omroepen meer zeggenschap geeft met betrekking tot de integriteit van hun omroepsignaal.

Begin juli 2012 lanceerde Telenet zijn DVB-T-aanbod. Via Teletenne kunnen tv-kijkers met een antenne en een speciale decoder kijken naar 13 televisiekanalen. Voor de distributie doet Telenet een beroep op Norkring Belgium, het bedrijf dat in 2009 het zenderpark van de VRT kocht.

De betaalde verspreiding van kranten daalde van 1999 tot 2009, maar neemt sindsdien terug lichtjes toe, voornamelijk als gevolg van de digitale betaalde verspreiding. In de printsector springt verder de moeilijke positie van de magazines in het oog. De Vlaamse markt voor weekbladen en maandbladen staat onder druk. Als gevolg van de crisis ontstaat er niet alleen een daling van de advertentie-inkomsten maar ook van de verkoopcijfers.

Media-distributie in Vlaanderen

Voor wat betreft televisie, blijft de digitalisering zich verderzetten: steeds meer mensen schakelen over van analoge kabeltelevisie naar digitale televisie, maar ook van sedentair televisiekijken naar mobiel televisiekijken via tablets en smartphones. 18% van de Vlamingen gebruikte in 2011 de gsm om te connecteren met het Internet (VRIND). Volgens de Digimeter 2011 bezit iets meer dan 40% van de Vlamingen een smartphone, en heeft meer dan 23% van de Vlamingen een mobiel data-abonnement.

Belgacom en Telenet slaan allebei de weg in van verder mobiel gebruik. Reeds enkele jaren zijn ook de verwachtingen hooggespannen aangaande de plannen van over-the-top-spelers zoals Apple, Google, of andere providers die omroepdiensten kunnen aanbieden via het internet. Ook Vlaamse media kondigden recent aan samen te willen werken rond digitale distributie, onder meer via het zogenaamde "Rumble"-platform.

I. Strategische en operationele doelstellingen van het mediabeleid

1. Onafhankelijkheid, pluriformiteit en kwaliteit van de media

1.1. Meer ruimte voor kwaliteitsjournalistiek

1.1.1. Nood aan monitoring van het landschap

Begin 2012 ging het Steunpunt Beleidsrelevant Onderzoek Media (hierna: Steunpunt Media) van start. Hiertoe werd een beheersovereenkomst gesloten met de Universiteit Antwerpen, die als initiator optreedt voor een consortium van wetenschappelijke instellingen bestaande uit de Universiteit Antwerpen, de Katholieke Universiteit Leuven, de Universiteit Gent en de Vrije Universiteit Brussel. De ondertekende beheersovereenkomst werd (samen met de andere beheersovereenkomsten voor de derde generatie van Steunpunten Beleidsrelevant Onderzoek) voorgelegd aan de Vlaamse Regering op 23 maart 2012.

Het steunpunt Media is het aanspreekpunt en expertisecentrum voor alles wat met nieuws en media te maken heeft. Het doet wetenschappelijk onderzoek naar nieuwsberichtgeving en mediagebruik in Vlaanderen, onder meer door het uitvoeren van inhoudsanalyses en coherente monitoring van media-inhoud en mediagebruik. Het fundamentele onderzoek focust op drie aspecten die de volledige nieuwscyclus omvatten: de nieuwsproductie (hoe wordt het nieuws geselecteerd en geproduceerd?), de nieuwsinhoud (waarover en hoe berichten de media?) en het nieuwsgebruik (hoe gebruikt het publiek de nieuwsmedia?). Het Steunpunt Media heeft als doel om het politieke en publieke debat over de inhoud van de Vlaamse nieuwsberichtgeving en de mediawijsheid van Vlaamse mediagebruikers te verrijken en te verbeteren. Het Steunpunt Media zal de bestaande databases van het Elektronisch Nieuwsarchief (ENA) integreren en verder uitbouwen.

Van het Steunpunt Media wordt verwacht dat het over zijn onderzoeksresultaten actief de dialoog aangaat met de sector en dat het aangeeft of en waar er desgevallend stimuli of maatregelen vanwege het beleid wenselijk zouden zijn. Op die manier kan het Steunpunt een platform zijn voor gedachtewisselingen en kan het de kloof verkleinen tussen wetenschappelijk onderzoek en de mensen actief in het medialandschap. Een eerste voorbeeld van deze dialoog was het presentatiemoment op 11 mei 2012 waarop het steunpunt zijn werking toelichtte aan de brede mediasector.

Het Steunpunt zal op basis van zijn bevindingen ook aanbevelingen formuleren, die inspirerend kunnen zijn voor de sector en voor ‘stakeholders’ zoals de Raad voor de Journalistiek, de VRM, de Sectorraad Media, en in fine het beleid.

Er worden diverse onderzoekprojecten gerealiseerd in de loop van 2013. Ik verwijs bij wijze van voorbeeld naar een studie die zich richt op de diversiteit van nieuwsbronnen binnen de economische berichtgeving van het VRT- en VTM-nieuws in de periode 2006-2011. Het doel is te onderzoeken of er tendensen zijn in het nieuwsbronnengebruik in economische berichtgeving en welke factoren invloed hebben op dit proces. Simultaan met en inhoudelijk geënt op de journalistensurvey start daarnaast de eerste fase van de twee deelprojecten rond nieuwsproductie. De centrale doelstelling is hier om aan de hand van kwantitatieve analyses een beter inzicht te verkrijgen in het bronnengebruik van Vlaamse journalisten en hoe dit een impact heeft op de finale output.

Binnen de financiering van het steunpunt is er ook een budget vastgelegd voor ad hoc-onderzoeken. Eerder dit jaar heb ik in dit verband aan het Steunpunt Media gevraagd een internationale benchmark

uit te voeren betreffende de onafhankelijkheid van redacties. Daarnaast heb ik – in samenspraak met mijn collega van welzijn – aan het Steunpunt gevraagd om een onderzoek te doen naar de berichtgeving over en de bejegening van slachtoffers van criminaliteit, rampen en verkeersongevallen door de media.

De basisfinanciering van het Steunpunt Media komt vanuit de middelen van EWI voor een jaarlijks bedrag van maximaal 200.000 euro. De cofinanciering vanuit de mediabegroting bedraagt jaarlijks maximaal 190.000 euro.

1.1.2. Opleidingen en levenslang leren: de MediAcademie

Sinds 1998 werd de steun vanwege de Vlaamse Overheid aan de geschreven perssector georganiseerd via protocols, aanvankelijk in rechtstreekse samenwerking met de individuele uitgevers, later met hun diverse federaties. Doel was steeds het behoud van een pluriforme, onafhankelijke en performante geschreven pers in het licht van haar maatschappelijke en democratische functie.

Het laatste protocol van 2008 focuste op de ondersteuning van opleidingen per koepelorganisatie (Vlaamse Nieuwsmedia, voorheen Vlaamse Dagbladpers, The Ppress, VUKPP en UPP). De werking op basis van dit protocol werd in praktijk beëindigd in november 2011.

De evaluatie van dit laatste protocol en de gevoerde onderzoeken naar de journalistieke opleidingen in Vlaanderen en naar talentmanagement in de Vlaamse journalistieke en audiovisuele sector, hebben allemaal mee bijgedragen tot overleg over een meer doorgedreven en efficiënte samenwerking in de toekomst. Dit resulteerde in de oprichting van de MediAcademie. De oprichting van de MediAcademie maakt ook deel uit van de sleutelprojecten, zoals gedefinieerd in Vlaanderen in Actie.

Met de MediAcademie willen de vier uitgeversfederaties de komende jaren samen een kwalitatief versterkt en gevoelig uitgebreid opleidingstraject uitwerken, gekoppeld aan een aantal nieuwe concrete ‘evidence-based’ controle- en meetinstrumenten. Het opleidingsaanbod is toegespitst op actuele opleidingsnoden bij de verschillende doelgroepen (kranten- en magazineredacties, KMO-uitgevers, uitgevers gelieerd aan social profitorganisaties, freelancers, mediaprofessionals) en op relevante beleidsprioriteiten.

De programmacommissie van de MediAcademie, bestaande uit vertegenwoordigers van de organiserende federaties van de geschreven pers en vertegenwoordigers van HR en opleidingen bij de geschreven persuitgevers, ontwikkelen hiertoe een gecoördineerd jaaropleidingsplan. Dit wordt dan voorgelegd aan een adviesraad met vertegenwoordigers uit het brede veld. De adviesraad is samengesteld uit experts uit de uitgeverwereld, vertegenwoordigers van de opleidingen journalistiek, de Vlaamse Vereniging van Journalisten, de Raad voor de Journalistiek, de VDAB en het Fonds Pascal Decroos. De adviesraad vormt daarmee de facto een ontmoetings- en overlegplatform dat van gedachten wisselt over levenslang leren en talentmanagement in de media. Constructief overleg tussen enerzijds de opleidingen, en anderzijds de mediasector zelf kan er bovendien toe bijdragen dat de wisselwerking en afstemming hier verbetert.

Het open aanbod van naschoolse opleidingen is toegankelijk voor alle personen die in vast dienstverband of freelance werken voor leden-uitgevers. Alle betrokkenen moeten de deontologische code van de Raad van de Journalistiek onderschrijven. Via de gemeenschappelijke website www.mediacademie.be worden alle opleidingen gecommuniceerd en kunnen geïnteresseerden zich inschrijven.

Met gerichte initiatieven hoopt de MediAcademie daarnaast de valorisatie van bestaande journalistieke vaardigheden en van jong onontgonnen journalistiek talent te ondersteunen. In samenwerking met de Vlaamse journalistenopleidingen wordt bv. de Nacht van de Journalistiek georganiseerd, als een brug tussen de afgestudeerden en het werkveld.

Met de MediaAcademie voor de geschreven pers werd de eerste bouwsteen gelegd voor een innovatief opleidingsproject voor de gehele mediasector. Overleg, samenwerking, afstemming van het aanbod en focus op een gemeenschappelijk aanbod zijn hierin de kernactiviteiten.

In het kielzog van de rondetafelgesprekken rond Werken in de Media werden met de audiovisuele sector de eerste gesprekken opgezet om het komende beleidsjaar ook een overkoepelend audiovisueel naschools opleidingsaanbod op poten te zetten. Dit past binnen mijn opzet om tot een volwaardig talentmanagementsplatform voor de hele Vlaamse mediasector te komen.

1.1.3. Werken in de media

In opvolging van een onderzoek dat in mijn opdracht werd gevoerd naar de werkomstandigheden in de journalistieke en audiovisuele sector, heb ik ervoor geopteerd met de stakeholders binnen de Vlaamse mediasector een participatief traject op te starten rond de centrale vraag: “hoe kunnen we ervoor zorgen dat het talent van elke mediaprofessional optimaal rendeert?” Vertegenwoordigers van de sector werden op rondetafelgesprekken gevraagd aanbevelingen te formuleren voor de sector zelf en voor het beleid.

De traditionele media veranderen vandaag fundamenteel en in een snel tempo. Te midden van deze uitdagingen en evoluties staan mensen centraal. Een gunstig werkklimaat beïnvloedt de media-inhoud op een positieve manier en leidt tot een win-win situatie. Het is essentieel om deze complexe materie met alle stakeholders aan te pakken om samen tot een langetermijnvisie en –strategie te komen om de uitdagingen voor de Vlaamse mediasector aan te kunnen gaan.

Het traject tot nu bestond uit drie fasen. Eerst werden gesprekken gehouden in homogene groepen met journalisten, vakbonden, omroepen, productiehuizen en facilitaire bedrijven en uitgevers van de geschreven perssector. Tijdens deze gesprekken werd gezocht naar gemeenschappelijke belangen en uitdagingen om de sterkte van de Vlaamse mediasector te behouden en te optimaliseren. Ook vertegenwoordigers van de distributeurs werden ondertussen betrokken in het traject.

De input van de vijf gesprekken werd herleid tot drie grote thema's die als rode draad doorheen de tweede fase werden gehanteerd: nieuwe businessmodellen, opleiding en carrièreplanning. Deze tweede fase bestond uit een ronde tafel waarbij de stakeholders in heterogene groepen konden reflecteren over deze thema's. Daarbij kwamen een aantal bevindingen naar voren:

(i) Er is binnen de sector nood aan nieuwe zakelijke modellen die voor creativiteit en kwaliteit de nodige groeirimte en zuurstof creëren, zowel op financieel als inhoudelijk vlak. (ii) De snelle veranderingen binnen het medialandschap zorgen er voor dat de mediaprofessional bereid moet zijn om zich permanent bij te scholen, en dat hij hierin degelijk omkaderd moet worden. (iii) Het gebrek aan groeperspectief maakt dat mediaprofessionals na een tijdje uitgekeken kunnen raken op hun job.

Tijdens deze tweede fase werd al een aanzet gegeven voor aanbevelingen, die verder geconcretiseerd werden tijdens een ronde tafel op 4 juli 2012. Enkele conclusies die de aanwezigen trokken waren:

*Naar de overheid toe is duidelijk gebleken dat hoge verwachtingen worden gesteld aan de uitbouw van een (naschools) opleidingsaanbod naar analogie met de bestaande MediAcademie voor de geschreven pers. Op basis van de gesprekken tijdens de ronde tafel is echter duidelijk geworden dat de opleidingen en de aandacht voor talentmanagement binnen de audiovisuele sector niet zomaar in de bestaande structuur kunnen worden ingepast. De subsectoren hebben ieder hun eigenheid en noden, waar uiteraard optimaal op moet worden ingespeeld.

*Om talentontwikkeling duurzaam te versterken, is een flexibel en vraaggericht opleidingsaanbod essentieel. Daarom wil ik inzetten op een behoeftenonderzoek binnen de audiovisuele sector, naar analogie met het onderzoek dat binnen de geschreven perssector werd gevoerd. Dit onderzoek kan nog dit najaar worden opgestart, zodat in 2013 werk kan worden gemaakt van een gericht opleidingsaanbod.

*Een aanbod op maat van freelancers vormt een essentieel onderdeel in de opmaak van een opleidingsplan. Niet alleen wat bedrijfsbeheer en ondernemerschap betreft, maar ook op het gebied van technische en praktische vaardigheden. Om met het opleidingsaanbod de gewenste resultaten te bereiken, is het belangrijk te sensibiliseren en te wijzen op het belang van opleiding, zowel voor freelancers als voor personeelsleden met een contract van bepaalde en onbepaalde duur.

*Permanente vorming zorgt voor een performante loopbaanontwikkeling. Om deze doelstelling te bereiken zouden mediabedrijven een actieplan kunnen opstellen om interne coaches op de werkvloer aan te duiden en op te leiden. Deze interne coaches stimuleren bij elke mediaprofessional zelfreflectie en permanente loopbaanontwikkeling op individueel niveau, en verhogen op vlak van opleiding de participatie, motivatie en rendabiliteit.

*Via een geleidelijk overleg tussen de sociale partners kan worden afgetast hoe de sector kan komen tot een dynamischer en billijk verloningssysteem waarbij de sociale partners in functie van een verhoogde arbeidsmobiliteit en een aangepast personeelsbeleid huidige kaders kunnen herdenken. Om dit overleg te realiseren met het oog op een realistisch en hedendaags verloningssysteem, dient onder andere rekening gehouden te worden met het onderscheid tussen grote en kleine bedrijven en, uiteraard, met de verschillende paritaire comités.

*Naast opleiding en carrièreplanning, was de ontwikkeling van nieuwe businessmodellen een belangrijke pijler in dit traject. Om ondernemerschap en innovatie te stimuleren, zou de creatie van een centraal informatieloket de vragen van directies, werknemers en freelancers over de bestaande financieringsbronnen en innovatie-instrumenten kunnen kanaliseren. Ter voorbereiding van dit loket is het nodig dat de innovatie-aanbieders (IBBT inclusief MIX, IWT en Provinciale Innovatiecentra, Flanders DC, Agentschap Ondernemen, ...) en mediaprofessionals de wederzijdse verwachtingen en het aanbod afstemmen. Bestaande innovatie-instrumenten moeten actief gepromoot worden bij mediabedrijven en belangengroepen.

*Parallel met de rondetafel “Werken in de media” engageerde de audiovisuele sector zich om tegen mei 2013 een sociaal charter uit te werken om de sociale dimensie van ondernemen verder procesmatig in de werking op te nemen. Het charter zal in zijn uitwerking sectorspecifieke thema’s behandelen met als doel te sensibiliseren, te adviseren, kennis te delen en waar mogelijk processen te optimaliseren. Ik zie een belangrijke rol voor de VRT om een voortrekkersrol te spelen in het opstellen van dit sociaal charter.

Dit najaar nodig ik alle stakeholders opnieuw uit om te bekijken welke concrete acties op basis van dit participatieve traject ondernomen kunnen worden, en via welke platformen ze het best gerealiseerd kunnen worden.

1.1.4. Overheidscommunicatie

Er loopt bij de afdeling Communicatie van de Diensten van het Algemeen Regeringsbeleid (DAR) een procedure voor de selectie van een mediabureau. Het mediabureau is een gespecialiseerde partner die de verschillende entiteiten van de Vlaamse overheid professionele ondersteuning geeft bij de planning en aankoop van mediaruimte. De selectie van de media die worden ingezet voor campagnes van de Vlaamse overheid, wordt bepaald door de doelstellingen en doelgroepen van de communicatie. De budgetten blijven in handen van de betrokken entiteiten. In functie van het maximaal dienen van de doelstellingen en doelgroepen van de communicatie worden er géén convenanten afgesloten met verschillende media-actoren/ mediabedrijven.

Bij het toevertrouwen van bestedingen inzake overheidscommunicatie blijf ik aandacht vragen voor de inspanningen die de mediabedrijven leveren inzake talentmanagement, het welzijn op de werkvloer en – waar relevant - het naleven van de Code van de Raad voor de Journalistiek.

Ik verwijs voor verdere details naar de beleidsbrief DAR van mijn collega minister-president.

1.1.5. Steun voor onderzoeksjournalistiek

Goede onderzoeksjournalistiek vergt tijd en middelen. Het staat buiten kijf dat het Fonds Pascal Decroos de voorbije jaren een essentiële rol heeft gespeeld om onderzoeksjournalistiek in Vlaanderen scherp te houden en ervoor te zorgen dat journalisten kwalitatief werk kunnen verrichten dat zij zonder deze steun niet hadden kunnen realiseren. In 2011 heb ik de subsidie voor het Fonds Pascal Decroos verhoogd tot 300.000 euro op jaarbasis, waarvan 60% besteed dient te worden aan werkbeurzen.

Ook in 2012 werd een subsidie van 300.000 euro toegekend, en voor 2013 voorzie ik hetzelfde bedrag. Om gevolg te geven aan de resolutie van 6 juli 2011 betreffende de opwaardering van de buitenlandberichtgeving in de Vlaamse media, werd gevraagd dat minstens 1/3 van de toegekende werkbeurzen betrekking heeft op onderzoeksjournalistieke projecten die een kwaliteitsvolle berichtgeving en duiding omtrent het buitenland in de Vlaamse media beogen.

Via de VRT-beheersovereenkomst 2012-2016 wordt ook de openbare omroep ertoe aangezet om een bijdrage te leveren aan het stimuleren van de onderzoeksjournalistiek in Vlaanderen. De VRT nieuwsdienst moet elk jaar minstens 10 eigengemaakte televisiereportages brengen. Daarnaast moet de VRT nieuwsdienst een plan uitwerken om onderzoeksjournalistiek aan te moedigen en te implementeren zodat dit in meerdere programmaonderdelen aan bod komt.

1.1.6. Pluralisme en pluriformiteit in de media

a) Journalistieke projecten

Sinds 2010 worden een aantal initiatieven ondersteund die complementair zijn aan de klassieke media en op die manier de pluriformiteit van het gehele media-aanbod bevorderen.

De journalistieke website Apache.be werkte het voorbije jaar aan het project “De Mediafabriek” met als doelstelling dieper in te gaan op de drijvende krachten achter concrete verhalen, om zodoende inzicht te bieden in de grotere en onderliggende sturende mechanismen die het medialandschap en het nieuws in de media zouden bepalen.

Het jongerenpersagentschap StampMedia startte in 2010 een tweede redactie op in Genk. Dit project geeft jongeren een stem in het medialandschap en in het berichtgevingproces in het bijzonder. De vzw geeft kansen aan jongeren uit alle lagen van de bevolking en scoort hoog wat betreft diversiteit.

Get Basic werkte aan een project rond fact checking teneinde bronnen en feiten te checken en op basis van deze ervaring een instrument voor burgerjournalisten te ontwikkelen zodat zij hun bronnen toegankelijk kunnen maken voor het publiek. Dit project beoogt een kwaliteitsverbetering van de bijdragen op DeWereldMorgen.be en wil een trendbreuk realiseren door zoveel mogelijk bronnen waarop een burgerjournalist zich baseert, mee te geven aan de lezers.

Het komende beleidsjaar worden opnieuw middelen vrijgemaakt om projecten te ondersteunen die het pluralisme en de pluriformiteit binnen de mediasector versterken en die het informatieaanbod voor de burger verruimen.

b) Uitzendingen door levensbeschouwelijke verenigingen

Bij besluit van de Vlaamse Regering van 17 december 2010 werden zes levensbeschouwelijke verenigingen erkend voor het verzorgen van televisieprogramma's. Eveneens bij besluit van de Vlaamse Regering van 17 december 2010 werden voor het verzorgen van radioprogramma's zes levensbeschouwelijke verenigingen en één gezinsorganisatie erkend. De erkenningen gelden voor een periode van vijf jaar.

Op 20 april 2012 bepaalde de Vlaamse Regering de zendtijd en de subsidie voor de erkende verenigingen.

De subsidie werd toegekend op basis van het aantal uitzendingen. In de begroting 2012 stond, net als in 2011, een bedrag van 1.457.000 euro ingeschreven voor het verzorgen van levensbeschouwelijke programma's. Van dit totale bedrag werd 1.408.800 euro toegekend voor het verzorgen van televisieprogramma's en 48.096 euro voor het verzorgen van radioprogramma's. De verdeling van zendtijd en subsidie in 2012 is identiek aan de verdeling in 2011. Voor 2013 voorzie ik weer eenzelfde verdeling.

1.1.7. Leesbevordering

Het leesbevorderingsproject Kranten in de Klas (KiK) gaat in het schooljaar 2012-2013 digitaal en zal daardoor veel meer leerlingen dan de voorbije jaren kunnen bereiken.

KiK brengt letterlijk de krant in de klas via gratis krantenpakketten. Ter ondersteuning van de leerkrachten is er ook een website die heel wat bijkomende informatie en didactisch materiaal aanbiedt. Leerlingen verwerven door het krantenlezen niet alleen meer informatiegeletterdheid, actualiteitskennis en voeling met de maatschappij, maar werken ook aan tal van (vakoverschrijdende) eindtermen.

Nieuw voor het schooljaar 2012-2013 is de introductie van digitale kranten in de klas via de digitale kiosk GoPress. Op die manier kunnen veel meer deelnemers worden bereikt en maken leerlingen en leerkrachten ook kennis met de actuele innovaties in de krantenwereld.

Naast de 11.832 papieren pakketten (circa 1.751.000 papieren kranten) zullen nu meer dan 20.000 digitale pakketten worden aangeboden. Het digitale pakket bestaat uit een code die gedurende 2 weken toegang geeft tot dezelfde kranten als deze die in het papieren pakket zijn opgenomen. Via smartboard kan de krant aan de hele klas getoond worden. Leerkrachten kunnen ook verschillende titels op verschillende computers gelijktijdig openen.

Voor de promotie van het aanbod van digitale kranten via GoPress zal worden gezorgd voor extra communicatieve ondersteuning.

Kranten in de Klas is een waardevol project o.a. in het kader van mijn beleid rond mediawijsheid.

1.1.8. Vlaamse Vereniging van Journalisten en Raad voor de Journalistiek

De Vlaamse Vereniging van Journalisten - afgekort VVJ - is de beroepsvereniging van de in Vlaanderen actieve beroepsjournalisten, meer bepaald de journalisten die in hoofdberoep bedrijvig zijn voor de algemene nieuwsmedia. De VVJ is de aangewezen gesprekspartner die waakt over de belangen van de journalist en de kwaliteit van het journalistieke werk.

De subsidie wordt toegekend voor de eigen werking, de financiering van een bijkomend journalistenpensioen en de gedeeltelijke financiering van de Raad voor de Journalistiek. In 2012 werd aan de VVJ een subsidie toegekend van 248.000 euro, waarvan 90.000 euro voor de financiering van de werking van de Raad voor de Journalistiek.

De Raad voor de Journalistiek viert dit najaar zijn tiende verjaardag en kan voor dit belangrijk moment ook rekenen op steun vanwege het mediabeleid. Op het programma staat onder meer een studiezitting waar een balans wordt gemaakt van tien jaar werking van de Raad voor de Journalistiek. De Raad is bovendien gastheer voor de veertiende jaarlijkse ontmoeting van onafhankelijke persraden in Europa (AIPCE), waarbij vertegenwoordigers uit een dertigtal landen worden verwacht.

Achterliggende doelstelling bij dit project is een (nog) betere bekendmaking, ook bij het grote publiek, van de werking en dienstverlening van de Raad voor de Journalistiek enerzijds en een ruimere aandacht bij de media en bij het algemene publiek voor de journalistieke beroepsregels anderzijds.

Twee jaar geleden, in oktober 2010 stelde de Raad voor de Journalistiek een nieuwe Code voor. De Code van de Raad voor Journalistiek is bedoeld als een leidraad voor de praktijk en wordt door de Raad gebruikt om vragen en klachten te beantwoorden. In het voorjaar werd deze Code nog uitgebreid met een richtlijn over het gebruik van (beeld)materiaal afkomstig van sociale netwerken, en dit naar aanleiding van het tragische busongeluk in Sierre. Deze richtlijn wil de journalist duidelijkheid geven over wanneer een eventuele overname van foto's of informatie geoorloofd kan zijn.

De Code werd ook uitgebreid met een bepaling die journalisten vraagt om intieme, familiale en rouwplechtigheden met respect te verslaan en daarbij rekening te houden met de wens van de betrokkenen.

Om het belang van de journalistieke beroepsethiek te benadrukken, heb ik samen met mijn collega-minister van Welzijn beslist een om een ad hoc studieopdracht toe te kennen aan het Steunpunt Media

om na te gaan hoe slachtoffers worden bejegend in en door de diverse media. De klachten van slachtoffers bij de Raad voor de Journalistiek enerzijds en bij de Centra Algemeen Welzijnswerk (CAW) die slachtofferhulp aanbieden anderzijds, vormen een indicatie voor een grote gevoeligheid voor de positie en de beleving van slachtoffers.

Met deze studie willen mijn collega-minister van Welzijn en ikzelf nagaan hoe er met slachtoffers van verkeersongevallen, criminaliteit en rampen wordt omgegaan in de diverse media en of de Code van de Raad voor de Journalistiek wordt gerespecteerd. Er zal ook worden gepeild naar de manier waarop journalisten omgaan met de Code en of deze toereikend is vanuit het perspectief van het slachtoffer. Als onderdeel van het onderzoek wordt ook een aanzet verwacht die kan dienen als insteek bij een mogelijke sensibiliseringscampagne van journalisten omtrent het thema “journalistiek en slachtoffers – omgaan met de media”.

1.2. Sterke Vlaamse openbare omroep

Het afgelopen beleidsjaar werd gekenmerkt door de start van de nieuwe beheersovereenkomst met de VRT en het afronden van de oude beheersovereenkomst. In 2010-2011 werd een verregaand besparingsplan van 65 miljoen euro uitgevoerd en in 2012 werden extra inspanningen gevraagd.

De VRT is bezig met het uitvoeren van de strategische en operationele doelstellingen van de nieuwe beheersovereenkomst. Vele van de nieuwe opdrachten zijn in uitvoering en zijn reeds zichtbaar in het aanbod van de omroep. Een greep uit de resultaten die al in 2012 gehaald worden:

- De bijzondere aandacht voor kinderen die VRT sinds lang heeft, kreeg in mei 2012 een nieuwe dimensie door het opstarten van het derde net OP12 dat vóór 20u helemaal – en zonder onderbrekingen – wordt ingenomen door Ketnet. Het kindernet van de VRT kreeg ook een vernieuwde website met een uitgebreid en veel bekeken video-aanbod.
- Door de verhuis van Ketnet naar het derde net, kwam ook meer ruimte voor nieuwe opdrachten, zoals een jongerenaanbod en een aanbod voor buitenlanders op het nieuwe net OP12, na 20u. Het jongerenaanbod wordt, zoals gepland, gelanceerd in september 2013, maar intussen experimenteert VRT met een occasioneel aanbod voor jongeren (cf. Magazinski), vaak in samenwerking met de jongerennetten Studio Brussel en MNM.
- Het aanbod voor expats, dat de naam ‘Fans of Flanders’ meekreeg, werd grondig voorbereid en wordt vanaf september 2012 aangeboden.
- Inzake informatie werd – naast de bestaande opdracht – extra aandacht gevraagd voor buitenlands nieuws, duiding, onderzoeksjournalistiek en informatie voor jongeren. Ook daarvan zijn er al eerste resultaten:
 - o Uit de tiende Nieuwsmonitor, het periodiek wetenschappelijk rapport van het Steunpunt Media over een actueel topic in de Vlaamse media, blijkt dat het aandeel buitenlands nieuws in het hoofdjournaal van VRT stijgt; 2011 was het jaar met het grootste aandeel buitenlands nieuws sinds het begin van het onderzoek (2003).
 - o Het duidingsprogramma ‘Terzake’ bracht in de zomer van 2012 voor het eerst reguliere uitzendingen met eigen reportages.
 - o In ‘Panorama’ werden in 2012 10 eigengemaakte onderzoeksreportages uitgezonden. In 2013 is het de bedoeling dit verder uit te breiden.
 - o Op 3 september 2012 ging het VRT Nieuws op Studio Brussel en MNM van start met het zogenaamde gedifferentieerd nieuws: nieuwsbulletins op maat van het jongere publiek.

In 2013 komt de uitvoering van de beheersovereenkomst 2012-2016 op kruissnelheid, nadat in 2012 de eerste initiatieven werden genomen om de zes krachtlijnen van de beheersovereenkomst te realiseren, namelijk (1) aandacht voor alle Vlamingen, (2) publieke meerwaarde en kwaliteit, (3) open en transparant karakter, (4) samenwerken, (5) creativiteit en efficiëntie en (6) innovatie.

1.2.1. Aandacht voor alle Vlamingen

De VRT moet blijven inzetten op een zo breed mogelijk bereik met een inclusief en generalistisch aanbod, waarbij verschillende groepen (zowel grote publieksgroepen als kleinere, specifieke doelgroepen) met elkaar verbonden worden. Daartoe combineert de VRT verschillende radio- en televisienetten, websites en mobiele diensten die samen alle Vlamingen bereiken maar elk op een manier die aangepast is aan de eigenheid van de doelgroep. De VRT moet wel oog blijven hebben voor eventuele nieuwe, relevante doelgroepen en voor verschuivingen in de noden van bestaande groepen.

VRT moet dan ook een afspiegeling zijn van de Vlaamse samenleving en mee evolueren met de veranderende samenstelling van die gemeenschap. Daarom blijft diversiteit een belangrijke opdracht van de omroep die zich uit op verschillende terreinen: in het personeelsbestand, de beeldvorming en het bereik. Diversiteit heeft een prominente plaats gekregen in de organisatie. Volgens de beheersovereenkomst, wordt er jaarlijks een actieplan gemaakt dat geëvalueerd en besproken wordt met de belangengroepen. Het actieplan van 2013 wordt voorgesteld in het najaar van 2012. De beoogde resultaten van dat plan worden gemeten waar mogelijk. De intensere aandacht voor diversiteit leidde in 2012 tot een nieuw Charter Diversiteit, dat vertaald wordt in concrete actiepunten in 2013 en de daaropvolgende jaren.

Voor een aantal specifieke doelgroepen worden bovendien bijkomende initiatieven ontwikkeld in 2013, bovenop de inspanningen die reeds in 2012 werden ondernomen:

- Kinderen: Via het eigen kanaal werkt Ketnet aan de verfijning en optimalisatie van haar tv-aanbod (2013). Ook het internetaanbod wordt verder uitgebouwd met interactieve toepassingen en een uitgebreid videoaanbod. De veilige online Ketnet-community (2012) krijgt nieuwe technische mogelijkheden en wordt in 2013 ondersteund met een groot mobiliserend project. Toegankelijkheid wordt vergroot door het jeugdjournaal Karrewiet online aan te bieden met Vlaamse Gebarentaal en de Week van Karrewiet op televisie eveneens te voorzien van Vlaams Gebarentaal.
- Jongeren: Tot september 2013 zal een occasioneel aanbod voor jongeren te zien zijn op het derde net OP12, vaak in samenwerking met de jongerennetten MNM en Studio Brussel. Vanaf september gaat een structureel jongerenaanbod van start, met medewerking van jongeren(organisaties). Dat aanbod zal twee dagen per week te zien zijn, gedurende 40 weken per jaar. Deze actie sluit ook aan bij de doelstellingen van het Vlaams Jeugdbeleidsplan.
- Nieuwe Vlamingen: Op basis van een bereikstudie zal in het jaarlijkse actieplan diversiteit aandacht besteed worden aan het bereik bij deze doelgroep. Deze bereikstudie werd in 2012 uitgevoerd door een onafhankelijk onderzoeksbureau bij Nieuwe Vlamingen van Turkse, Marokkaanse en Poolse origine.
- Mensen met een auditieve en/of visuele beperking: naast de bestaande gerealiseerde doelstellingen zoals de audiobeschrijving bij kwaliteitsfictie en gebarentaal bij Karrewiet wil de VRT vanaf het najaar 2012 het Journaal (beginnend met het Journaal van 18u) online aanbieden voorzien van Vlaamse Gebarentaal. Het aandeel van ondertitelde nieuws- en

informatieprogramma's zal eind 2012 94% bedragen. Er wordt in 2013 verder gewerkt om de algemene doelstelling van 95% te behalen.

- Expats: In 2013 zal vooral ruimte komen voor het evalueren en uitbouwen van het online en televisieaanbod voor expats, dat vanaf september 2012 beschikbaar is.

Conform de nieuwe beheersovereenkomst zal het volledige televisieaanbod van de VRT jaarlijks onderzocht worden op diversiteit. In februari 2013 worden de resultaten voorgesteld van de nieuwe Monitor Diversiteit, een onderzoeksinstrument dat de beeldvorming en diversiteit op het VRT-scherm nagaat. Op basis van de resultaten zullen nieuwe actieplannen worden ontwikkeld.

1.2.2. Publieke meerwaarde en kwaliteit

In de nieuwe beheersovereenkomst staat de publieke meerwaarde centraal door het meest onderscheidende aanbod (nieuws, cultuur en educatie) te versterken en extra in te zetten op kwaliteit en deontologie.

a) Versterken van het onderscheidend aanbod

Het onderscheidend aanbod houdt in dat de VRT extra aandacht besteedt aan nieuws en informatie, cultuur, educatie, Vlaamse en Nederlandstalige muziek, en dit onder meer via het derde televisienet, OP12. Dit net is een platform voor onder meer een structureel aanbod voor buitenlanders in Vlaanderen, een jongerenaanbod (occasioneel tot september 2013 en nadien structureel), een occasioneel aanbod van cultuur (vb. Koningin Elisabethwedstrijd), Vlaamse muziek en kleine sporten. Bovendien heeft het derde net ook geleid tot meer ruimte voor kinderprogramma's (op Ketnet dat niet langer onderbroken wordt) en voor informatie en documentaires (op Canvas dat vroeger uitzendt).

Concrete initiatieven die in 2013 worden genomen ter versterking van het onderscheidend aanbod zijn onder meer:

- Nieuws: Het kwaliteitstraject voor de nieuwsdienst dat in 2012 opgestart werd, zal verder worden geïmplementeerd. Er komen ook tussentijdse evaluaties van het plan waarin deontologie centraal staat. De nieuwe deontologische code werd uitgebreid met onder meer een richtlijn rond sociale media.
- Cultuur: Cultuur blijft een belangrijke pijler van het VRT-aanbod met een wekelijkse cultuuragenda op radio en televisie, een permanent thematisch online-aanbod (Cobra), minstens 15 nieuwe tv-programma's rond cultuur en het registreren en organiseren van culturele evenementen. In 2013 zal bovendien een eerste deel van het aanbod rond de herdenking van Wereldoorlog I worden uitgezonden met documentaires, Vlaamse en internationale fictie.
- Educatie: In 2013 zullen de eerste resultaten zichtbaar zijn van een aantal nieuwe educatieve projecten. Zo wordt gefaseerd een aanbod opgestart rond milieu, zorg en gezondheid, in samenwerking met diverse externe actoren. Dat aanbod zal bestaan uit programma's rond deze thema's en het organiseren van grootschalige acties (elk jaar wordt één thema centraal gesteld). Ook het aanbod rond mediawijsheid zal vanaf 2013 in verschillende fasen zichtbaar worden gemaakt: het gaat om aandacht voor mediawijsheid in de programmering van de VRT, om het opzetten van participatieve projecten en om het ondersteunen van bestaande initiatieven rond mediawijsheid, opgestart door externe actoren.
- Vlaamse en Nederlandstalige muziek: De hogere quota voor Vlaamse en Nederlandstalige muziek op VRT-radio worden via nieuwe maatregelen in 2013 uitgerold. Het gaat om het aanpassen van

selectieparameters in de muzieksoftware, het ondersteunen van de Vlaamse muzieksector door middel van compositieopdrachten, publiekssessies, thematische programma's en crossmedia-initiatieven met de tv- en online-platformen.

b) Kwaliteit en deontologie

In de beheersovereenkomst wordt veel aandacht besteed aan kwaliteit. Een nieuw geïntegreerd kwaliteitssysteem wordt daarom voorbereid en zal operationeel zijn op 1 januari 2013 en in de loop van het jaar voor de eerste keer worden toegepast. Hierover zal ook regelmatig gerapporteerd worden. Door de kwaliteit van haar activiteiten in één overzichtelijk geheel samen te brengen, moet het voor de VRT gemakkelijker worden om deze kwaliteit te evalueren en, waar nodig, te optimaliseren. Dit geïntegreerde systeem zal minstens – maar niet uitsluitend – de kwaliteitselementen omvatten die in de beheersovereenkomst staan.

Parallel daarmee worden ook de inspanningen inzake deontologie verder opgedreven. Deontologie maakt immers onlosmakelijk deel uit van het kwaliteitstraject van VRT Nieuws dat inmiddels al leidde tot een vernieuwde deontologische code en redactiestatuut. Maar deontologie beperkt zich niet tot nieuws en informatie. Ook het andere VRT-aanbod moet voldoen aan een aantal deontologische principes, zoals vastgelegd in het Programmacharter. Een nieuwe aanpak en structuur van het VRT-kwaliteitsbeheer zal moeten toezien op een geïntegreerde aanpak en een intensieve sensibilisering en opleiding van alle medewerkers. Een plan en aangepaste structuur hiertoe zullen in het najaar van 2012 worden voorgesteld aan de Raad van Bestuur.

1.2.3. Open en transparant karakter

De VRT moet een open en transparante omroep zijn. Nieuw in dat verband is het jaarlijkse kwaliteitsrapport dat in 2013 voor de eerste keer gepubliceerd zal worden. Daarnaast werkt de Dienst Communicatie aan een informatiewebsite met onder meer aanvullende informatie over interne procedures en richtlijnen, de toepassing van de wetgeving op overheidsopdrachten, en dergelijke. Deze site zal eind 2012 operationeel zijn.

De VRT dient een voortrekkersrol te spelen binnen de Vlaamse mediasector inzake ethiek en sociale rechten.

1.2.4. Samenwerken

Samenwerking is een belangrijk element in de opdracht van de VRT. De VRT moet een positieve rol – op inhoudelijk, economisch en sociaal vlak – spelen binnen het media-ecosysteem en moet ook beschikbaar zijn voor wensen en vragen van andere publieke actoren, voor zover die kaderen binnen de opdracht van de omroep. VRT organiseert geregeld formele en informele overlegmomenten met diverse organisaties op verschillende terreinen.

- Diversiteit: overleg met de belangrijkste belangengroepen inzake diversiteit en voorleggen van de jaarlijkse actieplannen
- Jongeren: structureel overleg met jongeren, jongerenorganisaties en jongerenexperts, met rapportering
- Sport: jaarlijks overleg met de belangrijkste sportinstanties in Vlaanderen, wat leidt tot een actieplan.

- Cultuur: het bestaande format van het Cultuursalon (met culturele beleidsmakers, in samenwerking met het departement CJSM, CultuurNet Vlaanderen, het VFL en het VAF) wordt geëvalueerd en bijgesteld. Met CultuurNet wordt structureel samengewerkt voor de samenstelling van de cultuuragenda vanuit de UiT-databank.
- Educatie: structurele samenwerking met het departement Onderwijs rond het platform voor mediawijsheid 'Ingebeeld' en overleg met andere organisaties. Vanuit de resultaten van het pilootproject 'Ingebeeld' zullen de krijtlijnen voor een verdere structurele samenwerking worden gedefinieerd.
- Radio: De VRT heeft bijna 2 jaar samengewerkt met het Radiocentrum REC vanuit hun idee van een proeftuin project rond urban radio voor jongeren. De opportuniteit van verdere samenwerking met REC in het kader van hun urban radioproject Chase wordt momenteel bekeken. Daarnaast heeft de VRT een samenwerking met de KU Leuven binnen het nieuwe radiohuis R, en dit op diverse niveaus: radio maken met studenten, onderzoek naar radio en multiplatform en hoe jonge mensen audio/radio gebruiken, introductie van een nieuw vak radiojournalistiek, en de uitbouw van een radiobelevingscentrum. Jaarlijks is er bovendien een breed overleg met vertegenwoordigers van de belangengroepen uit de Vlaamse muzieksector.
- Innovatie: VRT Onderzoek & Innovatie presenteert twee maal per jaar haar opgedane kennis aan de brede mediasector en blijft een actieve partner van het Media Innovatiecentrum (MIX) door in 2013 deel te nemen aan verschillende projecten van het centrum.

1.2.5. Creativiteit en efficiëntie

De toegenomen strijd om talent in de mediasector stelt de VRT voor uitdagingen in haar HR-beleid. De HR-organisatie wordt in 2013 dan ook verder geoptimaliseerd door de dienstverlening beter af te stemmen op de behoeften van de VRT en haar werknemers, een aantal inhoudelijke processen (zoals aanwervingen en opleiding) te herdenken, het sociaal overleg beter te structureren, verder te werken aan een meer divers personeelsbestand en een aantal automatiseringsprojecten op te starten. In de loop van 2013 wil de VRT een nieuwe HR-visie uitwerken met daarbij aandacht voor arbeidstijden, verloning, performantiemanagement, successieplanning, talentmanagement en mobiliteit.

1.2.6. Innovatie

Om ook in de toekomst haar opdracht te kunnen blijven vervullen, is het voor de VRT van cruciaal belang om in te spelen op de snelle veranderingen inzake mediagebruik. Hoewel de klassieke vormen van mediaconsumptie (live tv-kijken via een tv-toestel, live radio luisteren via een radiotoestel) nog steeds dominant zijn, vindt een langzame verschuiving van het mediagebruik plaats in de richting van digitale, uitgestelde en mobiele toepassingen (uitgesteld kijken, live-streamen via internet, apps voor mobiele toestellen,...). Concrete plannen zijn:

- In 2012 werd een vernieuwingstraject gestart om een nieuwe generatie themasites te creëren waarbij de beleving en vorm van de themasites aangepast worden aan het gedrag van de hedendaagse mediagebruiker. In 2013 zal de focus liggen op een vernieuwde nieuwssite die beter aangepast is aan de digitale context en niet langer een secundair product is van een op radio en televisie gefocuste productieketen.
- Het is de bedoeling om een platform te ontwikkelen voor een synchrone verrijking van het lineaire televisiekijken met een digitaal aanbod. Het gaat om extra online aanbod dat de beleving versterkt van programma's tijdens het programma via zogenaamde tweede scherm interactie, of

dat de beleving omtrent de programma's net verlengt buiten het moment of de periode van uitzending.

- VRT blijft, samen met distributeurs en andere omroepen, zoeken naar manieren om (licht) uitgesteld kijken mogelijk te maken.
- VRT gaat verder met haar plannen om een selectie van culturele en educatieve programma's online toegankelijk te houden gedurende een langere periode, bijvoorbeeld via de Canvas-website. Het gaat om niet-commerciële programma's die niet in Ooit Gemist worden aangeboden, maar toch interessant kunnen zijn voor de mediaconsument om te herbekijken.
- De ontwikkeling van apps voor relevante mobiele toestellen wordt verdergezet.

VRT Onderzoek & Innovatie is verantwoordelijk voor het uitvoeren van de bijkomende opdracht inzake innovatie en werkt daartoe een onderzoeksprogramma uit. Op de agenda voor 2013 staan onder meer onderzoeken gepland rond het gebruik van taal- en spraaktechnologie bij de aanmaak van ondertiteling (cfr. onderzoeksproject Spraak- en Taaltechnologisch Ondertitelen in het Nederlands (STON), elders in deze beleidsbrief) en rond het streamen van hoge kwaliteit media over IP-netwerken. Dit laatste onderzoek verloopt in het kader van het ICON project MISTRAL.

1.3. Sterke Vlaamse audiovisuele productiesector

De beheersovereenkomst met het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF) voor het Mediafonds voor de periode 2011 - 2013 zorgt voor een jaarlijkse financiering van 4 miljoen euro voor de stimulering van kwaliteitsvolle Vlaamse televisieproducties.

Het voorwerp en het doel van het Mediafonds, zoals bepaald in artikel 1 van de beheersovereenkomst, is ervoor te zorgen dat er meer kwaliteitsvolle televisieproducties gemaakt worden en dat deze aan zoveel mogelijk Vlaamse televisiekijkers worden aangeboden. Daarnaast moet het Mediafonds ook bijdragen tot een grotere continuïteit en stabiliteit van de Vlaamse productiehuisen.

De financiering van het Mediafonds werd door de Europese Commissie goedgekeurd op 8 december 2011. Onmiddellijk erna werd gestart met de toekenning van middelen aan geselecteerde projecten. In 2011 werd nog 3.277.210 euro toegekend aan 25 projecten¹. Op de begroting 2012 werd opnieuw een bedrag van 4 miljoen euro bestemd voor het Mediafonds. Gedurende de periode januari 2012 tot en met juni 2012 werd 2.081.500 euro toegekend aan 13 projecten².

De steun van het Mediafonds is conditioneel aan de cofinanciering door een Vlaamse televisieomroep. De Vlaamse televisieomroeporganisaties zijn dus zeer bepalend voor de instroom van aanvragen. Hun beleid en financieringscapaciteit hebben rechtstreeks effect op de bevraging bij het Mediafonds.

Uit een overlegmoment dat het Mediafonds op 11 mei 2012 organiseerde met de Vlaamse televisieomroeporganisaties en vertegenwoordigers van de verschillende beroepscategorieën, blijkt dat de financieringscapaciteit bij de zenders eerder beperkt blijft. Ik ga er dan ook van uit, net zoals het Mediafonds, dat de toename aan projecten zich gestadig zal realiseren en dat er bij alle betrokkenen tijd nodig is om de inzet van het Mediafonds te optimaliseren. Uit hetzelfde overlegmoment blijkt ook dat alle stakeholders bijzonder opgezet zijn met het bestaan van het Mediafonds en dat zij hierin een onontbeerlijk instrument zien voor de groei van de sector. Het bestaan van het Mediafonds geeft uitzicht op een sterke en gedifferentieerde output en is een uitermate stimulerende factor voor de

¹ VAF/Mediafonds Jaarverslag 2011.

² <http://www.vaf.be/nc/mediafonds/toegekende-steun/>.

samenwerking tussen televisieomroeporganisaties en de onafhankelijke productiesector. Ik bekijk in het komende beleidsjaar hoe ook nieuwe crossmediale ontwikkelingen een plek kunnen krijgen i.k.v. het Mediafonds. Ook zal in 2013 de nieuwe beheersovereenkomst met het Mediafonds worden opgemaakt.

Ook de VRT draagt bij tot een sterke Vlaamse audiovisuele productiesector, zoals bepaald in strategische doelstellingen 26 en 27 van de beheersovereenkomst 2012–2016. Dat wordt in de beheersovereenkomst vertaald in een aantal operationele doelstellingen:

- de openbare omroep moet minstens 25% van haar televisieproductiebudget besteden aan bestellingen bij externe productiehuisen;
- zij mag geen exclusiviteitscontracten afsluiten met productiehuisen; preferentiële partnerships met productiehuisen en schermgezichten kunnen wel, waarbij dan programmavoorstellen eerst aan de VRT worden voorgelegd;
- de VRT moet tenslotte – al dan niet in het kader van het Mediafonds - coproducties opzetten met externe productiehuisen rond de genres fictie, documentaire en animatie, voor zover deze coproducties budgettair en programmatorisch passen binnen de VRT-netten;
- het aandeel van de Vlaamse TV-producties en van de coproducties bedraagt ten minste 65% van de totale output op de VRT-televisiekanalen één en Canvas, uitgezonden tussen 18 uur en 23 uur.

Om nog meer te investeren in de Vlaamse audiovisuele productiesector, is volgens het Vlaams Regeerakkoord een investeringsplicht voor de dienstenverdelers in de audiovisuele sector noodzakelijk. Er wordt bekeken welke vorm deze investeringsplicht kan aannemen. Er werden tijdens het vorige beleidsjaar reeds gesprekken opgestart met de distributeurs; deze wil ik dit najaar afronden. Desgevallend zal ik een ontwerp van decreet voorbereiden.

1.4. Leefbare particuliere (lokale en regionale) media

1.4.1. Regionale televisie

De Vlaamse regionale televisie heeft – conform artikel 165 van het decreet van 27 maart 2009 betreffende radio-omroep en televisie (hierna: mediadecreet) – een specifieke maatschappelijke opdracht, namelijk het brengen van regionale informatie met de bedoeling de communicatie onder de bevolking te bevorderen en bij te dragen tot de algemene sociale en culturele ontwikkeling van de regio. Conform artikel 151 van het mediadecreet moet de Vlaamse regionale televisie ook haar journaals toegankelijk maken voor doven en slechthorenden.

Als venster op de eigen leefwereld speelt regionale televisie een belangrijke maatschappelijke rol, wat ook blijkt uit de expliciete opname van de regionale omroepen in de sleutelprojecten van Vlaanderen in Actie.

Vanuit mijn overtuiging dat er consequent gewaakt moet worden over de verdere verbetering van de kwaliteit, de diversiteit en de pluriformiteit van het media-aanbod, heb ik het afgelopen jaar diverse acties ondernomen in het belang van regionale televisie.

a) Meerjarige samenwerkingsovereenkomsten 2012-2016

De Vlaamse Regering heeft op mijn initiatief recent tien ontwerpen van samenwerkingsovereenkomst met de Vlaamse regionale televisieomroepen (één per omroep) goedgekeurd, telkens met een looptijd van vijf jaar. Deze samenwerkingsovereenkomsten werden vervolgens ter goedkeuring voorgelegd bij de Europese Commissie.

Met deze samenwerkingsovereenkomsten wordt tegemoet gekomen aan de vraag om over een meer structurele subsidie te kunnen beschikken. De Vlaamse regionale televisieomroepen nemen met deze samenwerkingsovereenkomsten het engagement op om:

- de kwaliteit, de diversiteit en de pluriformiteit van het aanbod van regionale informatie te behouden en te versterken;
- programma's te ondertitelen ten behoeve van doven en slechthorenden zoals vastgesteld in artikel 151 van het mediadecreet;
- de decretale opdrachten zoals vastgelegd in artikel 165 van het mediadecreet uit te voeren;
- de interne werking van de regionale televisieomroepen verder te professionaliseren;
- de samenwerking tussen de regionale televisieomroepen verder te bevorderen ten einde de efficiëntie en effectiviteit te vergroten;
- het bereik van de regionale televisieomroepen vergroten.

De samenwerkingsovereenkomsten bevatten een generiek luik dat gelijk is voor alle Vlaamse regionale televisieomroepen, en een specifiek luik dat eigen is aan elke omroep en gebaseerd is op een SWOT-analyse per omroep.

De subsidie zal worden toegekend op grond van een jaarlijks subsidiebesluit. Met toepassing van deze samenwerkingsovereenkomsten zal jaarlijks een wetenschappelijk onderbouwd waarderingsrapport van de journaals en informatieprogramma's van de Vlaamse regionale televisieomroepen worden opgemaakt. Dit waarderingsrapport zal - zoals bepaald in de respectievelijke samenwerkingsovereenkomsten - bezorgd worden aan de Vlaamse regionale televisieomroepen.

b) Extra opleidingssteun

Zoals al gemeld, wordt dit jaar samen met de audiovisuele sector bekeken hoe er het best een audiovisuele poot van de MediAcademie uit de grond wordt gestampt, die optimaal rekening houdt met de eigenheid van de sector. Ook de regionale televisieomroeporganisaties zullen hierbij betrokken worden.

c) Werkgroep aanpassing decretaal kader

Uit het PPM-onderzoek (december 2010) naar de werking van de regionale televisies is gebleken dat de meeste regionale televisieomroepen op dat moment geen noemenswaardige financiële problemen hadden. Het substantieel verminderen of wegvallen van de bestaande vergoeding van de distributeurs zou echter mogelijk bepaalde regionale omroepen in financiële problemen kunnen brengen.

Uit hetzelfde PPM-onderzoek naar de werking van de regionale televisieomroepen is ook gebleken dat het aantal kijkers en de kijkduur van heel wat regionale omroepen achteruit gaat. Sommige regionale omroepen wijten dat aan de soms onlogische vastlegging van de bestaande zendgebieden. Bij andere regionale televisieomroepen blijkt dan weer dat er niet voldoende vernieuwende televisie gemaakt wordt, of dat men aansluiting bij een jonger publiek gemist heeft. Men is niet altijd mee met het

inzetten van nieuwe media, of men ontbeert de kennis of middelen voor marketing om de zender en zijn programma's bekend te maken bij het brede publiek.

Veel van de problemen die het PPM-onderzoek signaleert zouden volgens sommigen opgelost kunnen worden door extra inkomsten. Die extra inkomsten zouden aangewend worden voor het maken van meer en betere programma's, voor meer marketing en voor een meer professionele begeleiding. Toch blijkt dat de regionale televisieomroepen, die nochtans met dezelfde middelen werken en over soortgelijke zendgebieden beschikken, vaak flink van mekaar verschillen, hetzij inzake (financiële) performantie, hetzij inzake bereik.

Om te anticiperen en om een antwoord te bieden op bovenvermelde problematiek werd in de loop van 2012 samen met de regionale televisieomroepen een werkgroep opgericht waarbinnen onderzocht wordt welke aanpassingen aan het mediadecreet mogelijk nodig zijn zodat deze omroepen verder professioneel kunnen blijven werken. In deze context werden ook, in nauw overleg met de omroepen zelf, financieel-economische analyses van elke regionale omroep opgestart.

Geld is hierbij niet het enige antwoord op de problemen. Creativiteit, innovatie en de bereidheid om te veranderen zijn minstens even belangrijk. De regionale zenders hebben al aangegeven dat ze bereid zijn om dat veranderingsproces te ondergaan.

Een eventuele decreetswijziging en middelen voor de regionale televisieomroepen zullen in elk geval aangewend moeten worden om bovenstaande doelstellingen te realiseren, zodat de problemen van de regionale omroepen de komende jaren systematisch worden aangepakt en de sector binnen afzienbare tijd gezond zal zijn.

In dit kader werd ook een onderzoeksopdracht uitgeschreven die bestaat in het uitvoeren van een analyse van de huidige zendgebieden van de regionale televisieomroepen en het opmaken van aanbevelingen rond eventuele aanpassingen van die zendgebieden. Daarbij wordt de vraag gesteld of de huidige afbakening niet achterhaald is en of beleidsmatig niet moet gekozen worden voor een wijziging van de huidige afbakening of voor een andere afbakening op basis van nieuwe criteria.

1.4.2. FM-Radio

a) Opstellen en onderhouden van omroepfrequentieplannen. Coördinatie van omroepfrequenties.

In het voorbije beleidsjaar verschenen een aantal ontwerpbeslissingen op de website van de Franstalige CSA met nieuwe technische karakteristieken voor Franstalige radiozenders. Tijdens de openbare raadpleging van de CSA i.v.m. die ontwerpbeslissingen protesteerde mijn administratie principieel tegen deze ontwerpbeslissingen. De CSA nam op 2 februari 2012 een definitieve beslissing over negen Franstalige FM-frequenties. In die definitieve beslissingen legt de CSA de opmerkingen van de Vlaamse Gemeenschap naast zich neer. Tegen deze definitieve beslissingen van de CSA werd dan ook door de Vlaamse Gemeenschap een juridische procedure voor de Raad van State opgestart.

In het Belgisch Staatsblad van 3 augustus 2012 verscheen een besluit van de regering van de Franse Gemeenschap tot vaststelling van een lijst van de radiofrequenties die kunnen worden toegewezen aan de dienstenuitgevers voor de uitzending van klankradio-omroepdiensten via analoge terrestrische radiogolven zonder dat een andere Gemeenschap wordt belet haar eigen beleid inzake uitzending van klankradio-omroepdiensten via analoge terrestrische radiogolven te voeren. Het betreft hier een publicatie van de technische karakteristieken van elf Franstalige frequenties nl. Brugelette 92.9 MHz, Huy 96.9 MHz, Jodoigne 95.1 MHz, La Louvière 94.5 MHz, La Louvière 95.3 MHz, Léglise 103.2

MHz, Liège 93.8 MHz, Malmédy 90.9 MHz, Nivelles 87.9 MHz, Waremme 91.9 MHz en Wegnez 92.3 MHz. Het grootste deel van deze gepubliceerde Franstalige frequenties kunnen volgens berekeningen van mijn administratie Vlaamse frequenties storen. De Vlaamse Gemeenschap zal dan ook dit besluit aanvechten bij de Raad van State.

Tijdens een eerder overleg met de Franse Gemeenschap werd de piste afgetoetst dat de Vlaamse en de Franse Gemeenschappen de Vlaamse en Franstalige radio-omroepen zouden bevragen teneinde een inzicht te krijgen in de eventuele concrete storingen die zij ondervinden van radio's die onder de bevoegdheid van de andere Gemeenschap vallen. Ondertussen blijkt de Franse Gemeenschap er echter de voorkeur aan te geven om haar optimalisatieproces van de FM-band af te ronden alvorens mee te werken aan een mogelijke bevraging van de radio's. De Vlaamse Gemeenschap is dan ook genoodzaakt om ondertussen de gebruikelijke juridische middelen te blijven inzetten.

b) Voorbereidingen om te komen tot een nieuw radiolandschap/frequentieplan.

De erkenningen en vergunningen m.b.t. de FM-band die werden uitgereikt aan Vlaamse particuliere radio-omroeporganisaties lopen tot 25 september 2016.

Dit najaar wordt er een opdracht uitgeschreven met betrekking tot een behoefte- en marktanalyse van het Vlaamse radiolandschap. Het voorwerp van deze opdracht is een analyse die het beleid input geeft voor toekomstige beleidskeuzes. De studie zal in eerste instantie een doorlichting van het huidige radiolandschap en het radiogebruik moeten maken waarbij de leefbaarheid van het huidige radiolandschap zal geëvalueerd worden. Daarnaast zal de sector moeten worden bevraagd in functie van de verwachtingen in vergelijking met de situatie vandaag. Hierbij zijn de invalshoeken de verschillende stakeholders van radio zoals de luisteraars, de adverteerders en de sector zelf. Tenslotte zal deze studie een aantal beleidsaanbevelingen moeten formuleren in het licht van een nieuw radiolandschap in Vlaanderen. Dit moet toelaten om voor Vlaanderen een duidelijk, evenwichtig en economisch haalbaar plan voor de radiosector op te stellen dat aangeeft hoe de FM-frequenties uitgereikt dienen te worden en dat aangeeft of, hoe, en voor wie op andere distributiewijzen dan FM ingezet moet worden. De resultaten van deze studie worden verwacht tegen midden 2013.

c) Vlaamse urban radio-omroep.

Eén van de in 2011 gehonoreerde projecten ter bevordering van diversiteit in de media had betrekking op de lancering van een urban radio project. REC Radiocentrum wil een actueel mediaproduct realiseren, gericht op een doelgroep van “urbans”. Met een mediaproduct dat hen aanspreekt wil het REC Radiocentrum maatschappelijke integratie aansturen en bevorderen, en de “urban” een nadrukkelijke plaats geven in het Vlaamse medialandschap.

In het voorjaar van 2012 werd, in het kader van de Mediatuin en in samenwerking met het IBBT-MICT een onderzoek opgezet naar de doelgroep. De resultaten werden vertaald naar een “doelgroepkaart” en een branding. Het urban radioproject kreeg uiteindelijk de naam *Chase*.

Met *Chase* wordt gemikt op een jonge en stedelijke doelgroep met bijzondere aandacht voor urban jongeren uit Antwerpen, Gent en Genk. Het project vertrekt vanuit de diverse Medialab-werkingen van het REC Radiocentrum en wil komen tot een radioformat met bijzondere community-toepassingen. De verspreiding gebeurt in de eerste plaats online en mobiel. Met *Chase* wordt een format gecreëerd om jongeren te bereiken die niet of onvoldoende bereikt worden door de bestaande Vlaamse radio- en mediamerken.

1.4.3. Mediaconcentratie

Een belangrijke gebeurtenis vorig jaar was de overname van de SBS-zenders VT4 en VijfTV door De Vijver, moederholding van het productiehuis Woestijvis. De mogelijke gevolgen van deze overname zullen zich in principe dit najaar doen voelen. Met de start op 17 september van de nieuwe omroep VIER barst de strijd om de Vlaamse kijker voluit los. Concurrerende Vlaamse televisieomroepen bereiden zich voor door aanpassing van de programmaschema's en door zwaar te investeren in kwaliteitsvolle lokale (fictie)producties. Dit zou positieve effecten moeten hebben voor de productiesector, minstens op korte termijn.

De VRM heeft als opdracht om de mediaconcentratie in Vlaanderen verder op te volgen en hierover te rapporteren (cf. infra).

1.4.4. Relatie omroepen - dienstenverdelers

De afgelopen maanden werden ook gekenmerkt door een intens debat tussen de omroepen en de dienstenverdelers over het gebruik van de omroepprogramma's. De omroepen willen meer controle over de extra diensten die de distributeurs op basis van hun omroepproducten aanbieden. In het Vlaams Parlement lanceerden enkele parlementsleden een voorstel van decreet dat de omroepen meer zeggenschap geeft met betrekking tot de integriteit van hun omroepsignaal. Dit voorstel wordt voor advies aan de Raad van State en de sectorraad Media voorgelegd.

Het is wenselijk dat Vlaanderen ook in de toekomst een uitgebreid en betaalbaar tv-aanbod heeft, ook met veel goede programma's van eigen bodem. Ik wil dan ook een beleid voeren dat dit mogelijk blijft maken. Een goede verstandhouding tussen alle actoren binnen het Vlaams audiovisueel ecosysteem, en een billijke vergoeding voor iedereen die aan dit aanbod bijdraagt, zonder dat dit ten koste gaat van de consument, zijn hierbij essentieel. Waar mogelijk wil ik dan ook een faciliterende rol spelen om de gesprekken tussen de verschillende actoren constructief verder te helpen.

1.5. Media als koplopers in diversiteitsbeleid

Diversiteit in de media is één van de speerpunten van mijn beleid.

Diversiteit in de samenleving is een gegeven. Het is essentieel dat alle Vlamingen zich kunnen herkennen in de media en in de manier waarop over de samenleving wordt bericht. De media moeten een afspiegeling zijn van de maatschappij en zorgen voor een genuanceerde beeldvorming over de verschillende groepen in de maatschappij.

Tijdens de Staten-Generaal van de Media op 6 mei 2011 heb ik aangekondigd dat ik een financiële ondersteuning mogelijk zou maken voor projecten die de diversiteit binnen de sector bevorderen. De doelstelling van de daaropvolgende oproep luidde: de actoren in het medialandschap stimuleren om een doeltreffend diversiteitsbeleid te ontwikkelen dat impact heeft op het vlak van programmatie, personeelsbeleid, bereik en beeldvorming.

De aandacht voor diversiteit kan zowel kwantitatief als kwalitatief worden uitgedrukt. Een belangrijk aspect hierbij is de beeldvorming omtrent diverse groepen. Diversiteit betekent behalve aandacht voor etnisch-culturele minderheden ook aandacht voor gender, seksuele identiteit, handicap, leeftijd en sociaaleconomische status (armoede). Een betere afspiegeling van de maatschappij binnen de mediabedrijven, heeft ook gevolgen voor de manier waarop mensen "in beeld" komen. Wat het bereik

betreft is het van groot belang ernaar te streven zo veel mogelijk mensen te bereiken met een voor hen herkenbaar aanbod.

De oproep lijkt de sector in elk geval te hebben aangezet grondig na te denken rond het thema. In totaal werden 33 voorstellen ingediend, waarvan 11 projecten voor subsidie in aanmerking kwamen. Het vooropgestelde budget werd verhoogd tot ongeveer 700.000 euro. De geselecteerde projecten vormen een mooie mix van projecten binnen de audiovisuele sector en de geschreven perssector.

Enkele voorbeelden:

*De Antwerpse regionale televisie-omroep ATV wil systematisch de aandacht voor diversiteit in de programmatie verhogen en de competenties van programmamakers en journalisten aanscherpen. Een diversiteitspromotor wordt ingezet om de nood aan journalistieke research om minderheidsgroepen aan bod te laten komen, op te vangen. De diversiteitsreflex wordt meegegeven aan de eigen redactiemedewerkers en stagiairs die stage lopen bij ATV.

* Met “Kleur je Media” lanceerde Mediarte een sensibiliseringsactie om de instroom van studenten van vreemde origine te verhogen. Aan de campagne ging een wedstrijd vooraf om een promotieproduct te maken om scholieren van vreemde origine warm te maken voor een mediaopleiding, maar ook om de huidige studenten te sensibiliseren voor diversiteit.

*Concentra wil de meest gelezen krant van Limburg, Het Belang van Limburg beter lokaal verankeren door nieuwsgangers van vreemde origine aan te trekken binnen de redactie om zowel het redactiekorps als de inhoud meer kleur te geven. Het project “Het Belang van uw Gemeente” richt zich in het bijzonder op de vroegere mijngemeenten.

*Visual Box ging in samenwerking met Fevlado van start om gemeenschapsmedia te maken voor de Vlaamse Gebarentaalgemeenschap. Het project voorzag ook opleiding voor de potentiële film- en mediamakers. Het product van deze opleiding is een actualiteitenprogramma van drie afleveringen die beschikbaar zullen zijn op de website van Visual Box. De uitzendingen worden ondertiteld in het Nederlands.

Daarnaast heb ik een subsidie toegekend aan KifKif voor de uitwerking van het Vlaamse luik binnen het Europees project Media4us2. Dit emancipatorisch project wordt gedragen door de minderheden in de samenleving en is er vooral op gericht om mensen met een etnisch-culturele diverse achtergrond zichtbaar te maken, een stem te geven en een interculturele dialoog op gang te brengen door hen zelf aan het woord te laten (burgerjournalistiek). Op 20 november 2012 wordt het resultaat van dit project zichtbaar met de publicatie van een acht pagina's tellende bijlage bij de gratis krant Metro, niet alleen in Vlaanderen, maar gelijktijdig in 8 verschillende EU-lidstaten. Elke partner binnen Media4us2 publiceert op hetzelfde moment een bijlage bij Metro. Die Europese dimensie, gekoppeld aan het grote bereik van Metro in al deze landen, moet ervoor zorgen dat diversiteit in de kijker wordt gezet. De bijlage wordt het paradepaardje van het project en moet zowel de lezers als de collega-journalisten warm maken voor een diversiteitsinstek bij het maken van nieuws.

Voor de samenstelling van deze bijlage opteert KifKif bewust niet voor een themanummer over diversiteit, migratie of een dergelijk onderwerp gelinkt aan diversiteit, maar wel voor een “reguliere krant” met een edito, binnenlands nieuws, cultuurnieuws,... Het verschil met de mainstreammedia is te vinden in de sterke focus op bewustzijn van de interculturaliteit in de samenleving.

Naast deze projecten heb ik mijn beleid vorm gegeven door enkele andere initiatieven te ondersteunen.

*De Koning Boudewijnstichting heeft een traject uitgewerkt rond media en diversiteit, met als doel bruikbare en realiseerbare voorstellen te formuleren om te komen tot meer etnisch-culturele diversiteit in de media op vlak van tewerkstelling, beeldvorming en bereik. De Stichting beoogde een onafhankelijk en neutraal beeld te schetsen op het gebied van mogelijkheden. Het project ging van start met een onderzoeksfase om een aantal mogelijkheden inzake beleidsinitiatieven en pistes voor acties binnen de mediasector zelf te formuleren. In deze onderzoeksfase werd de wenselijkheid en haalbaarheid van mogelijke acties afgetoetst binnen vijf specifieke subgroepen, namelijk HR-managers en opleidingen, journalisten (audiovisueel en gedrukt/internet) en redacteurs, programmamakers en –producers (audiovisueel), gebruikers (bereik) en managers en adverteerders.

Het verloop van dit traject werd opgevolgd door een begeleidingscomité, samengesteld uit vertegenwoordigers uit de mediasector, aangevuld met experts van buiten de sector die een relevante invalshoek met betrekking tot het thema konden aanbrengen.

*TrefMedia, Trefpunt voor Media in Diversiteit, werd opgericht in april 2004 door het Forum van Etnisch-Culturele Minderheden. Het Minderhedenforum bepleit een evenredige participatie en accurate beeldvorming van etnisch-culturele minderheden aan en in de mainstream media. TrefMedia beoogde met het project “Brug tussen media en minderheden” etnisch-culturele minderheden de kans te bieden om op een gestructureerde manier feedback te geven over het media-aanbod en deze feedback samen met voorstellen van goede praktijken aan te reiken aan de Vlaamse media en het beleid.

De resultaten van deze rapporten en de ervaringen uit de praktijk van de concrete projecten wil ik later dit jaar bekend maken en met de sector delen, om samen te bekijken hoe we verder aan een draagvlak kunnen werken om het in de toekomst nog beter te doen.

De doelstellingen in het kader van de toepassing van de open coördinatiemethode in het Vlaamse Gelijke Kansenbeleid 2010-2014 zijn voor mij eveneens richtinggevend in mijn beleid. De doelstellingen met betrekking tot gender, seksuele identiteit en fysieke toegankelijkheid werden reeds in actieplannen 2011-2012 gegoten.

Ik heb de bestaande Expertendatabank beter bekendgemaakt. Het gaat erom dat journalisten via dit kanaal een beroep kunnen doen op vrouwelijke experts, experts met een beperking of experts die behoren tot een etnisch-culturele minderheid.

Kansengroepen kregen ook veel aandacht in de beheersovereenkomst met de VRT. Eén van de krachtlijnen in de nieuwe beheersovereenkomst (2012-2016) is aandacht voor alle Vlamingen, waarbij de openbare omroep zich engageert om voor een genuanceerde beeldvorming van specifieke doelgroepen te zorgen. Ook ontwikkelt de VRT jaarlijks een actieplan m.b.t de vertegenwoordiging van specifieke doelgroepen, onder meer vertaald in streefcijfers voor de vertegenwoordiging van vrouwen.

Ook krijgen de doelstellingen inzake handicap in het kader van de toepassing van de open coördinatiemethode in het Vlaamse Gelijke Kansenbeleid mijn aandacht. Hier werden er actieplannen uitgewerkt die nog zullen geagendeerd worden op de Vlaamse Regering. In de beheersovereenkomst met de VRT (2012-2016) kreeg dit thema wel al aandacht.

1.6. Slagvaardige VRM

1.6.1. Invloed van de wijziging van het mediadecreet op de werking van de VRM.

Op 13 juli 2012 bekrachtigde de Vlaamse Regering het decreet tot wijziging van het mediadecreet dat op 4 juli 2012 door het Vlaams Parlement werd goedgekeurd. De wijzigingen in het mediadecreet waren vooral ingegeven door de verplichte omzetting van de Europese richtlijnen over elektronische communicatie, maar daarnaast werden ook enkele incoherenties weggewerkt, nieuwe beleidskeuzes ingeschreven (onder meer het verbod van belspelletjes en astrologieprogramma's), en enkele van de bevoegdheden van de VRM aangepast.

1.6.2. Monitoring mediaconcentratie

De mediasector is voortdurend in beweging, en dit zowel op Europees en mondiaal vlak als binnen Vlaanderen. Aan de algemene kamer van de VRM werd de opdracht gegeven om de concentraties in de Vlaamse mediasector in kaart te brengen. De VRM brengt jaarlijks een rapport uit waarin verslag wordt uitgebracht over eigendomsstructuren, financiële resultaten, publieksbereik, reclameontvangsten, ... Ook in het volgend beleidsjaar stelt de VRM een rapport over de mediaconcentratie in Vlaanderen op.

1.6.3. Marktanalyse

In uitvoering van het Europees regelgevend kader voor elektronische communicatienetwerken, behoort de analyse van de geografisch relevante markt voor omroeptransmissiediensten tot het takenpakket van de VRM. In het voorjaar van 2010 werden door de verschillende regulatoren in België analyses van de omroep- en breedbandmarkten aangevat. Dit resulteerde op 1 juli 2011 in een aantal marktbesluiten inzake televisieomroep van de Conferentie van Regulatoren voor de elektronische Communicatiesector (CRC). In de CRC zijn de Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA), de Medienrat, het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie (BIPT) en de VRM verenigd.

Concreet zullen de kabeloperatoren, volgens de marktbesluiten van 1 juli 2011, aan elke speler die erom vraagt het volgende moeten leveren:

- toegang tot een doorverkoop aanbod voor hun analoge-televisieaanbod;
- toegang tot hun digitale-televisieplatform (behalve voor Belgacom, dat reeds via zijn eigen DSL-netwerk digitale diensten verstrekt);
- toegang tot een doorverkoop aanbod voor breedbandinternet (ook hier is Belgacom uitgesloten van deze toegang).

Men werkt nu aan een nieuw kader op basis waarvan eventuele nieuwe marktspelers hun diensten aan de consument kunnen aanbieden. Eens een concreet voorstel voor een referentieaanbod aanvaard kan worden, zal een implementatiebesluit genomen worden dat binnen de zes maanden na aanname operationeel dient te zijn.

1.6.4. Toezicht op de nieuwe beheersovereenkomst van de VRT

De VRM publiceert jaarlijks een toezichtrapport over de naleving door de openbare omroep van de beheersovereenkomst met de Vlaamse Gemeenschap. Het rapport dat in 2013 zal gepubliceerd worden behandelt het werkingsjaar 2012 van de VRT en heeft dus voor het eerst betrekking op de beheersovereenkomst 2012-2016. Het door de VRM uitgevoerde toezicht betreft de inhoudelijke bepalingen van de beheersovereenkomst en is niet van financiële of budgettaire aard. Het toezicht door

de VRM is complementair aan de supervisie door de gemeenschapsafgevaardigde in opdracht van de Vlaamse Regering en aan deze door de revisor.

1.7. Bevoegdheidsverdeling aangaande het spectrum

In 2006 werd tijdens de Regionale Radiocommunicatie Conferentie de 800 MHz-band gepland voor digitale omroep. Zoals bekend staat het gebruik van deze band voor omroepdoeleinden echter onder druk. Het Europees Parlement en de Europese Raad namen op 14 maart 2012 een besluit tot vaststelling van een meerjarenprogramma voor het radiospectrumbeleid – het zgn. Radio Spectrum Beleidsprogramma (Radio Spectrum Policy Programme, RSPP). Artikel 6 van dat besluit behandelt het spectrum voor draadloze breedbandcommunicatie. Hierin wordt 1 januari 2013 vermeld als datum waarvoor de lidstaten in principe het machtigingsproces moeten uitvoeren teneinde het gebruik van de 800 MHz-band voor mobiele elektronische communicatiediensten mogelijk te maken. Ook via mobiele breedband kunnen echter video en dus ook omroepprogramma's worden doorgegeven, met andere woorden: diensten die onder de bevoegdheid van de Gemeenschappen vallen.

Het BIPT publiceerde ondertussen op 21 maart 2012 een openbare raadpleging over de 800 MHz-band. Zowel mijn administratie als ikzelf hebben gereageerd op deze raadpleging. De administratie formuleerde een aantal technische opmerkingen. Ik heb onder meer gewezen op het feit dat er op dat ogenblik nog geen formele afspraken waren tussen de Gemeenschappen en de federale overheid over het toekomstig gebruik van de 800 MHz-band. Ook zijn de gesprekken met de buurlanden over mogelijke vervangfrequenties voor de omroepfrequenties die dreigen verloren te gaan in de 800 MHz-band nog niet afgerond. Dit wordt door het BIPT in de raadpleging bevestigd.

Met de buurlanden zijn op administratief niveau de onderhandelingen lopende over de recuperatie van omroepfrequenties in de frequentieband 470-790 MHz voor de frequenties die verloren zouden gaan in de band 790-862 MHz. Het blijkt echter dat niet voor alle verloren gegane frequenties een oplossing kan worden gevonden. Voor Vlaanderen spitsen de onderhandelingen zich voornamelijk toe op een zoektocht naar vervangfrequenties in de provincies West-Vlaanderen en Limburg. In principe zijn er in dit verband akkoorden gerealiseerd met de buurlanden Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk en Nederland, die nog geformaliseerd moeten worden. De administratie zet zich verder in om ook met de andere buurlanden en de andere Gemeenschappen in België tot akkoorden te komen.

Met de federale overheid zullen op korte termijn gesprekken gevoerd worden over hoe de 800 MHz-band in gebruik genomen zal worden, en over de implicaties voor de bevoegdheid en de middelen die de ingebruikname zullen genereren.

Considerans 8 van het Besluit van het Europees parlement en de Europese Raad van 14 maart 2012 tot vaststelling van een meerjarenprogramma voor het radiospectrumbeleid stelt – m.i. terecht – dat er alvast een enorm potentieel is van draadloze diensten voor het bevorderen van een op kennis gebaseerde economie, het ontwikkelen en ondersteunen van sectoren die steunen op informatie- en communicatietechnologie en het wegwerken van de digitale kloof. Door het toenemende gebruik van met name audiovisuele mediadiensten en online-inhoud wordt de vraag naar snelheid en dekking groter. Gezien de snelle technologische ontwikkelingen is het vergroten van het spectrum voor draadloze breedbandtoepassingen dan ook belangrijk en noodzakelijk. Willen we deze digitale trein niet missen dan moeten de Gemeenschappen en de federale overheid ter zake nu efficiënt samenwerken - rekening houdende met ieders bevoegdheid ter zake.

2. Toegang voor elke Vlaming tot divers, kwalitatief en innovatief media-aanbod

2.1. Mediavaardigheden via een Mediawijsheidsbeleid

De missie van mijn mediawijsheidsbeleid is alle burgers vandaag en morgen in staat stellen om zich bewust, kritisch en actief te kunnen bewegen in een steeds meer gemediatiseerde samenleving. Dit moet de positie van burgers in de maatschappij versterken en/of bijdragen aan hun persoonlijk welbevinden.

Bij mediawijsheid gaat het niet enkel om praktische vaardigheden zoals ICT-skills, leesvaardigheid en vlotte omgang met en creatief gebruik maken van verschillende media, maar ook om mediabewustzijn vanuit de praktijk, inzicht in de mechanismen van commerciële communicatie en de media-industrie, kritische en strategische informatievaardigheden, en verantwoord en veilig mediagebruik.

Mediawijsheid heeft betrekking op alle (nieuwe én traditionele) media. Dit impliceert dat mediawijsheid evolueert naargelang er nieuwe media worden ontwikkeld. Mediawijsheid verwerven is dan ook een onderdeel van levenslang leren.

Via diverse initiatieven geef ik het mediawijsheidsbeleid concreet vorm. Hiermee geef ik ook uitvoering aan het belangrijke thema mediawijsheid zoals het opgenomen is in Vlaanderen in Actie onder doorbraakluik 6: warme samenleving.

2.1.1. Stimuleringsregeling

In het najaar van 2011 lanceerde ik een oproep in het kader van een stimuleringsregeling Mediawijsheid. Daarmee wilde ik de actoren die actief zijn op het vlak van mediawijsheid stimuleren om doeltreffende activiteiten op te zetten die op Vlaams niveau impact hebben op het vlak van opleiding, methodieken, veilig en verantwoord internetgebruik en beeldvorming. De steun kon worden verleend aan projecten die zich richten op volgende doelgroepen: vormingsverstrekkers, kinderen, jongeren, mensen met een handicap, mensen met een etnisch-culturele diverse achtergrond, mensen in armoede en senioren. Binnen deze subsidieregeling ontvingen zes projecten een subsidie: projecten van VZW Mentor, VZW Tonuso, VZW Linc, VZW SPK, VZW Educentrum en VZW Link in de Kabel. De geselecteerde projecten richten zich op diverse doelgroepen zoals de sector van de bijzondere jeugdzorg, kansarme jongeren, mensen met een verstandelijke en auditieve handicap en senioren. De projecten hebben een maximale duurtijd van twee jaar.

2.1.2. Conceptnota Mediawijsheid

Op 4 mei 2012 keurde de Vlaamse Regering de Conceptnota Mediawijsheid goed, die ik samen met mijn collega bevoegd voor onderwijs had ingediend. Deze nota schetst in de eerste plaats onze visie op de omgang met media en onze verwachtingen ten aanzien van de verschillende actoren op dit vlak. Verder hebben we in de Conceptnota toegelicht wat de krachtlijnen zijn van het mediawijsheidsbeleid. We hechten daarbij vooral belang aan vier zaken: het stroomlijnen van het mediawijsheidsbeleid, de competentieontwikkeling, de aandacht voor gelijke kansen vanuit een e-inclusieve benadering en het creëren van een veilige en verantwoorde mediaomgeving. Hoewel we ons richten op iedereen in de samenleving, hebben we in deze nota in het bijzonder aandacht gehad voor kinderen en jongeren. Zij sturen onze blik als geen ander in de richting van een toekomst die steeds sneller evolueert en die steeds minder in de lijn ligt van wat we nu al kennen en gewoon zijn. Tenslotte bevat de Conceptnota Mediawijsheid een overzicht van de concrete acties en maatregelen die wij reeds hebben opgestart, en van de initiatieven die we in de nabije toekomst willen nemen om de mediacompetenties van alle Vlamingen te verbeteren.

De Conceptnota Mediawijsheid is een evolutief document. Nieuwe inzichten vanuit de praktijk of wetenschappelijk onderzoek moeten ertoe bijdragen dat de beleidsacties zo nauw mogelijk aansluiten bij de realiteit waarin mediagebruikers zich bevinden.

We willen de betrokken stakeholders in het veld uitnodigen om deze beleidsvisie verder te helpen ontwikkelen en om te zetten in concrete acties. Daarom zullen we de rondetafelgesprekken, aangekondigd in de Conceptnota, als één van de eerste opdrachten toekennen aan het in oprichting zijnde kenniscentrum Mediawijsheid. Deze gesprekken zouden plaats moeten vinden in het voorjaar 2013 en ruimte bieden voor een kritische reflectie op de nota en voor een verdere concretisering van de geformuleerde doelstellingen. Ook zullen de adviezen van de sectorraad Media, de Vlaamse Onderwijsraad en de Vlaamse Jeugdraad inspiratie bieden voor het beleid in 2013. Voor eventuele acties op maat van kinderen en jongeren zal ik ook met de minister van Jeugd overleggen hoe we hierbij bijvoorbeeld de inbreng van kinderen en jongeren kunnen realiseren.

2.1.3. Mensen in armoede

Media spelen een belangrijke rol inzake de beeldvorming over mensen in armoede. Deze doelgroep heeft ook specifieke mediawijsheidsbehoeften. Ik gaf het Vlaams Netwerk van verenigingen waar armen het woord nemen de opdracht om hier via vier acties op in te spelen. Het project zet in op een meer correcte beeldvorming van mensen in armoede in de media in Vlaanderen en op mediavaardigheden van zowel mensen in armoede als media-actoren. Hiertoe ontplooit het Vlaams Netwerk de volgende activiteiten:

- Het inrichten van een overlegplatform media en armoede met actoren in het medialandschap;
- Het geven van vorming aan professionele journalisten/tv-producenten/... over armoede;
- Het geven van vorming aan mensen in armoede over het omgaan met (vragen uit) de media;
- Het bekend maken van de Expertendatabank van de Vlaamse overheid bij ervaringsdeskundigen in de armoede en armoedeverenigingen.

Het project wordt dit najaar afgerond. De resultaten zal ik bespreken met het Vlaams Netwerk en de administratie. Afhankelijk van de evaluatie en eventueel resterende noden bekijk ik of een potentieel vervolg wenselijk is.

2.1.4. Jongerenmediadag

Jongeren zijn vandaag meer dan ooit bezig met het maken van mediacontent. Dit gebeurt op diverse wijzen, van uitgebreide Facebookposts, tot blogs en bijdrages voor jongerenmediaorganisaties. Ik wil dit fenomeen aanmoedigen. Niet alleen ontstaat zo interessante mediacontent, bovendien bouwen jongeren op deze manier mediawijsheid op. Onder meer in uitvoering van het Vlaams Jeugdbeleidsplan organiseer ik op 7 november 2012 een Jongerenmediadag in het kader van de Creative Media Days, een evenement dat wordt georganiseerd door het IBBT. De doelgroep van de Jongerenmediadag bestaat uit jongeren die thuis media maken, studenten in een journalistieke of media-opleiding, startende media-professionals aan het prille begin van een carrière, leden van een jongerenmedia-organisatie of jongerenpersagentschap en professionals uit de klassieke of online-media die werken met en rond jongeren. Het evenement moet een platform bieden voor debat, kennisopbouw, dialoog, interactie en creativiteit. Ook moet het kansen creëren opdat jongeren en media elkaar via ontmoeting en het delen van inzichten kunnen stimuleren en inspireren. In 2013 wil ik de eerste jongerenmediadag evalueren en bekijken of er inzake netwerk jongerenmedia- initiatieven nog noden zijn.

In 2013 lever ik tevens een bijdrage aan het tussentijds rapport voor het Vlaams Jeugdbeleidsplan en het Vlaams Actieplan Kinderrechten. Op basis hiervan ga ik in gesprek met mijn collega van Jeugd over de nog te nemen stappen in uitvoering van beide plannen.

2.1.5. Openbare omroep

Het mediawijsheidsbeleid is een taak van veel en diverse actoren. Een belangrijke partner in dit verband is de openbare omroep. Mediawijsheid krijgt veel aandacht in de nieuwe beheersovereenkomst met de VRT. De openbare omroep engageert zich hierin om binnen haar educatieve opdracht bij te dragen tot de mediawijsheid van de Vlaming. Meer in het bijzonder werkt Ketnet aan de mediawijsheid van kinderen door hen in een veilige omgeving vertrouwd te maken met online toepassingen, waaronder bijvoorbeeld sociale netwerken.

De VRT brengt een aangepast aanbod voor kinderen, jongeren en “digitale inwijkelingen” om hen vertrouwd te maken met (nieuwe) mediatoeepassingen. De openbare omroep biedt deze groepen in het bijzonder de kans om zelf te experimenteren met creatie en co-creatie van media. De VRT werkt tegen eind 2012 actief samen met andere stakeholders aan een concreet actieplan om mediawijsheid te bevorderen. Er is bijvoorbeeld reeds een structurele samenwerking met het Onderwijs rond het platform voor mediawijsheid ‘Ingebeeld’.

2.1.6. Wetenschappelijk onderzoek

Ik wil mijn mediawijsheidsbeleid zoveel mogelijk steunen op wetenschappelijk onderbouwde gegevens.

- In 2011 gaf ik Vlaamse onderzoekers de opdracht om zich over de Vlaamse data van het EU Kids online-onderzoek te buigen. EU Kids-Online is een Europees onderzoeksproject dat de online ervaringen van kinderen en hun ouders bestudeert. Meer specifiek gaat het over hun internetgebruik, internetvaardigheden, en eigen inschattingen van online kansen en risico's. Ik organiseerde in februari 2012 een studiedag waarin uitgebreid werd ingegaan op de onderzoeksresultaten voor Vlaanderen.
- In 2012 liet ik een onderzoeksopdracht uitvoeren die moest leiden tot een nulmeting van het mediawijsheidsveld. Doel van deze veldtekening was om de organisaties en initiatieven die actief zijn op het vlak van mediawijsheid, in kaart te brengen. Dit overzicht werd aangevuld met een SWOT-analyse van het mediawijsheidsveld waarbij de verschillende spelers op het terrein werden bevraagd. Het is de bedoeling dat de resultaten van dit onderzoek als input kunnen dienen voor het Steunpunt beleidsrelevant onderzoek Media en voor het op te richten Kenniscentrum Mediawijsheid. Ik zal in dit verband ook bekijken hoe we de inventaris van het veld actueel kunnen houden.
- Tenslotte bestelde ik in 2012 ook een onderzoek naar de reclamewijsheid van kinderen en jongeren, onder meer t.a.v. nieuwe vormen van reclame. De onderzoekers bogen zich over vragen als: Hoe gaan kinderen en jongeren om met traditionele en nieuwe reclamevormen? Hoe ervaren zij de traditionele en nieuwe reclamevormen? Hoe reclamewijs zijn ze m.b.t. traditionele en nieuwe reclamevormen? Welke instrumenten kunnen hen helpen bij de omgang met reclame? Op basis van dit onderzoeksrapport plan ik in 2013 een educatief traject op te zetten over dit thema, zoals wordt aanbevolen in het rapport. Uiteraard wordt dit afgestemd met de concrete werking en opdracht van het nog op te richten Kenniscentrum Mediawijsheid.

2.1.7 Villa Crossmedia

De cofinanciering van het Europees project Villa Crossmedia loopt ook in 2013 door. Dit project stimuleert en faciliteert mediavorming, mediawijsheid, -participatie, -productie en -distributie en doet dit via grensoverschrijdende mediacentra en een virtueel jongerenplatform, gericht op 12- tot 25-jarigen.

2.1.8 Kenniscentrum Mediawijsheid

Ik heb recent een oproep gelanceerd voor het indienen van voorstellen voor de subsidiëring van een Kenniscentrum Mediawijsheid. Het Kenniscentrum moet een flexibele organisatie worden die middels een overeenkomst met de Vlaamse overheid een financiering voor personeel en werking krijgt, gekoppeld aan een welomschreven opdracht, die zal worden geëvalueerd. Het Kenniscentrum moet de kennisopbouw en de kennisdeling bij organisaties en werkers in het brede veld van mediawijsheid stimuleren. Ook dient het Kenniscentrum praktijkondersteuning te bieden en te werken aan praktijkontwikkeling. Daarnaast moet het Kenniscentrum actief samenwerken met de relevante stakeholders uit de overheid en het veld, en dient het de dialoog en de samenwerking tussen die stakeholders te bevorderen. Het centrum gaat van start in het voorjaar 2013.

Het Kenniscentrum Mediawijsheid zal de volgende strategische doelstellingen nastreven:

- organisaties uit het veld adequaat ondersteunen en begeleiden in de ontwikkeling van hun kennisopbouw en hun praktijkontwikkeling;
- een partner zijn voor de Vlaamse overheid bij diens beleidsvoorbereidende en beleidsuitvoerende opdracht;
- het mediawijze denken en handelen verder verspreiden.

2.2. Betaalbaarheid digitale televisie

Digitale televisie heeft voor een kleine revolutie gezorgd in de manier van tv-kijken door – naast de verbeterde beeld en geluidskwaliteit – ook te voorzien in een aanbod van extra diensten en extra faciliteiten, onder meer on-demand, voting en andere commerciële diensten die via dit platform worden aangeboden. Het analoge aanbod daalde het afgelopen jaar, en steeds meer consumenten schakelden over naar digitale televisie. Maar digitale televisie houdt ook een zekere meerprijs in doordat moet betaald worden voor extra apparatuur, zoals settopboxen, modems of (satelliet- en digitale ether-)antennes.

Toch zien we ook op dit gebied vrij veel bewegen dat de concurrentie kan doen aanzwengelen:

- Naar aanleiding van het CRC-besluit (supra) moeten kabeloperatoren aan alternatieve operatoren toegang verlenen tot een doorverkoop aanbod, en dienen ze toegang te verlenen tot het digitale aanbod. Belgacom dient eveneens zijn netwerk open te stellen voor een alternatief televisieaanbod;
- Verder lanceerde Telenet midden 2012 ook het langverwachte aanbod rond digitale televisie via de ether onder de merknaam Teletenne; ook Mobistar en TV Vlaanderen nemen intussen een deel van de markt in;
- Hoogstwaarschijnlijk zullen in de toekomst nieuwe spelers en distributeurs de markt betreden als zogenaamde over-the-top actoren, die content aggregeren samen met omroepen in nieuwe distributiemodellen. Ook fabrikanten van televisietoestellen spelen meer en meer in op de technologiemarkt via de connected-TV om klanten aan te trekken op een eigen aanbod;
- Ook de omroepen zelf zoeken naar en werken aan nieuwe distributievormen. Hier verwijs ik onder meer naar het initiatief dat enkele omroepen aankondigden onder de naam Rumble, een

toepassing die live en uitgesteld tv-kijken op nieuwe platformen, waaronder smartphones en tablet-pc's, mogelijk moet maken.

- Verschillende van deze evoluties kunnen er toe leiden dat de consument - door de concurrentie tussen de verschillende aanbieders en verschillende platformen – meer keuze heeft op het gebied van een aantrekkelijk en betaalbaar aanbod.

2.3. Ondertiteling, audiodescriptie en auditieve ondertiteling

2.3.1. *Beheersovereenkomst VRT*

Vanaf 2012 is de nieuwe beheersovereenkomst 2012-2016 van kracht, waarin volgende doelstellingen naar voren worden geschoven inzake toegankelijkheid:

- Voor doven en slechthorenden worden tegen eind 2014 alle nieuwsuitzendingen via teletekst (TT888) ondertiteld en 95 procent van alle andere programma's – met uitzondering van hosting, trailing en commerciële communicatie. De VRT hanteert hiertoe een stappenplan met tussentijdse streefcijfers en stelt de beschikbare ondertitels, die nu reeds oproepbaar zijn via het Video On Demand-aanbod (VOD), tegen eind 2014 ook beschikbaar op andere platformen.
- Voor blinden en slechtzienden is er vanaf 2012 gesproken ondertiteling bij de nieuwsuitzendingen en audiodescriptie bij één fictiereeks per jaar.
- Tegen eind 2012 worden zowel het Journaal van 19 uur als het Ketnet-journaal 'Karrewiet' via het open internet (= gratis) uitgezonden in Vlaamse Gebarentaal (VGT).

Op 31 augustus 2012 werd 94% van alle Nederlandstalige VRT-programma's via teletekst (TT888) ondertiteld. Van de nieuws- en duidingsprogramma's wordt momenteel 90% ondertiteld. Sinds begin 2012 zijn alle uitzendingen van de VRT-nieuwsdienst te volgen via gesproken ondertiteling (live streaming op Deredactie.be). De laatste reeks van Witse werd van januari tot april 2012 volledig met audiobeschrijving uitgezonden. Een volgende fictiereeks is nu in productie voor audiodescriptie. Vanaf begin mei 2012 wordt elke zaterdag om 11.10 uur het weekoverzicht van Karrewiet met VGT op Ketnet uitgezonden. Sinds eind augustus 2012 werd het aanbod met gebarentaal uitgebreid met Karrewiet op Ketnet.be (= dagelijks). 'De Week van Karrewiet' mét Vlaamse Gebarentaal en 'Karrewiet' mét Vlaamse Gebarentaal zijn beschikbaar op Ketnet.be, via de KetnetVideo-app en via het digitaal VOD-aanbod van Telenet en Belgacom (Net Gemist).

De VRT blijft investeren in het meer toegankelijk maken van haar aanbod voor doven en slechthorenden. Zo zal vanaf begin december het Journaal van 19 uur ook met de Vlaamse Gebarentaal (VGT) te zien zijn. Het programma zal live te zien zijn op Deredactie.be en gratis opvraagbaar blijven via het digitaal VOD-aanbod van Telenet en Belgacom TV en Deredactie.be.

2.3.2. *Private televisieomroeporganisaties*

Artikel 151 van het mediadecreet regelt de ondertitelingsverplichting voor de private en de regionale televisieomroeporganisaties op het gebied van hun journaals en actualiteitenprogramma's. Bij de recente wijziging van het mediadecreet van 13 juli 2012 werden op mijn initiatief een aantal wijzigingen – hoofdzakelijk verduidelijkingen - doorgevoerd in artikel 151.

Artikel 151 stelt ook dat de Vlaamse Regering een uitvoeringsbesluit opmaakt dat onder meer betrekking heeft op het opleggen van een tijdspad en quota voor andere vormen van toegankelijkheid dan deze die geregeld zijn in het decreet (andere dus dan ondertiteling van journaals en actualiteitenprogramma's) en dat de Vlaamse Regering een besluit uitvaardigt rond subsidiëring van toegankelijkheid.

In de loop van 2012 werd dit besluit voorbereid. Het bevat onder meer de verplichtingen aangaande ondertiteling, gesproken ondertiteling, audiodescriptie en Vlaamse Gebarentaal waaraan omroepen moeten voldoen en de termijn die ze krijgen om aan deze verplichtingen te voldoen. Het algemeen principe is: hoe groter het marktaandeel van de private omroep, hoe zwaarder hun toegankelijkheidsverplichtingen en hoe sneller hier moet worden aan voldaan. Vandaag - onder voorbehoud van het advies van de Raad van State en van verdere besprekingen stelt het besluit bijvoorbeeld:

- Omroepen met een marktaandeel van minstens 30 procent moeten 80 procent van hun zendtijd tussen 13 en 24 uur ondertitelen, een signaal voor gesproken ondertiteling uitzenden, één fictieprogramma in het Nederlands voorzien van audiodescriptie én het hoofdjournaal ook in Vlaamse Gebarentaal uitzenden.
- Omroepen met een marktaandeel van 15 tot 29 procent - zoals VTM – moeten 50 procent van hun programma's tussen 13 en 24 uur ondertitelen. Dit quotum loopt na drie jaar geleidelijk op tot 75 procent. Ook moeten ze een signaal voor gesproken ondertiteling uitzenden.
- Omroepen met een marktaandeel van 5 tot 14 procent - zoals Vier en 2BE – moeten 40 procent van hun programma's tussen 13 en 24 uur ondertitelen. Dit quotum loopt binnen de drie jaar op tot 65 procent.

Het besluit bevat bovendien ook nog een mogelijkheid en de procedure om subsidies aan te vragen voor het toegankelijk maken van televisieprogramma's door middel van ondertiteling, audiodescriptie, gesproken ondertiteling, en Vlaamse Gebarentaal.

Dit besluit werd voor advies bezorgd aan de Sectorraad Media en aan de Europese Commissie, en zal ook voorgelegd worden aan de Raad van State. Ten gevolge van de aanpassing van het besluit aan de opmerkingen van de Europese Commissie zullen individuele subsidies voor de toegankelijkheid van televisieprogramma's de komende 10 jaar niet meer aan de Commissie moeten worden voorgelegd.

Ik streef ernaar dit uitvoeringsbesluit tegen eind 2012 rond te hebben, waarmee meteen ook uitvoering zal gegeven worden aan het sleutelproject rond ondertiteling zoals bepaald in Vlaanderen in Actie.

2.3.3. Vlaamse regionale televisieomroepen

Van 2006 tot en met 2011 kregen de Vlaamse regionale televisieomroepen van de Vlaamse overheid jaarlijks projectsteun voor de ondertiteling van de avondlus van hun nieuwsuitzendingen op weekdays vanaf 20u. Het ging telkens om een subsidie van 50.000 euro op jaarbasis per omroep – respectievelijk 75.000 euro voor RTV omdat deze omroep met twee ontkoppelde journaals werkt.

Sinds de decreetswijziging van 13 juli 2012 staat deze ondertitelingsverplichting voor de regionale televisieomroepen nu verankerd in artikel 151 van het mediadecreet, dat stelt dat de regionale omroepen hun journaals op weekdays vanaf 20 uur moeten ondertitelen. De ondertitelingssteun is nu opgenomen in het generiek luik van de samenwerkingsovereenkomsten 2012-2016. Het hierboven vermelde en vooropgestelde besluit van de Vlaamse Regering voorziet dat ook de regionale omroepen subsidieaanvragen kunnen indienen indien ze extra inspanningen leveren om hun programma's meer toegankelijk maken.

2.3.4. STON

Het innovatieplatform STON (Spraak- en Taaltechnologisch Ondertitelen in het Nederlands) is een initiatief van het Vlaams Departement Economie, Wetenschap en Innovatie (EWI) in samenwerking met het beleidsdomein Cultuur, Jeugd, Sport en Media, de Vlaamse Radio en Televisie (VRT) en het IWT, aangesteld om dit innovatieplatform te coördineren.

Doel van dit project is een gedetailleerd antwoord te vinden op volgende vragen:

- Wat wordt er bedoeld met Spraak- en Taaltechnologisch Ondertitelen in het Nederlands?
- Wat zijn vandaag de echte noden van de gebruikers, en waar ligt het innovatiepotentieel vanuit technologische invalshoek met het oog op een efficiënter ondertitelingsproces?
- Waar liggen de prioriteiten van een prototype en een pre-commerciële aanbesteding in het kader van Innovatief Aanbesteden?

In de loop van het najaar 2012 zal er samen met de private en regionale televisieomroeporganisaties aan de hand van een reeks werksessies gefocust worden op een welbepaald deelaspect van STON. Deelaspecten zijn: gebruikersnoden, de (technologische) oplossing, en het onderliggende business model of partner model.

Het inzetten van taal- en spraaktechnologie (voor het Nederlands) kan de efficiëntie van de huidige manier van werken (substantieel) verbeteren zodat meer resultaat (= meer ondertitelde programma's) voor minder of dezelfde (operationele) kosten mogelijk wordt. Gezien in Nederland dezelfde problematiek speelt, kunnen via grensoverschrijdende samenwerking eventueel de productontwikkelingskosten verminderd worden wegens schaalvergrotingseffecten en mogelijks gezamenlijke financiering. Of het resultaat kan over meerdere (internationale) partijen verspreid worden.

Vanuit mediabeleid wordt faciliterend meegewerkt aan dit project. De financiële impulsen gaan uit van EWI en de VRT.

2.4. Evenementenlijst

De beslissing van de Europese Commissie die de Belgische evenementenlijst goedkeurde, werd door de FIFA aangevochten voor het Gerecht van Eerste Aanleg van de Europese Unie. Op 16 februari 2011 werd het verzoek van de FIFA door het Gerecht afgewezen. De FIFA is echter een beroepsprocedure gestart voor het Hof van Justitie tegen het arrest van het Gerecht. Een uitspraak wordt begin 2013 verwacht.

Ik heb niet gewacht op een nieuwe uitspraak van het Hof van Justitie om de evenementenregeling op een aantal punten aan te passen. Zo werd bij de aanpassing van het Mediadecreet ook artikel 153 gewijzigd dat gaat over de evenementenregeling. Daarbij werd het concept “een belangrijk deel van het publiek van de Vlaamse Gemeenschap” verduidelijkt en werd het begrip “basispakket van een dienstenverdelers” toegelicht.

Als gevolg van het verplaatsen van een aantal bepalingen van de evenementenregeling van het Evenementenbesluit van 28 mei 2004 naar het Mediadecreet, moet ook het Evenementenbesluit nog worden aangepast. Dit zal in 2013 gebeuren. De bepalingen die naar het Mediadecreet zijn verschoven, moeten in het besluit worden geschrapt. Het Evenementenbesluit zal dan nog uitsluitend bestaan uit de eigenlijke evenementenlijst.

In verband met een mogelijke herziening van de evenementenlijst zelf moeten we steeds voor ogen houden dat een herziening van de evenementenlijst een complex proces van zeer lange duur is waarbij de Europese Commissie steeds het laatste woord heeft. Het gevaar lijkt reëel te zijn dat Europa kan aandringen op een kortere in plaats van een langere lijst.

2.5. BVN

BVN-TV, “het Beste van Vlaanderen en Nederland”, is een publieke televisieomroep voor Vlamingen en Nederlanders in het buitenland.

De Vlaamse Gemeenschap participeert sinds 1999 in BVN, met de bedoeling om via satellietuitzendingen informatie te verschaffen over Vlaanderen aan Nederlandstaligen in het buitenland. In 2012 kreeg BVN hiervoor een subsidie van 1.232.000 euro.

Op 31 december 2012 loopt de huidige overeenkomst tussen de Vlaamse Regering en BVN af. Zoals bepaald in de overeenkomst, diende de samenwerking in het voorjaar van 2012 te worden geëvalueerd. Er hebben gesprekken plaatsgevonden met vertegenwoordigers van de VRT en vertegenwoordigers van het Nederlandse ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap.

Belangrijk aandachtspunt hierbij was het nagaan van de intenties van de andere participanten met het oog op de vernieuwing van de overeenkomst.

Radio Nederland Wereldomroep zal vanaf 2013 niet langer beschouwd worden als een afzonderlijke omroeporganisatie, ondersteund vanuit het Nederlandse ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. RNW kon in het verleden beschikken over een budget van 46 miljoen euro. Voortaan zal RNW gefinancierd worden door het ministerie van Buitenlandse Zaken, zij het met een veel lager budget (14 miljoen euro). RNW wordt bijgevolg uit de Nederlandse Mediawet gehaald en zal niet langer participeren in BVN.

De Publieke Omroep (PO) zal wel blijven participeren in BVN. Het budget dat door de Nederlandse overheid aan RNW werd toegekend voor de deelname aan BVN, wordt nu aan de PO toegekend (1,4 miljoen euro). De PO zelf draagt daar bovenop zelf 1,7 miljoen euro bij aan de Stichting BVN.

Naast het financiële luik, werden ook de resultaten van het tevredenheidsonderzoek en de kwaliteit van de wereldwijde ontvangst opgenomen in de evaluatie.

De nieuwe overeenkomst met BVN zal worden voorgelegd aan de Vlaamse Regering. De overeenkomst zal lopen over een periode van 4 jaar, van 2013 tot en met 2016. Op die manier lopen de overeenkomst met BVN en de beheersovereenkomst met VRT gelijktijdig af. Op dat ogenblik kan dan worden nagegaan of een integratie van de deelname in BVN in de beheersovereenkomst met VRT opportuniteiten biedt.

3. Media stimuleren als partners in een vooruitstrevende informatiemaatschappij

3.1. Divers en kwalitatief digitaal aanbod

3.1.1. Inhaalbeweging digitalisering

Op het vlak van de digitalisering, ontsluiting en bewaring van ons rijke culturele erfgoed werkte de vzw Waalse Krook op mijn vraag voor de zomer 2012 een nieuw plan van aanpak uit voor een “Vlaams Instituut voor de archivering en ontsluiting van audiovisueel erfgoed”, voor de periode 2013-2016, waarbij ook rekening gehouden werd met de rol die dergelijk instituut zou kunnen spelen bij de archivering van bestuurlijke archieven.

Dit resulteerde in een concreet plan tot oprichting en ontwikkeling van het Vlaams Instituut voor de Audiovisuele Archivering (VIAA) onder de benaming Digitaal Archief Vlaanderen. Het huidige plan is complementair aan het eerder opgeleverde strategisch plan van december 2011, maar gaat uit van een meer geleidelijke opbouw, een flexibele financiering en de aansturing van digitalisering via projecten. Dit Digitaal Archief Vlaanderen moet vorm krijgen door de bundeling van bestaande krachten in een genetwerkte omgeving en dient een katalysator te zijn die op het vlak van digitalisering, archivering en ontsluiting voor alle sectoren de nodige slagkracht kan genereren.

Als minister van Media wil ik me blijven inzetten om samen met mijn collega's van de Vlaamse Regering van start te gaan met een Digitaal Archief Vlaanderen. Door een doorgedreven samenwerking tussen de verschillende sectoren moet dit Digitaal Archief Vlaanderen op termijn een netwerk van gekoppelde digitale archieven worden, waarbij elk type van gebruiker een ideale toegang krijgt tot alle relevante informatie, en waarbij elke partner in dit netwerk een essentieel onderdeel vormt van een bredere visie. Gezien de aanwezige kennis en expertise van de VRT op het gebied van digitalisering en archivering is hier ook een belangrijke rol weggelegd voor de openbare omroep.

3.1.2. Nieuwe toepassingen

Met de opstart van het MIX (in de schoot van IBBT) werd in het afgelopen beleidsjaar een sterke impuls gegeven voor de ontwikkeling van nieuwe toepassingen en nieuwe business modellen in de mediasector. Hiervoor werd eind vorig jaar een bedrag vastgelegd van 3,68 miljoen euro en werd bij IWT voor de financiering van projecten ook nog een bedrag van 4,5 miljoen euro vastgelegd. Op 14 maart 2012 werd tijdens het lanceringsevenement van het MIX, dat bijgewoond werd door meer dan 400 deelnemers uit de mediasector, ook de nieuwe directeur aan de sector voorgesteld. De betrokkenheid van de sector werd blijvend verankerd via een programmacommissie met vertegenwoordigers uit de sector, die maandelijks bijeenkomt. Uit overleg met de CEO's van alle grote Vlaamse mediabedrijven bleek daarenboven het enthousiasme van de sector om in dit unieke samenwerkingsmodel mee te stappen.

Het MIX is er ook nu al in geslaagd om dit enthousiasme te vertalen in concrete innovatieprojecten. In september 2012 werd reeds een eerste project rond nieuwe meetmethodes voor digitale mediaconsumptie goedgekeurd, met daarin een sterk engagement uit de sector. In september kregen 7 nieuwe projectvoorstellen van de programmacommissie groen licht voor verdere uitwerking. Nu reeds zijn 36 industriële partners betrokken in deze voorstellen. Deze collaboratieve projecten bestrijken een brede waaier aan onderwerpen, maar geven als geheel een sterke impuls aan innovatie in het Vlaamse medialandschap.

Tijdens de Creative Media Days die door IBBT/MIX begin november 2012 georganiseerd worden, worden de dialoog en de interactie met de sector nog verder versterkt. In verschillende sessies tijdens deze week wordt verder ingegaan op de uitdagingen van de mediasector.

In 2013 wil MIX, op vraag van de sector, verder overleg over innovatie, opportuniteiten en samenwerking in de sector op hoog niveau verder faciliteren en vaste vorm geven. Ik wil MIX dan ook in 2013 verder ondersteunen, zowel in haar missie om innovatieve projecten te realiseren in samenwerking met de sector, als in het verder uitbouwen van een netwerk- en overlegplatform voor media-innovatie.

In het kader van de toegevoegde opdracht van de VRT in de beheersovereenkomst 2012-2016 werd op 13 juni 2012 een specifieke overeenkomst “onderzoek en innovatie” ondertekend tussen de VRT en Vlaamse Gemeenschap. Deze overeenkomst heeft betrekking op VRT O&I, het onderzoeks- en proeflab van de VRT. Het doet onderzoek naar de creatie, het beheer, de distributie en de consumptie van media-inhoud. Binnen VRT O&I werkt men aan onderzoeksprojecten op middellange termijn met zowel Vlaamse als internationale partners. Binnen die projecten ontwikkelt men ook concrete proof of concepts. Daarbij ligt de focus op het genereren van nieuwe inzichten, niet op het maken van de mediaproducten zelf. Voor de projecten op korte termijn, en projecten die dicht bij de markt staat, werkt VRT O&I ook structureel samen met MIX.

3.1.3. Stimulerend beleid met betrekking tot gaming

Gaming is niet meer weg te denken uit onze maatschappij. De gamesector is een groeiende creatieve industrie en heeft het potentieel om in alle geledingen van de maatschappij een belangrijke rol te spelen, met name ook in het kader van onderwijs en vorming. De consumptie van games heeft de laatste jaren een exponentiële groei gekend. Gaming is uitgegroeid tot een fenomeen, en evolueerde van een ‘product’ dat slechts voor een kleine subcultuur van belang was tot een breed maatschappelijk verschijnsel en cultuurproduct. Een performante, gediversifieerde en solide game industrie in Vlaanderen heeft tevens een positieve impact op de economische activiteit. Het is een sector die de volle aandacht van het beleid verdient.

Zoals aangekondigd in mijn vorige beleidsbrief, heeft in 2012 overleg plaatsgevonden met de gamesector. Samen met mijn collega van Onderwijs heb ik met verschillende stakeholders uit de brede gamesector het gesprek gevoerd over mogelijke en wenselijke beleidsinitiatieven die een hefboom kunnen betekenen voor de sector in Vlaanderen. Dit heeft o.m. in het najaar 2012 geresulteerd in een nieuw steunfonds voor de Gamesector onder de vleugels van het Vlaams Audiovisueel Fonds (VAF). Dit Gamefonds moet op lange termijn de dynamiek van de gamesector bestendigen en verhogen en bijdragen tot zijn professionalisering, de band met het publiek vergroten, en originele en nieuwe creaties extra kansen geven.

De Vlaamse Regering heeft de overeenkomst met betrekking tot het beheer van het Gamefonds goedgekeurd op 20 juli 2012. Het Gamefonds zal effectief operationeel worden in het najaar van 2012 en tot en met 2014 beschikken over een jaarlijks budget van 750.000 euro.

Concreet worden drie types games ondersteund via deze regeling: entertainment games, educatieve serious games en niet-educatieve serious games. De entertainment games hebben primair ontspanning tot doel. Hiermee worden zowel de uitgesproken commerciële games bedoeld, als games met een cultureel of artistiek karakter. De educatieve serious games dienen primair een educatief doel en zijn bestemd voor het leerplichtonderwijs. De niet-educatieve serious games streven een maatschappelijk of cultureel doel na, zoals games voor de zorgsector, de medische sector, cultuur, erfgoed, enz.

De steun is gericht op de Vlaamse gameontwikkelaars, en kan zowel de vorm van een financiële tegemoetkoming (subsidie) als van begeleiding en advies aannemen. De financiële tegemoetkomingen nemen m.a.w. de vorm aan van hetzij preproductiesteun hetzij van productiesteun.

Ook binnen het MIX is er aandacht geschonken aan de gamesector door in de programmacommissie een vertegenwoordiger op te nemen die vertrouwd is met deze dynamische, innovatieve sector in Vlaanderen.

3.2. Uitbouw van nieuwe platformen voor digitale media

3.2.1. *Uitbouw van een nieuw etherplatform voor digitale televisie*

Norkring Belgium verwierf in 2009 de nodige frequenties voor digitale terrestriële televisie en radio. Sinds 2 juli 2012 verdeelt Norkring Belgium ook, naast de programma's van de VRT in DVB-T, een commercieel aanbod van Telenet, Teletenne genoemd, via een digitaal aards netwerk. Hiermee wordt de in de vorige beleidsbrief reeds aangehaalde samenwerking tussen Telenet en Norkring geconcretiseerd. Voortaan worden via de infrastructuur van Norkring in Vlaanderen en Brussel dertien programma's in het 'Teletenne'-aanbod verdeeld. Dat aanbod zou in de nabije toekomst nog worden uitgebreid.

Norkring heeft daarnaast ook aangekondigd dat zij in 2013 een upgradering van een deel van haar netwerk plant, zodat het commercieel aanbod dan kan worden verdeeld via DVB-T2, een opvolger van de DVB-T standaard.

3.2.2. *Digitalisering van de radiosector*

De CEPT (Conférence européenne des administrations des postes et télécommunications) leverde in april 2012 een rapport af over de mogelijkheden voor de toekomstige aardse levering van audio-omroepdiensten. Het rapport erkent dat er technologische evoluties zijn waardoor er meerdere platformen voor de distributie van audio-content in aanmerking komen (zoals mobiele breedband, satelliet en bedrade infrastructuur), maar meent dat aardse distributie zeer belangrijk blijft, zeker voor draagbare en mobiele ontvangst. De migratie van analoge naar digitale distributie geeft de mogelijkheid voor meer diensten en grotere kwaliteit van de diensten. De frequentiebanden die in aanmerking komen voor de introductie van digitale aardse audio omroep zijn de FM-band en band III. In band III is het internationaal regelgevend kader beschikbaar. Voor de ontwikkeling van digitale diensten in de FM-band is er mogelijk nood aan procedures op het niveau van de Internationale Telecommunicatie Unie. Het rapport stelt ook dat aardse digitale omroep en IP-technologieën in de toekomst complementair gebruikt zullen moeten worden om te voldoen aan de veranderende vraag van de luisteraars.

Binnen de CEPT buigt zich sinds midden 2011 ook een werkgroep over het toekomstig gebruik van de zgn. L-band (het frequentiegebied van 1452-1492 MHz). Een goedgekeurd rapport kan verwacht worden begin 2013.

3.3. E-inclusie

3.3.1. Doelgroepgericht en beleidsdomeinoverschrijdend beleid

Het creëren van een e-inclusieve samenleving is één van de strategische doelstellingen uit de Conceptnota Mediawijsheid. Gelijke kansen verzekeren voor alle burgers in de kennismaatschappij van vandaag en morgen is dus voor mij een belangrijk onderdeel van mijn mediawijsheidsbeleid.

E-inclusie-initiatieven werden opgenomen in de Veldtekening Mediawijsheid en het Kenniscentrum Mediawijsheid zal ook concrete aandacht moeten besteden aan de doelstellingen die werden geformuleerd in kader van de Conceptnota Mediawijsheid. Diverse projecten die werden ingericht in het kader van de Stimuleringsregeling Mediawijsheid bestrijden de digitale kloof. Ook volg ik de Europese ontwikkelingen en de voorbereidingen inzake een nieuw Interfederaal plan ter bestrijding van de digitale kloof verder op.

3.3.2. Internettoegang

Hoewel internettoegang zelf raakvlakken heeft met de bevoegdheden van mijn federale collega voor telecommunicatie, blijft dit ook een belangrijk onderdeel van mediabeleid, en dit vanuit twee perspectieven. Wanneer een internetverbinding gebruikt wordt voor radio-en televisieomroep in de zin van het decreet, is Vlaanderen niet alleen bevoegd voor deze omroepdiensten, maar eveneens voor het gebruik van en het toezicht op de infrastructuur. In die zin is onder meer het thema van de netneutraliteit van belang, waarbij de VRM de bevoegdheid heeft gekregen bij de meest recente aanpassing van het mediadecreet om de kwaliteitsvereisten aangaande omroepdiensten te monitoren en waar nodig, tussen te komen. Daarnaast kan een internetverbinding ook de drempel verlagen om makkelijk toegang te krijgen tot een brede waaier van omroepdiensten voor mensen die in armoede leven.

Er wordt nu een inventarisatie van regelgeving, initiatieven en betrokken actoren opgestart.

3.3.3. Staten-Generaal van de Media

In 2011 organiseerde ik een Staten-Generaal van de Media, onder het motto “Sterker door samenwerking”. De centrale vraag daarbij was: hoe kunnen we door samen te werken een sterker antwoord bieden op de uitdagingen van vandaag en morgen? Hoe zorgen we voor een duurzaam media-ecosysteem in Vlaanderen? Bij die gelegenheid werd de oprichting van het Media Innovatie Centrum (het huidige MIX) aangekondigd, als innovatiepartner bij uitstek van de mediasector. Tijdens dezelfde Staten-Generaal werd eveneens een oproep voorop gesteld voor projecten die de diversiteit in de sector bevorderen. Beiden beleidsinitiatieven werden ondertussen gerealiseerd en met succes geïmplementeerd.

In 2013 zal ik de sector opnieuw bijeenbrengen in een nieuwe Staten-Generaal. Het spreekt voor zich dat over de focus van de Staten-Generaal opnieuw met de sector van gedachten zal worden gewisseld.

Viceminister-president van de Vlaamse Regering,
Vlaams minister van Innovatie, Overheidsinvesteringen,
Media en Armoedebestrijding

Ingrid LIETEN

Opvolging van resoluties en moties

1. Resoluties

Geen resoluties.

2. Moties

1. Motie van de heren Veli Yüksel, Philippe De Coene, Wilfried Vandaele, Johan Verstreken, Jan Roegiers en Lieven Dehandschutter en mevrouw Els Kindt tot besluit van de op 28 februari 2012 door de heer Veli Yüksel in commissie gehouden interpellatie tot mevrouw Ingrid Lieten, viceminister-president van de Vlaamse Regering, Vlaams minister van Innovatie, Overheidsinvesteringen, Media en Armoedebestrijding, over de onethische en onwettelijke praktijken bij de totstandkoming van reality-programma's

1513 (2011-2012) - Nr 1 motie

In deze motie werd het volgende gevraagd aan de Vlaamse Regering:

“1° de audiovisuele sector (productiehuizen en zenders) aan te moedigen om een gedragscode of programmacharter te hanteren en het parlement te informeren over het resultaat. In die gedragscode onderschrijven de makers en uitzenders van programma's regels voor het respectvol behandelen van personen inzake privacy, inzake ethiek en deontologie en inzake de bescherming van mensen met geen of weinig media-ervaringen;

2° de openbare omroep VRT aan te sporen om haar voorbeeldfunctie inzake maatschappelijk ondernemen blijvend op te nemen bij het afsluiten van contracten met externe productiehuizen.”

1° De VOTP (Vlaamse Onafhankelijke Televisie Producenten), de POF (Private Omroep Federatie) en de VRT hebben een programmacharter opgesteld voor non-fictieprogramma's. Zo engageren ze zich om bij de productie van non-fictieprogramma's een aantal deontologische principes in acht te nemen. Het charter heeft betrekking op amusementsprogramma's, showbizzprogramma's en infotainment (reality, quiz, show, spel, lifestyle, docureeksen, talentenjachten, enz.). De deontologische richtlijnen gelden voor iedereen die meewerkt aan of mee beslist over de productie of uitzending van non-fictieprogramma's en voor alle media (televisie, radio, internet en mobiele media).

Het charter kwam tot stand dankzij een samenwerking tussen de sector, de meerderheidspartijen binnen de commissie Media van het Vlaams Parlement en mijn kabinet.

Op maandag 9 juli 2012 werd het charter aan de mediacommissie en aan mijzelf overhandigd door de POF, de VOTP en de VRT.

2° De VRT schenkt aandacht aan het begrip van maatschappelijk verantwoord ondernemen door:

- de toepassing van de wetgeving op overheidsopdrachten en op die manier marktconforme tarieven te hanteren (conform OD 28.1 van de beheersovereenkomst)
- in alle contracten met externe productiehuizen en leveranciers aangepaste 'Algemene voorwaarden' op te nemen die de toepassing van de geldende sociale wetgeving bedingen (conform OD 28.2)
- in die 'Algemene voorwaarden', die overlegd zijn met VOTP, een transparante rechtenverdeling en billijke inkomstenverdeling vast te leggen tussen de VRT en de externe producenten (conform OD 28.4)

- het initiatief te nemen om tegen mei 2013 een sociaal charter op te stellen (conform OD 28.3). In verband met dit sociaal charter is er sinds juni 2012 al een intentieverklaring van de VRT, de private omroepen, de VOTP, en de VOTF.

De VRT werkt nu, samen met de andere omroepen, de VOTP, VOTF en Mediarte aan een blauwdruk van dit charter.

2. Met redenen omklede motie van de heren Wilfried Vandaele, Carl Decaluwe en Philippe De Coene tot besluit van de op 8 november 2011 door de heren Bart Tommelein, Jorgen Verstrepen en Bart Caron in commissie gehouden interpellaties tot mevrouw Ingrid Lieten, viceminister-president van de Vlaamse Regering, Vlaams minister van Innovatie, Overheidsinvesteringen, Media en Armoedebestrijding, respectievelijk over de terugtrekking van de Private Omroep Federatie uit het overleg rond het Media Innovatie Centrum en het Vlaams Instituut voor Archivering, over de weigering tot verdere samenwerking van de commerciële zenders met de minister van Media, en over de relaties met de mediasector

1355 (2011-2012) - Nr 1 met redenen omklede motie

In deze motie werd het volgende gevraagd aan de Vlaamse Regering:

“1° verder te overleggen met de private mediasector;

2° de private mediabedrijven verder te betrekken bij het overleg in verband met het MIC en het VIAA;

3° erop toe te zien dat de openbare omroep bij de uitvoering van de nieuwe beheersovereenkomst, waar nodig, overleg pleegt met de private sector, zoals overigens in die beheersovereenkomst bepaald is;

4° te werken aan meerjarige samenwerkingsakkoorden met de regionale omroepen en aldus mee te helpen hun toekomst te garanderen.”

1 en 2. Verder overleg werd gepleegd met de mediasector. De private mediabedrijven werden ook uitgenodigd en betrokken bij het lanceringsmoment van het MIX in maart 2012 en kregen een plek in de programmacommissie van het MIX.

3. De VRT neemt deze rol op.

4. De meerjarige samenwerkingsakkoorden 2012 – 2016 met de regionale omroepen werden aan de Europese Commissie ter goedkeuring voorgelegd. Nadat de Europese Commissie ze heeft goedgekeurd, zullen ze worden ondertekend en kunnen ze worden uitgevoerd.

Opvolging van arresten van het Grondwettelijk Hof en van het Hof van Justitie

1. Grondwettelijk Hof.

Zaken met rolnummers 5304, 5305, 5306, 5307, 5310 en 5311.

Op 3 februari 2012 besliste de Vlaamse Regering een beroep in te stellen bij het Grondwettelijk Hof tot vernietiging van artikel 2, 1° en 6° en artikel 3 van de wet van 6 juli 2011 tot instelling van een verbod op reclame voor ingrepen van medische esthetiek en tot regeling van de informatie over dergelijke ingrepen. Deze artikelen schenden de gemeenschapsbevoegdheid voor radio-omroep en televisie omdat ze reality-tv-uitzendingen opnemen in de definitie van reclame en omdat ze “reclame voor ingrepen van medische esthetiek” – en bijgevolg ook de reality-tv-uitzendingen hierover – verbieden. Het beroep werd op 6 februari 2012 ingesteld (rolnummer 5310).

Eerder al hadden op 1 februari 2012 de BVBA Total Beauty Clinic (rolnummer 5304), de NV ARICS en de heer Van Zele (rolnummer 5305), de VZW Belgian Society for Private Clinics e.a. (rolnummer 5306), de heer Malte Villnow, de BVBA Laser Aesthetic en de vennootschap naar Duits recht Swiss Aesthetic Group GmbH & Co. KG (rolnummer 5307) beroepen ingesteld bij het Grondwettelijk Hof tot vernietiging van deze wet. Op 6 februari stelde ook de heer Jozef Hoeyberghs bij het Grondwettelijk Hof een beroep in tot vernietiging van dezelfde wet (rolnummer 5311).

Op 9 februari 2012 besliste het Grondwettelijk Hof de zaken met rolnummers 5304, 5305, 5306, 5307, 5310 en 5311 samen te voegen. De verzoekschriften met rolnummers 5304, 5305, 5306, 5307 en 5311 werden ter kennis gebracht van de Vlaamse Regering op 2 maart 2012.

Overeenkomstig artikel 85 van de bijzondere wet van 6 januari 1989 op het Grondwettelijk Hof kan de Vlaamse Regering binnen 45 dagen na ontvangst van de hierboven vermelde kennisgevingen een memorie indienen bij het Hof.

Hoewel de Vlaamse Regering zelf al een beroep tot vernietiging van de hogergenoemde wet van 6 juli 2011 had ingediend bij het Grondwettelijk Hof en hoewel de middelen van de andere verzoekende partijen van een andere orde zijn dan die van de Vlaamse Regering, is de Vlaamse Gemeenschap ook tussengekomen in die andere zaken. Er was hierover een mededeling aan de Vlaamse Regering van 7 september 2012. Hierdoor kan de Vlaamse Gemeenschap kennis nemen van, en indien relevant, reageren op de argumenten van de federale Ministerraad daarin.

2. Hof van Justitie.

Zaak C-204/11.

De FIFA heeft het besluit van de Europese Commissie houdende goedkeuring van de Belgische evenementenlijst aangevochten. De FIFA en de UEFA hebben ook gelijkaardige procedures opgestart tegen de goedkeuring door de Europese Commissie van de evenementenlijst van het Verenigd Koninkrijk. België kwam in deze drie zaken tussen ter ondersteuning van de conclusies van de Europese Commissie. Op 17 februari 2011 werden de verzoekschriften van de FIFA en de UEFA door het Gerecht van Eerste Aanleg afgewezen.

De FIFA is tegen de arresten van het Gerecht in hoger beroep gegaan bij het Hof van Justitie. België zal opnieuw tussenkomen in de zaak m.b.t. de Belgische evenementenlijst (zaak C-204/11).

Op 19 juli 2011 bezorgde de FOD Buitenlandse Zaken de Belgische memorie van antwoord aan de griffie van het Hof van Justitie te Luxemburg. Op 7 september 2011 ontving de Vlaamse overheid de memories van antwoord van de Europese Commissie en van het Verenigd Koninkrijk. De schriftelijke procedure werd op 10 oktober 2011 afgesloten. Noch de Franse Gemeenschap, noch de Vlaamse Gemeenschap verzochten om een hoorzitting. Via haar advocaten heeft de administratie vernomen dat één (niet nader genoemde) partij om een hoorzitting heeft verzocht.

Er was een hoorzitting op 13 september 2012. De conclusies van de advocaat-generaal zullen op 12 december 2012 worden bekendgemaakt. Uitspraak wordt verwacht in 2013.

Regelgevingsagenda: Media

Wijziging van het decreet van 13 april 1999 tot regeling van de rechtspositie van het statutair en het contractueel personeel van het VRT-Filharmonisch orkest en het VRT-Koor.

Status van het initiatief: Lopen

1ste principiële goedkeuring	2de principiële goedkeuring	Definitieve goedkeuring	Parlementaire behandeling	Bekrachtiging Vlaamse Regering	Publicatie in staatsblad
------------------------------	-----------------------------	-------------------------	---------------------------	--------------------------------	--------------------------

Voorontwerp van decreet houdende instemming met het verdrag tot oprichting van het Europees Bureau voor Radiocommunicatie, opgemaakt in 's Gravenhage op 23 juni 1993, met de akte van wijziging daarvan en met de bijlage opgemaakt in Kopenhagen op 17 december 2002.

Status van het initiatief: Lopen

1ste principiële goedkeuring	2de principiële goedkeuring	Definitieve goedkeuring	Parlementaire behandeling	Bekrachtiging Vlaamse Regering	Publicatie in staatsblad
2/03/2012					

Toegang tot tv-diensten voor personen met visuele of auditieve handicap (BVR)

Status van het initiatief: Lopen

1ste principiële goedkeuring	2de principiële goedkeuring	Definitieve goedkeuring	Parlementaire behandeling	Bekrachtiging Vlaamse Regering	Publicatie in staatsblad
20/07/2012					

Evenementenbesluit

Status van het initiatief: Lopen

1ste principiële goedkeuring	2de principiële goedkeuring	Definitieve goedkeuring	Parlementaire behandeling	Bekrachtiging Vlaamse Regering	Publicatie in staatsblad
------------------------------	-----------------------------	-------------------------	---------------------------	--------------------------------	--------------------------

Voorontwerp van decreet houdende instemming met het regionaal akkoord betreffende de planning van de aardse digitale omroepdienst in Regio 1 (delen van Regio 1 ten westen van de lengtecirkel 170 en ten noorden van de breedtecirkel 40° Z., met uitzondering van het grondgebied van Mongolië) en in de Islamitische Republiek Iran, in de frequentiebanden 174-230 MHz en 470-862 MHz, en de bijlagen, opgemaakt in Genève op 16 juni 2006

Status van het initiatief: Lopen

1ste principiële goedkeuring	2de principiële goedkeuring	Definitieve goedkeuring	Parlementaire behandeling	Bekrachtiging Vlaamse Regering	Publicatie in staatsblad
27/01/2012					

Voorontwerp van decreet houdende instemming met het verdrag van Tampere inzake de levering van telecommunicatievoorzieningen voor rampenmitigatie en noodhulpoperaties, opgemaakt in Tam op 18 juni 1998.

Status van het initiatief: Afgewerkt

1ste principiële goedkeuring	2de principiële goedkeuring	Definitieve goedkeuring	Parlementaire behandeling	Bekrachtiging Vlaamse Regering	Publicatie in staatsblad
		27/11/2009	7/01/2010	7/05/2010	24/06/2010

Inwerkingstreding:

04/07/2010

Besluit van de Vlaamse Regering houdende verlenging van de erkenning als regionale televisieomroeporganisatie van de vzw Tele-Visie-Limburg

Status van het initiatief: Afgewerkt

1ste principiële goedkeuring	2de principiële goedkeuring	Definitieve goedkeuring	Parlementaire behandeling	Bekrachtiging Vlaamse Regering	Publicatie in staatsblad
		10/12/2010		10/12/2010	20/01/2011

Inwerkingstreding:

01/07/2011

Decreet houdende de wijziging van het decreet van 27 maart 2009 betreffende de radio-omroep en de televisie

Status van het initiatief: Afgewerkt

1ste principiële goedkeuring	2de principiële goedkeuring	Definitieve goedkeuring	Parlementaire behandeling	Bekrachtiging Vlaamse Regering	Publicatie in staatsblad
1/07/2011	2/03/2012	30/03/2012	25/04/2012	13/07/2012	17/08/2012

Inwerkingstreding:

27/08/2012

Besluit van de Vlaamse Regering houdende verlenging van de erkenning als regionale televisieomroeporganisatie van de vzw Regionale Televisie Aalst - Dendermonde - Sint-Niklaas, Dagelijkse Regionale Informatie en Educatie

Status van het initiatief: Afgewerkt

1ste principiële goedkeuring	2de principiële goedkeuring	Definitieve goedkeuring	Parlementaire behandeling	Bekrachtiging Vlaamse Regering	Publicatie in staatsblad
		8/04/2011		8/04/2011	5/05/2011

Inwerkingstreding:

1/07/2011

Besluit van de Vlaamse Regering tot wijziging van het besluit van de Vlaamse Regering van 15 oktober 1999 houdende de voorwaarden, procedure en duur van de erkenning van levensbeschouwelijke en sociaal-economische verenigingen voor het verzorgen van radio- en/of televisieprogramma's op de Vlaamse Radio- en Televisieomroep (VRT)

Status van het initiatief: Afgewerkt

1ste principiële goedkeuring	2de principiële goedkeuring	Definitieve goedkeuring	Parlementaire behandeling	Bekrachtiging Vlaamse Regering	Publicatie in staatsblad
23/07/2010		17/09/2010		17/09/2010	07/10/2010

Inwerkingstreding:

07/10/2010

Besluit van de Vlaamse Regering houdende verlenging van de erkenning als regionale televisieomroeporganisatie van de vzw Niet-Openbare Regionale Televisievereniging Brussel

Status van het initiatief: Afgewerkt

1ste principiële goedkeuring	2de principiële goedkeuring	Definitieve goedkeuring	Parlementaire behandeling	Bekrachtiging Vlaamse Regering	Publicatie in staatsblad
		26/11/2010		26/11/2010	23/12/2010

Inwerkingstreding:

1/07/2011

Besluit van de Vlaamse Regering houdende vaststelling van de netwerken die voor een significant aantal eindgebruikers het belangrijkste middel zijn om omroepprogramma's te ontvangen

Status van het initiatief: Afgewerkt

1ste principiële goedkeuring	2de principiële goedkeuring	Definitieve goedkeuring	Parlementaire behandeling	Bekrachtiging Vlaamse Regering	Publicatie in staatsblad
		10/12/2010		10/12/2010	14/1/2011

Inwerkingstreding:

24/01/2011

Besluit van de Vlaamse Regering houdende wijziging van het besluit van de Vlaamse Regering van 17 oktober 2008 houdende de vastlegging van de pakketten van digitale frequenties die zullen worden vrijgegeven tijdens een eerste vergelijkende toets voor het verkrijgen van een vergunning voor het aanbieden van een radio- of televisieomroepnetwerk en de bijhorende zendvergunningen

Status van het initiatief: Afgewerkt

1ste principiële goedkeuring	2de principiële goedkeuring	Definitieve goedkeuring	Parlementaire behandeling	Bekrachtiging Vlaamse Regering	Publicatie in staatsblad
		10/06/2011		10/06/2011	15/07/2011

Inwerkingstreding:

25/07/2011

Besluit van de Vlaamse Regering betreffende het gebruik van een logo voor de aanduiding van productplaatsing

Status van het initiatief: Afgewerkt

1ste principiële goedkeuring	2de principiële goedkeuring	Definitieve goedkeuring	Parlementaire behandeling	Bekrachtiging Vlaamse Regering	Publicatie in staatsblad
7/05/2010		10/09/2010		10/09/2010	06/10/2010

Inwerkingstreding:

16/10/2010 (art.1) en 1/11/2010 (art.4)

Omzetting richtlijnen elektronische communicatie (samengevoegd CJSJ-M-001)

Status van het initiatief: Afgewerkt

1ste principiële goedkeuring	2de principiële goedkeuring	Definitieve goedkeuring	Parlementaire behandeling	Bekrachtiging Vlaamse Regering	Publicatie in staatsblad
1/07/2011	2/03/2012	30/03/2012	25/04/2012	13/07/2012	17/08/2012

Inwerkingstreding:

27/08/2012

Voorontwerp van decreet houdende instemming met de wijzigingen van de overeenkomst inzake de Internationale Organisatie voor Telecommunicatiesatellieten (INTELSAT), aangenomen in Washington op 17 november 2000, en met de wijziging van artikel XII, onderdeel c, onder ii, van dezelfde overeenkomst, aangenomen in Parijs op 23 maart 2007, en aan de bijhorende memorie van toelichting

Status van het initiatief: Afgewerkt

1ste principiële goedkeuring	2de principiële goedkeuring	Definitieve goedkeuring	Parlementaire behandeling	Bekrachtiging Vlaamse Regering	Publicatie in staatsblad
13/03/2009		18/12/2009	28/04/2010	7/05/2010	24/06/2010

Inwerkingstreding:

5/07/2010

Voorontwerp van decreet houdende instemming met de Amendementsoorkonden bij de Stichtingsakte en de Overeenkomst van de Internationale Telecommunicatie Unie (Genève, 1992), zoals gewijzigd door de Conferentie van gevolmachtigden in 1994, 1998 en 2002, aangenomen in Antalya op 24 november 2006

Status van het initiatief: Afgewerkt

1ste principiële goedkeuring	2de principiële goedkeuring	Definitieve goedkeuring	Parlementaire behandeling	Bekrachtiging Vlaamse Regering	Publicatie in staatsblad
8/01/2010		9/07/2010	22/09/2010	23/12/2010	15/02/2011

Inwerkingstreding:

25/02/2011

Besluit van de Vlaamse Regering houdende verlenging van de erkenning als regionale televisieomroeporganisatie van de vzw RING TV

Status van het initiatief: Afgewerkt

1ste principiële goedkeuring	2de principiële goedkeuring	Definitieve goedkeuring	Parlementaire behandeling	Bekrachtiging Vlaamse Regering	Publicatie in staatsblad
04/05/2012		04/05/2012		04/05/2012	25/05/2012

Inwerkingstreding:

15/07/2012

Voorontwerp van decreet houdende instemming met de amendementsoorkonden bij de Stichtingsakte en de Overeenkomst van de Internationale Telecommunicatie Unie (Genève, 1992), zoals gewijzigd door de Conferentie van gevolmachtigden in 1994 en 1998, aangenomen in Marrakech op 18 oktober 2002

Status van het initiatief: Afgewerkt

1ste principiële goedkeuring	2de principiële goedkeuring	Definitieve goedkeuring	Parlementaire behandeling	Bekrachtiging Vlaamse Regering	Publicatie in staatsblad
8/01/2010		9/07/2010	22/09/2010	23/12/2010	15/02/2011

Inwerkingstreding:

25/02/2011

Besluit van de Vlaamse Regering houdende verlenging van de erkenning als regionale televisieomroeporganisatie van de vzw TV Kempen en Mechelen**Status van het initiatief:** Afgewerkt

1ste principiële goedkeuring	2de principiële goedkeuring	Definitieve goedkeuring	Parlementaire behandeling	Bekrachtiging Vlaamse Regering	Publicatie in staatsblad
		26/11/2010		26/11/2010	23/12/2010

Inwerkingstreding:

01/07/2011

Besluit van de Vlaamse Regering houdende verlenging van de erkenning als regionale televisieomroeporganisatie van de vzw Focus televisie - Regionale televisie voor het Noorden van West-Vlaanderen**Status van het initiatief:** Afgewerkt

1ste principiële goedkeuring	2de principiële goedkeuring	Definitieve goedkeuring	Parlementaire behandeling	Bekrachtiging Vlaamse Regering	Publicatie in staatsblad
		26/11/2010		26/11/2010	24/12/2010

Inwerkingstreding:

01/07/2011