

VLAAMSE RAAD

ZITTING 1992-1993

17 FEBRUARI 1993

BELEIDSNOTA

Toerisme in Vlaanderen

MOTIE VAN AANBEVELING

van de heer D. Ramoudt

De Vlaamse Raad vraagt de Vlaamse Executieve

1. dringend werk te maken van een ontwerp van decreet in verband met het statuut van de reisbureaus, vermits het niet kan zijn dat een zo snel evoluerende sector als het toerisme gescleroseerd wordt door een achtentwintig jaar oude wetgeving, temeer daar dit de mogelijkheid van het toekennen van vergunningen aan avonturiers en het bezwendelen van de gebruiker mogelijk maakt ;

2. dringend een ontwerp van decreet in te dienen in verband met de bescherming van de rechten van de reisbureauklant, waarin zeker in de oprichting van een geschillencommissie en een garantiefonds dient te worden voorzien, om de toerist een grotere bescherming te waarborgen tegen eventuele misbruiken, aangezien de huidige wetgeving, die dateert van 1965, nog te veel gebaseerd is op de belangen van de sector zelf ;

3. de toeristische dienstverlening zoveel mogelijk te privatiseren en de overheid, naar Nederlands model, zoveel mogelijk uit de toeristische dienstverlening terug te trekken om de private initiatieven maximale kansen te geven ;

Zie :

168 (BZ 1992)

- Nr. 1 : Beleidsnota
- Nr. 2 : Verslag
- Nr. 3 : Motie van aanbeveling

4. met de diverse toeristische steden en gemeenten een toeristisch actieplan op te stellen op basis van het **financierings**principe één frank overheid, één frank privé ;

5. een belastingsbeleid uit te stippelen, eventueel in samenwerking met de federale en lokale overheden, waarbij allerlei taksen die de toeristische sector treffen, zouden geharmoniseerd worden en erover te waken dat het totaal van de heffingen de koopkracht van de toerist niet in het gedrang brengt ;

6. de sector van het sociaal toerisme te laten doorlichten en daaruit de passende (financiële) conclusies te trekken ;

7. dringend de conclusies te trekken uit de cijfers van het recent, in opdracht van het VCGT uitgevoerde marktonderzoek, waar deze aantonen dat 20,8 percent van de Vlaamse bevolking die geen vakantie kan nemen, opgeeft dat financiële redenen daarvan de oorzaak zijn, wat aantoont dat de gelden gespendeerd aan het sociaal toerisme niet adequaat worden besteed of onvoldoende groot zijn ;

8. de financiële lasten die wegen op de toeristische plaatsen, te honoreren bij het bepalen van de dotatie uit het Gemeentefonds ;

9. de vertegenwoordiging van het VCGT te Praag uit te bouwen als bruggehoofd naar Oost-Europa om te proberen die potentiële nieuwe markt aan te spreken ;

10. bij voorrang in verband met Vlaanderen in het buitenland, aan één enkel imago te werken in plaats van de krachten te verspillen op diverse afwijkende entiteiten ;

11. de VCGT opdracht te geven promotiecampagnes niet langer tot één jaar te beperken, doch minstens vijf jaar te laten lopen, aangezien een promotiecampagne maar kans op succes kan hebben als zij in de tijd wordt gespreid, en eenjarige campagnes weinig kans op resultaat hebben ;

12. het VCGT opdracht te geven een logo te ontwerpen dat op een waardige wijze Vlaanderen symboliseert ;

13. het VCGT opdracht te geven onze toeristische propaganda te voeren op grond van de interessepolen die uit marktonderzoeken blijken ;

14. het VCGT absoluut verbod op te leggen om propaganda mogelijk te maken voor sociaal toerisme ten voordele van het buitenlands potentieel, waarbij alle inspanningen uitsluitend gericht worden op het eigen volk ;

15. het VCGT opdracht te geven de buitenlandse vertegenwoordigers zodanig te splitsen dat zij uitsluitend het Vlaamse toerisme vertegenwoordigen ;

16. bij voorrang werk te maken van de uitvoeringsbesluiten van de decreten die het toerisme regelen.

D. RAMOUDT
