Stuk 168 (BZ 1992) – Nr. 3

ARCHIEF
VLAAMSE RAAD
TERUGBEZORGEN

VLAAMSE RAAD

ZITTING 1992-1993 16 FEBRUARI 1993

BELEIDSNOTA

Toerisme in Vlaanderen

MOTIE VAN AANBEVELING

van de heren F. Cauwenberghs, H. Lauwers en L. Peeters

De Vlaamse Raad,

— verheugt zich over de beleidsnota Toerisme in Vlaanderen, die uitvoerig besproken werd in de Commissie voor Cultuur ;

— benadrukt dat toerisme een multidisciplinaire sector is die vanuit economisch, sociaal, cultureel en ecologisch oogpunt uiterst belangrijk is voor de Vlaamse Gemeenschap ; dat de toeristische sector behoort tot de belangrijkste industrieën van de wereld, op wereldschaal zorgt voor een tewerkstelling van één op vijftien jobs en 4,4 procent van het Belgische bruto nationaal produkt vertegenwoordigt ; dat het ook in Vlaanderen en Brussel de snelst groeiende economische sector is ;

— bevestigt dat het Vlaams toerisme-aanbod zeer gevarieerd is ; dat de betekenis van ons cultureel erfgoed als toeristisch patrimonium met Brussel, Antwerpen, Brugge, Gent en een scala van kleinere kunststeden bijzonder groot is voor de promotie van ons land in Europa en andere continenten ; dat ook de Vlaamse natuur vele kansen tot gezonde recreatie biedt ;

— onderschrijft de volgende aanbevelingen van de Commissie voor Cultuur, die het uitgangspunt moeten zijn voor het toerismebeleid in de jaren negentig :

„1. Voorrang moet worden gegeven aan de promotie van Vlaanderen en Brussel als toeristische bestemming. Daarom moet men Vlaanderen als vakantieland voorname-

lijk bij de eigen bevolking blijven promoten. De nadruk wordt vooral gelegd op korte vakanties in eigen land het hele jaar door. Deze promotie van Vlaanderen moet ook gevoerd worden in de Franse en Duitstalige Gemeenschap.

2. Daarnaast moet de nadruk worden gelegd op de promotie in de buurlanden : Duitsland, Frankrijk, Groot-Brittannië, Luxemburg en Nederland. Het oprichten van eigen Vlaamse toerismebureaus is hiertoe de aangewezen en noodzakelijke stap en zal het beeld van een zelfstandig Vlaanderen verder bevorderen. Vanuit de Vlaamse eigenheid kunnen voor de promotie samenwerkingsakkoorden worden gesloten met de Franse Gemeenschap en met andere regio's.

Deze strategie moet verder worden uitgebouwd in de overige Europese landen en vooral in die landen en regio's waarmee in het kader van het Vlaamse beleid een bijzondere relatie ontwikkeld kan worden samen met andere partners uit de economische, sociale, culturele en politieke wereld. Concreet kan worden gedacht aan Wenen als bruggehoofd naar Oost-Europa, aan Milaan, Barcelona, Zuid-Duitsland en Scandinavië. In harmonie met het actieplan van de Europese Gemeenschap is promotie in Noord-Amerika en Japan wenselijk.

3. In het kader van deze promotie moet het Vlaams Commissariaat-generaal voor Toerisme streven naar meer eigen middelen via sponsoring en joint ventures in samenwerking met de privé-sector. Dit moet gebeuren in overeenstemming met de opdracht en de doelstellingen van het VCGT. In de geest van rationalisatie en efficiëntie moeten de eigendommen van het VCGT worden gevaloriseerd en waar nodig worden verkocht om de promotie te ondersteunen of om inzake investeringen als voorbeeldfunctie te dienen.

4. De Vlaamse Executieve waakt erover dat het decreet op de logiesverstrekkende bedrijven nauwkeurig wordt uitgevoerd. De evoluties in de sector maken ook een aanpassing van het decreet noodzakelijk. Met name moet een decretale regeling voor het plattelands- en hoevetoerisme worden uitgewerkt.

Het decreet op de openluchtrecreatieve verblijven moet leiden tot sanering van de sector en moet een gevoelige kwaliteitsverbetering tot gevolg hebben.

5. De verhuur van appartementen en vakantiewoningen is gebaat met een degelijke informatie van de gebruiker over het aanbod. Het invoeren van een kwaliteitslabel in deze sector komt hieraan tegemoet. Het VCGT moet initiatieven voor de invoering van een kwaliteitslabel stimuleren en ondersteunen.

6. De toegankelijkheid van het toerisme in het algemeen en van de infrastructuur in het bijzonder moet prioritair worden nagestreefd. Een speciale inspanning moet worden gedaan voor personen met een handicap.

7. Samenwerking tussen overheid en privé-initiatief is noodzakelijk op diverse vlakken van het toerisme. Meer in het bijzonder wordt gedacht aan :

— de uitbouw van de infrastructuur, zoals hotels, vakantiedorpen, centra voor jeugdtoerisme en sociaal toerisme, openluchtrecreatieve verblijven ;

— de verdere uitbouw van het toeristisch produkt ;

— het voeren van gezamenlijke promotie ;

— het verzorgen van de ontvangst.

8. Het toerisme heeft beleidsmatig raakvlakken met diverse departementen. Het is dan ook meer dan wenselijk dat er een vorm van interdepartementele samenwerking tot stand komt. In het bijzonder wordt gedacht aan ruimtelijke ordening, milieu, economie en werkgelegenheid, cultuur, internationale relaties, verkeer enzovoort.

Het toerisme moet op het vlak van infrastructuur, produktvorming en promotie streven naar milieuvriendelijkheid. Dit betekent onder meer de samenwerking met de daartoe geëigende departementen en adviesraden.

9. Er moet aandacht zijn voor de speciale band tussen Vlaanderen en Brussel. Als Europese en Vlaamse hoofdstad heeft Brussel een bijzondere betekenis in de promotie van Vlaanderen in het buitenland. Vooral voor de verre markten is Brussel de poort waardoor men het Vlaamse land verder ontdekt. Het VCGT heeft dan ook als taak in gans haar promotie Brussel als bijzondere attractiepool te benadrukken en er initiatieven te nemen.

10. Het cultuurtoerisme moet worden beschouwd als een van de belangrijkste aantrekkingspolen van het toerisme in Vlaanderen. Daarom moet bijzondere aandacht worden besteed aan de promotie van de Vlaamse kunststeden. In het kader van het cultuurtoerisme moeten ook de musea een meer actieve politiek voeren in het aantrekken van toeristen uit binnen- en buitenland.

ll. De kwaliteit van de tewerkstelling in de toeristische sector moet een permanente zorg zijn. Er moet worden geijverd voor een degelijk sociaal statuut van de werknemers in de sector. Speciale aandacht moet hier uitgaan naar het statuut van de werkstudenten.

12. Het recht op vakantie moet voor alle groepen van de bevolking worden gegarandeerd. Daarom moet het sociaal toerisme blijvend worden ondersteund. Het sociaal toerisme moet ook worden gepromoot als een volwaardig alternatief voor de commerciële sector. Het sociaal toerisme moet daarbij aan dezelfde kwalitatieve normen kunnen voldoen als het commercieel toerisme. Het is in dit kader belangrijk dat er ook voldoende middelen zijn voor het verzekeren van het onderhoud van de sociaal-toeristische infrastructuur.“.

F. CAUWENBERGHS

H. LAUWERS

L. PEETERS