

CULTUURRAAD
VOOR DE
NEDERLANDSE CULTUURGEMEENSCHAP

BUITENGEWONE ZITTING 1974

21 MEI 1974

VOORSTEL VAN DECREET
— van de heer M. VANHAEGENDOREN c.s. —
tot het verbieden van tekens die storend zijn
voor de aard of de gaafheid van het landschap

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

De wet van **21 juli 1971** betreffende de bevoegdheid en de werking van de Cultuurraden voor de Nederlandse Cultuurgemeenschap en voor de Franse Cultuurgemeenschap heeft in artikel 2 de landschapszorg toevertrouwd aan de Cultuurraden.

De gaafheid van onze landschappen werd en wordt nog vaak bedorven door reclameborden, die het uitzicht erop belemmeren en in strijd zijn met de aard ervan.

Dit voorstel van decreet streeft een drievoudig oogmerk na :

a) de ter zake geldende reglementering (koninklijk besluit van 14 december 1959 waarbij regelen worden gesteld op het aanplakken en reclame maken) in een decreet vast te leggen;

b) een betere beteugeling mogelijk te maken van de schendingen door de reclame van de gaafheid van onze landschappen;

c) in passende sancties te voorzien (zie artikel 22, 2^o, van de wet van 3 juli 1971 tot indeling van de leden van de Wetgevende Kamers in taalgroepen en houdende diverse bepalingen betreffende de Cultuurraden voor de Nederlandse Cultuurgemeenschap en voor de Franse Cultuurgemeenschap).

Dit voorstel is slechts een vertrekbasis : het zal later aangepast, verruimd en aangevuld moeten worden.

M. VANHAEGENDOREN.

VOORSTEL VAN DECREET

HOOFDSTUK 1.

**Regelen toepasselijk in de landschappen
en langs de toeristische verkeerswegen.**

Artikel 1.

Het is verboden aanplakbrieven aan te brengen of te handhaven en om het even welke andere visuele reclame- of publiciteitsmiddelen te gebruiken in sommige landschappen en langs de verkeerswegen die deze landschappen begrenzen, evenals op de toeristische verkeerswegen of aan weerszijden ervan, zodanig dat ze vanaf die wegen herkenbaar zijn.

De aanplakbrieven en andere visuele reclame- of publiciteitsmiddelen, aangebracht in de zijstraten van een toeristische verkeersweg, vallen echter niet onder de voorschriften van dit hoofdstuk voor zover die straten niet in een landschap zijn gelegen; het in het eerste lid gestelde verbod geldt nochtans voor de eerste naar die verkeersweg gekeerde zijgevel alsmede voor de kunstwerken.

De landschappen en toeristische verkeerswegen worden door de Minister van Nederlandse Cultuur bepaald.

Art. 2.

Dit verbod geldt niet voor de aanplakbrieven en andere visuele reclame- of publiciteitsmiddelen, aangebracht op de voorgevels van de gebouwen die voor handels- of nijverheidsdoeleinden worden gebruikt, evenals op hun markiezen en terrasoverkappingen, en die uitsluitend betrekking hebben op een in die gebouwen uitgeoefend bedrijf, op voorwaarde :

- a) dat ze worden aangebracht evenwijdig met het vlak van de gevel waartegen ze steunen, of in het vlak van de gevel, en niet buiten de gevel uitsteken;
- b) dat ze geen enkele van de in de gevel gemaakte lichtopeningen noch geheel, noch gedeeltelijk bedekken;
- c) dat ze aangebracht worden op het benedengedeelte van de gevel, begrepen tussen de begane grond en het peil van de vensterdorpels van de eerste verdieping;
- d) dat ze kunnen ingeschreven worden in een rechthoek waarvan de oppervlakte drie vierkante meter niet overschrijdt, met dien verstande dat, wanneer de reclamevermeldingen en het uithangbord tot één geheel zijn verenigd, de totale oppervlakte niet meer dan drie vierkante meter mag bedragen;
- e) dat de rechthoeken waarin ze ingeschreven kunnen worden, samen geen grotere oppervlakte hebben dan één tiende van de totale geveloppervlakte;
- f) dat de aanplakbrieven geen gebruik maken van fosforescerende of andere procédés of produkten, die de natuurlijke intensiteit van de kleuren door lichtweerkaatsing versterken;
- g) dat alle sporen van vroeger aangebrachte aanplakbrieven telkens worden verwijderd.

In afwijking van het bepaalde sub a en c :

1° mogen de geheel opengewerkte lichtreclames, die uitsluitend bestaan uit glazen buizen bevestigd op een metalen raamwerk, haaks op het vlak van de gevel worden aangebracht tot de onderrand van het dak;

2° mogen de visuele reclame- of publiciteitsmiddelen haaks op de gevel worden aangebracht, wanneer de oppervlakte ervan niet meer dan vijfendertig vierkante decimeter bedraagt.

Art. 3.

Wanneer het gehele grondgebied van een gemeente onder de regelen van dit hoofdstuk valt, kan de Minister van Verkeerswezen of zijn gemachtigde tot wederopzeggens vergunning verlenen :

1° tot het plaatsen van borden bestemd voor het dragen van opschriften en aanplakbrieven die kunnen ingeschreven worden in een rechthoek waarvan de oppervlakte 75 vierkante decimeter niet overschrijdt, die tijdelijk worden aangebracht en betrekking hebben op culturele, caritatieve, godsdienstige, sportieve en recreatieve gebeurtenissen en activiteiten;

2° tot het aanbrengen van aanplakbrieven met een oppervlakte van ten hoogste twee vierkante meter, naar rata van één aanplakbrief per zijgevel, op de gebouwen gelegen in de bebouwde kom van de gemeente, behalve op die langs een rijks- of provincieweg.

HOOFDSTUK 11.

**Regelen toepasselijk in sommige bossen,
langs waterlopen en langs sommige verkeerswegen.**

Art. 4.

De bepalingen van dit hoofdstuk gelden voor de aanplakbrieven of andere visuele reclame- of publiciteitsmiddelen :

a) aangebracht in de onder het speciaal bosrecht staande bossen, die niet of slechts gedeeltelijk in een landschap zijn gelegen;

b) aangebracht op of aan weerszijden van de door de Koning bepaalde waterlopen, die niet of slechts gedeeltelijk in of langs een landschap zijn gelegen, en herkenbaar vanaf die waterlopen;

c) aangebracht op of aan weerszijden van sommige door de Koning bepaalde verkeerswegen, en herkenbaar vanaf die wegen. Deze bepalingen gelden echter niet voor de aanplakbrieven en andere visuele reclame- of publiciteitsmiddelen, aangebracht in de zijstraten van die verkeerswegen, met uitzondering van die op de kunstwerken.

Art. 5.

Op de hierboven bepaalde plaatsen mogen de aanplakbrieven en andere visuele reclame- of publiciteitsmiddelen slechts worden aangebracht op de zijgevels van de gebou-

wen of op de voorgevel van de gebouwen, die voor handels- of nijverheidsdoeleinden worden gebruikt.

1° Op de zijgevels mogen ze slechts worden aangebracht op voorwaarde :

- a) dat ze in het vlak van de zijgevel worden geplaatst;
- b) dat niet meer dan één per zijgevel wordt aangebracht;
- c) dat ze kunnen worden ingeschreven in een rechthoek waarvan de oppervlakte twintig vierkante meter niet overschrijdt;
- d) dat ze geen enkel van de in de zijgevel gemaakte lichtopeningen noch geheel, noch gedeeltelijk bedekken;
- e) dat een ruimte van ten minste vijftig centimeter breedte overblijft tussen de randen of de omlijsting ervan en de grenzen van het vlak van de gevel waarop ze worden aangebracht;
- f) dat de aanplakbrieven geen gebruik maken van fosforescerende of andere procédés of produkten, die de natuurlijke intensiteit van de kleuren door lichtweerkaatsing versterken;
- g) dat alle sporen van vroeger aangebrachte aanplakbrieven totaal zijn verdwenen;

2° Op de voorgevel van de gebouwen die voor handels- of nijverheidsdoeleinden worden gebruikt, of op hun markiezen en terrasoverkappingen, mogen ze slechts worden aangebracht zo ze uitsluitend betrekking hebben op een in die gebouwen uitgeoefend bedrijf en op voorwaarde :

- a) dat ze worden aangebracht evenwijdig met het vlak van de gevel waartegen ze steunen, of in het vlak van de gevel en niet buiten de gevel uitsteken;
- b) dat ze geen enkele van de in de gevel gemaakte lichtopeningen noch geheel, noch gedeeltelijk bedekken;
- c) dat ze aangebracht worden op het benedengedeelte van de gevel, begrepen tussen de begane grond en het peil van de vensterdorpels van de eerste verdieping;
- d) dat ze kunnen worden ingeschreven in een rechthoek met een oppervlakte van ten hoogste drie vierkante meter, met dien verstande dat, wanneer de reclamevermeldingen en het uithangbord tot één geheel verenigd zijn, de totale oppervlakte niet meer dan drie vierkante meter mag bedragen;
- e) dat de rechthoeken waarin ze ingeschreven kunnen worden, samen geen grotere oppervlakte hebben dan een zesde van de totale geveloppervlakte;
- f) dat de aanplakbrieven geen gebruik maken van fosforescerende of andere procédés of produkten die de natuurlijke intensiteit van de kleuren door lichtweerkaatsing versterken;
- g) dat alle sporen van vroeger aangebrachte aanplakbrieven totaal zijn verdwenen.

In afwijking van het bepaalde sub a en c :

1° mogen de geheel opengewerkte lichtreclames die uitsluitend bestaan uit glazen buizen bevestigd op een metaal raamwerk, haaks op het vlak van de gevel worden aangebracht tot de onderrand van het dak;

2° mogen de visuele reclame- of publiciteitsmiddelen haaks op de gevel worden aangebracht, wanneer de oppervlakte ervan niet meer dan vijfendertig vierkante decimeter bedraagt.

HOOFDSTUK III.

Gemeenschappelijke bepalingen.

Art. 6.

Onder de regelen bepaald in de hoofdstukken I en II vallen niet :

1^o de uithangborden;

2^o de aanplakbrieven aangebracht ter uitvoering van een wets- of reglements-bepaling of door toedoen van openbare of ministeriële ambtenaren;

3^o de aanplakbrieven en andere visuele reclame- of publiciteitsmiddelen die zich binnen in voor het publiek toegankelijke lokalen bevinden, op voorwaarde dat de oppervlakte ervan tien vierkante decimeter niet overschrijdt wanneer zij vast aan vensters worden gehecht;

4^o de op onroerende goederen aangebrachte aanplakbrieven waarbij wordt bekendgemaakt dat die goederen te koop of te huur zijn;

5^o de merken en namen geschreven op de produkten die op de openbare weg te koop worden gesteld, op de toestellen voor de verkoop van die produkten, op de terrasafsluitingen, op verplaatsbare constructies en op palen bestemd tot het aanwijzen van een inrichting die van rechtstreeks nut is voor de op de wegen rijdende voertuigen en van de openbare weg afgelegen is, op voorwaarde dat ze kunnen worden ingeschreven in een rechthoek waarvan de oppervlakte vijfenzeventig vierkante decimeter niet overschrijdt;

6^o de aanplakbrieven aangebracht op borden die bouwterreinen afsluiten tijdens de duur van de uitvoering van de ruwbouw van het bouwwerk, op voorwaarde dat ze in volkomen goede staat worden onderhouden, zoniet kan de burgemeester bevelen dat de borden binnen acht dagen moeten worden verwijderd;

7^o de aanplakbrieven aangebracht op borden die braakliggende gronden afsluiten, waarvan het aanbrengen tot wederopzeggens is toegestaan door de Minister van Openbare Werken of zijn gemachtigde, op voorwaarde dat de borden in volkomen goede staat worden onderhouden, zoniet kan de burgemeester bevelen dat zij binnen acht dagen moeten worden verwijderd;

8^o de aanplakbrieven en andere visuele reclame- of publiciteitsmiddelen naar aanleiding van een occasionele en tijdelijke manifestatie van culturele, caritatieve, godsdienstige, sportieve of recreatieve aard, aangebracht langs of op de openbare weg waar de manifestatie plaatsheeft, of aangebracht binnen een ruimte waar een dergelijke manifestatie in open lucht plaatsheeft, met dien verstande dat ze niet vroeger dan veertien dagen vóór de datum van de manifestatie mogen worden aangebracht en ten laatste de achtste dag erna moeten worden verwijderd;

9^o de aanplakbrieven gebruikt voor doeleinden van algemeen belang en waarvan de plaatsing toegestaan is door de Minister van Openbare Werken of zijn gemachtigde;

10^o de aanplakbrieven en andere visuele reclame- en publiciteitsmiddelen die dienen tot het bevorderen van het toerisme of bestemd zijn om de weggebruikers te helpen en niet onder de voorschriften van het algemeen reglement op de politie van het wegverkeer vallen, en waarvan de plaatsing door de Minister van Verkeerswezen of zijn gemachtigde toegestaan is.

Art. 7.

De in voorgaande artikelen bedoelde aanplakbrieven moeten de reclamebedrijven vermelden die ze hebben geplaatst of doen plaatsen. Die welke worden aangebracht krachtens een vergunning als bedoeld in artikel 6, 7^o, 9^o of 10^o, moeten bovendien de datum van die vergunning vermelden.

Art. 8.

De door het decreet verboden aanplakbrieven en andere visuele reclame- en publiciteitsmiddelen, alsmede de draagconstructies, moeten door de personen die voor de plaatsing en het behoud ervan verantwoordelijk zijn, op eigen kosten verwijderd worden.

Art. 9.

Elke inbreuk op de bepalingen van dit decreet wordt bestraft met een geldboete van 5 000 frank.

In geval van herhaling kan de verantwoordelijke voor de inbreuk met een gevangenisstraf van 14 dagen worden gestraft.

M. VANHAEGENDOREN,
P. DE CLERCQ.
