



Vlaams
Parlement

stuk **1214** (2010-2011) – Nr. 1
ingediend op 29 juni 2011 (2010-2011)

Voorstel van resolutie

van de heren Bart Tommelein, Herman Schueremans,
Jean-Jacques De Gucht, Peter Gysbrechts en Sas van Rouveroi

betreffende de inhoud en timing van de Var-procedure
om kandidaat-sponsors voor de VRT te werven
voor de periode van 1 januari 2012
tot en met 31 december 2013

TOELICHTING

Op 27 mei 2011 stelde de Vlaamse Audiovisuele Regie (Var) een presentatie voor met als titel: ‘De troeven van VRT-televisie’ (VRT: Vlaamse Radio- en Televisieomroeporganisatie). Met deze presentatie wil de Var nu reeds VRT-sponsors werven voor de periode van 1 januari 2012 tot en met 31 december 2013. In essentie gaat het om tv-sponsoring verdeeld over drie pijlers:

- 1° sponsoring van de reguliere programma’s uit de programmaschema’s van Eén en Canvas;
- 2° sponsoring van sport- en andere evenementen die door Canvas of Eén worden uitgezonden;
- 3° sponsoring van VRT-evenementen die niet op televisie worden uitgezonden of sponsoring van radioacties met tv-‘exposure’.

Kandidaten hebben de keuze tussen verschillende sponsorpakketten en dienen zich in te schrijven van maandag 30 mei 2011 tot en met vrijdag 1 juli 2011. Na 1 juli 2011 worden alle geldige inschrijvingen in verschillende categorieën ingedeeld. Indien er niet genoeg kandidaten zijn om het totale aanbod in te vullen zal de Var, na afronding van de eerste toewijzingsprocedure, het overige aanbod, vanaf 7 juli 2011 verder op de markt brengen.

Artikel 17, §2, van het Mediadecreet stelt: “De Vlaamse Regering kan in de beheersovereenkomst verdere regels bepalen voor de commerciële communicatie die de VRT krachtens artikel 48 kan brengen.”.

De huidige beheersovereenkomst, die geldig is tot 31 december 2011, bevat in artikel 36 duidelijke bepalingen omtrent de begrenzing van de inkomsten uit televisiesponsoring.

Vandaag zijn de onderhandelingen over de nieuwe beheersovereenkomst voor de periode 2012-2016 lopende. De VRT, noch de Var, kan vandaag reeds de modaliteiten kennen waaraan zij zich moet houden inzake televisiesponsoring. Het afronden van de inschrijvingsronde vooraleer de nieuwe beheersovereenkomst wordt goedgekeurd is dan ook niet kies en kan mogelijks voor problemen zorgen.

De inhoud van de presentatie getuigt dan weer van een commercieel agressieve logica, waarbij de Var VRT-zender Eén stelselmatig positioneert tegenover de private zender vtm (Vlaamse Televisiemaatschappij).

De Vlaamse Regering moet de Var en de VRT, die 100% aandeelhouder van de Var is, erop wijzen dat dergelijke agressieve communicatie niet strookt met haar verantwoordelijke houding in het Vlaams medialandschap, ongeacht het feit dat commerciële communicatie in het kader van gemengde financiering is toegelaten.

Daarnaast moet de Vlaamse Regering de Var en de VRT voorstellen en uitdrukkelijk vragen de bovengenoemde procedure ‘on hold’ te zetten, zolang er binnen een redelijke termijn geen nieuwe beheersovereenkomst is goedgekeurd. Bovendien moet het duidelijk zijn dat deze werkwijze in de toekomst niet voor herhaling vatbaar is.

Bart TOMMELEIN

Herman SCHUEREMANS

Jean-Jacques DE GUCHT

Peter GYSBRECHTS

Sas VAN ROUVEROIJ

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

Het Vlaams Parlement,

- gelet op:
 - 1° de Var-presentatie, gedateerd op 27 mei 2011, met als titel: ‘De troeven van VRT-televisie’;
 - 2° de in de presentatie opgenomen inschrijvingsprocedure die loopt van maandag 30 mei 2011 tot en met vrijdag 1 juli 2011;
 - 3° het feit dat de Var, indien er niet genoeg kandidaten zijn om het aanbod in te vullen, het overige aanbod vanaf 7 juli 2011 verder op de markt zal brengen;
 - 4° het commercieel agressieve karakter van de presentatie waarbij VRT-zender Eén systematisch wordt gepositioneerd tegenover de private zender vtm;
 - 5° het feit dat de VRT de enige aandeelhouder van de Var is;
 - 6° artikel 17, §2, van het Mediadecreet dat stelt: “De Vlaamse Regering kan in de beheersovereenkomst verdere regels bepalen voor de commerciële communicatie die de VRT krachtens artikel 48 kan brengen.”;
 - 7° artikel 36 van de VRT-beheersovereenkomst 2007-2011 die de begrenzing van radio-reclame en televisiesponsoring met de bijhorende modaliteiten vastlegt;
 - 8° het feit dat over de VRT-beheersovereenkomst 2012-2016 nog volop onderhandeld wordt, en deze bijgevolg nog niet werd goedgekeurd door de Vlaamse Regering;
- vraagt de Vlaamse Regering:
 - 1° de Var en haar aandeelhouder, de VRT, erop te wijzen dat dergelijke agressieve communicatie niet strookt met een verantwoordelijke houding in het Vlaams mediaveld; ongeacht het feit dat commerciële communicatie in het kader van gemengde financiering is toegelaten;
 - 2° de Var en haar aandeelhouder, de VRT, voor te stellen en uitdrukkelijk te vragen de lopende sponsorprocedure ‘on hold’ te zetten zolang er binnen een redelijke termijn geen nieuwe beheersovereenkomst is goedgekeurd;
 - 3° de Var en haar aandeelhouder, de VRT, erop te wijzen dat het instellen van dergelijke procedure, vooraleer een nieuwe beheersovereenkomst wordt goedgekeurd, in de toekomst niet kan.

Bart TOMMELEIN

Herman SCHUEREMANS

Jean-Jacques DE GUCHT

Peter GYSBRECHTS

Sas VAN ROUVEROIJ