

VLAAMSE RAAD

ZITTING 1993-1994

26 NOVEMBER 1993

ONTWERP VAN DECREET

**tot wijziging van het decreet van 27 maart 1991
houdende het statuut van de Nederlandse Radio- en Televisie-uitzendingen in België,
Omroep van de Vlaamse Gemeenschap en
tot wijziging van het decreet van 12 juni 1991
tot regeling van de reclame en sponsoring op radio en televisie**

AMENDEMENTEN

**voorgesteld door de heer H. Van Dienderen
na indiening van het verslag**

Artikel 2

Dit artikel weglaten.

VERANTWOORDING

Het artikel laat alleen toe prijzen te vermelden van bedrijven die niet rechtstreeks aan de consument verkopen. Daar heeft de consument niet zoveel aan. Het korte termijnbelang van de consument is meer gediend met schrapping van alle voorwaarden. Dat wil de Vlaamse raad voor reclame en sponsoring blijkaar.

Nochtans is het behoud van de kleine en middelgrote ondernemingen én voor de individuele consument én voor de maatschappij van groot belang. De service inzonderheid inzake herstelling van dit soort bedrijven is veel beter dan van grote distributieketens. Dit leidt tot een meer duurzaam gebruik van produkten. De toenemende mobiliteit wordt afgeremd door een net van kleinere distributieondernemingen dicht bij de consument. Het bestaan van kleine en middelgrote ondernemingen betekent op zich een maatschappelijke rijkdom.

Zie :

412 (1993-1994)

- Nr. 1 : Ontwerp van decreet
- Nrs. 2 tot 4 : Amendementen
- Nr. 5 : Verslag

Die wordt niet rechtstreeks bedreigd gezien de beperking opgenomen in het artikel. De ervaring met de mediawetgeving leert echter dat openingen meer dan maximaal worden geëxploiteerd.

De huidige duidelijke verbodsbepaling kan veel makkelijker worden gecontroleerd dan de nieuwe. Om al deze redenen wil dit amendement de weglating van artikel 2.

Artikel 3

Aan de voorgestelde tekst van artikel 5, § 6 van het decreet van 12 juni 1991 tot regeling van de reclame en sponsoring op radio en televisie de volgende zin toevoegen :

„Een half uur vóór en een half uur na programma's of programmaonderdelen bestemd voor kinderen mag geen reclame worden uitgezonden. “.

VERANTWOORDING

Het is wenselijk dat niet het hele maatschappelijke leven wordt doordrongen van reclame. Net zoals de school moeten kinderprogramma's op TV een reclamevrije zone zijn. Uit studies blijkt immers dat jonge kinderen geen onderscheid kunnen maken tussen reclame en programma's en dat ze veel meer beïnvloedbaar zijn door reclame dan (jong)volwassenen.

Tevens speelt dit amendement in op de suggestie van de SERV om de vijfminutenregel te verlengen.

Die lijkt ons inderdaad veel te kort.

H. VAN DIENDEREN
