

VLAAMSE RAAD

D

ZITTING 1993-1994

23 NOVEMBER 1993

ONTWERP VAN DECREET

**tot wijziging van het decreet van 27 maart 1991
houdende het statuut van de Nederlandse Radio- en Televisieuitzendingen in België,
Omroep van de Vlaamse Gemeenschap en
tot wijziging van het decreet van 12 juni 1991
tot regeling van de reclame en sponsoring op radio en televisie**

AMENDEMENT

voorgesteld door de heer H. Van Dienderen

Artikel 2

Dit artikel weglaten.

VERANTWOORDING

Het artikel laat alleen toe prijzen te vermelden van bedrijven die niet rechtstreeks aan de consument verkopen. Daar heeft de consument niet zoveel aan. Het korte termijnbelang van de consument is meer gediend met schrapping van alle voorwaarden. Dat wil de Vlaamse raad voor reclame en sponsoring blijkaar.

Nochtans is het behoud van de kleine en middelgrote ondernemingen én voor de individuele consument én voor de maatschappij van groot belang. De service inzonderheid inzake herstelling van dit soort bedrijven is veel beter dan van grote distributieketens. Dit leidt tot een meer duurzaam gebruik van produkten. De toenemende mobiliteit wordt afgeremd door een net van kleinere distributieondernemingen dicht bij de consument. Het bestaan van kleine en middelgrote ondernemingen betekent op zich een maatschappelijke rijkdom.

Die wordt niet rechtstreeks bedreigd gezien de beperking opgenomen in het artikel. De ervaring met de mediawetgeving leert echter dat openingen meer dan maximaal worden geëxploiteerd.

Zie :

412 (1993-1994)

- Nr. 1 : Ontwerp van decreet
- Nr. 2 : Amendementen

De huidige duidelijke verbodsbepaling kan veel makkelijker worden gecontroleerd dan de nieuwe. Om al deze redenen wil dit amendement de weglating van artikel 2.

H. VAN DIENDEREN
