

VLAAMSE RAAD

ZITTING 1990-1991

14 MEI 1991

ONTWERP VAN DECREET

tot regeling van de reclame en sponsoring op radio en televisie

AMENDEMENTEN

1. AMENDEMENTEN

voorgesteld door de Vlaamse Executieve

Artikel 2

A. In 10° de laatste twee zinnen weglaten.

B. In 11° de laatste twee zinnen weglaten.

C. Na 14° een nieuw 15°, 16° en 17° toevoegen die luiden als volgt :

„15° radio-omroepdienst : dienst voor radioverbinding die uitzendingen doet welke bestemd zijn om rechtstreeks door het publiek in het algemeen te worden ontvangen. Die dienst kan bestaan uit klank-, televisie- of andere soort uitzendingen. Voor de rest van dit decreet worden de radio-omroepdiensten, televisie-omroeporganisatie Of radio-omroeporganisatie, al naargelang, genoemd ;

Zie :

489 (1990-1991)

- Nr. 1 : Ontwerp van decreet
- Nrs. 2 en 3 : Amendementen

16° openbare radio-omroepdienst : de Nederlandse Radio en Televisie-uitzendingen in België, Omroep van de Vlaamse Gemeenschap, afgekort BRTN ;

17° private radio-omroepdienst : de niet-openbare televisieverenigingen en de niet-openbare radio's, door de Vlaamse Gemeenschap erkend. ”.

VERANTWOORDING

Duidelijk maken dat de bepalingen van het decreet zijn bedoeld voor de instellingen en organisaties die een programma-aanbod verzorgen.

Dit zit weliswaar in voorliggend ontwerp van decreet gelet op de verwijzing naar het begrip radio-omroepdienst van de wet van 30 juli 1979 op de radioverbindingen, maar door dit amendement wordt het duidelijker gesteld.

Voor alle duidelijkheid weze opgemerkt dat met het woord rechtstreeks in 15° eveneens ontvangst via de kabel wordt bedoeld.

Artikel 3

A. In het eerste lid op de eerste regel de woorden „radio- en televisieomroepen” vervangen door de woorden „radio- en televisieomroeporganisaties”.

B. In het tweede lid op de eerste regel het woord „televisieomroepen” vervangen door het woord „ televisieomroeporganisaties ”.

C. In het derde lid op de eerste regel de woorden „radio- en televisieomroepen” vervangen door de woorden „radio- en televisieomroeporganisaties”.

VERANTWOORDING

Eenvormigheid met de nieuwe definities in het amendement op artikel 2.

Artikel 8

A. In § 2, tweede lid op de eerste regel het woord „omroep” vervangen door het woord „ televisieomroeporganisatie”.

B. In § 3, eerste lid op de eerste regel het woord „omroepen” vervangen door het woord „ televisieomroeporganisaties”.

VERANTWOORDING

Zie verantwoording bij de amendementen op artikel 3.

Artikel 10

A. Het eerste lid vervangen door wat volgt :

„ De openbare radio- en televisieomroeporganisatie mag op televisie alleen gebruik maken van sponsoring door openbare instellingen, verenigingen en vennootschappen die een meerderheid van overheidsvertegenwoordigers in hun raad van bestuur hebben. ”.

B. In het tweede lid op de eerste regel de woorden „niet-openbare televisieomroep” vervangen door de woorden „private televisieomroeporganisatie ”.

C. In het derde lid op de eerste regel de woorden „radio- en televisieomroepen” vervangen door de woorden „radio- en televisieomroeporganisaties”.

VERANTWOORDING

Eenvormigheid met het BRTN-decreet en met de nieuwe definities in het amendement op artikel 2.

Artikel 14

Op de eerste regel het woord „televisieomroepen” vervangen door het woord „ televisieomroeporganisaties”.

VERANTWOORDING

Zie verantwoording bij de amendementen op artikel 3.

Artikel 16

A. In § 3, eerste lid op de eerste regel het woord „omroep” vervangen door de woorden „radio- of televisieomroeporganisatie”.

B. In § 3, tweede lid op de eerste regel het woord „omroep” vervangen door de woorden „radio- of televisieomroeporganisatie ”.

VERANTWOORDING

Zie verantwoording bij de amendementen op artikel 3.

Artikel 19

In fine van dit artikel toevoegen wat volgt :

„alook artikel 17, § 6 van het decreet van 27 maart 1991 houdende het statuut van de Nederlandse Radio- en Televisie-uitzendingen in België, Omroep van de Vlaamse Gemeenschap. ”.

VERANTWOORDING

Dubbel gebruik met BRTN-decreet voorkomen.

De Gemeenschapsminister van Cultuur,

P. DEWAELE

II. AMENDEMENTEN

voorgesteld door de heer D. Van Mechelen c.s.

Hoofdstuk II

Reclame

Artikel 5

A. Paragraaf 6 vervangen door de volgende bepaling :

„Bij uitzendingen van religieuze erediensten mag geen reclame worden ingelast. Televisiejournals en actualiteitenmagazines, documentaires, godsdienstige uitzendingen en uitzendingen voor kinderen waarvan de geprogrammeerde duur minder dan 30 minuten bedraagt, mogen niet door reclame worden onderbroken. Wanneer de geprogrammeerde duur ten minste 30 minuten bedraagt, zijn §§ 1, 2, 3 en 4 van toepassing.”.

VERANTWOORDING

Het is wenselijk dat de decreetgever niet strenger optreedt in deze aangelegenheid dan voorzien in artikel 11 van de Europese richtlijn, teneinde investeringen in goede kinderprogramma's niet te ontmoedigen.

B. Aan § 7, eerste streep, een tweede en derde lid toevoegen die luiden als volgt :

„ Dit percentage kan eventueel tot 20 ten honderd worden opgetrokken indien het vormen van reclame omvat zoals de rechtstreekse aanbieding aan het publiek met het oog op verkoop, aankoop en verhuring van produkten of met het oog op het verrichten van diensten, mits de reclameboodschappen niet meer dan 15 ten honderd van de programma's uitmaken.

Onverminderd bovengenoemde bepaling mogen reclamevormen zoals de rechtstreekse aanbieding aan het publiek met het oog op verkoop, aankoop of verhuring van produkten of met het oog op het verrichten van diensten niet meer dan één uur per dag in beslag nemen ;”.

VERANTWOORDING

Aangezien in de Europese richtlijn 'televerkoop wordt toegestaan, is het niet realistisch deze mogelijkheid te verbieden aan de Vlaamse commerciële televisieomroep.

Hoofdstuk IV

Televerkoop

Hoofdstuk IV met artikel 14 weglaten.

VERANTWOORDING

Zie verantwoording bij het amendement op artikel 5, B.

D. VAN MECHELEN

A. DENYS