

V L A A M S P A R L E M E N T



stuk **400** (2009-2010) – Nr. 1
ingediend op 26 februari 2010 (2009-2010)

Met redenen omklede motie

van de heren Bart Tommelein, Jean-Jacques De Gucht,
Herman Schueremans en Peter Gysbrechts

tot besluit van de op 24 februari 2010
door de heer Carl Decaluwe
in commissie gehouden interpellatie
tot mevrouw Ingrid Lieten,
viceminister-president van de Vlaamse Regering,
Vlaams minister van Innovatie, Overheidsinvesteringen,
Media en Armoedebestrijding,
over de transparantie van de zogenaamde
knipperlichtprocedure bij de VRT en
de minderinkomsten uit radioreclame

Het Vlaams Parlement,

- gehoord de interpellatie van de heer Carl Decaluwe;
- gehoord de interventies van de overige commissieleden;
- gehoord het antwoord van Vlaams minister Ingrid Lieten;
- gelet op:
 - 1° artikel 36 van de Beheersovereenkomst 2007-2011 tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap van 20 juli 2006, waarbij de begrenzing van de radioreclame en de televisiesponsoring bepaald wordt;
 - 2° artikel 37 van dezelfde beheersovereenkomst, waarbij bepaald wordt dat de knipperlichtprocedure in werking wordt gesteld indien de inkomsten uit de verkoop van radioreclameruimte en televisiesponsoring onder de 90% van de begrensde bedragen liggen, zoals bepaald in artikel 36 van de beheersovereenkomst;
- overwegende dat:
 - 1° in de begroting 2010 voor het beleidsdomein Media 5,64 miljoen euro was opgenomen om aan de knipperlichtprocedure te voldoen;
 - 2° de minister in haar antwoord aangaf dat het effectieve bedrag dat dit jaar aan extra dotatie zal worden gespendeerd, rond de 9,4 miljoen euro zal bedragen;
 - 3° er een gebrek aan transparantie bestaat rond de effectieve reclame-inkomsten van de openbare omroep;
- vraagt de Vlaamse Regering:
 - 1° de knipperlichtprocedure te herzien in het kader van het opstellen van de nieuwe beheersovereenkomst en een nieuwe financiering;
 - 2° de VRT een gedetailleerd overzicht te vragen van de bruto- en netto-inkomsten uit radioreclame en sponsoring op televisie;
 - 3° de nodige schikkingen te treffen om de transparantie en de duidelijkheid betreffende de reclame-inkomsten van de VRT in de toekomst sterk te verbeteren.

Bart TOMMELEIN

Jean-Jacques DE GUCHT

Herman SCHUEREMANS

Peter GYSBRECHTS