



Vlaams
Parlement

stuk **773** (2010-2011) – Nr. 2
ingediend op 6 december 2010 (2010-2011)

Motie van aanbeveling

van de heren Wim Wienen en Johan Deckmyn

tot besluit van de in commissie besproken
beleidsbrief Media 2010-2011

Het Vlaams Parlement,

- gehoord de bespreking van de beleidsbrief Media 2010-2011;
- gehoord het antwoord van Vlaams minister Ingrid Lieten;
- overwegende dat:
 - 1° de minister er prat op gaat een ‘evidence based’ beleid te willen voeren, maar dat dat voorlopig enkel resulteert in heel veel onderzoek en heel weinig beleidsbeslissingen;
 - 2° er een Expertencommissie Overheidscommunicatie bestaat;
 - 3° de VRT zich in financieel heel woelig water bevindt, gezien het afstevenen op een groot tekort bij constant beleid, het gebrek aan middelen voor de steeds dringender wordende renovatie aan het omroepgebouw, de onderfinanciering van het VRT-pensioenfonds voor ambtenaren enzovoort;
 - 4° de minister beslissingen daaromtrent wil uitstellen tot bij de onderhandeling van een nieuwe beheersovereenkomst met de openbare omroep;
 - 5° het duidelijk geworden is dat de Vlaamse Audiovisuele Regie (Var) de volledige vrijheid heeft om het reclamebeleid van de VRT te bepalen, inclusief prijzen, kortingen enzovoort en de VAR niet door de overheid, noch door de regering, het parlement, of het Rekenhof kan worden gecontroleerd;
 - 6° de VRT een derde televisiekanaal wil oprichten;
 - 7° de openbare omroep VRT, los van de inhoudelijke discussie, zich op sommige vlakken een te commercieel profiel heeft aangemeten;
 - 8° de VRT quota of streefcijfers wil invoeren om meer vrouwen en allochtonen in beeld te krijgen;
 - 9° men bij de VRT nog steeds te weinig aandacht heeft voor de brede sector van het Nederlandstalige lied;
 - 10° er nog steeds weinig te merken is van de oprichting van een kenniscentrum Media-wijsheid;
 - 11° de Code van de Raad van de Journalistiek belangrijk kan zijn;
 - 12° er een onderzoek loopt inzake de ondersteuning van de regionale televisieomroepen;
 - 13° particuliere radio-omroepen in Vlaanderen nog steeds gestoord worden door Waalse radiozenders, en het Belgisch Instituut voor Postdiensten en Telecommunicatie (BIPT) zijn rol als etherpolitie te weinig speelt;
 - 14° er een nieuw radiofrequentieplan moet worden opgesteld;
 - 15° de versnipperde bevoegdheden inzake media en telecommunicatie vaak leiden tot bevoegdheidsproblemen, bijvoorbeeld het digitaal dividend;
 - 16° de technologische evoluties die het aanzicht van de sector ingrijpend wijzigen, elkaar razendsnel blijven opvolgen;
 - 17° de digitale aardverschuiving een groter wordende kloof genereert in Vlaanderen en niet elke Vlaming gebruik kan maken van die digitale technologie;
 - 18° het project ‘Kranten in de Klas’ een waardevol project is dat bestendingig verdient, maar ook verbreding nodig heeft vanwege de digitale evoluties;
 - 19° journalisten, freelancers en reporters in Vlaanderen te veel zonder beschermd statuut moeten werken waardoor objectiviteit verdwijnt naargelang van de aandeelhouder of het financiële management;
 - 20° sommige omroeporganisaties zich niet houden aan de bepalingen van onpartijdigheid en non-discriminatie, vervat in het Mediadecreet;
 - 21° er in Vlaanderen een zeer uitgebreid audiovisueel erfgoed bestaat;
- vraagt de Vlaamse Regering:
 - 1° na het voeren van heel wat onderzoek in de mediasector in 2011 effectief over te gaan tot het nemen van beleidsbeslissingen waarbij duidelijke prioriteiten naar voren geschoven worden;

- 2° zo veel mogelijk rekening te houden met de adviezen van de Expertencommissie Overheidscommunicatie;
- 3° zich, voor het opstarten van de onderhandelingen over een nieuwe beheersovereenkomst met de VRT, een duidelijk beeld te vormen van de investeringen die nodig zijn (pensioenfondsen, renovatie omroepgebouw, kostprijs openbare opdracht enzovoort) om de VRT een overlevingskans te geven en daaromtrent ook principebeslissingen te nemen;
- 4° de zogenaamde ‘knipperlichtprocedure’, waarbij de overheid bepaalde tekorten in het reclamebudget van de VRT bijpast, af te schaffen – minstens tot de reclame-regie van de VRT onder de controle van het Rekenhof en het Vlaams Parlement komt te staan;
- 5° de VRT voorlopig niet toe te staan een derde televisiekanaal op te richten, gelet op de grote en meer dringende investeringen die er moeten gebeuren en aangezien de openbare opdracht nog altijd kan worden vervuld met de reeds bestaande televisiekanalen;
- 6° de VRT te verplichten zich te ontdoen van een commerciële strategie met inbegrip van de verkoop van de radiozender MNM (tenzij men MNM zou conformeren aan de openbare opdracht);
- 7° de VRT te vragen geen quota of streefcijfers in te voeren om meer vrouwen en allochtonen in beeld te krijgen, daar dat de facto steeds leidt tot discriminatie;
- 8° de VRT te verzoeken meer aandacht te schenken aan het Nederlandstalige lied in de brede zin, dus niet één bepaald segment van die muzieksoort;
- 9° versneld werk te maken van de oprichting van een kenniscentrum Mediawijsheid en ter zake de nodige afspraken te maken met de Vlaamse minister van Onderwijs;
- 10° ondersteuning van media-initiatieven niet afhankelijk te maken van het al dan niet onderschrijven van de Code van de Raad van de Journalistiek omdat dat criterium onder meer vanuit praktisch oogpunt moeilijk hanteerbaar is;
- 11° vast te houden aan de ondersteuning van de regionale televisieomroepen aangezien die omroepen een unieke rol te vervullen hebben in onze samenleving;
- 12° dringend op federaal vlak te eisen dat het BIPT zijn rol als etherpolitie daadwerkelijk speelt en er bij de Franstalige ‘Conseil Supérieur de l’Audiovisuel’ (CSA) op aan te dringen om vergunningen van radio-omroepen die de voorwaarden van hun vergunning overtreden, in te trekken;
- 13° er bij de Franse Gemeenschap op aan te dringen zo snel mogelijk te komen tot een gecoördineerd radiofrequentieplan, waarin onder meer de zogenaamde ‘stoorzenders’ worden uitgesloten;
- 14° indien dat niet lukt wegens politieke onwil van de Franse Gemeenschap, over te gaan tot eenzijdige maatregelen;
- 15° de bevoegdheden inzake media, bijvoorbeeld wat het digitaal dividend betreft, maximaal uit te oefenen en in het kader van een mogelijke staatsvorming te gaan voor de overheveling van het volledige beleidsdomein Telecommunicatie;
- 16° nieuwe stimuli te ontwikkelen voor Vlaamse bedrijven die actief zijn op het vlak van digitale ontwikkelingen voor radio, televisie en mobiele netwerken;
- 17° ervoor te zorgen dat de digitale kloof die ontstaat bij de bevolking in Vlaanderen, door actieve maatregelen verkleind wordt en dat alle Vlamingen gemakkelijk toegang krijgen tot de digitale informatiesnelweg;
- 18° er samen met de Vlaamse Regulator voor de Media (VRM) op toe te zien dat de bepalingen inzake onpartijdigheid en non-discriminatie, vastgelegd in het Media-decreet, worden toegepast en, indien nodig, de VRT op de vingers te tikken bij de overtreding ervan;
- 19° het project ‘Kranten in de Klas’ te bestendigen en uit te breiden naar andere media door het te laten aansluiten bij een brede opleiding ‘Mediawijsheid’;

20° in het verlengde van het lopende DIVA-project (DIVA: digitaal VRT-archief) verder werk te maken van het samenbrengen van het in Vlaanderen bestaande audiovisueel erfgoed en het voor een zo breed mogelijk publiek te ontsluiten zoals onder meer met De Krook.

Wim WIENEN
Johan DECKMYN