

V L A A M S P A R L E M E N T



Zitting 2008-2009

24 november 2008

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

**– van de heer Sven Gatz, de dames Miet Smet, Anissa Tamsamani en Anne Marie Hoebeke
en de heren Ludwig Caluwé en Flor Koninckx –**

houdende het opzetten van een internationaal gastenprogramma voor Vlaanderen

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Door enkele gebeurtenissen uit het min of meer recente verleden hebben we moeten vaststellen dat het imago van Vlaanderen in het buitenland niet steeds is zoals we het eigenlijk zouden willen. We denken bijvoorbeeld aan de uitspraken van de delegatie van het Congres van Lokale en Regionale Overheden van de Raad van Europa naar aanleiding van de niet-benoeming van drie burgemeesters uit de faciliteitengemeenten, of aan de aandacht die de VN (Verenigde Naties) had voor de Vlaamse Wooncode. Een extra inspanning om de uitstraling van Vlaanderen te verbeteren, is daarom noodzakelijk.

Vandaag beperkt onze communicatie met het buitenland zich tot een wekelijkse, gedrukte krant in het Engels, met name 'Flanders Today' en een dagelijkse elektronische versie daarvan, eveneens in het Engels, met een aantal geselecteerde artikels. Vanuit de absolute noodzaak om de uitstraling van Vlaanderen te verbeteren en het buitenland beter te informeren is het exclusieve gebruik van het Engels absoluut onvoldoende. Ook publicaties in het Frans en het Spaans zullen op korte termijn noodzakelijk zijn, waarbij de taalkeuze afhankelijk moet zijn van de regio waarop de communicatie zich richt.

In eerste instantie werd gedacht aan het aanstellen van een imago- of voorlichtingsambtenaar. Maar ook dat is nog onvoldoende. Daarom pleiten de indieners van dit voorstel van resolutie voor het starten van een internationaal gastenprogramma, analoog met buitenlandse voorbeelden. Zo kan verwezen worden naar de Verenigde Staten, waar men de National Council for International Visitors kent (NCIV), naar het European Union Visitors Program (EUVP) of naar de nieuwe Master Classes die het Brussels-Europe Liaison Office dit najaar organiseert.

De Mutual Educational and Cultural Exchange Act van 1961 ligt aan de basis van een heel programma in de USA dat tot doel heeft internationale bezoekers te ontvangen en hen in contact te brengen met de Verenigde Staten en zijn inwoners, door vorming en door het uitwisselen van ervaringen. Het is de uitdrukkelijke bedoeling van de NCIV om bij deze prominenten goodwill te creëren, wat de internationale en diplomatieke positie van de USA moet versterken.

De NCIV wordt gefinancierd door het Department of State (Buitenlandse Zaken). Per jaar maken zo'n

4500 veelbelovende buitenlanders, op zowel persoonlijk als professioneel niveau, kennis met de Amerikaanse samenleving. Men maakt daarbij ook gebruik van de burgerdiplomatie: lokale organisaties, universiteiten, lokale overheden, individuen en dergelijke, vangen de bezoekers op en begeleiden hen. De bezoekers kunnen verschillende trajecten volgen, individueel of in groep.

De buitenlanders, die tot de top behoren van hun land (overheid, politiek, media, onderwijs, zakenwereld, kunsten enzovoort), worden geselecteerd en uitgenodigd door de ambassades van de Verenigde Staten wereldwijd. Sinds 1961 zijn er van deze bezoekers zo'n 200 staatshoofd geworden, 1500 minister en vele anderen bekleden sleutelposities.

Het European Union Visitors Program nodigt, in navolging van het programma in de USA, jonge, veelbelovende leiders uit om rechtstreeks kennis te maken met de doelstellingen en beleid van de EU (Europese Unie) en het verhogen van het wederzijds begrip tussen niet-EU en EU 'professionals'. Dit programma wordt gesteund door het Europees Parlement en de Europese Commissie, het bestaat uit een vijf tot acht dagen durend programma van ontmoetingen met eurocraten van de diverse instellingen in Brussel, Straatsburg of Luxemburg. Aanvankelijk was het programma alleen voor Amerikanen bedoeld, nu worden er per jaar ongeveer 160 deelnemers verwelkomd uit 70 verschillende landen. Kandidaten worden geselecteerd door een comité, voorgezeten door zowel een Europees parlamentslid als een lid van de Europese Commissie.

In België heeft het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest een initiatief opgericht met ongeveer dezelfde doelstellingen: The Brussels-Europe Liaison Office (BELO). Dat agentschap heeft als opdracht het imago van Brussel als hoofdstad van Europa te promoten en tegelijkertijd de bevolking attent te maken op de rol van Europa in de welvaart van het Brusselse Hoofdstedelijke Gewest. Administratieve steun bieden aan expats die zich in Brussel komen vestigen en deze expats in contact brengen met de andere Brusselselaars zijn de meest tastbare taken van dit agentschap.

Specifiek gericht op eurocraten, worden vanaf dit najaar de Master Classes Brussels for Europe ingericht, in samenwerking met de VUB (Vrije Universiteit Brussel) en de ULB (Université Libre de Bruxelles), waarbij professoren lezingen geven over de geschiedenis, de complexe taalverhoudingen, de

stedelijke evolutie van Brussel en dergelijke, aangevuld met excursies, culturele activiteiten, workshops en debatten. De ambitie van de Masterclasses is om eurocraten een grondig overzicht te geven van de complexe samenleving die Brussel is, zodat zij deze stad, terecht, positief percipiëren.

Een soortgelijk programma willen de indieners ook in Vlaanderen van start zien gaan. Het zou onze ambitie moeten zijn een honderdtal buitenlanders per jaar in onze regio uit te nodigen. Daarbij zou het niet alleen moeten gaan om buitenlandse beleidsmakers en ‘stakeholders’ uit bedrijfswereld, media, politiek en wetenschappelijk onderzoek, maar bijvoorbeeld ook om excellerende studenten die in het kader van uitwisselingsprogramma’s (verder-)studerend aan onze instellingen voor hoger onderwijs. Gedurende meerdere dagen nemen deze gasten deel aan verschillende programma’s. Op die manier is het aan de universiteiten, onderzoeksinstituten, bedrijven, vakorganisaties, individuele burgers, ngo’s (niet-gouvernementele organisaties) en lokale overheden om – gesteund door de Vlaamse overheid – een goede en meerdimensionale impressie te geven van Vlaanderen. Met deze partners worden intensieve en kwaliteitsvolle programma’s uitgewerkt, in individueel overleg met de internationale gasten. Een dergelijk internationaal gastenprogramma voor Vlaanderen moet het Vlaamse imago en de buitenlandse contacten verbeteren en op een meer duurzame manier onderbouwen.

Sven GATZ

Miet SMET

Anissa TEMSAMANI

Anne Marie HOEBEKE

Ludwig CALUWE

Flor KONINCKX

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

Het Vlaams Parlement,

- overwegende dat:
 - 1° recente ervaringen met internationale instanties aangeven dat Vlaanderen in het buitenland soms met een imagoprobleem kampt;
 - 2° het tot dusver gevoerde communicatiebeleid en de eventuele aanstelling van een voorlichtingsambtenaar onvoldoende zijn om dat te verhelpen;
 - 3° buitenlandse voorbeelden het nut van internationale gastenprogramma's reeds hebben bewezen;
- vraagt de Vlaamse Regering een internationaal gastenprogramma voor Vlaanderen te starten en zich daarbij te inspireren op succesvolle buitenlandse voorbeelden.

Sven GATZ

Miet SMET

Anissa TEMSAMANI

Anne Marie HOEBEKE

Ludwig CALUWE

Flor KONINCKX
