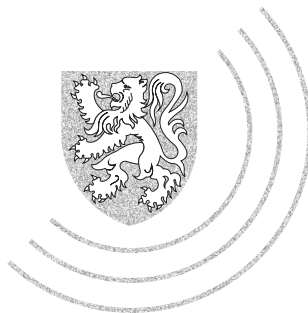


V L A A M S P A R L E M E N T



Zitting 2004-2005

16 februari 2005

BELEIDSNOTA

Toerisme

2004-2009

MET REDENEN OMKLEDE MOTIE

**van de heer Johan Verstreken, mevrouw Stern Demeulenaere en de heren Jacky Maes,
Jan Loones en Bart Caron**

TEKST AANGENOMEN DOOR DE PLENAIRE VERGADERING

Zie:

90 (2004-2005)

- Nr. 1: Beleidsnota
- Nrs. 2 en 3: Met redenen omklede moties
- Nr. 4: Verslag

Het Vlaams Parlement,

- gehoord de bespreking van de beleidsnota Toerisme 2004-2009;
- gehoord het antwoord van minister Geert Bourgeois;
- gelet op de intenties van de Vlaamse Regering terzake, zoals geformuleerd in het Vlaamse regeerakkoord;
- vraagt de Vlaamse Regering:

- 1° bij de uittekening van haar toeristische beleid bijzondere aandacht te besteden aan de samenwerking van en de dialoog met alle betrokken toeristische actoren, zowel in de publieke sector als in de privé-sector;
- 2° wegens het meervoudige maatschappelijke belang van de toeristische activiteit, het toerisme en de recreatie blijvend te verankeren als volwaardig beleidsdomein, zodat ze – in een goed evenwicht – ten volle kunnen meebouwen aan de welvaart en het welzijn;
- 3° mogelijke drempels voor efficiënt toeristisch ondernemen weg te werken, bij uitstek op het terrein van de toeristische regelgeving, waar bij voorrang werk moet worden gemaakt van een verregaande administratieve vereenvoudiging en, daarmee gepaard gaand, van de realisatie van een rechtvaardig handhavingsbeleid;
- 4° voor de beleidsdomeinen die direct of indirect met het toerisme verbonden zijn, zoals ruimtelijke ordening, cultuur, natuur en milieu, mobiliteit en tewerkstelling, toe te zien op het voorwaardenscheppende kader voor een gunstige toeristische ontwikkeling;
- 5° blijvend zorg te dragen voor de uitvoering en monitoring van het decreet “Toerisme voor Allen”, dat vorm geeft aan vakantie en vakantiebeleving als grondrecht voor elke Vlaming;
- 6° de nodige coördinatie te verrichten en stimulerende initiatieven te nemen om, onder meer via het toerismebeleid, verder vorm te geven aan het Vlaamse imagobeleid in het

buitenland, waarbij Vlaanderen wordt geprofileerd als kwaliteitsbestemming;

- 7° bij de realisatie van het derde Kustactieplan te zorgen voor transparantie en objectivering bij de aanwending van de beschikbare middelen voor de verdere herpositionering van onze Vlaamse kust, en vooral ook – opnieuw in breed overleg – met het oog op de versterking van het structurele en duurzame karakter van de inspanningen van de Vlaamse overheid;
- 8° het intern verzelfstandigd agentschap met rechtspersoonlijkheid Toerisme Vlaanderen verder uit te bouwen tot de referentieorganisatie voor het toerisme in Vlaanderen, met betrokkenheid van alle toeristische actoren bij de verdere ontwikkeling tot een efficiënte en een productieve organisatie;
- 9° niet alleen een verdere invulling te geven aan de theorieopbouw rond duurzaam toerisme, maar vooral ook, in overleg met alle betrokkenen, snel stappen te zetten om de verworven kennis en ervaring ook in de praktijk te brengen;
- 10° de hoofdstad Brussel op te nemen als volwaardig onderdeel van het Vlaamse toeristische beleid om de internationale bekendheid van onze hoofdstad mee te gebruiken als hefboom voor het Vlaamse toeristische product, waardoor, meer in het algemeen, de band tussen Brussel en Vlaanderen wordt versterkt;
- 11° bijzondere aandacht te besteden aan het gebruik van on line-toepassingen bij de ontsluiting van het toeristische product, aangezien e-toerisme, zeker op het niveau van de vraag naar en het ter beschikking stellen van de informatie, in volle opmars is.