

V L A A M S   P A R L E M E N T



Zitting 2004-2005

6 juli 2005

**VOORSTEL VAN RESOLUTIE**

**– van de heren Dany Vandenbossche en Carl Decaluwe, mevrouw Margriet Hermans  
en de heren Bart Caron en Kris Van Dijck –**

**betreffende regionale televisie**

## TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

De basis voor het bestaan en de opdracht van de regionale televisieomroepen is duidelijk omschreven in de gecoördineerde decreten betreffende de radio-omroep en de televisie van 4 maart 2005 (artikel 71): “De regionale omroep heeft als taak regionale informatie te brengen met de bedoeling binnen het zendgebied, dat aan de omroep door het Vlaams Commissariaat voor de Media krachtens artikel 72 wordt toegewezen, de communicatie onder de bevolking te bevorderen en bij te dragen tot de algemene sociale en culturele ontwikkeling van de regio. Onder regionale informatie worden onder meer journaals, achtergrondinformatie, debatten, verkiezingsuitslagen en serviceprogramma’s verstaan.”

De basis voor de financiering vinden we in dezelfde decreten terug (artikel 80): “De regionale omroepen mogen reclame en telewinkelen uitzenden en sponsoring aanwenden. Regionale omroepen mogen een beroep doen op financiering door de Vlaamse Gemeenschap, openbare besturen, intercommunales en door aanbieders van een kabelnetwerk.”

In de praktijk blijkt het met het beroep op de “financiering door de Vlaamse Gemeenschap” niet erg goed te lopen. Dat blijkt uit de analyse van het protocol dat in januari 2002 werd afgesloten waarin de Vlaamse Regering zich engageerde tot een jaarlijkse minimale besteding van 1.860.000 euro voor de aankoop van zendtijd op de regionale omroepen, gedurende een periode van drie opeenvolgende jaren, tot einde 2004. In ruil voor dat engagement verleende RTVM (Regionale TV Media) exclusieve kortingen voor alle Vlaamse regionale televisieomroepen, voor alle media-aankopen die onder het protocol ressorteren.

Medio juli 2004 trok RTVM bij de nieuwe Vlaamse Regering echter al aan de alarmbel omdat op dat moment de Vlaamse overheid slechts voor 923.571 euro aan campagnes had geboekt. Tot 31 december 2004, de einddatum van het protocol, investeerde de overheid voor 1.485.901 euro in campagnes op de regionale televisieomroepen (som van alle campagnes bij RVTM en lokale campagnes van VOI’s direct bij de zenders). Om het investeringscijfer op te trekken om toch aan de vooropgestelde 1.860.000 euro te komen, werden er uiteindelijk allerlei communicatiecampagnes van VOI’s zoals Bloso en De Lijn bij

betrokken, die al lang voor het protocol ook adverteerden op de regionale televisieomroepen. De regionale televisieomroepen ontvingen daardoor minder dan zij verwacht hadden. Voor regionale televisieomroepen gaat het om grote bedragen die voor hen van groot belang zijn.

De nieuwe regering bleek de rol van de regionale televisieomroepen – terecht – hoog in te schatten. In de beleidsnota 2004-2009 van de minister van Media staat: “Regionale televisie heeft een specifieke maatschappelijke opdracht: regionale informatie brengen met de bedoeling de communicatie onder de bevolking te bevorderen en bij te dragen tot de algemene sociale en culturele ontwikkeling van de regio. Als ‘venster op de eigen leefwereld’ spelen regionale televisies een belangrijke maatschappelijke rol. Daarnaast vormen de regionale televisieomroepen een geschikt instrument voor de communicatie tussen de Vlaamse Regering en de bevolking, en dit omwille van hun specifieke band met hun respectievelijke zendgebieden.” Toch resulteerde deze lofzang niet in een daadwerkelijke ondersteuning. Er kwam bijvoorbeeld geen formeel protocol zoals in 2002.

Wij erkennen ten volle de opdracht en de gemeenschapsfunctie van regionale televisie zoals die in de beleidsnota staat. De regionale televisieomroepen proberen hun rol ook waar te maken. Als we de productie van de tien regionale omroepen samen bekijken, dan stellen we vast dat er dagelijks gemiddeld drie uur nieuws en duiding geproduceerd wordt. Op weekbasis komen daar twee uur economisch nieuws, vier uur sport en vijf uur cultuur bij. In vergelijking met andere persorganen presteren zij dit zonder noemenswaardige steunmaatregelen.

Onze regionale televisieomroepen zijn niet-gesubsidiëerde commerciële zenders die overleven op basis van reclame-inkomsten. Maar ook daar zijn er problemen. Om adverteerders te lokken worden er namelijk kijkcijfers gehanteerd. Probleem: de regionale televisieomroepen beschikken over geen precieze, relevante en bruikbare cijfers, waardoor adverteerders geen interesse tonen. Toch gaat het om een potentiële grote markt. Gezamenlijk bereiken onze regionale televisieomroepen 1,5 miljoen Vlamingen.

Kijkcijfers in Vlaanderen worden elektronisch gemeten door de NV Audimetrie bij 750 huishoudens in Vlaanderen. Het CIM, het zelfregulerend orgaan van de media, is een koepelorganisatie, die boven deze studie staat. Dat orgaan garandeert de juistheid van

de gegevens. Het is echter de Belgische Vereniging voor Audiovisuele Media (BVAM), die de financiering en toetreding van de kijkcijferstudie bepaalt. In de raad van bestuur zijn de grote zenders/regies (RMB voor de RTBF, de VAR voor de VRT, VMMA, SBS Belgium en IP voor RTL) vertegenwoordigd: zij bepalen wie kan toetreden en onder welke voorwaarden. Een toetreding tot de grote audimetrie kost voor elke regionale televisieomroep 1.000.000 euro, een torenhoog bedrag voor hen.

De BVAM heeft er jaren geleden voor gekozen om aan de hand van een gesofisticeerde studie op basis van een elektronische analyse de televisieomroepen te meten. Deze methodologie werd nooit aangepast aan de regionale omroepen. De spreiding van 750 onderzochte huisgezinnen houdt bijvoorbeeld ook geen rekening met de geografisch afgebakende zendgebieden van regionale televisie.

Het gevolg daarvan is dat de regionale omroepen vandaag een probleem hebben om adverteerders te lokken, maar ook dat ze niet weten voor wie ze programma's maken, of de doelgroep kijkt of niet, hoe lang men kijkt enzovoort. Dit is alleen al problematisch om op een goede manier hun decretale opdracht te kunnen waarmaken.

Een nieuw meetinstrument is dringend nodig. Het zou aan een aantal basisvereisten moeten voldoen om het als valabel en representatief te kunnen beschouwen:

- het werkt met een representatief panel per geografisch zendgebied (minstens 300 respondenten per zendgebied);
- het kijkgedrag wordt elektronisch geregistreerd;
- het kijkgedrag wordt gedetailleerd geanalyseerd tot op secondeniveau voor alle doelgroepen;
- er gebeurt een matching met programmafilms om kijkcijfers te linken.

Zo een meetinstrument zou rotatief ingeschakeld kunnen worden, zodat men flexibel een onderzoek zou kunnen inzetten regio per regio. Een dergelijk project gaat echter de financiële draagkracht van onze regionale televisieomroepen te boven.

Als we geloven in de belangrijke betekenis van regionale televisie, is een ondersteunend beleid nodig dat overlevingskansen en een voldoende kwalitatief aan-

bod garandeert. We denken daarbij aan verschillende mogelijkheden.

1. We erkennen de passage in de beleidsnota dat de mogelijkheden die de regionale televisie biedt als instrument voor Vlaamse (en lokale) overheidscommunicatie, zeer groot zijn. Maar het is evident dat daar de nodige middelen tegenover moeten staan.

De regionale omroepen hebben intussen aangetoond wat er zoal mogelijk zou kunnen zijn. Ze hebben zich steeds flexibel en creatief opgesteld ten aanzien van de Vlaamse overheid om gezamenlijk specifieke formules op maat uit werken waarin zo goed mogelijk de doelstellingen van de Vlaamse overheid konden worden gerealiseerd. Zo reserveerde TV3 met 'Enter 21' gedurende opeenvolgende jaren exclusieve mediaruimte om de realisaties van het wetenschaps- en innovatiebeleid van de Vlaamse overheid te belichten. Maar er zijn tal van formules mogelijk.

In het bijzonder denken we aan het specifieke regionale karakter van de televisieomroepen. De Vlaamse overheidsinformatie kan bij uitstek via regionale televisieomroepen 'geregionaliseerd' worden, en op die manier zo dicht mogelijk bij de mensen gebracht worden. We denken aan uitzendingen over cultuur, sport, onderwijs, opleiding en tewerkstelling, de ondersteuning van landbouw, inburgering, toerisme (in eigen streek) enzovoort. Open monumentendagen, erfgoedweekends, en soortgelijke Vlaamse initiatieven hebben ongetwijfeld meer baat bij specifieke, regiogebonden tv-campagnes dan bij één spotje voor heel Vlaanderen.

Men kan een afspraak maken waarbij de Vlaamse overheid zich engageert om een minimumbedrag of een vast percentage van haar bestedingen met betrekking tot overheidscommunicatie te reserveren voor de regionale omroepen.

2. De beleidsnota 2004-2009 stelt terecht dat met de toename van het aantal informatiekkanalen er gewaakt moet worden over de kwaliteit, de diversiteit en de pluriformiteit van het aanbod. Om een kwalitatieve ontwikkeling van regionale televisie te ondersteunen, moeten we daarom kunnen investeren in de opleiding en de begeleiding van jonge journalisten, zoals dat nu al voor de schrijvende pers gebeurt. Dit zal bijdragen tot de garantie op diversiteit en pluriformiteit van het aanbod.

3. De beleidsnota 2004-2009 kaart de problemen voor doven en slechthorenden bij tv-uitzendingen aan. Deze bezorgdheid kan hard gemaakt worden door de regionale omroepen op dit vlak projectmatig te ondersteunen door hen de mogelijkheid te geven om te investeren in de nodige apparatuur en gespecialiseerde medewerkers.
4. De overheid moet tussenbeide kunnen komen om een nieuw, correct meetinstrument voor kijkcijfers te ontwikkelen, waarmee ook het kijkgedrag bij regionale omroepen precies bepaald kan worden en waarbij de gegevens ter beschikking staan voor die regionale omroepen.

Dany VANDENBOSSCHE

Carl DECALUWE

Margriet HERMANS

Bart CARON

Kris VAN DIJCK

---

## VOORSTEL VAN RESOLUTIE

Het Vlaams Parlement,

– gelet op:

- 1° de taak en de mogelijkheden van financiering van regionale televisieomroepen zoals die blijken uit de gecoördineerde decreten betreffende de radio-omroep en de televisie van 4 maart 2005 (artikelen 71 en 80);
- 2° de positieve positionering van de regionale televisieomroepen als “een geschikt instrument voor de communicatie tussen de Vlaamse Regering en de bevolking” in de beleidsbrief Media 2004-2005;
- 3° de bijzondere aandacht die de beleidsnota Media 2004-2009 heeft voor de problemen van doven en slechthorenden bij het volgen van televisie-uitzendingen;

– overwegende dat:

- 1° regionale televisieomroepen als laagdrempelig informatiemedium een gezamenlijk dagelijks bereik van 1,5 miljoen kijkers hebben;
- 2° regionale televisieomroepen daardoor zeer geschikt zijn voor overheidscommunicatie;
- 3° regionale televisieomroepen door hun specifieke eigenheid bij uitstek een platform kunnen zijn voor geregionaliseerde overheidscommunicatie;
- 4° het sterk concurrerende medialandschap de leefbaarheid van kleine commerciële regionale zenders in moeilijkheden kan brengen;
- 5° regionale televisieomroepen een groot nadeel ondervinden om adverteerders te lokken bij gebrek aan relevante kijkcijfers, door een gemis van een accuraat meetinstrument;
- 6° de Vlaamse overheid wil waken over de kwaliteit, de diversiteit en de pluriformiteit van het (informatie-)aanbod en daartoe ondersteunende maatregelen neemt bij relevante media-sectoren;

7° Vlaanderen belang heeft bij een kwalitatief en florerend regionaal tv-landschap;

– vraagt de Vlaamse Regering:

- 1° zich te engageren om een minimumbedrag of een vast percentage van haar bestedingen met betrekking tot overheidscommunicatie te reserveren voor (geregionaliseerde) overheidscommunicatie via de regionale omroepen;
- 2° te investeren in de professionele opleiding en begeleiding van jonge journalisten door de regionale omroepen, met het oog op het behoud en de versterking van de kwaliteit, diversiteit en pluriformiteit van het aanbod;
- 3° de regionale televisieomroepen te ondersteunen om te kunnen investeren in apparatuur en gespecialiseerde medewerkers om programma's ten behoeve van doven en slechthorenden te kunnen ondertitelen;
- 4° inspanningen te doen voor de invoering van een nieuw meetinstrument voor kijkcijfers, dat ook toegankelijke en precieze metingen voor de regionale televisieomroepen garandeert.

Dany VANDENBOSSCHE

Carl DECALUWE

Margriet HERMANS

Bart CARON

Kris VAN DIJCK

---