Stuk **986** (2006-2007) – Nr. 1

V L A A M S P A R L E M E N T

Zitting 2006-2007

27 oktober 2006

BELEIDSBRIEF

Toerisme

Beleidsprioriteiten 2006-2007

ingediend door de heer Geert Bourgeois,
Vlaams minister van Bestuurszaken, Buitenlands Beleid, Media en Toerisme

INHOUD

Blz.

Inleiding: Vlaanderen in actie: Toerisme: een sterke economie in eigen streek 4

Beleidsvisie 5

Beleidsaccenten 2006-2007 6

Spoor 1: Een beleid met dieptewerking in functie van een maximaal toeristisch rendement 6

1. Verhoging van het toeristisch rendement van initiatieven inzake versterking van het imago van Vlaanderen in het buitenland 6

1.1. Een toeristisch actieplan voor de Vlaamse kunststeden 6

1.2. Implementatie van de marketingplannen voor binnen- en buitenland 7

1.3. Actief verkennen van nieuwe en verre markten 8

2. Strategische planning 'toerisme' inbedden in ruimere beleidsbenadering 9

2.1. Cultuurtoerisme 9

2.2. Meer ruimte voor toerisme en recreatie 10

Spoor 2: Samenwerking met én voor alle toeristische actoren 11

3. Operationaliseren van een efficiënte overlegstructuur binnen het toerismeveld 11

3.1. Erkenning van toeristische samenwerkingsverbanden 11

3.2. Samenwerkingsakkoorden sluiten met de provincies 11

3.3. Samenwerking met de private sector 12

3.4. Het nieuwe beleidsdomein internationaal Vlaanderen 12

4. Investeren in toeristische kenniscreatie en verspreiding 13

4.1. Toeristische vorming 13

4.2. Versterken van het eigen Vlaams beleid inzake toerismeonderzoek en statistiek 13

5. Versterkte toerismeaanpak van Vlaanderen in Brussel 14

Spoor 3: Vlaanderen als kwaliteitsbestemming op de kaart zetten 15

6. Ontwikkelen en implementeren van een totaalvisie op toeristisch onthaal 15

7. Uitwerken van een kader voor marktconforme productontwikkeling, inclusief de overeenkomstige (financiële) omkadering ervan 16

7.1. Uitvoering van het toeristische fietsactieplan 16

7.2. Wandeltoerisme 17

7.3. Watertoerisme – rivier- en cruisetoerisme 17

7.4. Limburgs toerisme uitbouwen als een economische troef 18

7.5. Actieplan Groene Gordel – Vlaamse Rand 19

7.6. Visieontwikkeling rond duurzaam toerisme in de praktijk brengen 20

7.7. Nieuwe impulsen inzake een eigen toeristisch tewerkstellingsbeleid 21

7.8. Investeringsbeleid voor productontwikkeling en -innovatie 21

8. Ontwikkelen van een geïntegreerd toeristisch aanbod 22

8.1. Actieplan voor jeugdverblijfsinfrastructuur 22

8.2. Internationaal jeugdactieplan 23
8.3. Plattelandstoerisme 24
8.4. Investeren in het eigen patrimonium 24
9. Verhogen van de fysieke toegankelijkheid van het toeristische aanbod 24
10. Brede ontsluiting van het toeristische aanbod 25
10.1. Productdatabank wordt toerismedatabank 25
10.2. Vernieuwd opleidingstraject voor gidsen en reisleiders 25
11. Toeristische omkadering van het meerjarenprogramma 'Evenementen in Vlaanderen' 26
12. Uitvoeren van de beheersovereenkomst tussen de Vlaamse Regering en de vzw KMDA 27
13. Ontwikkelen en operationaliseren van het derde Kustactieplan 27
Spoor 4: Regelgeving met ruimte voor efficiënt toeristisch ondernemen 29
14. Logiesdecreet 29
15. Een nieuw decreet voor de reisbureaus 29
16. Toeristische handhaving 29
17. Uitvoeren en monitoren van het decreet 'Toerisme voor Allen' 29
18. Ondernemingsstimuli tot bij de ondernemer brengen 30
19. Nieuw kampeerpremiebesluit 30
Bijlage .....
1. Samenvatting van de beleidsintenties 2006-2007 33
2. Uitvoering decreten goedgekeurd door het parlement in 2005-2006 34
3. Resolutie betreffende het voortbestaan van kampplaatsen 35
4. Lijst van de gebruikte afkortingen 36

INLEIDING
Vlaanderen in actie: Toerisme: een sterke economie in eigen streek

De toeristische sector is een vaak onderschatte factor van werk en welvaart. Nog te vaak wordt toerisme gezien als louter vrijetijdsbesteding, terwijl de sector een alsmaar belangrijkere economische pijler is. Zo wordt er, bijvoorbeeld, jaarlijks in het Vlaamse verblijfstoerisme 3,1 miljard euro besteed.

In 2005 verbleven 6.324.000 toeristen in Vlaanderen. Dat is 2,3 % meer dan in 2004. Toeristen kiezen echter steeds meer voor korte verblijven. Het aantal overnachtingen – de grote bron van inkomsten voor onze toeristische sector - bleef daardoor, ondanks de gestegen aankomsten, ongeveer stabiel (+0,1%). Niet slecht dus, maar het kan beter. We mogen immers niet uit het oog verliezen dat het toerisme wereldwijd toeneemt.

De toeristische sector is onderhevig aan snelle evoluties. Enerzijds is de trend naar meer, maar kortere vakanties onomkeerbaar. Dus moeten we het aantal toeristen dat Vlaanderen bezoekt sterker opdrijven om het dalende aantal overnachtingen per vakantie te compenseren. Anderzijds is er een toenemende concurrentie van ontluikende toeristische markten –bijvoorbeeld in Oost-Europa – die kunst en cultuur te bieden hebben, waar het goedkoop vertoeven is en waar je voor een prikje naartoe vliegt.

Intussen ontstaan in het –vooral verre- buitenland nieuwe markten, met een groot potentieel aan toeristen. Denken we maar aan China en India. Gezien de bikkelharde concurrentie, komt het er op aan om ook daar sterk aanwezig te zijn met ons toeristisch aanbod.

Verder worden alsmaar meer reizen geboekt via het internet, zonder tussenkomst van de klassieke touroperators, en ontwikkelt de moderne consument alsmaar nieuwe behoeften en eisen. Vlaanderen staat op toeristisch vlak voor kwaliteit. Daar moet nu ook innovatie bijkomen. Vandaag volstaat een kwaliteitsproduct op zich niet langer. Samen met de private sector moeten we steeds nieuwe toeristische producten ontwikkelen en promoten, alle online promotie- en verkoopsmogelijkheden voor het Vlaams toeristisch aanbod verkennen, ook de binnenlandse toerist een gevarieerd en verrassend aanbod bieden…
Zeker wat deze laatste doelgroep betreft, zien we nieuwe verblijfs- en recreatievormen ontstaan, zoals bijvoorbeeld hoevelogies. Ook hier moeten we in overleg met alle betrokkenen nagaan hoe de regelgeving kan aangepast of toegepast worden, met het oog op een duurzame expansie, mét respect voor de ruimtelijke en ecologische draagkracht van de omgeving.

Doelstelling

Ik wil, in samenwerking met alle toeristische spelers, blijven investeren in een kwalitatief hoogstaand toeristische product en dito toeristische sector. Knelpuntberoepen moeten worden aangepakt, onder meer via opleidingen en de stages. Naast de onze Vlaamse kust en onze groene regio's, verdient ons derde toeristisch macroproduct, onze Vlaamse kunststeden, een vakkundige, gezamenlijke buitenlandpromotie – zeker ook richting de nieuwe potentiële toeristenstromen. Aangezien stilstaan achteruitgaan is, trachten we maximaal in te spelen op de nieuwe toeristische trends en evoluties en bieden we een innoverend toeristisch aanbod. Tot slot geven nieuwe logiesvormen ook afdoende kansen én ruimte voor een volwaardige expansie.

BELEIDSVISIE

In mijn beleidsnota Toerisme 2004-2009 “Toerisme: kwaliteitswerk voor een kwaliteitsbeleving van bestemming Vlaanderen” heb ik mijn beleidsvisie als volgt kernachtig verwoord:

“Het in de diepte maximaliseren van het toeristische rendement, door Vlaanderen als kwaliteitsbestemming op de kaart te zetten. Het toerismebeleid loopt in directe samenwerking met alle betrokken actoren en met volgehouden ruimte voor efficiënt en duurzaam toeristisch ondernemen.”

Mijn beleidsvisie is vertaald in vier afzonderlijke, maar noodzakelijk te integreren, beleidssporen:

1. **Een beleid met dieptewerking in functie van een maximaal toeristisch rendement.**
2. **Samenwerking met én voor alle toeristische actoren.**
3. **Vlaanderen als kwaliteitsbestemming op de kaart zetten.**
4. **Regelgeving met ruimte voor efficiënt toeristisch ondernemen.**

Deze vier pijlers vormen het kader voor mijn beleidsbrief 2006-2007, die verder de structuur van mijn Beleidsnota Toerisme 2004-2009 volgt. Telkens geef ik een stand van zaken over de uitvoering van mijn toerismebeleid.

BELEIDSACCENTEN TOERISME 2006-2007

Spoor 1: Een beleid met dieptewerking in functie van een maximaal toeristisch rendement

1. Verhoging van het toeristische rendement van de initiatieven inzake versterking van het imago van Vlaanderen in het buitenland

1.1. Een toeristisch actieplan voor de Vlaamse kunststeden

Het aantal toeristische aankomsten en overnachtingen in de Vlaamse kunststeden is groot, maar kent al enkele jaren een stagnatie tot zelfs een lichte achteruitgang. Zowel de steden zelf als Toerisme Vlaanderen voeren reeds langer een actief promotiebeleid rond "de Vlaamse Kunststeden". Maar tot nu toe ontbrak het een omvattende langetermijnvisie voor het (kunst)stedenproduct, alsook een gecoördineerd promotiebeleid. Samen met de beleidsverantwoordelijken van de Vlaamse kunststeden (Brussel, Brugge, Antwerpen, Gent, Mechelen en Leuven) en van Toerisme Vlaanderen wil ik, onder de begeleiding van het Steunpunt Toerisme en Recreatie (STER), ambitie, ervaring, kennis en middelen bundelen tot een strategisch actieplan: een Toeristisch Actieplan voor de Vlaamse Kunststeden. Op die manier kunnen de Vlaamse Kunststeden beter en gecoördineerd gepromoot worden in het buitenland, en kan de kwaliteit van het product "Kunststad" nog verbeterd worden. De Vlaamse Kunststad kan een sterk merk worden. Ook al wordt de concurrentie met andere steden groter, toch benijdt iedereen Vlaanderen vanwege zoveel prachtige kunststeden op zo een beperkte oppervlakte. Nergens ter wereld vind je zulke concentratie van kunst en cultuur. Het komt er op aan om deze troeven optimaal uit te spelen in de internationale promotieactiviteiten. En dit vooral samen te doen in plaats van elk apart. De Vlaamse Kunststeden zijn in het buitenland eerder partners dan concurrenten.

<u>*Uitvoering beleidsopties 2006*</u>
Door het STER wordt thans de laatste hand gelegd aan een toeristisch actieplan voor de Vlaamse Kunststeden. Het plan zal mij eind oktober 2006 worden opgeleverd, waarna ik het zal voorleggen aan de Vlaamse Regering. Dit actieplan ontwikkelt een visie op Vlaanderen als een toeristische regio, met Kunststeden als speerpunten. Het heeft de ambitie om de wetmatigheden van het toeristisch denken ingang te doen vinden in het brede stedelijke beleid en de economische positie van de lokale toeristische sector te versterken. Netwerking tussen de verschillende Kunststeden, en kwaliteit van de medewerkers en de dienstverlening zijn de uitdagingen van het plan. Daarnaast zal het plan bijzondere aandacht schenken aan, onder meer, het cultuur- en erfgoedtoerisme, de bereikbaarheid van onze kunststeden en het congrestoerisme, als belangrijk (groei-) segmenten van het toerisme in de Kunststeden.

Ik zal bovendien dit jaar nog met mijn collega van cultuur overleg plegen over een gezamenlijk opleidingstraject inzake cultuur en toerismeonthaal in de Kunststeden.

<u>Beleidsopties 2007</u>
In de loop van 2007 wil ik tot concrete afspraken komen met Toerisme Vlaanderen en de Vlaamse Kunststeden over de uitvoering van dit actieplan.

Alvast heb ik in de begroting 2007 600.000 euro additionele middelen uitgetrokken voor de realisatie van hefboomprojecten die niet binnen de reguliere middelen van Toerisme Vlaanderen kunnen verwezenlijkt worden.

Met het Actieplan wil ik voor onze Vlaamse Kunststeden ook inzetten op een versterkt toerisme-georiënteerd engagement van het toerismeflankerend beleid, ook op het Vlaamse niveau.

1.2. Implementatie van de marketingplannen voor binnen- en buitenland

Uitvoering beleidsopties 2006

In mijn beleidsbrief 2005-2006 heb ik reeds toegelicht dat de marketingstrategie van Toerisme Vlaanderen op de binnenlandse en de buitenlandse markten aan een actualisering toe was.

BINNENLAND

In overleg met de provinciale toeristische federaties werd het marketingplan voor de binnenlandse markt afgewerkt. Hierbij werd een grondige evaluatie gemaakt van de strategie waarin Vlaanderen Vakantieland tot nu toe centraal stond. De prioritaire taak van Toerisme Vlaanderen in het binnenland is gericht op de ontwikkeling van een competitief aanbod en een slagkrachtige sector. Toerisme Vlaanderen moet op de binnenlandse markt fungeren als een centraal platform voor de Vlaamse toeristische sector. Eerder dan uitvoerend is de rol van Toerisme Vlaanderen richtinggevend, ondersteunend en stimulerend.

BUITENLAND

Het strategische marketingplan voor het buitenland is bijna afgerond en zal een laatste maal getoetst worden bij de publieke en private toeristische sector. De marketingstrategie zal gebouwd zijn op de sterkste elementen uit het Vlaamse toeristische product. Het zal combinaties zoeken met de productelementen die het dichtst aansluiten bij de behoeften van de buitenlandse toerist en zal de product-marktcombinaties voor de verschillende doellanden uittekenen. Het marketingplan "buitenland" zal aansluiten bij de merkidentiteit voor Vlaanderen zoals die in alle internationale communicatie van de Vlaamse overheid zal uitgedragen worden.

MERKIDENTITEIT

Op 22 september keurde de Vlaamse Regering de nieuwe merkidentiteit voor Vlaanderen in het buitenland goed. Om van "Vlaanderen" een sterk merk te maken in het buitenland, moet een draagvlak gecreëerd worden. Daarom werd gedurende het ganse traject een werkgroep bestaande uit afgevaardigden van de betrokken kabinetten, en de communicatieverantwoordelijken van Toerisme Vlaanderen, FIT en VLAM, geraadpleegd. In de praktijk zal het nieuwe logo grafisch ondergeschikt zijn aan het eigen, bestaande logo van de organisatie of de dienst die (zoals Toerisme Vlaanderen) internationaal communiceert. Het sublogo fungeert als kwaliteitslabel en herkomstlabel. Tegelijkertijd positioneert het Vlaanderen als modern en dynamisch, met een rijk en gevarieerd aanbod. Toerisme is daarbij een van onze belangrijke troeven. Als belangrijke particuliere en overheidsorganisaties hun buitenlandcommunicatie op elkaar afstemmen, groeit een helder en positief beeld van Vlaanderen.

Beleidsopties 2007

BINNENLAND

Het marketingplan binnenland zal in december 2006 tijdens Flanders Connection aan de sector voorgesteld worden. Voor de implementatie van het nieuwe plan werd met de provinciale partners een overgangstraject naar een nieuw concept afgesproken. Over de voortgang zal Toerisme Vlaanderen permanent communiceren aan de private en publieke toeristische sector. Gestuurd door de visie en de conclusies van het nieuwe marketingplan binnenland, zal een nieuwe website voor de binnenlandse markt vanaf het najaar 2006 on line zijn.

BUITENLAND
Ook de nieuwe toeristische strategie op de buitenlandse markten wordt in december 2006 tijdens Flanders Connection aan het ruime publiek gepresenteerd. Het merk "Vlaanderen" wordt op een eenduidige wijze als toeristische bestemming gepositioneerd op de verschillende markten. Op de verder afgelegen markten wordt "Vlaanderen" gekoppeld aan "Brussel" en "Europa". In de loop van 2007 zullen de concepten van het nieuwe marketingplan buitenland geleidelijk toegepast worden. De concrete invulling in actieplannen per markt en doelgroep, met een ruim gamma aan instapmogelijkheden, zal in 2007 gebeuren.

Met het oog op de verdere optimalisatie van hun werking, worden de efficiëntie en de effectiviteit van de buitenlandkantoren van Toerisme Vlaanderen geëvalueerd via een management informatie systeem (MIS), dat begin 2007 operationeel zal zijn. Dit MIS bestaat uit een aantal indicatoren die periodiek worden opgevolgd. Deze set van indicatoren wordt momenteel op punt gesteld en wordt dit najaar uitgetest.

De Belgian Tourist Offices (BTO's) van Italië (Milaan), USA (New York) en Japan (Tokio) worden tegen einde 2007 omgevormd tot Vlaamse toerismekantoren. In New York zal Toerisme Vlaanderen, samen met andere Vlaamse diensten en organisaties, in de toekomst opereren vanuit een Vlaams Huis. Voor de toeristische promotie op de Italiaanse en de Japanse markt wordt ook gestreefd naar een synergie met andere Vlaamse actoren ter plaatse.

Voor de versterking van de buitenlandse marketing en de uitvoering van het nieuwe marketingplan heb ik 500.000 euro additionele middelen uitgetrokken op de begroting 2007 van Toerisme Vlaanderen. De marketingactiviteiten op de huidige markten zullen versterkt worden. Elk buitenlandkantoor krijgt een basisbudget voor zijn algemene werking, voor pers- en marktbewerking en voor de website. Daarnaast verdeelt Toerisme Vlaanderen extra middelen voor consumentenmarketing in functie van het gewicht van de verschillende markten. Daarmee moeten de kantoren een actieplan uitwerken dat een vertaalslag is van de strategische keuzes binnen Toerisme Vlaanderen. Tegelijk moeten de buitenlandkantoren instapmogelijkheden uitwerken voor partners, zowel in het buitenland als in Vlaanderen.

MERKIDENTITEIT
De nieuwe overkoepelende merkidentiteit zal geïmplementeerd worden in vernieuwd gamma van communicatiedragers, zodat Toerisme Vlaanderen op aantrekkelijke wijze de nodige uitstraling kan geven aan de nieuwe beeldvorming voor Vlaanderen in het buitenland. Toerisme Vlaanderen zal alvast vanaf 2007 in Nederland en Duitsland het nieuwe logo in het buitenland gebruiken.

1.3. Actief verkennen van nieuwe en verre markten

Uitvoering beleidsopties 2006
In december 2005 werd binnen Toerisme Vlaanderen een cel opgericht die zich specifiek bezig houdt met de screening van nieuwe en verre markten. Een eerste doorlichting van nieuwe markten leerde dat Rusland en Zwitserland mogelijkheden bieden voor Vlaanderen.

Het samenwerkingsakkoord, dat Toerisme Vlaanderen in oktober 2005 met luchthavenexploitant BIAC sloot, wierp snel vruchten af. Een rechtstreekse luchtverbinding met China is van groot belang voor het toeristenverkeer met China. De Chinese luchtvaartmaatschappij Hainan legt sinds 20 juli 2006 rechtstreekse vluchten in tussen Brussel en Peking. Onze engagementen inzake toeristische promotie van Vlaanderen in China waren daarbij mee doorslaggevend. Tijdens mijn werkbezoek aan China in maart 2006 heb ik de nodige contacten gelegd om met een kantoor van Toerisme Vlaanderen in China van start te kunnen gaan. Ter plaatse in Beijing heeft Toerisme Vlaanderen een medewerker geplaatst die instaat voor de opstart van de werking. Op 5 december 2006 zal ik het Vlaamse toerismekantoor in Beijing officieel openen. Naar aanleiding van de opening zal ik een Vlaamse toeristische missie naar China leiden. In november 2006 zal het kantoor deelnemen aan de CITM-beurs in Shanghai, op de stand van Nederland maar met een duidelijke Vlaanderen–identiteit.

De Chinese markt is nog een onbekende voor de Vlaamse toeristische aanbieders. Daarom zal Toerisme Vlaanderen op 14 november 2006 een studiedag organiseren over de Chinese markt. Op deze studiedag zal Toerisme Vlaanderen zijn actieplan voor de Chinese markt voorstellen en uitleg geven over het zakendoen

met Chinezen, over Chinese gebruiken en tradities… Bij de budgetcontrole 2006 werd voor dit alles 500.000 euro bijkomende middelen uitgetrokken.

Beleidsopties 2007
Ik heb Toerisme Vlaanderen opdracht gegeven om een toeristisch actieplan, dat geënt is op het nieuwe marketingplan buitenland, voor de Chinese markt uit te werken en te implementeren in de loop van 2007.

Het ontbreken van een rechtstreekse luchtvaartverbinding tussen Vlaanderen en Japan, vormt een probleem bij de toeristische promotie van Vlaanderen op deze belangrijke markt. Hetzelfde geldt voor India. In uitvoering van de samenwerkingsovereenkomst met BIAC zal Toerisme Vlaanderen deelnemen aan acties met het oog op het verwerven van een rechtstreekse luchtverbinding met deze landen.

In 2007 zal het kantoor van Toerisme Vlaanderen in Parijs het marktpotentieel van de regio's rond Nice en Marseille onderzoeken. Hetzelfde zal gebeuren vanuit het kantoor in Keulen voor de regio's rond Berlijn en München.

Vanuit het kantoor van Toerisme Vlaanderen in Wenen zal in 2007 een grondige doorlichting van de Zwitserse markt gebeuren en zal onderzocht worden op welke wijze en met welke middelen deze markt kan bewerkt worden.

Aan het kantoor van Toerisme Vlaanderen in Londen vraag ik om opportuniteiten voor het Vlaamse toerisme op de Ierse markt in kaart te brengen en te analyseren. In 2008 kan gestart worden met de effectieve bewerking van Ierland.

Een eerste doorlichting heeft geleerd dat Rusland bij de veelbelovende markten is. Toerisme Vlaanderen zal nu een grondige marktverkenning uitvoeren. Tegelijkertijd wordt een beperkt actieplan opgesteld om zowel pers- als trade-activiteiten te ontwikkelen. Met beperkte personele en financiële inspanningen kunnen op de Russische markt eerste resultaten geboekt worden.

2. Strategische planning "toerisme" inbedden in ruimere beleidsbenadering

2.1. Cultuurtoerisme

Onze kunststeden, ons rijk cultuurpatrimonium, ons erfgoed en ons Vlaams historisch cultuurleven zijn belangrijke troeven op de buitenlandse markt. In mijn beleidsnota Toerisme 2004-2009 onderschreef ik al het belang van de relatie tussen cultuur en toerisme, de mogelijkheden van toerisme als cultuurdrager en van cultuur als toerismeproduct. Synergie en samenwerking tussen beide beleidsvelden zijn dan ook van groot belang. Dit moet echter verder gaan dan het realiseren van win-winsituaties tussen beide sectoren. Om een optimaal effect te realiseren is een structurele samenwerking tussen Toerisme Vlaanderen, de Vlaamse vertegenwoordigingen in het buitenland, het departement Cultuur, het Vlaams Instituut voor het Onroerend Erfgoed, Cultuurnet Vlaanderen en andere spelers noodzakelijk.

Uitvoering beleidsopties 2006
Op mijn verzoek bracht de sectorcommissie Toerisme van de Sociaal-Economische Raad voor Vlaanderen (SERV) in april 2006 een advies uit over cultuurtoerisme. Het advies vertolkt een aantal concrete ideeën ter bevordering van de promotie, de marketing en de productontwikkeling van het cultuurtoerisme. Het biedt een leidraad in het ontwikkelen van een strategie voor het cultuurtoerisme. Op basis van het SERV-advies vond tussen de departementen Internationaal Vlaanderen en Cultuur eind september 2006 een overleg plaats over gemeenschappelijke actiepunten (samenwerkingsmodel buitenlands beleid, toerisme en cultuur; evenementen met internationale uitstraling, toegankelijkheid van musea, cultuurhistorische bezoekersobjecten en cultureel erfgoed; de publiekswerking van erfgoedsites en musea, vorming op vlak van het onthaal van toeristen). Dit overleg loopt verder en zal uitmonden in een voorstel aan de beide ministers.

Beleidsopties 2007
In de loop van 2007 wil ik overleg starten tussen de beleidsvelden cultuur, monumenten, erfgoed en toerisme om de cultuurtoeristische troeven van Vlaanderen in kaart te brengen, en te onderzoeken op welke wijze zij kunnen ingepast worden in de toeristische promotiestrategie.

Een nota over erfgoedtoerisme zal tegen eind 2006 afgerond zijn en ingepast worden in het nieuwe strategische marketingplan voor het binnenland en het buitenland. Toerisme Vlaanderen zal hieromtrent in het voorjaar van 2007 een studiedag of ronde tafel organiseren met de verschillende betrokken private en publieke actoren uit de toeristische en de erfgoedsector.

2.2. Meer ruimte voor toerisme en recreatie

Uitvoering van de beleidsopties 2006
Op 17 juni 2005 werd door Toerisme Vlaanderen de projectstudie "Ruimte voor Toerisme en Recreatie (RuiTeR) gegund aan WES-Onderzoek & Advies. De RuiTeR-studie werd op 29 september 2006 opgeleverd en wordt dit najaar verder besproken in de stuurgroep van het Steunpunt Toerisme en Recreatie (STeR). De studie beschrijft een onderbouwd ruimtelijk wensbeeld voor toerisme en recreatie, geeft een inschatting van de toekomstige ruimtebehoefte voor toerisme en recreatie in Vlaanderen, klaart bepaalde aspecten van het recreatief medegebruik uit en formuleert beleidsaanbevelingen voor ruimtelijke ordening op het vlak van toerisme en recreatie.

Beleidsopties 2007
We zullen de resultaten van de RuiTeR-studie evalueren en grondig toetsen met de betrokken toeristische sectoren, zodat het ruimtelijk wensbeeld voor toerisme en recreatie op een breed draagvlak kan bogen. Bij de opmaak van Ruimtelijk Structuurplan Vlaanderen 2020 zal het namens de sector op tafel gelegd worden. Hiermee ga ik in op de uitnodiging van mijn collega bevoegd voor Ruimtelijke Ordening die in zijn beleidsnota aan alle sectoren vroeg om de onderhandelingen over een vernieuwd ruimtelijk structuurplan op een grondige en wetenschappelijke manier voor te bereiden.

Spoor 2: Samenwerking met én voor alle toeristische actoren

3. Operationaliseren van een efficiënte overlegstructuur binnen het toerismeveld

3.1. Toeristische samenwerkingsverbanden

Uitvoering beleidsopties 2006
Omdat er nood is aan een specifiek voor de toeristische sector ontwikkelde uitzondering op het decreet betreffende de intergemeentelijke samenwerking heb ik aan een technische werkgroep de opdracht gegeven mij een voorstel op te maken over erkende toeristische samenwerkingsverbanden. Midden 2006 heeft de werkgroep haar werkzaamheden beëindigd. Momenteel wordt het voorontwerp van decreet besproken met mijn collega bevoegd voor Binnenlands Bestuur.

Beleidsopties 2007
Nadat de besprekingen met de collega bevoegd voor Binnenlands Bestuur afgerond zijn, zal ik in het najaar van 2006 een voorontwerp van decreet betreffende toeristische samenwerkingsverbanden voorleggen aan de Vlaamse Regering. Na het advies van de Raad van State zal ik het indienen bij het Parlement. In de loop van 2007 wordt werk gemaakt van de uivoering van dit decreet.

3.2. Samenwerkingakkoorden sluiten met de provincies

Een goede samenwerking tussen Toerisme Vlaanderen en de vijf Vlaamse provincies is onontbeerlijk voor een coherent toeristisch beleid.

Uitvoering beleidsopties 2006
Over de ontwerpovereenkomst die in de loop van 2005 werd opgesteld, werd met alle provinciale toeristische federaties een akkoord bereikt. Omwille van herverkiezing van de provincieraden geldt deze samenwerkingsovereenkomst tot eind 2006.

Op mijn initiatief hebben Toerisme Vlaanderen en Westtoer een Kustconvenant voor een periode van drie jaar (2006-2009) gesloten. Hierin maken beide organisaties afspraken over het afstemmen van onderzoek en beleidsplannen en engageert Toerisme Vlaanderen zich om jaarlijks 800.000 euro in een gezamenlijke promotiepool te storten voor de buitenlandpromotie van de kustgemeenten.

Beleidsintenties 2007
Na de installatie van de nieuwe deputaties start Toerisme Vlaanderen de onderhandelingen over het sluiten van een nieuwe samenwerkingsovereenkomst met de provincies. In het voorjaar kunnen de nieuwe convenanten, die tot het einde van de huidige regeerperiode zullen lopen, worden afgesloten.

3.3. Samenwerking met de private sector

Beleidsintenties 2007
In het najaar 2006 voert Toerisme Vlaanderen gesprekken met de Federatie van de Toeristische Industrie (FTI) om de basis te leggen voor meer en beter gestructureerd overleg en samenwerking tussen de overheid en de private sector.

3.4. Het nieuwe beleidsdomein internationaal Vlaanderen

Uitvoering beleidsopties 2006
Begin 2006 werd binnen het Departement internationaal Vlaanderen een beleidscel toerisme geïnstalleerd. Conform de principes van het kaderdecreet Bestuurlijk Beleid focust deze cel haar werking op een dubbele kernopdracht: enerzijds het ontwikkelen, opvolgen en evalueren van het beleid, en anderzijds de minister ondersteunen bij het aansturen, opvolgen en evalueren van de beleidsuitvoering, die toevertrouwd is aan Toerisme Vlaanderen.

Tegelijk met de start van Beter Bestuurlijk Beleid op 1 april 2006 werd ook de beleidsraad voor het beleidsdomein Internationaal Vlaanderen opgericht. Deze beleidsraad is samengesteld uit enerzijds de minister bevoegd voor Internationaal Ondernemen en mezelf, en anderzijds de leidend ambtenaren van het Departement Internationaal Vlaanderen, het Vlaams Agentschap voor Internationale Samenwerking en Flanders Investment & Trade en het agentschap Toerisme Vlaanderen. De beleidsraad is het beleidsintegrerende en -coördinerende platform van het beleidsdomein. In dit forum overleggen het politiek en ambtelijk niveau over strategische doelstellingen en de concretisering daarvan, en bespreken zij beleidsvoornemens en innoverende projecten. Daarnaast werd binnen het beleidsdomein een managementcomité opgericht. Het managementcomité, samengesteld uit de leidende ambtenaren van het departement en de agentschappen van het beleidsdomein, vervult de rol van integrator van de beleidsondersteuning en beleidsuitvoering op ambtelijk niveau. Het is een platform voor netwerking tussen het departement en de agentschappen en is tevens het forum voor ambtelijke afstemming rond operationele aangelegenheden. Zowel de beleidsraad als het managementcomité willen een waarborg zijn voor een coherentie in het internationale optreden van Vlaanderen in de wereld en zorgen voor een kruisbestuiving tussen de verschillende beleidsvelden.

Eind juli keurde de Vlaamse Regering het voorontwerp van decreet op de strategische adviesraad voor het beleidsdomein internationaal Vlaanderen principieel goed. De strategische advisering inzake toerismebeleid behoort tot de opdrachten van deze adviesraad. De sectorcommissie Toerisme binnen de Sociaal Economische Raad voor Vlaanderen zal verder blijven bestaan als overlegplatform tussen de sociale partners van de toeristische sector.

Beleidsopties 2007
Het ontwerp van beheersovereenkomst tussen de Vlaamse Regering en Toerisme Vlaanderen zal aan de Vlaamse Regering voorgelegd worden. Daarna wordt ze meegedeeld aan het Vlaams Parlement.

Het ontwerp van decreet op de strategische adviesraad Internationaal Vlaanderen (die ook inzake toerisme strategische beleidsadviezen zal verlenen) zal vóór einde 2006 bij het Vlaams Parlement ingediend worden. De adviesraad zal van start gaan in 2007. In de begroting 2007 staan de nodige middelen ingeschreven voor de werking van deze strategische adviesraad.

Omwille van het belang van de communicatie met de sector, maar ook vanuit de vaststelling dat de sector op die wijze haar know-how kan inbrengen, is in het ontwerpdecreet reisbureaus voorzien in de oprichting van een adviescomité. Het adviescomité vervult een belangrijke rol in de relatie tussen Toerisme Vlaanderen en de sector. De know-how en de kennis van het werkveld is essentieel voor Toerisme Vlaanderen. Net als onder de huidige wet, zal het adviescomité betrokken worden bij de maatregelen die worden genomen ter uitvoering van het decreet. Daarnaast wordt ook de mogelijkheid ingevoerd om op eigen initiatief adviezen uit te brengen.

Naar analogie met de reissector zal ook in het logiesdecreet voorzien worden in de oprichting van adviescomités voor de verschillende deelsectoren (hotels, kampeerterreinen enz.).

4. Investeren in toeristische kenniscreatie en verspreiding

4.1. Toeristische vorming

Uitvoering beleidsopties 2006
In 2006 heeft Toerisme Vlaanderen diverse vormingsinitiatieven georganiseerd. Zo werden, naast de vormingssessies voor toeristische marketing en promotie en voor een kwalitatief onthaal, ook een studiedag voor kleine steden en gemeenten georganiseerd over het opzetten van evenementen en het voeren van een evenementenbeleid. Verder werden de nodige stappen gezet om in het najaar van 2006 te starten met taalcursussen voor toeristisch onthaalpersoneel uit de publieke en de private sector.

In september 2006 heeft Toerisme Vlaanderen de eerste digitale handleiding voor marketingcommunicatie uitgegeven. Het is een praktisch handboek met tal van tips geworden.

Beleidsopties 2007
Talenkennis is een sterke troef in de Vlaamse onthaaltraditie. Inzetten op taalvorming blijft dan ook een belangrijke uitdaging. Toerisme Vlaanderen zal ook in 2007 taalcursussen aanbieden voor onthaalpersoneel. . Er zullen in de loop van 2007 diverse vormingssessies opgezet worden, afgewisseld met de ontwikkeling van digitale handboeken.. De eerstvolgende digitale handleiding gaat over de organisatie en promotie van evenementen.

In nauw overleg met de private en publieke toeristische partners zal Toerisme Vlaanderen onder andere via vorming en opleiding toeristische kennis en onderzoeksresultaten ontsluiten.

4.2. Versterken van het eigen Vlaamse beleid inzake toerismeonderzoek en statistiek

Uitvoering beleidsopties 2006
Op Flanders Connection, in december 2005, heb ik de resultaten van het onderzoek naar het georganiseerde zakentoerisme toegelicht voor de toeristische sector. De resultaten van dit onderzoek werden gepubliceerd in een handige toerismecahier "Reizen met Kennis van Zaken". Dit onderzoek past in de traditie die Toerisme Vlaanderen heeft opgebouwd om in een cyclisch onderzoeksproces afwisselend het MICE (Meetings Incentives, Congressen en Exhibtions) en het recreatieve toerisme segment door te lichten. Via studiedagen en de publicatie van toerismecahiers wordt deze informatie ontsloten en ter beschikking gesteld van het toeristische werkveld en van alle geïnteresseerden.

In het voorjaar van 2006 werd ook het tweede vijfjaarlijkse vakantieonderzoek voor het recreatieve segment afgerond. Op 31 augustus heb ik de resultaten ervan toegelicht. Op 27 november 2006 organiseert Toerisme Vlaanderen een studiedag om de resultaten nader toe te lichten.

Daarnaast werden de kwalitatieve marktonderzoeken op de Nederlandse, Engelse, Duitse en Franse markt afgerond en gepresenteerd aan de toeristische partners.

De Vlaamse regering besliste dat vanaf 2007 er één steunpunt komt voor het beleidsdomein Internationaal Vlaanderen, met twee sporen, één voor buitenlands beleid en internationale samenwerking en één voor toerisme en recreatie, die in één structuur moeten functioneren. Medio 2006 lanceerde de Vlaamse regering een oproep om voorstellen in te dienen voor het realiseren van een Steunpunt

Beleidsopties 2007
Om de werking van de verschillende kenniscentra te stroomlijnen en beter op elkaar af te stemmen wordt in het najaar overleg opgestart tussen het departement, Toerisme Vlaanderen, het Steunpunt Toerisme en Recreatie en het Kenniscentrum Toerisme en Horeca (Guidea vzw).

Meer dan andere economische sectoren is toerisme onderhevig aan de snel wijzigende behoeftes van de toerist. Zowel voor de overheid, maar vooral voor de sector, is het belangrijk om op zeer korte termijn over gedegen en betrouwbare informatie te beschikken zodat gepast gereageerd kan worden. Aan het Steunpunt Toerisme en Recreatie heb ik dan ook de opdracht gegeven om de haalbaarheid van een omvattende

toerisme-index te onderzoeken, waarbij een van de sporen de integratie van de verschillende barometers (hotel, camping en vakantiewoningen) kan zijn.

Om het sociaal economisch belang van de toeristische sector in beeld te brengen zal het Steunpunt Toerisme en Recreatie eind februari 2007 de Toerisme-Satellietrekening voorstellen. Het is een project dat gezamenlijk door de drie gewesten met Europese cofinanciering wordt gerealiseerd. Het is de bedoeling om er een jaarlijks referentiepunt van te maken over de sociaal - economische positie van de toeristische sector.

Het ontbreken van onderbouwd studiemateriaal en indicatoren (statistisch cijfermateriaal, marktpotentieel, wensen en noden van de cultuurzoeker, …) vormt een euvel in de uitbouw van een volwaardige strategie voor het cultuurtoerisme. Ik zal hierover in de loop van 2007 met mijn collega - ministers bevoegd voor cultuur, monumenten, erfgoed en wetenschapsbeleid overleg plegen.

Voor de cofinanciering van het spoor Toerisme en Recreatie binnen het nieuwe Steunpunt Buitenlands Beleid, Toerisme en Recreatie zijn er 100.000 euro bijkomende middelen, naast de reguliere financiering vanuit wetenschapsbeleid.

5. Versterkte toerismeaanpak van Vlaanderen in Brussel

Uitvoering beleidsopties 2006
Ik betreur dat de stad Brussel vooralsnog afwezig blijft op het Kunststedenoverleg. Brussel is een Vlaamse Kunststad bij uitstek en mag niet ontbreken rond de tafel. Brussel is bovendien onze hoofdstad. Het is een bewuste keuze om Brussel uit te spelen als toegangspoort voor de bestemming Vlaanderen. Zowel als Europees en internationaal zakencentrum, als hoofdstad van Europa maar ook als toeristische aantrekkingspool is Brussel een hefboom voor de promotie van Vlaanderen als bestemming. De deur om deel te nemen aan het Kunststedenoverleg blijft open staan.

Brussel Internationaal Toerisme & Congres (BITC), heeft zich in 2006 teruggetrokken uit de promotiepool voor de kunststeden. Het is duidelijk dat Toerisme Vlaanderen haar toeristische opdracht inzake Brussel onder ondankbare omstandigheden dient op te nemen. Toerisme Vlaanderen heeft dan ook geopteerd voor een eerder pragmatische aanpak. Zo werd de Brusselse toeristische industrie rechtstreeks uitgenodigd aan Vlaamse marketingacties zoals de deelname aan Flanders Conection,…

Beleidsopties 2007
Ik wil dat Toerisme Vlaanderen een voortrekkersrol blijft spelen in het uitwerken en uitvoeren van een Vlaamse strategie voor toerisme in Brussel. In het najaar van 2006 zal Toerisme Vlaanderen mij dan ook een inventaris bezorgen van de knelpunten en opportuniteiten met betrekking tot het toerisme in Brussel. Op basis van deze inventaris vraag ik aan Toerisme Vlaanderen om actieplan van Toerisme Vlaanderen met betrekking tot het toerisme in Brussel uit te schrijven. Toerisme Vlaanderen zal dit Vlaamse actieplan voor Brussel opmaken in overleg met de Vlaamse actoren in Brussel (de Vlaamse Gemeenschapscommissie, Onthaal en Promotie Brussel, de private sector, …).

In haar toeristische promotie en marketing zal Toerisme Vlaanderen voortdurend beklemtonen dat Brussel één van de Vlaamse kunststeden is, en de Brusselse toeristische sector rechtstreeks blijven aanspreken om deel te nemen aan Vlaamse initiatieven op de binnen- en buitenlandse markten. Ook de opening van het Vlaamse toerismekantoor op de Grasmarkt past in dit opzet (zie hieronder). We beogen met dit toerismekantoor een intense samenwerking met het Vlaams Communicatiehuis in Brussel.

Spoor 3: Vlaanderen als kwaliteitsbestemming op de kaart zetten

6. Ontwikkelen en implementeren van een totaalvisie op toeristisch onthaal

Uitvoering van beleidsopties 2005-2006
Op mijn vraag werkt Toerisme Vlaanderen aan de vernieuwing van het infokantoor op de Grasmarkt tot "Visit Flanders", een nieuwe innovatieve toegangspoort naar de bestemming Vlaanderen. Naast de baliewerking wordt tevens een belevingsruimte gecreëerd over Vlaanderen.

Om de binnen- en de buitenlandse bezoeker de garantie te geven op een gastvrij, efficiënt en effectief onthaal heb ik aan Toerisme Vlaanderen gevraagd om een nieuwe totaalvisie op toeristisch onthaal uit te tekenen. De bezoeker moet daarbij beroep kunnen doen op een optimale en totale dienstverlening: betrouwbare informatie op het juiste moment via de meest performante informatiedrager. Toerisme Vlaanderen richtte daartoe een werkgroep op, bestaande uit een aantal deskundigen. In zijn conclusies kwam de werkgroep tot twee actiedomeinen. In het eerste actiedomein "Internationaal Vlaanderen" adviseert de werkgroep om voor het onthaal van buitenlandse toeristen een sterk netwerk van topinfokantoren uit te bouwen, met een herkenbare Vlaamse toeristische "look and feel". Verder dient gestreefd te worden naar duurzame partnerships met luchthavens, treinstations en tankstations langs autosnelwegen, plaatsen waar zich nu diverse internationale toeristenstromen bevinden.

In het tweede actiedomein "kwalitatief lokaal bezoekersonthaal" stelt de werkgroep dat een professioneel toeristisch onthaal valt of staat met een degelijke ondersteuning door de lokale overheden. Een sterke back-office is noodzakelijk om een degelijke kwaliteit van de dienstverlening te garanderen.

Om een visuele aanwezigheid van toeristisch Vlaanderen in de luchthaven van Zaventem te realiseren, werd met luchthavenexploitant BIAC (Brussels International Airport Company), in uitvoering van het samenwerkingsakkoord gezocht naar creatieve en financieel haalbare formules gezocht.

Beleidsopties 2007
Het vernieuwde kantoor van Toerisme Vlaanderen op de Brusselse Grasmarkt zal tegen april 2007 operationeel zijn. Het wordt een nieuwe en innovatieve toegangspoort naar de bestemming Vlaanderen.

Toerisme Vlaanderen zal werk maken van de implementatie van de nieuwe visie op het toeristische onthaal (zoals door de werkgroep uitgetekend), met onder andere een vernieuwde categorisering van de kantoren en nieuwe erkenningscriteria. Deze nieuwe visie beperkt zich niet louter tot de 'front office' van een lokaal toerismekantoor, maar wil een aanzet geven tot een nieuw lokaal toerismebeleid. De voorwaarden voor erkenning en mogelijke ondersteuning zullen dus een stuk ruimer gaan dan in het verleden, omdat ook een aanzet gegeven wordt voor een nieuw lokaal toerismebeleid. Het project In&Uit wordt ingeschoven in de totaalvisie over de toeristische infokantoren.

Ik heb aan Toerisme Vlaanderen de opdracht gegeven om tegen april 2007 samen met de beheerders van de luchthavens, de treinstations en de tankstations langs de autowegen een actieplan op te stellen dat er op gericht op de kwalitatieve verbetering van het internationale onthaal in Vlaanderen. Dit actieplan wordt nadien vertaald in duurzame partnerschappen.

Toerisme Vlaanderen zal met luchthavenexploitant BIAC afspraken maken om binnen een financieel haalbaar kader de zichtbaarheid van Vlaanderen op de luchthaven van Zaventem te verwezenlijken. Indien aangewezen wordt het lopende samenwerkingsakkoord omgezet in een vernieuwd akkoord.

De toeleiding naar bezoekersobjecten, bezienswaardigheden, horeca,… laat nog vaak te wensen over. Ik heb dan ook aan Toerisme Vlaanderen de opdracht gegeven om de bewegwijzering van de infokantoren, horeca en toeristische bezienswaardigheden te onderzoeken in overleg en nauwe samenwerking met de terzake bevoegde Vlaamse en federale overheden en mij hierover in de het voorjaar van 2007 voorstellen te formuleren.

7. Uitwerken van een kader voor marktconforme productontwikkeling, inclusief de overeenkomstige (financiële) omkadering ervan

7.1. Uitvoering van het toeristische fietsactieplan

Uitvoering beleidsopties 2006
Het fietsactieplan van Toerisme Vlaanderen, dat na overleg met de provinciale partners tot stand kwam, werd op 8 mei 2006 op een studiedag voorgesteld aan de toeristische sector.
In dit fietsactieplan wordt o.a. de ontwikkeling van een digitaal fietsroutebeheersysteem en het creëren van fietsvriendelijke logies vooropgesteld.

Beleidsopties 2007
In 2007 werkt Toerisme Vlaanderen een aantal concrete acties uit in het kader van het Fietsactieplan.

Toerisme Vlaanderen investeerde de afgelopen jaren heel wat in de bewegwijzering van fietsnetwerken, lange-afstandsroutes en fietslussen in Vlaanderen. De doelstelling is nu om een blijvend kwalitatief product aan te bieden door optimaal onderhouden routestructuren. Toerisme Vlaanderen streeft ernaar in 2007 werk te maken van een digitaal fietsroutebeheersysteem.

Toerisme Vlaanderen ontwikkelde in 2005-2006 in de eerste plaats een volledige geautomatiseerd backoffice pakket voor het onderhoud van de landelijke fietsroutes LF), in beheer van Toerisme Vlaanderen. Het systeem werd in eerste instantie gekoppeld aan onderhoud en vernieuwing van LF-routes. Deze 2 modules zijn sinds 2006 operationeel. In 2006 werd gewerkt aan de conceptontwikkeling betreffende voorraadbeheer en klachtenbehandeling. In 2007 zullen deze modules operationeel zijn.

Het systeem zal eveneens dienen als basis voor de vernieuwing van het LF-netwerk in Vlaanderen met vernieuwde bewegwijzeringsborden. In samenspraak met Grote Routepaden en de peterwerking worden jaarlijks een aantal trajectwijzigingen doorgevoerd en uitgevoerd op het terrein.

Toerisme Vlaanderen streeft ernaar een eenvormig digitaal fietsroutebeheersysteem te ontwikkelen voor heel Vlaanderen in samenwerking met de provincies. Het betreft in de eerste plaats de fietsroutenetwerken.

De doelstelling is om in 2007 van start te gaan met de ontwikkeling van een systeem dat alle relevante fietsinformatie, m.n. routetrajecten, bewegwijzeringsobjecten, randinfrastructuur, … cecentraliseert in één GIS-databank. Dit creëert ruime gebruiksmogelijkheden zowel intern als extern. We denken hierbij aan advisering van subsidiedossiers, aanleveren van informatie aan externe partners in het kader van productontwikkeling,…

Het is geenszins de bedoeling alles centraal te beheren. Het onderhoudsysteem, de klachtenverwerking, de trajectwijzigingen,… worden op provinciaal niveau beheerd. Toerisme Vlaanderen streeft ernaar om per provincie een coördinator aan te stellen als aanspreekpunt voor de digitalisering en kwaliteitsbewaking van routestructuren.

Toerisme Vlaanderen stemt het toeristisch-recreatief fietsbeleid verder af op het beleid van andere Vlaamse administraties. In 2007 wordt werk gemaakt van een betere uitwisseling van klachtenbehandeling omtrent fietsroutes tussen de toeristische partners en de afdeling Wegen en Verkeer. Het is de bedoeling afstemming te bereiken tussen het Fietsmeldpunt, dat ontwikkeld werd door de Fietsersbond en Afdeling Wegen en Verkeer, en het klachtenbeheersysteem van de Provinciale Diensten voor Toerisme en van Toerisme Vlaanderen.

Toerisme Vlaanderen labelt en controleert in 2007 fietsvriendelijke logies. In 2007 worden de richtlijnen voor de labeling van fietsvriendelijke logies, verder verfijnd en gestimuleerd.

Toerisme Vlaanderen ontwikkelt de nodige contacten om de inspanningen van de fietsvriendelijke verblijven optimaal te benutten en het label in de markt te zetten in samenwerking met commerciële partners.

In 2007 verschijnt de eerste editie van ‘Bett & Bike’ Flandern op de Duitse markt. Het is een boekje met fietsvriendelijke logies. ‘Bett & Bike’ bestaat reeds voor een aantal Duitse regio’s en dit wordt het eerste niet-Duitse. Toerisme Vlaanderen maximaliseert, via inzet van haar buitenlandkantoren, alle inspanningen.

In 2007 neemt Toerisme Vlaanderen tevens initiatief om het netwerk van trekkershutten verder grensoverschrijdend uit te breiden richting Wallonië. De LF-routes moeten vlekkeloos overlopen in de RAVEL-routes in Wallonië. Het concept van de trekkershut wordt opnieuw geëvalueerd en er worden voorstellen geleverd om het concept te actualiseren volgens de huidige behoeften.

7.2. Wandeltoerisme

Uitvoering beleidsopties 2006
Er lopen momenteel twee pilootprojecten voor wandelnetwerken op knooppunten in Vlaanderen:
- wandelnetwerk Heuvelland (gemeentes Dranouter, De Klijte, Kemmel, Loker, Westouter en Sint-Jans-Cappel (F.))
- wandelnetwerk Kempense Heuvelrug (gemeentes Herentals, Kasterlee, Retie).
Uit gebruikersenquêtes blijkt dat de wandelnetwerken op knooppunten aanslaan bij de toerist/recreant.

In de loop van 2005-2006 werd duidelijk dat de vraag naar de ontwikkeling van wandelnetwerken toeneemt en dat er her en der wandelnetwerken of varianten ontstaan.

Bovendien is het concept wandelnetwerk op knooppunten nog niet in de huidige richtlijnen van Toerisme Vlaanderen vervat (Richtlijnen voor de bewegwijzering van toeristische fietsroutenetwerken, ruiter- en wandelroutes (2000).

Om wildgroei van wandelnetwerken tegen te gaan en een gebiedsdekkend netwerk voor Vlaanderen (d.i. kwantiteit boven kwaliteit) te voorkomen, werd een studiebureau aangesteld om een onderbouwde ruimtelijke afbakening van gebieden op Vlaams niveau te bepalen van gebieden die landschappelijk en toeristisch interessant zijn om te wandelen.

Beleidsopties 2007
In september 2006 leverde het WES-Onderzoek&Advies een studie op met een analyse van waardevolle wandelgebieden en -regio's. Het eindresultaat van de studie bevat een aantal geselecteerde zoekzones in Vlaanderen. Het uitgangspunt was dat je binnen deze zoekzones tot 3 dagen gevarieerd kan wandelen. Toerisme Vlaanderen wenst de ontwikkeling van wandelnetwerken op knooppunten te beperken tot deze gebieden en in de eerste plaats de partners te stimuleren om de meest waardevolle gebieden prioritair te realiseren en, in samenwerking met Toerisme Vlaanderen, in een aangepaste commerciële productontwikkeling te voorzien.

Het doel is om te komen tot:
- een eenvormig en kwalitatief wandelproduct in Vlaanderen, dat gedragen wordt door de toeristische sector met voldoende samenwerking met andere sectoren (erfgoed, natuur, landbouw, milieu…)
- een eenvormig en kwalitatief wandelproduct dat aanleiding geeft tot een verdere toeristische productontwikkeling en promotie.

7.3. Watertoerisme – rivier- en cruisetoerisme

Uitvoering beleidsopties 2006
Mijn collega’s bevoegd voor de waterwegen en cultuur hebben samen met mij op 22 juli 2005 het “Overlegplatform voor waterrecreatie, -sport en –toerisme” opgericht. Dit overlegorgaan, waarin het agentschap Toerisme Vlaanderen zitting heeft, reikt een kader aan om de mogelijkheden en knelpunten van de waterrecreatie en het watertoerisme te bespreken, kortom een platform waarop de verschillende betrokken instellingen en administraties op een integrale wijze het beleid rond de waterwegen uitstippelen.

De markt van het rivier- en cruisetoerisme is relatief klein maar ze groeit gestaag. Omwille van de relatief hoge bestedingen van de passagiers vormt deze markt een interessante niche. Inspelen op deze nichemarkt

biedt de Vlaamse Kunststeden de opportuniteit om hun marktpotentieel te verruimen, op voorwaarde dat we het product versterken en concreet beschikbaar maken voor buitenlandse toeristen. De verdere ontwikkeling van het rivier- en cruisetoerisme is een kans om de toeristische troeven van Vlaanderen op een actieve wijze te vermarkten, het rendement van onze toeristische investeringen te optimaliseren en het imago van Vlaanderen in het buitenland te versterken.

Tijdens een overlegvergadering over het cruisetoerisme die ik in eind april heb gehad met de verantwoordelijken van de verschillende havendiensten en de toeristische diensten van Antwerpen, Zeebrugge, Brugge en Oostende, is gebleken dat er een aantal problemen zijn met betrekking tot de beloodsing enerzijds en de scheepvaartpolitie anderzijds.

Over de problematiek van de loodsen nam ik reeds contact met mijn Vlaamse collega bevoegd voor loodswezen. Hij bracht mij op de hoogte van de inspanningen die er door het beleidsdomein Mobiliteit en Openbare Werken worden geleverd op het vlak van de toegankelijkheid van havens en waterwegen voor cruiseschepen. Zo worden heel wat simulatoroefeningen gerealiseerd voor loodsen specifiek voor de toegankelijkheid van cruiseschepen.

Over de grenscontroleproblematiek en de soms verregaande controles die tot gevolg hebben dat Vlaamse havens uit het programma van rederijen geschrapt worden, had ik eind september 2006 een constructief overleg met mijn terzake bevoegde federale collega.

Beleidsopties 2006-2007
In mijn opdracht zal Toerisme Vlaanderen in nauw overleg met de lokale havenautoriteiten en de betrokken lokale toeristische partners (Antwerpen, Brugge, Oostende) een gemeenschappelijk actieplan (investeringen en marketing) uitwerken en de inspanningen opdrijven om deze markt en zijn deelsegmenten, met name oceaancruises, riviercruises en de chartervaart te penetreren. Daartoe wordt een werkgroep opgericht die op structurele wijze de krachten zal bundelen en gemeenschappelijke initiatieven zal uitwerken.

Voor het cruisetoerisme zal Toerisme Vlaanderen tegen einde 2007 een stappenplan uitwerken. Dit stappenplan zal de haalbaarheid onderzoeken van een reeds uitgewerkte visie om te komen tot een vermarktbaar product.

Voor de riviercruises worden in een aantal landen al aanzienlijke inspanningen gedaan (en resultaten geboekt). Met name in de USA zullen wij onze inspanningen verhogen, door gemeenschappelijk met partners (toeristische diensten en havens) aan belangrijke beurzen voor dit segment deel te nemen. Ook in andere landen zal dit een concreet onderdeel van het actieplan vormen: de prospectie van betrokken partijen uit de reisindustrie (rederijen, gespecialiseerde touroperators) en het uitwerken van eventuele gemeenschappelijke promotieacties.

Voor de zeecruises zijn momenteel niet alle randvoorwaarden helemaal in orde en moet er gemeenschappelijk met de havens aan lobbying gedaan worden. In maart 2007 zal Toerisme Vlaanderen via het kantoor in New-York en samen met FIT, Toerisme Antwerpen, de haven van Oostende en het havenbedrijf Zeebrugge aanwezig zijn op de Seatrade Cruise Shipping Convention in Miami, dé wereldbeurs voor de cruise-industrie.

7.4. Limburgs toerisme uitbouwen als een economische troef

Beleidsopties 2007
Het “Limburgplan” van de Vlaamse Regering omvat vijf duidelijke engagementen voor het toerisme als speerpuntsector. Ik zal mij dan ook ten volle inzetten voor de realisatie van de toeristische doelstellingen van dit “Limburgplan”.

7.4.1. Erfgoedlogies Limburg
Toerisme Limburg vzw en Erfgoed Vlaanderen vzw nemen samen (onder de vorm van vzw Marketing Erfgoedsites Limburg) het initiatief in de ontwikkeling van erfgoedlogies. Bedoeling is de ontwikkeling van nieuwe kwaliteitsvolle verblijfsaccommodaties in beeldbepalende gebouwen zoals kastelen,

commanderijen,… Op 1 september 2006 besliste de Vlaamse regering om 9 miljoen euro uit te trekken voor de verdere uitbouw van de Limburgse erfgoedlogies.

Het concept van erfgoedlogies is echter geen exclusief Limburgs gegeven. Tal van andere erfgoedlocaties in Vlaanderen komen in aanmerking voor de ontwikkeling van logiesaccommodaties.

Ik zal nagaan of het project erfgoedlogies kan ingepast worden in de algemene strategie inzake erfgoed- en cultuurtoerisme.

7.4.2. Communicatiecampagne 'Groen Vlaanderen' in Duitsland
Nog in 2006 start er een promotiecampagne op de Duitse markt. De campagne focust enerzijds op het Limburgs fietsroutenetwerk, met daaraan gekoppelde fietsvakanties met vast verblijf. Anderzijds wordt ingespeeld op de verbinding van Limburg met de omliggende gebieden, om het segment van rondtrekkende fietstoeristen aan te trekken. Verder zal gewerkt worden aan een grotere samenwerking met private partners die actief zijn op de Duitse markt. Bij de verdeling van de middelen voor het Limburgplan heeft de Vlaamse Regering voor de realisatie van de communicatiecampagne 130.000 euro toegevoegd aan de dotatie van Toerisme Vlaanderen. Voor 2007 en 2008 wordt een gelijkaardig bedrag voorzien. Daarnaast wordt dit project vanuit haar reguliere middelen mee gefinancierd door Toerisme Vlaanderen en door Toerisme Limburg.

7.4.3. Toeristische herbestemming voormalige mijnsites
Voor de ontwikkeling van de mijnsite in Winterslag werd een masterplan opgesteld. Het project kreeg de naam C-Mine. Dit totaalconcept, met onder andere een bezoekerscentrum, zal model staan voor de uitbouw van stedelijke vrijetijdseconomie.

In Beringen-Mijn is een regionaal bezoekerscentrum gepland, naast vele andere ontwikkelingen. Dit totaalconcept zal gerealiseerd worden via publiek-private samenwerking (PPS).

7.4.4. Pilootproject gethematiseerde regionale bezoekerscentra
Doel van dit project is het ontwikkelen van een netwerk van regionale bezoekerscentra over de hele provincie Limburg. In het voorjaar van 2006 werd als eerste stap door Toerisme Limburg een studie met een blauwdruk voor deze bezoekerscentra afgerond en werden zes case studies uitgewerkt: Eisden-Maasmechelen, Winterslag-Genk, Beringen-Mijn, Alden Biesen, Sint-Truiden en Tongeren. In 2006 werd gestart met de uitwerking en realisatie van enkele concrete inrichtingsconcepten volgens het model van Toerisme Limburg. De andere locaties zullen volgen in de loop van 2007-2008.

7.4.5. Ontsluiting van Voeren in het kader van het Limburgs fietsnetwerk
In 2006 werd een subsidie voor de bewegwijzering van dit fietsnetwerk toegekend door Toerisme Vlaanderen. De realisatie van het totaalproject is gepland tegen eind 2007. Voor de realisatie van het fietsinrijpunt komt er 75.000 euro uit het provisioneel krediet voor het Limburgplan.

7.5. Actieplan Groene Gordel – Vlaamse Rand

Samen met mijn collega-ministers in de Vlaamse regering heb ik mij geëngageerd om uitvoerder te zijn van het actieplan Groene Gordel en Vlaams Rand.

<u>Beleidsopties 2007</u>
Ik zal er op toezien dat het noodzakelijke overleg met alle betrokken partijen (kabinet, Toerisme Vlaanderen, Toerisme Vlaams-Brabant) ter uitvoering van het Strategisch Beleidsplan Groene Gordel ook effectief plaatsvindt. Het Strategisch Plan Toerisme en Recreatie voor de Groene Gordel (2003-2007) wordt vertaald in een concreet Groene Gordel-Actieplan. Omwille van, onder meer, het gebrek aan mankracht bij de gemeenten in de Vlaamse Rand, heb ik Toerisme Vlaanderen opdracht gegeven om actief op te treden en initiatief te nemen bij het initiëren van projecten.

7.5.1. Uitbouw 3 streekbezoekerscentra (toeristisch onthaal) in Gaasbeek, Meise en Tervuren en 3 regionale infokantoren (Halle, Grimbergen en Tervuren)

De besprekingen voor de uitbouw van drie streekbezoekerscentra in de topattracties van de regio zijn volop aan de gang. Door een streekbezoekerscentrum te voorzien voor elke subregio, krijgen we drie goede en sterk verankerde uitvalsbasissen voor een bezoek aan de Groene Gordel. Daarnaast willen we beschikken over drie goed draaiende infokantoren, één per subregio. Daartoe wordt de huidige werking geoptimaliseerd, wordt hun relatie met de streekbezoekerscentra afgestemd en worden de kantoren indien nodig vernieuwd.
Voor investeringen in het Kasteel van Gaasbeek en in toeristische projecten in de Vlaamse Rand heb ik 150.000 euro bijkomende middelen ingeschreven op de begroting 2007.

7.5.2. Realiseren fietsnetwerk Groene Gordel
Doelstelling is om het fietsnetwerk voor de Groene Gordel uiterlijk in 2009 volledig te realiseren. In 2007 wordt van start gegaan met het eerste deel, de omvorming van het bestaande doelennetwerk in het Dijleland tot een volwaardig knooppuntennetwerk. Tegelijkertijd wordt ook gewerkt aan ondersteunende infrastructuur zoals rust- en picknickplaatsen en de toekenning van het label Fietsvriendelijk aan horeca en verblijven langsheen het netwerk.

7.5.3. Ondersteuning subregionale hefboomprojecten
Naast de ondersteuning van de bestaande (top)attracties, gaan Toerisme Vlaanderen en de regiocoördinatoren van Toerisme Vlaams-Brabant ook actief op zoek naar andere toeristische initiatieven. Hierbij wordt vooral gefocust op ‘quick wins’, initiatieven waar nu al iets leeft. De meest waardevolle projecten, die bovendien passen in het strategische plan, kunnen financieel ondersteund worden via het besluit op de toeristisch-recreatieve projecten.

7.5.4. Faciliteren logiesmogelijkheden
Via de regiowerking van Toerisme Vlaams-Brabant wordt de opstart van nieuwe logies en de verbetering van de kwaliteit van bestaande logies gestimuleerd.

7.5.5. Toeristische promotie regio Groene Gordel en Vlaamse Rand
Het aantal logiesarrangementen in de Groene Gordel is gestegen dankzij de inspanningen van Toerisme Vlaams-Brabant en de actieve prospectie van Toerisme Vlaanderen. Maar ook daarbuiten werken het Toeristisch Recreatief Actie Plan Groene Gordel en de regiocoördinatie van Toerisme Vlaams-Brabant actief aan de promotie van het toerisme naar de regio Groene Gordel én aan de naamsbekendheid ervan. Om er maar enkele te noemen: een viertalige werfbrochure, een advertentiecampagne rond parken en tuinen, de actie met zaadzakjes – ‘Zaai een stukje Groene Gordel’ –, draagtassen… Dit beleid werpt al vruchten af en wordt dan ook verder gezet in 2007.

7.5.6. Taskforce Vlaamse Rand
De vertegenwoordiging vanuit toerisme in de Taskforce Vlaamse Rand zorgt ervoor dat het toerismebeleid in de Groene Gordel – Vlaamse Rand ook daar en in andere sectoren een draagvlak vindt.

7.6. Visieontwikkeling rond duurzaam toerisme in de praktijk brengen

<u>*Uitvoering beleidsopties 2006*</u>
Het proefproject van Toerisme Vlaanderen en de Association of Belgian Tour Operators (ABTO) over het organiseren van een digitale cursus over duurzaam toerisme werd opengesteld voor alle reisorganisatoren in Vlaanderen.

Door het ontwikkelen van “De Groene Sleutel”, een project dat loopt in samenwerking met de kampeer- en dagrecreatieve sector, kan Toerisme Vlaanderen via de Bond Beter Leefmilieu overgaan tot het certificeren met een toeristisch ecolabel.

<u>Beleidsopties 2007</u>
Een belangrijk element voor de duurzame ontwikkeling van het toerisme is de operationalisering van een ecolabel voor de verschillende logiesvormen en recreatiedomeinen. In de voorbije beleidsperiode werd hiertoe al een grote stap voorwaarts gezet, maar blijven er nog een aantal moeilijkheden die tegen het einde van 2006 moeten uitgeklaard worden.

Voor de verdere ontwikkeling van het duurzaam toerisme en de implementatie van het ecolabel heb ik 39.000 euro bijkomende middelen uitgetrokken op de begroting van Toerisme Vlaanderen.

Ik streef naar een vakoverschrijdende integratie van 'duurzame ontwikkeling' in het curriculum van het Hoger Onderwijs Toerisme. Toerisme Vlaanderen start hiervoor in 2007 een pilootproject.

7.7. Nieuwe impulsen inzake een eigen toeristisch tewerkstellingsbeleid

Op 26 november 1999 besliste de Vlaamse Regering haar goedkeuring te verlenen aan de regularisatie van de DAC-projecten en hiervoor bijkomende middelen vrij te maken. Op basis van het decreet van 19 december 2003 houdende bepalingen tot begeleiding van de begroting 2004 werd Toerisme Vlaanderen vanaf 1 januari 2004 gemachtigd om subsidies te verlenen aan toeristische organisaties met DAC-tewerkstelling. Vanaf 1 september 2004 werd de tewerkstelling binnen het DAC-tewerkstellingsproject omgezet naar gewone tewerkstelling binnen de betrokken vereniging of organisatie en rechtstreeks gesubsidieerd door Toerisme Vlaanderen.

Na evaluatie van het eerste anderhalf jaar werken met het voormelde besluit doken een aantal beperkingen op die een bijsturing van het besluit verdienen.

<u>*Uitvoering beleidsopties 2006*</u>
De Vlaamse Regering keurde op 20 juli 2006 principieel het ontwerp van besluit goed tot wijziging van het besluit van de Vlaamse Regering van 4 juni 2004 houdende de toekenning van subsidies aan toeristische verenigingen voor de tewerkstelling van personeelsleden. Het ontwerp van besluit voorziet enerzijds in de continuïteit van de betoelaging van de ex-DAC'ers en maakt het anderzijds mogelijk nieuwe tewerkstellingsinitiatieven in de toeristische sector te betoelagen. Bovendien voorziet het ontwerp de mogelijkheid om samenwerkingsovereenkomsten te sluiten tussen Toerisme Vlaanderen en de betoelaagde organisaties zodat de toeristisch-recreatieve taakstelling van de personeelssubsidies wordt gespecificeerd en Toerisme Vlaanderen kan waken over het rendement en de afgesproken resultaatsverbintenis.

Begin september gaf de Raad van State haar advies over het ontwerp van besluit.

<u>Beleidsopties 2007</u>
Het ontwerp van besluit zal aangepast worden aan het geformuleerde advies van de Raad van State en, ter definitieve goedkeuring, aan de Vlaamse Regering worden voorgelegd .

Ter uitvoering van het besluit zal ik vervolgens richtlijnen opstellen waarvan de vereniging die subsidies wenst te verkrijgen, moet aantonen dat ze er aan voldoet.

Deze nieuwe, geactualiseerde richtlijnen zullen de mogelijkheid bieden om in te spelen op de vaak sterk veranderende tewerkstellingsreglementering. Hierop volgend wil ik, in overleg met de provinciale toeristische federaties, komen tot een actieplan tot optimalisering van de inzet van gesubsidieerde tewerkstelling in de toeristische sector.

7.8. Investeringsbeleid voor productontwikkeling en -innovatie

<u>*Uitvoering beleidsopties 2005-2006*</u>
In 2006 is een budget van 6.581.000 euro beschikbaar voor ondersteuning van toeristisch-recreatieve projecten (reguliere en innovatieve projecten, projecten met Europese steun, toeristisch-recreatieve route-infrastructuur en bezoekersonthaal).

<u>Beleidsopties 2006-2007</u>
Het Europese programma Interreg III 2000-2006 loopt bijna ten einde. Er wordt momenteel volop gewerkt aan de invulling van een nieuwe programmafase 2007-2013, getiteld Doelstelling 3 – Europese Territoriale Samenwerking (ETS). Ik wil er voor zorgen dat toerisme prioritair wordt ingepast in dit programma en dat de criteria hiervoor op één lijn staan met mijn beleid. Op die manier kunnen in de volgende programmaperiode nieuwe toerismeprojecten gerealiseerd worden met Europese en Vlaamse steun.

Ik heb aan Toerisme Vlaanderen gevraagd om de uitvoering van het besluit op de betoelaging van toeristisch-recreatieve projecten te evalueren en om indicatoren te ontwikkelen voor het monitoren van gesubsidieerde projecten. Op basis van die indicatoren kunnen ook de effectiviteit en de efficiëntie van toekomstige toeristisch-recreatieve projecten geëvalueerd worden. Het resultaat moet de aanzet zijn van een verbeterd besluit of mogelijk een decreet.

8. Ontwikkelen van een geïntegreerd toeristisch aanbod

8.1. Actieplan voor jeugdverblijfsinfrastructuur

Vlaanderen heeft vandaag een erg divers aanbod aan jeugdverblijven: van heel goedkope, primitieve kamphuizen in groene gebieden, over eenvoudige kampeercentra tot perfect uitgeruste vormingscentra. Nieuwbouwverblijven kunnen vandaag enkel worden opgetrokken in woon- en (verblijfs)recreatiegebied. De meest gegeerde locaties zijn echter vanzelfsprekend kamphuizen op het platteland, midden in het groen. En net deze zijn vaak zonevreemd. Ik wil méér investeren in comfortabele, hygiënische en brandveilige kampplaatsen en jeugdverblijven. Hierbij volg ik een tweesporenbeleid: enerzijds rechtstreekse investeringen in het eigen patrimonium, anderzijds het ruime particuliere aanbod ondersteunen via de subsidiemechanismen van het Toerisme voor Allen decreet. Daarnaast wil ik investeringen stimuleren via de alternatieve financieringsmogelijkheden van publiek-private samenwerking (PPS).

<u>Uitvoering beleidsopties 2006</u>
Wat het eigen patrimonium van Toerisme Vlaanderen betreft, werd het internationaal jeugdverblijf in Mesen door mij, samen met de Ierse minister van Buitenlandse zaken en de Britse staatssecretaris voor Noord-Ierland, plechtig geopend op 7 juni 2006. Verder wordt op 21 oktober 2006 het jeugdverblijfscentrum Het Laathof te Bornem na een grondige renovatie opnieuw in gebruik worden genomen.

Samen met mijn collega bevoegd voor jeugd, heb ik aan het Centrum voor Jeugdtoerisme (CJT) de opdracht gegeven om een digitale en actuele versie van het repertorium voor kampeercentra uit te bouwen.

Ik heb een actieplan jeugdverblijfsinfrastructuur klaar om jeugdverblijven via diverse financieringsmechanismen te helpen met verbouwingen, uitbreidingen, renovaties of nieuwbouw. Ik heb daarvoor in 2006 reeds 3.800.000 euro uitgetrokken binnen het kader van het decreet Toerisme voor Allen. Echter, 45% van de jeugdverblijven in Vlaanderen kunnen niet van deze middelen profiteren: ze zijn zonevreemd en geraken dus niet aan de nodige bouwvergunning vooral bij nieuwbouwdossiers. Om dit probleem aan te pakken wil ik daarom een rondetafel organiseren met mijn collega-ministers van Jeugd, Ruimtelijke Ordening en Landbouw zoals gevraagd in de resolutie van het Vlaams Parlement betreffende het voortbestaan van kampplaatsen

Via de middelen uit het FFEU konden voor een totaal bedrag van 1.041.700 euro volgende bouwprojecten voor jeugdverblijfsinfrastructuur betoelaagd worden in 2006:
- Jeugdherberg De Draecke, Gent: 478.500 euro
- Jeugdverblijfscentrum De Kaai, Ieper: 69.900 euro
- Jeugdverblijf De Bosuil, Sint-Huibrechts-Lille: 130.400 euro
- Domein Roosendael, Sint-Kathelijne-Waver: 144.800 euro
- Scoutslokalen Boseind, Neerpelt: 100.800 euro
- Kampplaats Ruiterschool Roideberg, Heuvelland: 36.200 euro
- Chirolokalen Zele: 81.100 euro

Begin dit jaar heb ik een inventaris laten opmaken van de noden van de Vlaamse jeugdverblijfinfrastructuur. De Vlaamse regering op 20 juli 2006 principieel om een publiek-private constructie op te zetten teneinde een inhaalbeweging te realiseren op het vlak van jeugdverblijfsinfrastructuur.

Met het Vlaams Kenniscentrum PPS werd de haalbaarheid van een publiek private samenwerking afgetoetst. Belangrijkste conclusies waren dat een PPS-constructie mogelijk was en dat ook andere publieke partners en de vzw Vlaamse Jeugdherbergen projecten zouden kunnen realiseren.

Voorlopig werden volgende projecten geïnventariseerd die mogelijk in aanmerking komen voor een alternatieve financiering met een PPS-constructie:

Locatie	**Type verblijf**
Brugge, De Snuffel	Jeugdherberg
Brussel	Jeugdherberg
Oostduinkerke	Jeugdverblijfcentrum
Oostende	Jeugdherberg
Overijse, Hagaard	Jeugdverblijfcentrum

Vanaf dit najaar nemen we de nodige initiatieven voor de realisatie van de voorgestelde projecten.

Ik heb aan Toerisme Vlaanderen de opdracht gegeven om de projectenlijst voor de realisatie van nieuwe jeugdverblijfsinfrastructuur te vervolledigen door contact op te nemen met de gemeenten, de provincies, de vzw Vlaamse Jeugdherbergen en aanverwante organisaties.

Beleidsopties 2007
Het definitieve ontwerp van de jeugdherberg van Antwerpen is klaar. De werken vatten aan in het voorjaar van 2007. De opening van het nieuwe verblijf wordt voorzien voorjaar 2009. Op mijn voorstel besliste de Vlaamse regering eveneens om in 2007 en 2008 telkens 2 miljoen euro toe te kennen aan Toerisme Vlaanderen voor de realisatie van de nieuwe jeugdherberg in Antwerpen.

Het budget infrastructuursubsidies, in uitvoering van het decreet Toerisme voor Allen, wordt in de begroting 2007 met 100.000 euro verhoogd, dit met het oog op het behouden en het versterken van (de diversiteit van) het aanbod.

Verschillende voorgestelde nieuwbouw- of renovatieprojecten zullen via de alternatieve financieringswijze (PPS) worden gerealiseerd.

Jeugdherberg De Veurs in Voeren ondergaat een algemene modernisering van de kamers, een vervanging van het sanitair, het verbeteren van de waterhuishouding, het verbeteren van de brandveiligheid door het aanleggen van een brandweg, het creëren van bijkomende parkeerplaatsen en een optimalisatie voor de fietsers. De werken starten in september 2007.

8.2. Internationaal jeugdactieplan

De kunststeden zijn een aantrekkingspool voor rugzak- en budgettoeristen. Op internationaal vlak is het vooral de rugzaktoerist, de zogenaamde ‘backpacker’, die gebruik maakt van onze jeugdherbergen en hostels. Bijkomend onderzoek is nodig om de wensen en behoeften van deze jongeren voor een vakantie in Vlaanderen duidelijk in kaart te brengen. Omdat afstemming van de bestaande toeristische producten en eventuele bijkomende productontwikkeling ook op internationaal niveau nodig is, zal een internationaal jeugdactieplan worden opgesteld.

Uitvoering beleidsopties 2006
Sinds 1 september 2005 heeft Toerisme Vlaanderen een samenwerkingsovereenkomst afgesloten met Use-It om een internationaal actieplan voor het jeugdtoerisme uit te werken. Op 6 juni 2006 werd een voorlopig rapport uitgebracht over een onderzoek naar het profiel van de jonge reiziger. Uit de eerste voorzichtige conclusies blijkt dat Vlaanderen potentieel heeft voor het verblijf van jongeren. Wel moet daarvoor een specifiek product, dat tegemoet komt aan de wensen van jonge reiziger met zijn interesse voor échte, levende cultuur en ontmoetingen, ontwikkeld worden.

Begin 2007 start een onderzoek naar de behoeften van de jeugdige internationale toerist. De voor het internationale jeugdtoerisme relevante netwerken en organisaties worden opgespoord en geïnventariseerd.

Beleidsopties 2006-2007
In 2007 voert Use-It, in opdracht van Toerisme Vlaanderen, bij de internationale jeugdige toerist een tevredenheidsenquête uit over Vlaanderen als toeristisch product.

8.3. Plattelandstoerisme

Nieuwe logiesvormen verdienen alle kansen. Zeker op het platteland is een toeristisch-economische impuls erg welkom. Steeds meer landbouwbedrijven willen als nevenactiviteit gastenkamers uitbaten. Ook omdat steeds meer Vlamingen de geneugten van landelijke gebieden (her)ontdekken. Plattelandstoerisme in eigen land is een ideale bestemming voor korte vakanties en een groeiende trend bij zowel medioren met meer vrije tijd als bij tweeverdieners met een drukke baan. Een verblijf op het platteland past bovendien in de groeiende aandacht voor een gezonde levensstijl. Het Vlaamse platteland biedt bovendien een uitgebreid aanbod aan actieve recreatiemogelijkheden zoals wandelen, fietsen, paardensport,… .

Uitvoering beleidsopties 2006
Eind januari 2006 formuleerde het Interbestuurlijk Plattelandsoverleg (IPO) een advies over logiesbedrijven op het platteland. Dit op basis van een knelpuntennota 'Plattelandslogies', geformuleerd door de vzw Plattelandstoerisme in Vlaanderen.

Beleidsopties 2007
In uitvoering van het IPO-advies zal ik samen met mijn Vlaamse collega's bevoegd voor Landbouw en Ruimtelijke Ordening een omzendbrief publiceren over de mogelijkheden van toeristische ontwikkeling op het platteland. Bij verblijfstoerisme op niet-actieve, residentieel bewoonde hoeves en andere gebouwen in agrarisch en parkgebied, waarbij de toeristische functie complementair is aan de functie wonen, wordt het capaciteitsplafond van 4 verblijfsgelegenheden (sleutels) opgetrokken tot 8 (max. 32 personen). Hierbij wordt gewaakt over de kwaliteitsvolle ontwikkeling van het plattelandslogies.

Ik zal voorstellen aan mijn collega's van Jeugd, Ruimtelijke Ordening en Landbouw om samen met de betrokken actoren een rondetafel te organiseren, met het oog op het ontwikkelen van een toekomstgerichte visie op kampplaatsen in Vlaanderen. Dit in uitvoering van de resolutie van het Vlaams Parlement betreffende het voortbestaan van kampplaatsen (document 634 (2005-2006) – Nr. 2)

8.4. Investeren in het eigen patrimonium

Beleidsopties 2007
- De zogenaamde Gemeenschapszone in Bredene wordt opnieuw ingericht als een recreatieve zone, waar duizenden kampeerders die op aanpalende campings verblijven, een extra aanbod van sport spel en zachte recreatie krijgen. Ik wil deze zone een duurzame functie geven. In overleg met het Gemeentebestuur, een vertegenwoordiging van de kampeerondernemers, Campingfederatie-CKVB vzw en Toerisme Vlaanderen, die eigenaar is van het terrein, wordt een programma van mogelijkheden voor de nieuwe inrichting uitgetekend. Toerisme Vlaanderen heeft een studieopdracht uitgeschreven voor de opmaak van een bestemmings- en uitbatingsplan. Op basis hiervan wordt einde 2006 beslist over de definitieve invulling van de herbestemming. Ik engageer mij alvast voor de basisinvesteringen.
- Het domein Polderwind in Zuienkerke wordt vrij gemaakt van juridische procedures en betwistingen, krijgt een nieuwe bestemming en toekomst.
- Toerisme Vlaanderen plant de aanleg van een kampeerautoterrein in Westende (huidige terreinen van Duin en Zee). Exploitatie zal gebeuren via erfpachtovereenkomst met een partner binnen de context van Toerisme voor Allen.

9. Verhogen van de fysieke toegankelijkheid van het toeristische aanbod

Uitvoering van de beleidsopties 2006
Het Actieplan Toegankelijkheid van Toerisme Vlaanderen wordt verder uitgevoerd. Zo blijft toegankelijkheid een kwaliteitselement bij alle investeringen en subsidies die door Toerisme Vlaanderen worden toegekend. Met projecten in het eigen patrimonium van Toerisme Vlaanderen wordt gewerkt aan goede praktijkvoorbeelden. De infrastructurele inspanningen die Toerisme Vlaanderen doet op het vlak van de toegankelijkheid worden door het Infopunt Toegankelijk Reizen mee opgenomen in de promotie van "Toegankelijk Vlaanderen".

Beleidsopties 2007
Op de agenda voor 2007 staat het operationaliseren van het Vlaamse toegankelijkheidslabel. De toegankelijkheidscriteria en het labelconcept worden afgetoetst bij de 'Toegankelijk Vlaanderen databank'. Aan de hand van deze aftoetsing wordt de 'Toegankelijk Vlaanderen-databank' aangepast. Parallel wordt een communicatieplan voor de bekendmaking en het gebruik van het label uitgewerkt. Het label biedt eerstelijns informatie voor de consument en is tegelijk ook een promotie-instrument voor toegankelijke toeristische bedrijven.

Ik zal het Infopunt Toegankelijk Reizen, de databank 'Toegankelijk Vlaanderen' en het toegankelijkheidslabel verder steunen als instrumenten om Vlaanderen als een toegankelijke bestemming te promoten.

Ik ondersteun verder ook initiatieven voor het opzetten van een Europees netwerk ter bevordering van informatie-uitwisseling met betrekking tot toegankelijkheid. Concreet wordt hiertoe actief deelgenomen door Toerisme Vlaanderen aan het Europees ENAT-netwerk (European Network for Accesible Tourism).

Een concrete stap voor de bevordering van internationale informatie-uitwisseling over toegankelijkheid is mijn ondersteuning van de organisatie van de OSSATE-conferentie in Brussel in januari 2007. Deze internationale conferentie verzamelt actoren uit de toeristische sector en de welzijnssector.

10. Brede ontsluiting van het toeristische aanbod

10.1. Productdatabank wordt toerismedatabank

Uitvoering beleidsopties 2006
Om het toeristische aanbod van Vlaanderen digitaal te kunnen aanbieden, is een databank met kwaliteitsvolle gegevens een basisvereiste. De productdatabank die in maart 2003 door Toerisme Vlaanderen in gebruik werd genomen, bleek vooral technisch niet te voldoen. In 2005 besliste Toerisme Vlaanderen daarom tot een grondige bijsturing, waarvan in de loop van 2006 de voorbereiding werd gestart.

Beleidsopties 2007
De 'oude' databank zal begin 2007 omgevormd zijn tot een nieuwe, technologisch toekomstgerichte toerismedatabank. Dit is vooral een backoffice-project, waarvan de resultaten niet direct zichtbaar zullen zijn, maar dat wel de gebruiksvriendelijkheid bevordert. Deze nieuwe onderbouw zal een open samenwerking met andere gegevensbronnen toelaten, bijvoorbeeld met geografische informatiesystemen of met de Cultuurdatabank van CultuurNet Vlaanderen. Wat dit laatste betreft, is een project opgezet tussen Toerisme Vlaanderen en CultuurNet Vlaanderen om de werking van en de toegang tot hun databanken te integreren, en dit binnen het kader van het ruimere Vlaams Integratie-Platform (VIP). De Coördinatiecel Vlaams E-government (CORVE) begeleidt dit project, dat wellicht in 2008 verwezenlijkt zal zijn.

10.2. Vernieuwd opleidingstraject voor gidsen en reisleiders

Uitvoering beleidsopties 2006
Op initiatief van de collega bevoegd voor onderwijs en mijzelf start in september 2006 een gloednieuw opleidingstraject voor gidsen en reisleiders. Het nieuwe traject omvat een gemeenschappelijk basisjaar waarna studenten kunnen kiezen voor de specialisatie gids of reisleider. Meer dan ooit ligt de nadruk op communicatievaardigheden. Het traject werd opgesteld in samenspraak met alle betrokken sectoren, zowel de beroepsorganisaties als de opleidingsverstrekkers. Gidsen en reisleiders die slagen voor dit traject ontvangen een gidsen- of reisleiderkaart, die gratis of voor een verminderd tarief toegang verstrekt tot musea, attracties, …

Toerisme Vlaanderen werkt momenteel ook aan een overkoepelend kwaliteitssysteem voor opleidingspartners die het opleidingstraject voor gidsen en reisleiders aanbieden. Dit systeem moet de kwaliteit van de opleidingen waarborgen en voorziet in een permanente afstemming tussen de onderwijspartners en de toeristische sector.

Op mijn vraag werd in januari 2006 aan de Universitaire Instelling Antwerpen de opdracht gegeven om het statuut van de toeristische gids en reisleider te onderzoeken. De onderzoeksvragen hebben betrekking op de bevoegdheid van de Vlaamse overheid aangaande het regelen van het statuut, het opmaken van de mogelijke sociale statuten en een analyse van de al uitgewerkte voorstellen met betrekking tot het statuut. Het onderzoek moet resulteren in een aantal voorstellen en strategieën over de rechtspositieregeling van gidsen en reisleiders op korte en op lange termijn. De resultaten zullen in de winter van 2006 opgeleverd worden.

Beleidsopties 2007

Toerisme Vlaanderen zal in 2007 de mogelijkheden van de gidsen- of reisleiderkaart uitbreiden. Voor de erkende gidsen en reisleiders wordt een bijscholingscursus georganiseerd over gidsen van personen met een handicap. In samenwerking met het departement onderwijs worden opleidingsprofielen voor taalmodules ontwikkeld. Vanaf september 2007 kunnen de erkende gidsen en reisleiders deze modules volgen in avondonderwijs.

11. Toeristische omkadering van het meerjarenprogramma "Evenementen in Vlaanderen"

Het belang van grote evenementen, tentoonstellingen en dergelijke voor de uitstraling van Vlaanderen in binnen- en buitenland is gekend. Ze garanderen een sterke gratis publiciteit voor de bestemming Vlaanderen. Het effect van evenementen kan sterker en meer duurzaam zijn als zij in een breder kader geplaatst worden. Enerzijds in een ruimer geografisch kader: de impact van een groot evenement verspreiden over een hele regio of over heel Vlaanderen, of door de plaats van het gebeuren uit te breiden met randactiviteiten in de omgeving of te spreiden over verschillende plaatsen in Vlaanderen. Anderzijds worden evenementen ook best in een ruimer tijdskader geplaatst door ze ofwel over een langere tijdsspanne of met een repetitief karakter te laten plaatsvinden. Een groot evenement in een breder kader plaatsen heeft een grotere inwerking in de diepte en zal een meer blijvend effect opleveren. Indien een dergelijk evenement dan ook nog vernieuwend en creatief is, is het imago van het evenement en van Vlaanderen gegarandeerd. Zo liggen er in Vlaanderen heel wat thema's met toeristische mogelijkheden. Soms liggen ze zo voor het grijpen. Het is zaak om innovatief en creatief te werk te gaan. En opnieuw samen. De Vlaamse Regering, het Departement internationaal Vlaanderen, Toerisme Vlaanderen, de lokale overheden en de sector zijn samen tot veel in staat.

Beleidsintenties 2007

Wielrennen is één van de thema's die zich uitstekend lenen om een evenement rond te bouwen. Ook in het buitenland hoef je geen wielerliefhebber te zijn om te weten dat Vlaanderen iets heeft met de fiets. Zo spreekt de Ronde van Vlaanderen, haar heroïek en kasseien, tot veler verbeelding. De regio Vlaamse Ardennen is vandaag in de eerste plaats een toeristische trekpleister in de dagen voor en na de Ronde. Dat moeten we verder durven verbreden. Zoals de Mont Ventoux jaarlijks een toeristische stroom van duizenden wielerliefhebbers aantrekt die een stukje van de Tour willen proeven, zo kunnen ze hier in Vlaanderen proeven van de grootste eendagswedstrijd ter wereld. "Koers" en "fiets" moeten en boeiend en wervend geïntegreerd worden met een waaier van componenten op het klassieke toeristische menu (bezoek van attracties en musea in charmestadjes als Oudenaarde en Geraardsbergen, het zich onderdompelen in onze Vlaamse tafel- en eetcultuur – het genieten van streekproducten). Natuurlijk binnenlands, maar ook op nabije, wielergekke landen zoals Nederland, Duitsland en Italië, moet een gecoördineerde actie op korte termijn een toeristische meerwaarde verzekeren.

In 2014 zal het precies honderd jaar geleden zijn dat de Eerste Wereldoorlog begon. Het is mijn ambitie om Vlaanderen in de jaren 2014-2018 uniek te positioneren als topbestemming voor het vredestoerisme, met een coherent, compact en geïntegreerd 'product', dat de bezoeker een kwaliteitsbeleving garandeert. In 2014-2018 klaarstaan met een bijzonder, internationaal gericht toeristisch-humanitair project, betekent vandaag starten, een weloverwogen plan uitwerken, met alle betrokken partners rond de tafel. Als alle betroken overheden en de private actoren (musea, horeca, …) de handen in elkaar slaan, zetten we een uniek internationaal toeristisch product neer.

Het is duidelijk dat de herdenkingscyclus rond de honderdste verjaardag van de Eerste Wereldoorlog ook grote kansen bevat voor de ruime, internationale positionering van Vlaanderen. Naast de vanzelfsprekendheid van de direct-toeristische benutting (met relatie naar erfgoed, cultuur) moet Vlaanderen streven naar de grootst mogelijke breed-maatschappelijke valorisatie van het momentum.

Gastronomie is één van die andere thema's waarvoor Vlaanderen ver buiten haar landsgrenzen bekend is. Ik wil intens maken van de koppeling tussen streekgastronomie, gastheerschap en toerisme. Op mijn uitdrukkelijke vraag slaan de vijf provinciale toeristische federaties, HoReCa-Vlaanderen en Toerisme Vlaanderen dit najaar de handen in elkaar voor Tafelen in Vlaanderen. Het project krijgt een eigen structuur (vzw Tafelen in Vlaanderen) en ik engageer mij voor financiële en organisatorische ondersteuning. Tafelen in Vlaanderen is een pilootproject binnen een nieuw model van samenwerking tussen publieke en private toeristische actoren. Door een intense samenwerking slagen we er meteen ook in om de troeven van 'bestemming Vlaanderen' zowel op de binnen- als op de buitenlandse markten krachtig uit te spelen. Met 'Tafelen in Vlaanderen' staat een groots, wervend project in de steiger. 2007 wordt een voorbereidend inloopjaar. 2008 en 2009 wordt een dubbeljaar waar we niet alleen verder zullen kapitaliseren op een sterk en uniek verkoopsargument, maar dit ook actief verder zullen uitbouwen, verstevigen en verankeren. Tafelen in Vlaanderen wordt met name voor de horeca in Vlaanderen een stevige hefboom voor een sterkere communicatie van onze gastronomische troeven. Tafelen in Vlaanderen start vanuit een kern van toeristische actoren, maar heeft ook de ambitie om de vleugels uit te slaan. Ik denk hierbij concreet aan landbouw, cultuur, en horecaonderwijs. Het eerste overleg hierover vindt ook al in het najaar 2006 plaats.

Voor de ondersteuning van internationale evenementen heb ik een bijkomend bedrag van 100.000 euro ingeschreven in de begroting 2007.

12. Uitvoeren en monitoren van de beheersovereenkomst tussen de Vlaamse regering en de vzw KMDA

<u>*Uitvoering van de beleidsopties 2006*</u>
De doorlichting van de uitvoering van het toeristische luik van de beheersovereenkomst tussen de Vlaamse regering en de vzw Koninklijke Maatschappij voor Dierkunde van Antwerpen (KMDA) is eind augustus 2006 opgeleverd. Ze vormt de basis voor het sluiten van een nieuwe overeenkomst.

<u>Beleidsintenties 2007</u>
Aan de nieuwe beheersovereenkomst wordt de laatste hand gelegd. Ze zal voor het jaareinde 2006 aan de Vlaamse regering kunnen voorgelegd worden. Op het vlak van de investeringen treedt een nieuwe fase in: uitbreiding van de Zoo in Antwerpen en Planckendael wordt een volwaardige Zoo.

13. Ontwikkelen en operationaliseren van het derde Kustactieplan

<u>*Uitvoering van de beleidsopties 2006*</u>
Begin 2006 werd het projectsecretariaat voor het derde Kustactieplan geïnstalleerd binnen het agentschap Toerisme Vlaanderen. Het is gehuisvest in Het Huis van het Kusttoerisme in Oostende.

De oprichting van het huis van en voor het kusttoerisme en de werking van het projectsecretariaat versterkt enerzijds de integratie van de overheidsexpertise bij de permanente ondersteuning van het kusttoerisme en bevordert anderzijds de samenwerking tussen de diverse publieke en private actoren betrokken bij het kusttoerisme.

Logiesuitbaters, maar ook lokale besturen die betrokken zijn bij een toeristisch-recreatief project of een project van het Kustactieplan kunnen sinds 1 juni 2006 terecht in een nieuw kantoor van Toerisme Vlaanderen dat in Villa Maritza, op de Oostendse Zeedijk, een antennepunt voor zijn werking aan de kust uitbouwt. De Villa Maritza huisvest voortaan het projectteam dat het Kustactieplan begeleidt én vormt voor de toeristische ondernemers aan de kust ook een één-loket-huis voor de afhandeling van de toeristische dossiers van de kustregio.

In november 2005 heb ik op unaniem advies van een onafhankelijke jury acht projecten geselecteerd die voor subsidiëring in aanmerking komen: Glacis Fort Napoleon (Stichting Vlaams Erfgoed), 2006 Beaufort Kust brengt Kunst (vzw Ku(n)st), Recreatief Medegebruik van de Kustduinen (apb Westtoer), Website samenwerking kustgemeenten (apb Westtoer), Herwaardering Blankenbergse Dijk (Stad Brugge), E-natuur sterneneiland (vzw Natuurpunt), Springplank (Horizon Educatief/Kokijde) en Villa Maritza (Toerisme Vlaanderen). Hiermee was een totaal budget van 2.022.000 euro gemoeid.

Op 31 januari 2006 lanceerde ik de oproep 2006 om projecten in te dienen voor het derde Kustactieplan. Hiervoor werd een budget van 2.055.000 euro uitgetrokken. De oproep legt in het bijzonder de klemtoon op samenwerking en netwerking – privaat-privaat, publiek-publiek en privaat-publiek – rond volgende invalshoeken: ondersteuning van de private toeristische sector, de logiessector en de verruiming van het toeristische seizoen.

<u>Beleidsopties 2007</u>

De voorbereidingen voor de projectoproep 2007 gingen al van start. De stuurgroep van het Kustactieplan zal zich in november 2006 buigen over de thema's en de selectiecriteria. De inhoud voor de oproep zal in december 2006 afgerond worden zodat ik ten laatste in januari 2007 de oproep om projecten in te dienen kan lanceren.

Spoor 4: Regelgeving met ruimte voor efficiënt toeristisch ondernemen

14. Logiesdecreet

Uitvoering beleidsopties 2006
Met de verschillende betrokken subsectoren van logiesverstrekkers (hotels, campings, bed-and-breakfast, plattelandstoerisme, verhuursector, …) werd in een algemene werkgroep grondig van gedachten gewisseld over contouren van een koepeldecreet. In juni 2006 rondde de werkgroep haar werkzaamheden af en bezorgde mij de teksten.

Beleidsopties 2007
Vóór het reces van 2007 zal ik het logiesdecreet indienen in het Vlaams Parlement. In de loop van 2007 zullen de exploitatievoorwaarden, de brandveiligheidsnormen, de kwaliteits- en classificatievereisten voor de onderscheiden deelsectoren en in overleg met die sectoren worden opgemaakt. Een inkorting van de doorlooptijd om een vergunning te krijgen zal hierbij één van de uitgangspunten zijn.

15. Een nieuw decreet voor de reisbureaus

Uitvoering beleidsopties 2006
Op mijn initiatief keurde de Vlaamse Regering op 9 juni 2006 een nieuw statuut voor de Vlaamse reisbureaus principieel goed. Hierdoor krijgt de reissector eindelijk een reglementair kader dat aangepast is aan de actuele behoeften van de toerist en van de reisbureaus. Het nieuwe decreet voert kwaliteitseisen in, zowel voor de onderneming als voor de verantwoordelijke exploitanten. Het biedt aan de klanten de garantie dat ze door vakbekwame mensen zullen geholpen worden bij het uitstippelen van hun reis. Bovendien zal Toerisme Vlaanderen voortaan efficiënter en effectiever kunnen optreden tegen malafide exploitaties via het opleggen van administratieve sancties en eventueel het sluiten van de zaak. Het ontwerp werd voor advies bezorgd aan de Sociaal Economische Raad voor Vlaanderen en aan de Raad van State. De Vlaamse regering keurde het ontwepr definitief goed op 13 oktober; het wordt nu ingediend bij het Vlaams Parlement.

Beleidsopties 2007
Nog dit jaar zullen de uitvoeringsbesluiten worden opgesteld. In 2007 wordt het nieuwe decreet in uitvoering gebracht.

16. Toeristische handhaving

Beleidsopties 2007
De opmaak van het voorontwerp van decreet aangaande de toeristische handhaving is afgerond en zal in het najaar van 2006 bij de Vlaamse regering worden ingediend om het advies van de SERV en de Raad van State te vragen. Het wordt in het voorjaar van 2007 ingediend bij het Vlaams parlement en kan na bespreking en goedkeuring onmiddellijk uitgevoerd worden.
Op de begroting van Toerisme Vlaanderen heb ik 200.000 euro bijkomende middelen ingeschreven voor de realisatie van het logiesdecreet, het decreet statuut reisbureaus en de toeristische handhaving.

17. Uitvoeren en monitoren van het decreet “Toerisme voor Allen”

Uitvoering van de beleidsopties 2006
Het decreet Toerisme voor Allen trad op 1 januari 2004 in werking. In september van dit jaar lopen de voorlopige erkenningen die drie jaar geleden bij wijze van overgangsmaatregel toegekend werden, af. Bij

die Toerisme voor Allen verblijven die zich conformeerden aan het decreet en zijn uitvoeringsbesluiten, worden de voorlopige erkenningen omgezet in definitieve erkenningen.

Om tegemoet te komen aan de mobiliteitsproblemen bij mensen met een laag inkomen hebben Toerisme Vlaanderen en de Vlaamse Vervoersmaatschappij De Lijn op 22 mei 2006 in het kader van het Steunpunt Vakantieparticipatie een ruilovereenkomst gesloten over het ter beschikking stellen van dagpassen en vijfdagenpassen.

Beleidsopties 2007
Voor de promotie van de jeugdverblijven binnen Toerisme voor Allen wordt een databank en website uitgewerkt, die in de loop van 2007 operationeel zal zijn. De uitbouw van de databank en webapplicatie verloopt in samenwerking met het agentschap voor Sociaal-Cultureel Werk voor Jeugd en Volwassenen en het Centrum voor Jeugdtoerisme vzw.

Daarnaast heb ik Toerisme Vlaanderen de opdracht gegeven om een evaluatie en bijsturing van de uitvoeringsbesluiten voor te bereiden. In het najaar van 2006 zullen de nodige en gevraagde (technische) aanpassingen aan de verschillende uitvoeringsbesluiten van het decreet Toerisme voor Allen worden opgelijst. Het gaat om aanpassingen die te maken hebben met de praktische afhandeling van erkennings- en subsidiedossiers (gestelde termijnen, bewijsstukken, formulieren, …). Een vermindering van de administratieve lasten voor de aanvragers staat hierbij voorop.

Na de overgangsfase van de voorlopige erkenningen, die op 29 september 2006 afloopt, zal ook een nulmeting gebeuren van de erkende jeugdverblijven in Vlaanderen (hoeveelheid, kwaliteit en diversiteit van het aanbod aan jeugdverblijfscentra).

Naar analogie met de overeenkomst tussen Toerisme Vlaanderen en De Lijn worden met de NMBS gesprekken aangegaan met het oog op eenzelfde overeenkomst met de spoorwegen.

18. Ondernemingsstimuli tot bij de ondernemer brengen

Op initiatief van de Vlaamse minister bevoegd voor Werk en mezelf had op 3 maart 2006 een Rondetafel Horeca plaats over de tewerkstellingsproblematiek in de Vlaamse horecasector. Na afloop van de Rondetafel werden drie concrete maatregelen voorgesteld om de tewerkstelling in de horeca te verbeteren: de organisatie van winteropleidingen, een premie voor opleidingsmaterieel en een hoger aantal stageplaatsen. Hiervoor wordt een totaal budget van 1,25 miljoen euro uitgetrokken.

Beleidsopties 2007
De maatregelen die tijdens de Rondetal Horeca werden afgesproken zullen uitgevoerd worden. Zo zullen van oktober 2006 tot maart 2007 voor het eerst winteropleidingen voor horecapersoneel georganiseerd worden. De scholen die technisch en beroepsonderwijs voor horecapersoneel organiseren ontvangen een premie van 235 euro per leerling die de opleiding hotel en keuken volgt. Met de horeca worden afspraken gemaakt over het aanbod van kwaliteitsvolle stageplaatsen.

De huidige taken van Toerisme Vlaanderen zorgen ervoor dat Toerisme Vlaanderen zeer goed geplaatst is om de moeilijkheden en problemen van de ondernemers in het toeristische veld te detecteren. Deze zullen in een jaarlijkse synopsis aan de minister bezorgd worden.

19. Nieuw kampeerpremiebesluit

In mei van dit jaar keurde de Vlaamse regering op mijn voorstel een wijziging van het zgn. kampeerpremiebesluit goed. Het nieuwe besluit legt vier nieuwe accenten: voortaan zijn er premies voor alle types van terreinen (ook bijvoorbeeld, de kampeerautoterreinen); de prioriteiten in het toeristisch beleid worden scherper vastgelegd via variatie in het premiepercentage; het bedrag en het tempo van de premietoekenning wijzigt naar 60.000 euro per periode van 2 jaar en bij de concrete keuze van de werken die

voor subsdie in aanmerking komen wordt volop gefocust op een multiplicator-effect (bijvoorbeeld in functie van het bekomen van promotionele labels – toegankelijkheid, fietsvriendelijkheid, duurzaamheid).

Om het overleg met de kampeersector te voeren organiseert Toerisme Vlaanderen op 24 oktober e.k. een "Dag van de Kampeerondernemer", overigens in brede samenwerking met de beroepsfederaties en organisaties uit de kampeersector. Tegelijkertijd loopt ook overleg in verband met het opnieuw uitlijnen van de marketinginspanningen van het agentschap, met name op de Nederlandse markt.

Geert Bourgeois
Vlaams minister van Bestuurszaken, Buitenlands Beleid, Media en Toerisme

Bijlage 1: Samenvatting van de beleidsintenties 2006-2007

Spoor 1: Een beleid met dieptewerking in functie van een maximaal toeristisch rendement
- Concrete afspraken tussen Toerisme Vlaanderen en de Vlaamse Kunststeden over de uitvoering van het Kunststedenactieplan.
- Omvorming van de buitenlandkantoren in Italië, USA en Japan tot Vlaamse toerismekantoren
- Uitwerken en uitvoeren van het actieplan voor de Chinese markt
- Afronden van de nota over erfgoedtoerisme en inpassen in het marketingplan voor het binnen- en het buitenland
- Evalueren van de resultaten van de RuiTeR-studie ter voorbereiding van de opmaak van RSV 2020

Spoor 2: Samenwerking met én voor alle toeristische actoren
- Afwerken en neerleggen van het decreet op de erkenning van toeristische samenwerkingsverbanden
- Onderhandelen met de provinciebesturen over het afsluiten van een nieuwe convenant
- Afsluiten van de beheersovereenkomst tussen de Vlaamse Regering en Toerisme Vlaanderen
- Stroomlijnen van werking van de toeristische steunpunten
- Onderzoeken van de haalbaarheid van een globale toerisme-index
- Op basis van een inventaris van knelpunten en opportuniteiten inzake toerisme in Brussel, een Vlaams actieplan voor toerisme in Brussel opstellen

Spoor 3: Vlaanderen als kwaliteitsbestemming op de kaart zetten
- Uitwerken van een nieuwe visie op het toeristisch onthaal
- Onderzoeken en voorstellen formuleren over de betere toeleiding naar toeristische objecten en bezienswaardigheden
- Opstellen van een actieplan voor de verbetering van het internationaal toeristisch onthaal op de luchthaven, de stations, de autosnelwegen.
- Uitwerken van een actieplan voor het watertoerisme
- Uitvoeren van het toeristisch luik van het Limburgplan van de Vlaamse Regering
- Uitvoeren van het Actieplan Groene Gordel – Vlaamse Rand
- Het optimaliseren van de inzet van gesubsidieerde tewerkstelling in de toeristische sector
- Toerisme prioritair inpassen in het Europese programma Doelstelling 3 – Europese Territoriale Samenwerking
- Realiseren van het actieplan voor jeugdverblijf infrastructuur
- Implementeren van het Vlaamse toegankelijkheidslabel aan toeristische infrastructuren
- Het realiseren van een technologisch toekomstgerichte toerisme-databank die met andere relevante databanken verbonden kan worden
- Ontwikkelen van een fietsevenement rond de “Ronde van Vlaanderen”
- Opstarten van een evenement rond de verjaardag van WO I
- Verdere ontwikkeling van het project “Tafelen in Vlaanderen”
- Afsluiten van een nieuwe beheersovereenkomst met de KMDA
- Verder uitvoeren van het derde Kustactieplan

Spoor 4: Regelgeving met ruimte voor efficiënt toeristisch ondernemen
- Afwerken en neerleggen van het logiesdecreet
- Implementeren van het nieuwe reisbureaudecreet
- Neerleggen van het toeristische handhavingsdecreet
- Uitvoeren van de maatregelen die tijdens de Rondetafel Horeca van 3 maart 2006 werden afgesproken
- Opmaken van een jaarlijkse synopsis van problemen en moeilijkheden waarmee de toeristische ondernemer geconfronteerd wordt

Bijlage 2: Uitvoering decreten

Het uitvoeringsbesluit op het decreet van 31 maart 2006 tot overname van de personeelsleden van VZW Info-Toerisme door het Intern Verzelfstandigd Agentschap Toerisme Vlaanderen werd op 20 juli 2006 principieel goedgekeurd door de Vlaamse Regering en voor advies overgemaakt aan de Raad van Staten en aan het Sectorcomité XVIII Vlaamse Gemeenschap – Vlaams Gewest.

Bijlage 3: Resolutie

Resolutie betreffende het voortbestaan van kampplaatsen (document 634 (2005-2006) – Nr. 2)

Het Vlaams parlement vraagt de Vlaamse Regering:

1° in afwachting dat er in het Ruimtelijk Structuurplan Vlaanderen II een aparte visie en een adequaat instrumentarium wordt opgenomen voor jeugdkampplaatsen, met betrekking tot de aangehaalde problematiek inzake ruimtelijke ordening:

a) een brief te richten aan alle gemeenten met de bedoeling hun aandacht te vestigen op de mogelijkheid tot het regulariseren van bestaande vergunde jeugdverblijven en -centra met behulp van een sectoraal BPA, waarin duidelijk wordt gemaakt dat anders een aantal van de bestaande kampplaatsen in moeilijkheden dreigen te komen;

b) een brief te richten aan alle provincies om ze erop attent te maken dat jeugdtoerisme apart benaderd moet worden bij het opstellen van de provinciale structuurplannen;

c) de nodige maatregelen te nemen zodat kinderen, jongeren, of hun vertegenwoordigers, betrokken worden bij het ruimtelijk beleid binnen de gemeente, de provincie en de Vlaamse overheid en dus zeker, bij het opstellen van de structuurplannen op gemeentelijk, provinciaal en Vlaams niveau, gestreefd wordt naar voldoende betrokkenheid van de jeugdsector;

d) in verblijfsrecreatieve zones, de nodige ruimte te voorzien en/of af te bakenen voor jeugdverblijven en -centra, waarbij een coördinerende rol is weggelegd voor de provincies;

2° werk te maken van een efficiënte gegevensverzameling over de thematiek en onder meer een overzicht te maken van alle bestaande regelgeving die zijn impact heeft op de jeugdkampen met de bedoeling de administratieve lasten voor de organisatoren van jeugdkampen en kampeigenaars te voorkomen en/of te verminderen en bij prioriteit het decreet van 18 juli 2003 betreffende de verblijven en verenigingen die een werking uitoefenen in het kader van 'Toerisme voor Allen' en het decreet van 3 maart 2004 houdende de erkenning en subsidiëring van de jeugdherbergen, jeugdverblijfscentra, ondersteuningsstructuren en de vzw Algemene Dienst Jeugdtoerisme te evalueren en desgevallend te verbeteren, op basis van een effectenmeting en in samenspraak met de betrokken actoren;

3° de nodige acties te ondernemen om de hoeveelheid, de kwaliteit en de diversiteit van het aanbod aan jeugdverblijf infrastructuur te versterken, onder meer door voldoende budgettaire ruimte te voorzien;

4° een rondetafel te organiseren met alle betrokken sectoren, gemeenten, provincies, administraties en de ministers bevoegd voor Ruimtelijke Ordening, Jeugd, Toerisme, Leefmilieu, Landbouw en Platteland om een toekomstgerichte visie op kampplaatsen te ontwikkelen.

Bijlage 4: Lijst van gebruikte afkortingen

ABTO	Association of Belgian Tour Operators
BIAC	Brussels International Airport Company
BITC	Brussel International Toerisme & Congres
BTO	Belgian Tourist Office
CORVE	Coördinatiecel Vlaams E-government
DAC	Derde Arbeids Circuit
ETS	Europese Territoriale Samenwerking
ENAT	European Network for Accesible Tourism
FIT	Flanders Investement & Trade (Vlaams Agentschap voor Internationaal Ondernemen)
FTI	Federatie van de Toeristische Industrie
IPO	Interbestuurlijk Plattelandsoverleg
KMDA	Koninklijke Maatschappij voor Dierkunde van Antwerpen
LRM	Limburgse Reconversie Maatschappij
MICE	Meeting Incentive Congres & Exhibition
MIS	Management Informatie Systeem
PPS	Publiek Private Samenwerking
RuiTeR	Ruimte voor Toerisme en Recreatie
SERV	Sociaal Economische Raad voor Vlaanderen
STER	Steunpunt Toerisme en Recreatie
TRP	Toeristisch Recreatieve Projecten
VIP	Vlaams Integratie-Platform
VLAM	Vlaamse dienst voor AgroMarketing