

# VLAAMSE RAAD

ZITTING 1989-1990

20 JUNI 1990

## VOORSTEL VAN DECREET

— van de heren P. Chevalier en E. Van Rompuy c.s. —

houdende het statuut van de Belgische Radio en Televisie,  
Omroep van de Vlaamse Gemeenschap

## ADVIES

van de Vlaamse Mediaraad

VLAAMSE MEDIARAAD  
DE VOORZITTER

Brussel, 19 juni 1990

Mijnheer de Voorzitter,

In aansluiting op uw schrijven van 31 mei 11. bracht de Algemene Vergadering van de Vlaamse Mediaraad in zijn vergadering van 15 juni 11. advies uit over de voorstellen van decreet betreffende het statuut van de openbare omroep.

In bijlage bezorg ik U het ondertekende advies nr. 90/09 van de Algemene Vergadering van de Vlaamse Mediaraad.

Met de meeste hoogachting,

Namens de Vlaamse Mediaraad,

De Voorzitter,

Prof. dr. G. FAUCONNIER

: De heer Voorzitter van de Vlaamse Raad

Zie :

349(1989-1990)

— Nr. 1 : Voorstel van decreet

— Nr. 2 : Advies van de Raad van State

## MINISTERIE VAN DE VLAAMSE GEMEENSCHAP

## ADVIES NR. 90/09 VAN VLAAMSE MEDIARAAD

Betreft : Statuut openbare omroep

Gelet op het decreet van 2 mei 1985 houdende oprichting van de Vlaamse Mediaraad ;

Gelet op de adviesvraag van 31 mei 1990 van de Voorzitter van de Vlaamse Raad aangaande twee voorstellen van decreet van 16 maart 1990 met betrekking tot het statuut van de openbare omroep (voorstel van de heren P. Chevalier en E. Van Rompuy c.s. ; voorstel van de heer A. Denys, mevrouw A.-M. Neyts-Uyttebroeck, de heren D. Van Mechelen en G. Verhofstadt) ;

Gelet op het ontwerp-advies nr. 39 dd. 13 juni 1990 van het Comité van Experten ;

Verstrekt de Algemene Vergadering van de Vlaamse Mediaraad in zitting van 15 juni 1990 volgend advies :

1. De Vlaamse Mediaraad verwijst in eerste instantie naar zijn reeds vroeger m.b.t. de openbare omroep uitgebrachte adviezen nl. :

— het advies van 2 juni 1988 aangaande de rol en opdracht van de openbare omroep in het gewijzigd medialandschap (internationaal en nationaal) anno 1987 ;

— het advies nr. 89/12 van 6 december 1989 betreffende het ontwerp van decreet tot wijziging van het decreet van 28 december 1979 houdende het statuut van de BRT en van de wet van 6 februari 1987 betreffende de radiodistributie- en teledistributienetten en betreffende de handelspubliciteit op radio en televisie ;

— het advies nr. 89/13 van 6 december 1989 betreffende het ontwerp van besluit van de Vlaamse Executieve tot machtiging van de BRT om handelspubliciteit op te nemen in zijn radioprogramma's.

In deze adviezen waarin de problematiek van de openbare omroep reeds diepgaand werd onderzocht, sprak de Vlaamse Mediaraad zich ondermeer uit voor :

— meer autonomie voor de BRT (beheer, personeel, enz...)

— voldoende middelen (75 % van het in 1989 in de Vlaamse Gemeenschap geïnde kijk- en luistergeld) ;

— behoud van de uitzendingen door derden.

2. De Vlaamse Mediaraad sluit zich aan bij de voorstellen om meer autonomie te geven aan de openbare omroep en om, in verband met de informatieve programma's, de eis van „objectiviteit" te verlaten en te vervangen door de eis van „onpartijdigheid".

3. Naar aanleiding van de thans voorgelegde voorstellen van decreet bevestigt de Vlaamse Mediaraad de sub 1 vermelde principes en keurt hij de volgende preciseringen goed :

1. De BRT dient haar huidige juridische structuur te behouden.

Op basis van het principe volledige autonomie moet de BRT zelf over zijn interne organisatie en werking kunnen beslissen. Decretaal hoeft hierover niets te worden vastgelegd.

2. De huidige samenstelling van de Raad van Bestuur, die aansluit bij de maatschappelijke verhoudingen binnen de Vlaamse Gemeenschap dient behouden. (1)

3. De BRT mag niet worden gebonden door een beheerscontract dat de autonomie van de BRT zou beperken. De Vlaamse Mediaraad is voorstander van een meerjarenplan zoals omschreven in art. 17 van het voorstel Chevalier — Van Rompuy. (2)

4. De hogere ambtenaren (administrateur-generaal en directeurs-generaal) dienen door de Raad van Bestuur zelf te worden benoemd.

(1) Stemming : ja : 9, neen : 1, onthoudingen : 2

(2) Stemming : ja : 11, onthouding : 1

Over de duur van hun mandaat worden diverse stellingen geformuleerd (3) :

- a) de duur van het mandaat is 5 jaar en verlengbaar voor periodes van 5 jaar ;
- b) de duur van het mandaat is 5 jaar en slechts éénmaal verlengbaar ;
- c) de Raad van Bestuur moet hierover op een autonome wijze kunnen beslissen.

5. De openbare omroep moet op een voldoende wijze worden gefinancierd met gemeenschapsmiddelen. Daartoe dient de globale jaarlijkse dotatie aan de BRT te worden vastgesteld op een wettelijk vastgelegd en jaarlijks geïndexeerd bedrag dat niet lager mag zijn dan 75 % van het in 1989 in de Vlaamse Gemeenschap geïnde kijk- en luistergeld. Zolang dit bedrag niet wordt toegekend is het noodzakelijk dat de BRT over additionele middelen uit sponsoring (zowel openbare als niet-openbare) en reclame op radio kan beschikken.

6. De Raad van Bestuur moet volledig autonoom over het statuut van het personeel kunnen beslissen.

4. M.b.t. de uitzendingen door de derden sluit de Vlaamse Mediaraad zich aan bij het voorstel Chevalier — Van Rompuy. Bij meerderheid worden in het bijzonder de volgende principes onderschreven :

- 1. de vermindering van de televisiezenduren tot maximum 100 u. (4)
- 2. deze vermindering dient te gebeuren ten nadele van de politieke derden. (5)
- 3. de zenduren door de derden dienen evenwichtig gespreid over de verschillende netten. (6)
- 4. aan de derden wordt enerzijds een dotatie toegekend om hun programma's te verwezenlijken, anderzijds stelt de BRT het technisch personeel en de technische uitrusting ter beschikking (cfr. art. 22 §§ 9 en 16) (7)

Minderheidsstandpunt (8)

Een aantal leden bepleiten een dotatiesysteem gekoppeld aan de bestedingshoogte van de BRT-uitzendingen.

5. De Vlaamse Mediaraad vestigt er de aandacht op dat in de voorstellen van decreet een regeling voor de mededelingen van de Brusselse Executieve ontbreekt.

6. Een aantal definities en voorschriften met betrekking tot reclame, sponsoring en boodschappen van algemeen nut lijken niet bijzonder gelukkig en zouden beter hun plaats vinden in een algemene tekst. De Vlaamse Mediaraad verwijst in dit verband naar zijn advies nr. 90/02 van 9 maart 1990 betreffende het ontwerp van decreet tot regeling van de reclame, de sponsoring en de boodschappen van algemeen nut op radio en televisie.

*Namens de Vlaamse Mediaraad,*

*De Voorzitter,*

Prof. dr. G. FAUCONNIER

---

(3) Stemming : formule a : 5, formule b : 3, formule c : 4

(4) Stemming : ja : 6, neen : 3, onthouding : 2

(5) Stemming : ja : 6, neen : 1, onthouding : 4

(6) Stemming : ja : 6, neen : 4, onthouding : 1

(7) Stemming : ja : 5, onthouding : 1

(8) Minderheidsstandpunt : 4