

VLAAMSE RAAD

ZITTING 1993-1994

24 NOVEMBER 1993

ONTWERP VAN DECREET

**tot wijziging van het decreet van 27 maart 1991
houdende het statuut van de Nederlandse Radio- en Televisie-uitzendingen in België,
Omroep van de Vlaamse Gemeenschap en
tot wijziging van het decreet van 12 juni 1991
tot regeling van de reclame en sponsoring op radio en televisie**

AMENDEMENTEN

1. AMENDEMENT

voorgesteld door de heer S. De Clerck

Artikel 2

**Aan de voorgestelde tekst van artikel 4, 3°, d) van het
decreet van 12 juni 1991 tot regeling van de reclame en
sponsoring op radio en televisie toevoegen wat volgt :**

***„of in reclame op de erkende niet-openbare regionale televi-
sie onder de voorwaarden bepaald door de Vlaamse regering”.***

VERANTWOORDING

De regionale televisie heeft een beperkte opdracht van vooral informatieve aard gedurende maximaal 200 uren per jaar, zonder enige overheidstussenkomen en zonder dat zij zijn betrokken geworden in wat nu genoemd wordt „de Pax-Media”.

Het argument als zouden prijsvermeldingen een abnormaal concurrentieel voordeel opleveren voor de groot-distributie, is niet langer te weerhouden voor de regionale televisie gezien daar vooral streekgebonden bedrijven aan bod komen en derhalve de prijsinformatie als een element van voorlichting ten behoeve van de consument correct kan worden aangewend.

Zie :

412 (1993-1994)

- Nr. 1 : Ontwerp van decreet
- Nrs. 2 en 3 : Amendementen

Daarenboven zou de Vlaamse regering de modaliteiten van zo'n prijsvermelding kunnen vastleggen ; het zou nuttig zijn dat deze prijsvermeldingen niet dominant aanwezig zijn en bijvoorbeeld worden beperkt tot maximum 1/8 van het scherm, 1/8 van de tekst die wordt gebruikt en maximum 1/4 van de tijd bestrijkt van de publiciteitsspot.

S. DE CLERCK

II. SUBAMENDEMENT

**voorgesteld door de heren F. Sarens en
M. Bartholomeeussen op het in stuk 412 (1993-1994) - Nr. 2,
blz. 2 door de heer F. Sarens c.s. voorgestelde amendement**

Artikel 3

**In de voorgestelde tekst op de tweede regel na de woorden
„voor kinderen” de woorden „of die een ruim percentage
kinderen bereiken ” invoegen.**

VERANTWOORDING

Gelet op de ervaring uit het verleden is het nodig een betere definiëring te geven van kinderprogramma's.

F. SARENS

M. BARTHOLOMEEUSSEN
