

VLAAMSE RAAD

ZITTING 1990-1991

30 APRIL 1991

ONTWERP VAN DECREET

tot regeling van de reclame en sponsoring op radio en televisie

AMENDEMENTEN

1. AMENDEMENTEN

voorgesteld door de heren P. Chevalier en
M. Bartholomeeussen

Artikel 2

A. In 1^o het tweede en derde lid vervangen door wat volgt :

„ *televisiereclame* : reclame waarbij de boodschap bestaat uit geluids- en/of beeldinhouden ;

„ *radioreclame* : reclame waarbij de boodschap bestaat uit geluidsinhouden ;”.

B. 7^o vervangen door de volgende bepaling :

„ 7^o *programma-aanbod* : het geheel van de programma's van één radio-omroepbedrijf Of televisieomroepbedrijf ;”.

C. 8^o vervangen door de volgende bepaling :

„ 8^o *programma* : het geheel van geluids- en/of beeldinhouden Of andere signalen in welke vorm ook dat onder afzonderlijke titel door een omroepbedrijf wordt aangeboden ;”.

Zie :

489 (1990-1991)

— Nr. 1 : Ontwerp van decreet

— Nr. 2 : Amendementen

D. Na 11° een nieuw 11° bis, 11° ter, 11° quater, 11° quinquies, 11° sexes en 11° septies invoegen die luiden als volgt :

„11° bis televisieomroepbedrijf (televisieomroeporganisatie of televisieomroepstation) : organisatie die een televisieprogramma-aanbod verzorgt (produceert, verwerft en samenstelt) en omroept ;

„11° ter radio-omroepbedrijf (radio-omroeporganisatie of radio-omroepstation) : organisatie die een radioprogramma-aanbod verzorgt (produceert of verwerft en samenstelt) en omroept ;

„11° quater openbaar televisieomroepbedrijf (openbare omroeporganisatie of openbaar omroepstation) : de Nederlandse Radio- en Televisieuitzendingen in België, Omroep van de Vlaamse Gemeenschap, afgekort BRTN ;

„11° quinquies particulier televisieomroepbedrijf (particuliere omroeporganisatie of particulier omroepstation) : de niet-openbare televisieverenigingen door de Vlaamse Gemeenschap erkend ;

„11° sexes openbaar radio-omroepbedrijf (openbare radio-omroeporganisatie of openbaar radio-omroepstation) : de Nederlandse Radio- en Televisie-uitzendingen in België, Omroep van de Vlaamse Gemeenschap, afgekort BRTN ;

„11° septies particulier radio-omroepbedrijf (particuliere radio-omroeporganisatie of particulier radio-omroepstation) : de niet-openbare radio 3 door de Vlaamse Gemeenschap erkend ;”.

VERANTWOORDING

In de definitie van televisieomroepen worden niet de instellingen bedoeld. Het begrip slaat uitsluitend op de wijze van verspreiding. Het is gedefinieerd als het uitzenden. Vandaar dat men een andere term moet gebruiken als, zoals in artikel 3, de instellingen worden bedoeld.

In de Europese richtlijn spreekt men van televisieomroeporganisatie. Men kan ook spreken van omroepbedrijven of omroepstations.

Voorts heeft de voorgestelde definitie van omroepbedrijf het voordeel dat de kabeldistributeurs uitdrukkelijk worden uitgesloten : zij verspreiden weliswaar programma's (= omroepen) maar zij zijn geen omroepbedrijven omdat zij geen programma-aanbod produceren of verwerven en samenstellen (cf. ook de definities in artikel 2 van het BRTN-decreet).

Voorts worden in artikel 2, 10° en 11° de niet-openbare omroepen nu eens gedefinieerd als de televisieomroepen erkend door de Vlaamse Gemeenschap, dan als de lokale radio's.

De definitie van televisie- en radioreclame in het ontwerp slaat nergens op. Van televisiereclame bijvoorbeeld wordt letterlijk gezegd : reclame die wordt uitgezonden of doorgegeven van voor ontvangst door het publiek bestemde televisieprogramma's.

De reden hiervan is dat de definitie gedeeltelijk is overgenomen van de definitie van televisieomroepen die zoals gezegd uitsluitend betrekking heeft op het uitzenden.

In de definitie van programma-aanbod wordt verwezen naar het begrip radio-omroepdienst in de zin van de radioberichtgevingswet die echter enkel uitzendingen via de ether omvat. De kabelverspreiding valt hier buiten, wat niet de bedoeling kan zijn.

In de definitie van programma hanteert men het begrip verzorger, zonder dat honderd procent duidelijk is wat daarmee wordt bedoeld en zonder dat het begrip in een andere definitie nog aan bod komt.

Artikel 3

A. In het eerste lid op de eerste regel de woorden „radio- en televisieomroepen” vervangen door de woorden „radio- en televisieomroepbedrijven”.

B. In het tweede lid op de eerste regel het woor

siemroepen” **vervangen door het woord „televisieomroepbedrijven”**.

C. In het derde lid op de eerste regel de woorden „radio- en televisieomroepen” vervangen door de woorden „radio- en televisieomroepbedrijven”.

D. In het vierde lid op de eerste en tweede regel de woorden „door de Vlaamse Gemeenschap erkende niet-openbare radio-omroepen” vervangen door de woorden „particuliere radio-omroepbedrijven”.

VERANTWOORDING

In overeenstemming met de begrippen en definities voorgesteld in de amendementen bij artikel 2.

Artikel 8

A. In § 2, tweede lid op de eerste regel de woorden „de omroep” vervangen door de woorden „het omroepbedrijf”.

B. In § 3 op de eerste regel het woord „omroepen” vervangen door het woord „omroepbedrijven”.

VERANTWOORDING

Zie verantwoording bij het amendement op artikel 3.

Artikel 10

A. Het eerste en tweede lid vervangen door wat volgt :

„ Omroepbedrijven mogen hun programma 's laten sponsoren mits zij de hiernavolgende bepalingen naleven.

Een openbaar televisieomroepbedrijf mag zijn programma 's uitsluitend laten sponsoren door een openbare instelling of een onderneming waarin de overheid hetzij de meerderheid van het geplaatste kapitaal bezit, hetzij over de meerderheid van de stemrechten verbonden aan de uitgegeven aandelen beschikt, hetzij meer dan de helft van de leden van de raad van bestuur, de raad van beheer of de raad van toezicht kan benoemen ”.

B. In het eerste lid op de eerste regel de woorden „openbare radio- of televisieomroep” vervangen door de woorden „openbaar radio- of televisieomroepbedrijf”.

C. In het tweede lid op de eerste regel de woorden „niet-openbare televisieomroep” vervangen door de woorden „niet-openbaar televisieomroepbedrijf”.

D. In het derde lid op de eerste regel de woorden „radio- en televisieomroepen” vervangen door de woorden „radio- en televisieomroepbedrijven ”.

VERANTWOORDING

Zie verantwoording bij het amendement op artikel 3.

Artikel 14

Op de eerste regel het woord „televisieomroepen” vervangen door het woord „ televisieomroepbedrijven ”.

VERANTWOORDING

Zie verantwoording bij het amendement op artikel 3.

Artikel 16

A. In § 3, eerste lid op de eerste regel het woord „omroep” vervangen door het woord „omroepbedrijf”.

B. In § 3, tweede lid op de eerste regel het woord „omroep” vervangen door het woord „omroepbedrijf”

VERANTWOORDING

Zie verantwoording bij het amendement op artikel 3.

Artikel 19

In fine van dit artikel toevoegen wat volgt :

„, alsook artikel 17, § 6 van het decreet van 27 maart 1991 houdende het statuut van de Nederlandse Radio- en Televisie-uitzendingen in België, Omroep van de Vlaamse Gemeenschap. ”.

VERANTWOORDING

Gelet op de opmerking van de Raad van State in zijn advies L.20.083/8 van 8 januari 1991 bij het voorontwerp van decreet tot regeling van de reclame en de sponsoring op radio en televisie, pagina 21, alsook om alle onzekerheid op dat vlak te vermijden is het wenselijk dat precies wordt bepaald welke bepalingen van het BRTN-decreet worden opgeheven.

In de memorie van toelichting bij het voorliggend ontwerp (pagina 2) is weliswaar te lezen dat coproductie, cofinanciering en facilitaire diensten niet hoeven te worden geregeld in dit ontwerp omdat zij dermate inherent zijn aan het maken van radio en televisie, maar dat neemt niet weg dat best wordt aangeduid welke bepalingen door het nieuwe decreet worden opgeheven. Het statuut van de manifestaties georganiseerd door derden is trouwens helemaal in het midden gelaten wat niet bevorderlijk is voor de rechtszekerheid. Dit wordt opgevangen met het voorgestelde amendement.

P. CHEVALIER

M. BARTHOLOMEEUSSEN

II. AMENDEMENT

voorgesteld door de heer E. Van Rompuy

Artikel 10

Het eerste lid vervangen door de volgende bepaling :

„ Een openbare omroep mag op televisie alleen gebruik maken van sponsoring door openbare instellingen, verenigingen en vennootschappen die een meerderheid van overheidsvertegenwoordigers in hun raad van bestuur hebben. ”.

VERANTWOORDING

Eenvormigheid met het BRTN-decreet.

E. VAN ROMPUY

III. AMENDEMENTEN

voorgesteld door de heer D. Van Mechelen

Artikel 10

Dit artikel weglaten.

Artikel 11

Dit artikel vervangen door de volgende bepaling :

„Artikel 11

De vermelding dat een programma is gesponsord, mag uitsluitend voorkomen in de begin- en eindgeneriek.

De vermelding mag en moet uitsluitend de naam of merknaam van de sponsor bevatten, op televisie eventueel aangevuld met een logo, op dezelfde wijze als de rest van de woorden die in de generiek voorkomen.

VERANTWOORDING

Door het mini-decreet, en later overgenomen door het nieuwe BRTN-decreet, werd een systeem van sponsoring ingevoerd dat in feite neerkomt op verkapte reclame.

Aldus werden de doelstellingen die aan de basis lagen van het kabeldecreet — een duaal systeem waarin de openbare omroep met gemeenschapsgelden en de niet-openbare omroepen met private gelden worden gefinancierd — doorbroken.

Niet alleen heeft dat aanleiding gegeven tot veel ongenoegen tussen BRTN en VTM, ook werd aldus de commercie bij de BRT ingevoerd met alle programmatorische gevolgen vandien. De gevolgen van deze situatie doen zich ook gevoelen in de rest van de media in die mate dat de Federatie van Informatieweekbladen zopas heeft opgeroepen tot het intrekken van de verworvenheden van het mini-decreet.

Het zal voor eenieder nu wel duidelijk zijn dat het mini-decreet geen goede zaak is geweest voor het medialandschap en dat het beter is terug te keren tot de vroegere stelling waar sponsoring echte sponsoring is en geen verkapte reclame en waar reclame wordt gevoerd als echte reclame en dus binnen de normen die aan reclame worden gesteld.

Door beide amendementen komt men terug tot de oorspronkelijke, zuivere toestand. Het onderscheid tussen sponsoring door openbare dan wel private firma's valt weg door het schrappen van artikel 10. Dit wil zeggen dat een programma op BRTN of VTM (of later niet-openbare televisies) kan worden gesponsord door zowel een openbare als een private instelling.

Wel is het zo dat sponsoring sponsoring moet blijven als voorzien in de definitie en dat de vermelding dat een programma wordt gesponsord alleen in de begin- en eindgeneriek mag voorkomen.

In aankondigingsspots mag er geen vermelding van de sponsor voorkomen omdat dit systeem in feite verkapte reclamespots betreft. Evengoed wordt gesteld dat de vermelding van de sponsor op dezelfde wijze — grootte, karakters enzovoort — moet gebeuren als de andere benamingen die in de generiek voorkomen. Het kan dus niet dat in een generiek een schermgrote vermelding van de sponsor

voorkomt, of dat de vermelding van de sponsor langer in beeld blijft dan de rest van de generiek.

Artikel llbis (nieuw)

Een nieuw artikel llbis invoegen dat luidt als volgt :

„Artikel llbis

In het decreet van 27 maart 1991 houdende het statuut van de Nederlandse Radio- en Televisie-uitzendingen in België, Omroep van de Vlaamse Gemeenschap, worden de volgende bepalingen opgeheven :

in artikel 17, § 1, 6 de woorden „zoals bepaald in § 6” ;

artikel 17, § 6 ;

in artikel 17, § 7de woorden „alsmede in de aankondigings-spots”.

VERANTWOORDING

Het aanvaarden van de amendementen op artikel 10 en 11 vergt, voor alle duidelijkheid, een aanpassing van het BRTN-decreet.

De daarin voorkomende gelijkaardige bepalingen als de hier beoogde, dienen eveneens te worden weggelaten.

In dezelfde gedachtengang wordt in het artikel 17, § 7 de bepaling weg gelaten die aan de BRTN de kans geeft in aankondigingsspots de logo's en namen van de sponsors van door derden ingerichte manifestaties te vermelden. De ervaring heeft geleerd dat ook dit aanleiding geeft tot verkapte reclamespots.

D. VAN MECHELEN

IV. AMENDEMENT

**voorgesteld door de heren S. De Clerck
en D. Van Mechelen**

Artikel 17

In het eerste lid op de laatste regel de zinsnede „en van de bevoegde procureur des Konings” **weglaten.**

VERANTWOORDING

De automatische melding of met andere woorden de koppeling van de procedure van de Raad en een eventuele strafrechtelijke procedure is niet opportuun. Iedereen behoudt te allen tijde de mogelijkheid klacht neer te leggen (gezien de strafbepalingen behouden blijven).

S. DE CLERCK
D. VAN MECHELEN

V. AMENDEMENTEN
voorgesteld door de heer A. De Beul

Artikel 9

Dit artikel weglaten.

Artikel 19

Op de tweede regel na de bepaling „Hoofdstuk III” de woorden „, artikel 17, § 1 uitgezonderd, ” invoegen.

VERANTWOORDING

Het is de bedoeling artikel 17, § 1 van de wet van 6 februari 1987 betreffende de radiodistributie- en de teledistributienetten en betreffende de handelspubliciteit op radio en televisie in zijn oorspronkelijke draagwijdte te behouden.

A. DE BEUL
