

V L A A M S P A R L E M E N T



Zitting 2007-2008

31 januari 2008

VOORSTEL VAN DECREET

**– van de heren Kris Van Dijck, Carl Decaluwe en Dany Vandenbossche,
mevrouw Margriet Hermans en de heer Bart Caron –**

**houdende bekrachtiging van het besluit van de Vlaamse Regering van 7 september 2007
houdende de aanvulling van de code voor reclame en sponsoring op radio en televisie met
specifieke bepalingen over reclame en sponsoring, gericht op kinderen en jongeren**

VERSLAG

**namens de Commissie voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media
uitgebracht door de heren Jo Vermeulen en Werner Marginet**

Samenstelling van de commissie:

Voorzitter: de heer Dany Vandenbossche.

Vaste leden:

de heren Erik Arckens, Johan Deckmyn, Werner Marginet,
mevrouw Marie-Rose Morel, de heer Wim Van Dijck;

de heren Carl Decaluwe, Dirk de Kort, Paul Delva, Johan
Verstreken;

de dames Margriet Hermans, Laurence Libert, de heer
Herman Schueremans;

mevrouw Els Robeyns, de heren Dany Vandenbossche, Jo
Vermeulen.

Plaatsvervangers:

de dames Hilde De Lobel, Marijke Dillen, de heren Pieter
Huybrechts, Stefaan Sintobin, Frans Wymeersch;

de dames Martine Fournier, Sabine Poleyn, Tinne Rombouts,
de heer Johan Sauwens;

de heren Karlos Callens, Marnic De Meulemeester, Hans
Schoofs;

de heren Bart Caron, Chokri Mahassine, André Van
Nieuwkerke.

Toegevoegde leden:

de heer Piet De Bruyn;

de heer Jos Stassen.

Zie:

1457 (2007-2008)

– Nr. 1: Voorstel van decreet

DAMES EN HEREN,

De Commissie voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media behandelde op 24 januari 2008 het voorstel van decreet houdende bekrachtiging van het besluit van de Vlaamse Regering van 7 september 2007 houdende de aanvulling van de code voor reclame en sponsoring op radio en televisie met specifieke bepalingen over reclame en sponsoring, gericht op kinderen en jongeren.

1. Toelichting van het voorstel van decreet door de heer Kris Van Dijk, indiener

De heer *Kris Van Dijk* verwijst naar het decreet van 2 februari 2007 dat inzake kinderreclame twee belangrijke artikels bevat. Enerzijds wordt via het artikel 12 de vijf-minutenregel afgeschaft. Anderzijds voegt artikel 15 aan artikel 111 van de gecoördineerde mediadecreten een zin toe die erop neerkomt dat de Vlaamse Regering in samenspraak met de Vlaamse particuliere omroepen, consumenten- en gezinsorganisaties en met de federaties van adverteerders een code uitvaardigt die specifiek gericht is op de reglementering van de reclame en sponsoring gericht op kinderen.

In overeenstemming met deze regelgeving keurde de Vlaamse Regering op 7 september 2007 een besluit goed houdende aanvulling van de code voor reclame en sponsoring op radio en televisie, met specifieke bepalingen over reclame en sponsoring gericht op kinderen en jongeren.

Het voorliggende voorstel van decreet heeft de bedoeling om de wijzigingen in deze code, aangebracht door het besluit van de Vlaamse Regering van 7 september 2007, door het Vlaams Parlement te bekrachtigen, zoals voorzien in artikel 111 van de gecoördineerde mediadecreten.

2. Algemene bespreking

De heer *Werner Marginet* vindt het bekrachtigingsdecreet een uitstekende zaak. Kinderen hebben het nog moeilijker dan volwassenen om reclameboodschappen die door sluwe reclamemakers worden ontworpen, juist in te schatten.

De vijf-minutenregel om kinderen te beschermen tegen overdreven reclame- en sponsoringboodschappen was niet langer houdbaar omdat de reclamemarkt werd afgeroomd door buitenlandse zenders als Nickelodeon. Het terecht afstappen van deze concurrentievervalsende regel mocht echter niet leiden tot een situatie waarbij ongestoord allerhande reclame op onze kinderen en jongeren wordt losgelaten. Dit

was voor het Vlaams Belang de voorwaarde voor het afschaffen van de vijf-minutenregel.

Het besluit van de Vlaamse Regering van 7 september 2007 komt hieraan tegemoet. Toch is een evaluatie noodzakelijk van de effecten die deze code in de media sorteert. Indien nodig moet de code op een later tijdstip worden aangepast en eventueel verstrengd. Op dit ogenblik geniet de code echter het volledige vertrouwen van het Vlaams Belang.

De heer *Jos Stassen* herinnert eraan dat Groen! zich als enige partij heeft verzet tegen de afschaffing van de vijf-minutenregel, maar de strijd spijtig genoeg heeft verloren. Het medialandschap werd hierdoor enigszins hertekend. De afspraken in verband met het opstellen van een specifieke code, die in ruil voor de afschaffing van de vijf-minutenregel werden gemaakt, moeten daarom zo streng als mogelijk worden nageleefd en opgevolgd. Het voorliggend voorstel van decreet is de bekrachtiging van de afspraken met de Vlaamse omroepen. De naleving ervan zal strikt worden opgevolgd.

De heer *Bart Caron* vindt het belangrijk dat de concurrentiepositie van onze eigen omroepen niet wordt uitgehold. De concurrentievervalsende vijf-minutenregel werd opgeheven omdat buitenlandse zenders deze Vlaamse reglementering niet hoefden na te leven terwijl hun omroepsignalen toch in Vlaanderen werden verdeeld. De spreker hoopt dat de code, die met heel wat betrokken partijen werd overeengekomen, een voldoende bescherming biedt voor kinderen en jongeren tegen overdreven of misleidende reclame.

De *voorzitter* voegt hier aan toe dat het bekrachtigen van de overeengekomen code volledig gebeurt conform de afspraken die werden gemaakt bij het afschaffen van de vijf-minutenregel. Het verheugt hem ook dat een aantal Vlaamse omroepen intussen ook een kinderjournaal uitzendt. Uiteraard zal op de naleving van de code worden toegezien door de Vlaamse Mediaregulator.

De heer *Geert Bourgeois*, Vlaams minister van Bestuurszaken, Buitenlands Beleid, Media en Toerisme, wijst erop dat de nieuwe code een aantal beperkende maatregelen inzake reclame inhoudt, waar dit bij de vorige code niet het geval was. De code slaat bovendien op alle categorieën van reclame, en niet alleen op de reclame net voor of na kinderprogramma's.

De heer *Jos Stassen* informeert of de door het decreet bekrachtigde code, een even dwingend karakter verwerft als de mediadecreten en dus even dwingend kan worden gesanctioneerd door de Vlaamse Regulator voor de Media.

De *minister* bevestigt dat deze code na bekrachtiging van het parlement afdwingbaar is en onder het toezicht valt van de VRM.

3. Artikelsgewijze bespreking, stemming en eindstemming

De artikelen 1 en 2 worden zonder opmerkingen unaniem aangenomen met 9 stemmen.

Het voorstel van decreet houdende bekrachtiging van het besluit van de Vlaamse Regering van 7 september 2007 houdende de aanvulling van de code voor reclame en sponsoring op radio en televisie met specifieke bepalingen over reclame en sponsoring, gericht op kinderen en jongeren, wordt unaniem aangenomen met 9 stemmen.

De verslaggevers,

De voorzitter,

Jo
VERMEULEN
Werner MARGINET

Dany
VANDENBOSSCHE
