

V L A A M S P A R L E M E N T



Zitting 2005-2006

22 juni 2006

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

**– van de heren Johan Deckmyn en Pieter Huybrechts, mevrouw Agnes Bruyninckx
en de heren Felix Strackx en Freddy Van Gaever –**

betreffende gratis promotionele boodschappen van algemeen nut van de VREG op de VRT

VERSLAG

**namens de Commissie voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media
uitgebracht door de heer Erik Arckens**

Samenstelling van de commissie:

Voorzitter: de heer Dany Vandenbossche.

Vaste leden:

de heren Erik Arckens, Johan Deckmyn, Werner Marginet, mevrouw Marie-Rose Morel, de heer Jurgen Verstrepen;

de heren Carl Decaluwe, Stefaan De Clerck, Steven Vanackere, Johan Verstreken;

de heer Jean-Marie Dedecker, mevrouw Margriet Hermans, de heer Herman Schueremans;

de heer Bart Caron, mevrouw Els Robeyns, de heer Dany Vandenbossche.

Plaatsvervangers:

de dames Hilde De Lobel, Marijke Dillen, de heren Pieter Huybrechts, Freddy Van Gaever, Frans Wymeersch;

de dames Vera Jans, Sabine Poleyn, Tinne Rombouts, de heer Johan Sauwens;

mevrouw Patricia Ceysens, de heren Marnic De Meulemeester, Sven Gatz;

mevrouw Michèle Hostekint, de heren Jan Roegiers, André Van Nieuwkerke.

Toegevoegde leden:

de heer Jos Stassen;

de heer Kris Van Dijck.

Zie:

763 (2005-2006)

– Nr. 1: Voorstel van resolutie

DAMES EN HEREN,

De Commissie voor Cultuur, Jeugd, Sport en Media behandelde het voorstel van resolutie betreffende gratis promotionele boodschappen van algemeen nut van de VREG op de VRT (*Parl. St. VI. Parl. 2005-06, nr. 763/1*) op 11 mei en 8 juni 2006.

I. Toelichting door de heer Johan Deckmyn, indiener

De heer *Johan Deckmyn* deelt mee dat de aanleiding voor het indienen van het voorstel van resolutie een werkbezoek was aan de Vlaamse Reguleringsinstantie voor de Elektriciteits- en Gasmarkt (VREG).

Sinds de vrijmaking van de Vlaamse energiemarkt treedt de Vlaamse Reguleringsinstantie voor de Elektriciteits- en Gasmarkt (VREG) op als scheidsrechter onder de spelers op de energiemarkt. De VREG zorgt er onder andere ook voor dat de burger adequate informatie krijgt, zodat hij bij verandering van energieleverancier een gefundeerde keuze kan maken. Jammer genoeg is de VREG niet echt bekend bij de modale Vlaming. Eén van de redenen daarvoor is dat de VREG over weinig financiële middelen beschikt om zichzelf kenbaar te maken in Vlaanderen.

In de maatschappelijke beleidsnota Energiearmoede (*Parl. St. VI. Parl. 2005-06, nr. 668/1-4*), hoofdstuk II, wordt vermeld dat de voordelen van de vrije markt vaak voorbijgaan aan de mensen in armoede. Het gebrek aan informatie bij hen is nog duidelijker, onder meer omdat ze vaak niet over een computer of internet beschikken. Voor hen is een laagdrempelige werking noodzakelijk, maar volgens de beleidsnota zijn de middelen van de VREG daarvoor te beperkt.

De VREG is bijgevolg vragende partij om over meer promotionele middelen te beschikken. Eén van de mogelijkheden is een publiciteitsspot op de VRT onder de noemer 'Boodschappen van algemeen nut'.

Tijdens de debatten over energiearmoede werden er beleidsvoorstellen geformuleerd, waarbij men stelt dat de overheid de burgers goed moet informeren. Diverse kanalen moeten daarbij gebruikt worden, onder meer tv-spots, zoals blijkt uit de beleidsnota Media.

Sinds de vrijmaking van de energiemarkt is het van groot belang dat de Vlaming goed wordt geïnformeerd. Bij de keuze van een energieleverancier rijzen

er bij de modale Vlaming immers nog veel vragen. Men weet niet altijd of men een financieel voordeel doet bij verandering van energieleverancier. Vele Vlamingen hebben trouwens nog niet eens een nieuw contract met hun huidige leverancier afgesloten, met financiële nadelen tot gevolg.

Een belangrijke opdracht om deze Vlaming van de nodige informatie te voorzien ligt bijgevolg bij de VREG. Het ligt dan ook voor de hand dat de VREG een promotiekanaal zou gebruiken dat een groot aantal Vlamingen in een kort tijdsbestek de juiste informatie over haar rol ter zake kan bezorgen.

II. Bespreking

De heer *Carl Decaluwe* stelt dat hij er geen probleem mee heeft te proberen de zwaksten in de samenleving te bereiken. Hij heeft wel vragen bij de methodiek, en het creëren van een precedent om aan de openbare omroep bepaalde thema's in boodschappen van algemeen nut op te leggen vanuit het parlement. Hij is tegen deze werkwijze gekant. Naar aanleiding van de discussies over energiearmoede heeft minister Peeters zich geëngageerd om samen met de armoedeorganisaties de nodige inspanningen te doen inzake communicatie. Voorliggend voorstel van resolutie kan de goedkeuring van de CD&V-fractie echter niet wegdragen.

De heer *Steven Vanackere* merkt op dat men inzake energiearmoede vaststelt dat algemene communicatie voor iedereen een enorm Mattheuseffect tot gevolg heeft. Beter communicatie ten aanzien van sociaal zwakke groepen betekent dus geenszins algemene communicatie. Met algemene boodschappen zal men niet de doelgroep bereiken die de heer Deckmyn vooral benadrukt heeft. Er moet in dit geval naar minder algemene formules gezocht worden.

De heer *Johan Deckmyn* repliceert dat het hem niet alleen te doen was om de sociaal zwakkeren. Hij meent dat de sociaal zwakkeren toch ook beter bereikt kunnen worden via een algemene boodschap, maar de bekommernis is ontstaan naar aanleiding van een werkbezoek aan de VREG. Ook de VREG zag hierin een manier om meer mensen te bereiken dan nu en hen te sensibiliseren, al was het maar om met hun huidige leverancier een nieuw contract af te sluiten. Met de huidige middelen lukt dit blijkbaar niet. Na enig opzoekwerk meent hij deels bevestiging van deze redenering gevonden te hebben in de

beleidsvoorstellen in de maatschappelijke beleidsnota
Energiearmoede.

III. Stemming

Het voorstel van resolutie betreffende gratis promoti-
onele boodschappen van algemeen nut van de VREG
op de VRT wordt verworpen met 9 stemmen tegen 4,
bij 1 onthouding.

De verslaggever,

De voorzitter,

Erik ARCKENS

Dany VANDENBOSSCHE
