

# VLAAMS PARLEMENT

ZITTING 1995-1996

9 MEI 1996

## BELEIDSBRIEF

### De Media in Vlaanderen

**Pleidooi voor een slagvaardige openbare omroep en een dynamische mediasector  
Beleidsprioriteiten 1995-1999 \***

## MOTIE VAN AANBEVELING

**van de heren Tuur Van Wallendael, Carl Decaluwé en Kris Van Dijck**

Het Vlaams Parlement,

– gelet op de beleidsbrief "De Media in Vlaanderen. Pleidooi voor een slagvaardige openbare omroep en een dynamische mediasector" van de heer Eric Van Rompuy, Vlaams minister bevoegd voor mediabeleid ;

– gelet op het debat hierover in de Commissie voor het Mediabeleid ;

– stemt in met de krachtlijnen van het toekomstige mediabeleid van de Vlaamse Gemeenschap zoals weergegeven in de beleidsbrief, en benadrukt het belang van de volgende aandachtspunten bij de vorming van een constructief en coherent mediabeleid ;

– beveelt de Vlaamse regering en de minister bevoegd voor mediabeleid aan om in eerste instantie uitvoering te geven aan de volgende punten :

---

*Zie :*

**142** (1995-1996)

– Nr. 1 : Beleidsbrief

– Nr. 2 : Verslag

---

\* Behandeld in plenaire vergadering van 9 mei 1996.

a) een tweefasige hervorming van de openbare omroep tot een slagvaardige omroep die zich met kwaliteitsprogramma's richt tot zowel alle Vlamingen als tot doelgroepen, waarbij naast de kijkcijfers ook het bereik van de programma's als beoordelingscriterium in rekening wordt gebracht, dit binnen het kader van het gehele artikel 4 van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995 ;

b) een herformulering van de opdracht en een grondige aanpassing van de structuur, het beheer, de werking en het statuut van de openbare omroep ;

c) het te gepasten tijde waarborgen van de nodige financiële middelen zodat een vernieuwde openbare omroep kans op slagen heeft ;

d) in het kader van de Europese Unie moet aan kleine taal- en cultuurgemeenschappen bijzondere aandacht verleend worden, waarbij maximaal wordt ingespeeld op Europese financieringsmogelijkheden, teneinde de Vlaamse identiteit te vrijwaren. Dit hoeft niet te beletten dat de Vlaamse wetgeving eigen accenten kan leggen teneinde de verschillende zowel sociale, economische als cultuurinstrumenten te maximaliseren. In die zin kan gepleit worden voor het oprichten van een permanente overleg- en informatiestructuur met de federale en Europese niveaus bevoegd voor media en telecommunicatie ;

e) ruimte maken voor nieuwe media, waarbij extra aandacht wordt besteed aan de sociale en culturele functie van de nieuwe mogelijkheden ;

f) de kabelmaatschappijen verplichten aandacht te hebben voor de sociale, kwalitatieve en culturele functie van hun taken zodat een tweedeling in informatie-arme en informatierijke Vlamingen vermeden kan worden ;

g) het bevorderen van pluriforme en kwalitatieve media met onafhankelijke redacties ;

h) het met de sector uitwerken van een redactiestatuut ;

i) het herorganiseren van de sector van de lokale radio's en het evalueren van de regionale televisies als aanvullende media ;

j) geen erkenning van een nationaal commerciële radio-omroep ;

k) de uitbouw van het recht op vrije nieuwsgaring ;

l) het verfijnen van de sancties bij overtredingen van de Vlaamse mediawetgeving en het oprichten van een 'externe controle-autoriteit' met controle- en sanctiebevoegdheid, die toeziet op de naleving van de Vlaamse mediawetgeving op het vlak van reclame en sponsoring ;

m) het ondersteunen van beleidsvoorbereidend, wetenschappelijk werk ;

n) het versterken van de Vlaamse administratie Media,  
teneinde alle taken efficiënt te verrichten.

Tuur VAN WALLENDael

Carl DECALUWE

Kris VAN DIJCK

---