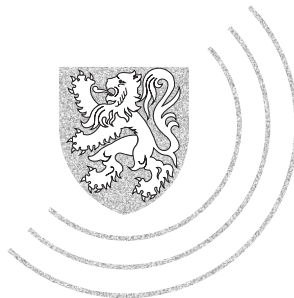


V L A A M S P A R L E M E N T



Zitting 2002-2003

6 mei 2003

VERZOEKSCHRIFT

**over het laten samengaan van reclame voor alcoholische dranken
met de boodschap "Geniet, maar drink met mate"**

VERSLAG

**namens de Commissie voor Cultuur, Media en Sport
uitgebracht door mevrouw Niki De Gryze en de heer Dany Vandenbossche**

Samenstelling van de commissie :

Voorzitter : de heer Jos Stassen.

Vaste leden :

de heren Carl Decaluwe, Bart De Smet, Eddy Schuermans,
mevrouw Mieke Van Hecke ;

de heren Karlos Callens, Frans De Cock, Peter Gysbrechts,
Marino Keulen ;

de heer Wilfried Aers, mevrouw Niki De Gryze, de heer
Miel Verrijken ;

de heren Chokri Mahassine, Dany Vandenbossche ;

de heer Jos Stassen ;

de heer Herman Lauwers.

Plaatsvervangers :

mevrouw Gisèle Gardeyn-Debever, de heer Luc Martens,
mevrouw Riet Van Cleuvenbergen, de heer Gilbert
Vanleenhove ;

de heren Jozef Browaeys, André Denys, Jacques Devolder,
Paul Wille ;

de heren Pieter Huybrechts, Julien Libreht, Felix Strackx ;

de heren Peter De Ridder, André Van Nieuwkerke ;

de heer Jo Vermeulen ;

de heer Jan Roegiers.

INHOUD

	Blz.
1. Procedure	4
2. Bespreking van het verzoekschrift	4
3. Conclusie	5

DAMES EN HEREN,

De Commissie voor Cultuur, Media en Sport vergaderde op donderdag 24 april 2003 over het verzoekschrift van de heer Willy Haegeman over het laten samengaan van reclame voor alcoholische dranken met de boodschap "Geniet, maar drink met mate".

1. Procedure

De Commissie voor Cultuur, Media en Sport neemt kennis van het verzoekschrift dat op 10 december 2002 door de heer Willy Haegeman werd ingediend, en door de voorzitter van het parlement als ontvankelijk verzoekschrift aan de Commissie voor Cultuur, Media en Sport werd toegewezen.

Het verzoekschrift werd via een verzending aan de commissieleden toegestuurd. Na onderzoek door de commissieleden werd het voor bespreking in de commissie geagendeerd op donderdag 24 april 2003.

2. Bespreking van het verzoekschrift

Na een grondige bespreking en onderlinge discussie komt de commissie tot de volgende bevindingen :

- 1° Het verzoekschrift houdt het voorstel in tot het Vlaams Parlement om een aanbeveling op te stellen om het uitzenden van reclame voor alcoholproducten door de audiovisuele media te laten samengaan met de boodschap "Geniet, maar drink met mate" ;
- 2° In tegenstelling tot wat de indiener van het verzoekschrift stelt, heeft de Vlaamse regelgeving nooit een verbod op reclame voor alcohol op radio en televisie opgelegd.

Artikel 81, 4°, van de gecoördineerde decreten van 25 januari 1995 bepaalt in dit verband dat de radio- en televisiereclame, wanneer ze betrekking heeft op alcoholhoudende dranken, niet strijdig mag zijn met de volgende criteria :

- ze mag zich niet specifiek tot minderjarigen richten en mag in het bijzonder geen minderjarigen tonen die dit soort dranken gebruiken ;

- ze mag geen verband leggen tussen alcoholgebruik en een verbetering van fysieke prestaties of gemotoriseerd rijden ;
- ze mag niet de indruk wekken dat alcoholgebruik bijdraagt tot sociale of seksuele successen ;
- ze mag niet suggereren dat alcoholhoudende dranken therapeutische kwaliteiten bezitten, dan wel een stimulerend, kalmerend of spanningsreducerend effect hebben ;
- ze mag geen onmatig alcoholgebruik aanmoedigen dan wel onthouding of matig alcoholgebruik in een negatief daglicht stellen ;
- ze mag niet de nadruk leggen op het hoge alcoholgehalte van dranken als positieve eigenschap.

De commissieleden menen dat de Vlaamse Gemeenschap de bepalingen van de Richtlijn "televisie zonder grenzen" correct heeft omgezet.

3° Betreffende de bevoegdheid van de Vlaamse Gemeenschap :

de bevoegdheid van de Vlaamse Gemeenschap om de reclame voor alcohol op radio en televisie bij decreet te regelen werd door de Raad van State niet in vraag gesteld.

Wel is het zo dat het Arbitragehof bij arrest van 30 oktober 2000 de decretale bepalingen van de Franse Gemeenschap, die betrekking hebben op de reclame voor o.a. alcohol, heeft vernietigd.

Daartegenover staat dat de Raad van State in zijn advies 30.993/AV/3 d.d. 14/01/2003 n.a.v. het voorstel van decreet inzake het recht van antwoord op radio en televisie de bevoegdheid van de Vlaamse Gemeenschap heeft bevestigd.

- 4° De commissieleden hebben kunnen vaststellen dat in Nederland de bedoelde slogan reeds wordt gebruikt bij televisiereclameboodschappen voor alcoholhoudende dranken.

Uit navraag bij de Nederlandse administratie is gebleken dat het hier niet gaat om een verplichting die door de regelgeving wordt opgelegd, maar dat deze tot stand is gekomen door zelfregulering vanuit de voedingssector.

- 5° Ten gronde menen de commissieleden dat de Vlaamse decreetgever niet strenger moet zijn

dan de Europese Richtlijn. De commissieleden achten het niet opportuun de regelgeving op dit punt aan te passen.

De commissieleden menen dat via zelfregulering eventueel aan het voorstel van de heer Haegeman kan worden tegemoet gekomen.

3. Conclusie

De commissieleden menen dat de Vlaamse Gemeenschap de bepalingen van de Europese Richtlijn televisie zonder grenzen correct heeft omgezet.

De commissieleden menen dat de Vlaamse decreetgever niet strenger moet zijn dan de Europese Richtlijn, en achten het niet opportuun de regelgeving op dit punt aan te passen.

De verslaggevers,

De voorzitter,

Niki DE GRYZE

Jos STASSEN

Dany VANDENBOSSCHE
