



MOTIE VAN AANBEVELING

**tot besluit van het op 16 januari 1996
gehouden debat over de beleidsbrief Toerisme
Vlaanderen. Onze rijke verscheidenheid tenvolle
erkennen door produktdifferentiatie en een
geïntegreerd beleid.
Beleidsprioriteiten 1995-1999**

De Vlaamse Raad,

– geeft, na een bespreking in de Commissie voor Werkgelegenheid en Economische Aangelegenheden en in de plenaire vergadering, haar volledige steun aan de beleidsbrief Toerisme Vlaanderen 1995-1999 ;

– opteert voor een duurzaam kwaliteitstoerisme met respect voor de plaatselijke bevolking, het leefmilieu en het culturele erfgoed ;

– bevestigt dat toerisme, als één van de meest belovende sectoren in Vlaanderen, thuis hoort in de Commissie voor Werkgelegenheid en Economische Aangelegenheden, maar wijst er bovendien op dat het een multidisciplinair beleidsdomein is, waarbij zoveel mogelijk andere invalshoeken aan bod moeten kunnen komen ;

– formuleert de volgende aanbevelingen die als richtlijn moeten dienen voor het toerismebeleid tot het jaar 2000 :

1. Toerisme is niet alleen een economische sector, maar heeft bovendien te maken met ruimtelijke ordening, leefmilieu, onderwijs en vorming, cultuur, monumentenzorg enzovoort. Daarom moet het toerisme deel uitmaken van een horizontaal beleid, waarin steeds één Vlaams minister een drijvende en coördinerende rol moet spelen op basis van interdepartementaal overleg.

Zie :

160 (1995-1996)

- Nr. 1 : Beleidsbrief
- Nr. 2 : Verslag
- Nrs. 3 en 4 : Moties van aanbeveling
- Nr. 5 : Amendement

Handelingen van 24 januari 1996

2. Op dit moment wordt een doorlichting doorgevoerd van Toerisme Vlaanderen. Na de evaluatie van de resultaten van deze doorlichting kan het wenselijk zijn de doelstellingen van Toerisme Vlaanderen te herformuleren en naar de realisatie toe de nodige maatregelen te treffen. Hierbij dient rekening gehouden te worden met enerzijds de promotionele opdracht en anderzijds met de beleidsvoorbereidende en de beleidsuitvoerende opdracht, onder andere kwaliteitszorg, van Toerisme Vlaanderen.

3. Promotie in binnen- en buitenland is de hoeksteen van een geslaagd toerismebeleid. De drie macro-producten waarop het promotiebeleid gebaseerd zijn, zijn de Kust, de Kunststeden en het Groene Vlaanderen. De Kust en het Groene Vlaanderen dienen vooral in de buurlanden gepromoot te worden. De promotie van de Kunststeden moet echter tot in het verre buitenland gebeuren. Vlaanderen mag in elk geval niet nalaten, vooral in andere Europese regio's, Vlaamse Huizen uit te bouwen, geënt op het succesvolle voorbeeld in Oostenrijk (Wenen). Er moet nagegaan worden of een verdere samenwerking met het OPT nog wenselijk is. Bij de evaluatie daarvan kan de genoemde doorlichting richtinggevend zijn. In deze Huizen moet bovendien een synergie met de VDBH en met externe betrekkingen nagestreefd worden.

4. Er dient bij voorrang werk te worden gemaakt van het decreet op de reisbureaus.

5. Nieuwe duurzame investeringen in de toeristische sector dienen economisch, sociaal en ecologisch verantwoord te zijn. De oprichting van een Toeristisch Impulsfonds, waarin de overheden en de privé-sector de nodige ideeën en middelen inbrengen om onderzoek, promotie, infrastructuur ... op een gerichte manier te ontplooiën, is wenselijk. De huidige middelen zijn immers te beperkt en te verspreid. De investeringen moeten projectmatig gericht worden op de reële noden van elke specifieke streek of stad, zowel in het kader van de Kunststeden, van Groen Vlaanderen als van het Kusttoerisme. Werk moet er gemaakt worden van een verdere uitbreiding van het informatienetwerk dat gans Vlaanderen overspant waarop alle mogelijke informatie alsook boekingsmogelijkheden gecentraliseerd worden.

6. In de Kunststeden moet toerisme een factor van belang worden in het grootstedelijk beleid. Stadsherwaardering is van levensnoodzakelijk belang voor de toeristische sector.

Een bloeiende toeristische sector kan dan op zijn beurt voor impulsen vanuit de privé-sector zorgen.

7. Een globaal kustactieplan moet het Kusttoerisme een nieuwe adem bezorgen. Hiertoe zijn bijkomende aantrekkingspolen nodig, die permanent inspelen op de veranderende noden van de moderne toerist. Projecten die uit dit actieplan voortvloeien, kunnen mede door het Toeristisch Impulsfonds gefinancierd worden. Bovendien moet de toegankelijkheid van de Kust verbeterd worden. Uiteraard moeten de kustgemeenten en de privé-sector zelf zich alle inspanningen getroosten om hun gemeente aantrekkelijk te maken.

8. Vlaanderen heeft dringend behoefte aan een mobiliteitsplan, waarbij de Kust een prioritaire aanpak vergt, om de toeristenstroom toe te laten op een snelle en veilige manier heen en terug te reizen en zo het eendagstoerisme te promoten.

9. Het Groene Vlaanderen is een toeristische trekpleister die nog heel wat groeimogelijkheden kan kennen. Dringend moet bekeken worden hoe de gastenkamers, het plattelands- en hoevetoerisme beter tot ontwikkeling kunnen komen. Een gedegen promotie moet hiervoor uitgewerkt worden. Met het dichte rivieren- en kanalenet, waarover Vlaanderen beschikt, moet ook hier een uitgebouwd riviertoeerisme mogelijk zijn. Eventuele problemen bij sluizen moeten opgelost worden. De inspanningen naar uniforme bewegwijzering, fietsroutes, trekkershutten ..., moeten verdergezet worden.

10. Voor een correcte uitvoering van het decreet op de openlucht recreatieve bedrijven moet een gefaseerde aanpak centraal staan, waarbij de Vlaamse overheid moet instaan voor de broodnodige actiemiddelen.

11. De komende jaren moeten extra inspanningen gedaan worden om jongeren aan te trekken. In het nieuwe Europa wordt steeds meer en op steeds jongere leeftijd rondgetrokken. Vaak keert men later terug naar die plaatsen die men op jonge leeftijd bezocht en die een blijvende aangename indruk hebben nagelaten. Daarom is het van uitzonderlijk belang dat Vlaanderen de jongeren met open armen ontvangt. Dit betekent concreet dat daar waar nodig geïnvesteerd moet worden in jeugdherbergen of andere goedkope vormen van jeugdlo-gement. De verschillende toeristische trekpleisters moeten specifieke programma's, gericht op jongeren, ontwikkelen en bestaande evenementen dienen beter gepromoot te worden.

12. Het toerisme moet volwaardig ingeschakeld worden in het werkgelegenheidsbeleid. De sector biedt op dit moment aan ongeveer 94.000 mensen rechtstreekse werkgelegenheid, waarvan een groot aantal vrouwen en laaggeschoolden. Mogelijkheden om mensen op een duurzame en zinvolle wijze binnen de toeristische sector aan het werk te krijgen, moeten op exhaustieve wijze onderzocht worden.

13. Het toerismebeleid moet in gans Vlaanderen zo coherent mogelijk zijn zodat de buitenlandse toeristen op een eenvormige wijze op hun reis door Vlaanderen begeleid kunnen worden. Daarom moet Toerisme Vlaanderen samenwerken met alle beleidsniveaus en instellingen die met toerisme te maken hebben, ook te Brussel. Met de gemeenten en met de provinciale toeristische federaties dienen convenanten gesloten te worden.

AANGENOMEN DOOR DE VLAAMSE RAAD,

Brussel, 24 januari 1996.