

V L A A M S P A R L E M E N T



Zitting 2005–2006

16 maart 2006

MET REDENEN OMKLEDE MOTIE

– van de heer Jurgen Verstrepen en mevrouw Marijke Dillen –

**tot besluit van de op 15 maart 2006 door de heer Jos Stassen
gehouden actuele interpellatie tot de heer Geert Bourgeois,
Vlaams minister van Bestuurszaken, Buitenlands Beleid, Media en Toerisme,
over het voorstel van de minister betreffende de eventuele afschaffing
van de vijfminutenregel inzake kinderreclame op televisie**

Het Vlaams Parlement,

- gehoord de interpellatie van de heer Jos Stassen;
- gehoord het antwoord van minister Geert Bourgeois;
- gelet op de voorstellen van de Europese richtlijn ‘Televisie zonder grenzen’;
- overwegende dat de vijfminutenregel inzake kinderreclame er mede verantwoordelijk voor is dat de reclamemarkt in Vlaanderen afgeroomd wordt door omroepen die opereren vanuit het buitenland en dat er op die manier concurrentievervalsing ontstaat;
- overwegende dat de Vlaamse verankering van commerciële televisieomroepen niet zonder belang is voor een divers en pluriform medialandschap en dat door het derven van dergelijke reclameinkomsten die Vlaamse verankering in gevaar kan komen;
- overwegende dat de derving van reclame-inkomsten door Vlaamse zenders ook de productie van eigen kinderprogramma’s in gevaar brengt;
- overwegende dat de praktijk heeft aangetoond dat het behoud van de zogenaamde vijfminutenregel inzake kinderreclame op televisie onhoudbaar is;
- overwegende dat kinderen en jongeren niet alleen op televisie, maar ook op straat, op internet enzovoort geconfronteerd worden met reclameboodschappen;
- overwegende dat kinderen en jongeren beschermd moeten kunnen worden tegen de ongebreidelde en manipulatieve reclameboodschappen en andere boodschappen in de media in het algemeen en op televisie in het bijzonder;
- overwegende dat de invoering in het lessenpakket van een mediaopleiding een veel bredere aanpak van het probleem is en de kinderen en jongeren kan wapenen om op een goede manier om te gaan met reclameboodschappen en andere boodschappen in de zich steeds meer uitbreidende media;

– vraagt de Vlaamse Regering:

- 1° om de in de huidige context onhoudbare zogenaamde vijfminutenregel inzake kinderreclame op televisie enkel af te schaffen, indien er duidelijke initiatieven worden ontwikkeld inzake bescherming van kinderen en jongeren inzake reclameboodschappen en andere manipulatieve boodschappen op televisie;
- 2° om in het totale lessenpakket van het lager en secundair onderwijs aandacht te besteden aan mediaopleiding en dat op een verplichte wijze in te bouwen in alle richtingen van het lager en secundair onderwijs.

Jurgen VERSTREPEN

Marijke DILLEN
