Stuk **1408** (2002-2003) – Nr. 1 – Erratum

V L A A M S P A R L E M E N T

Zitting 2002-2003

4 november 2002

BELEIDSBRIEF

Buitenlands Beleid

Beleidsprioriteiten 2002-2003

ingediend door de heer Jaak Gabriels,
Vlaams minister van Economie, Buitenlands Beleid, Buitenlandse Handel en Huisvesting

ERRATUM

Op bladzijden 19 en 20, punt 3 vervangen door de volgende tekst :

3. De organisatie van het buitenlands beleid

3.1 Uitbouw van een nieuw ministerie van Buitenlands Beleid & Internationale Samenwerking

In het kader van de reorganisatie van de Vlaamse overheid (Beter Bestuurlijk Beleid) hechtte de Vlaams regering in december 2001 haar principiële goedkeuring aan de sectorale invulling van het beleidsdomein Buitenlands Beleid & Internationale Samenwerking. Voor de beleidsvelden buitenlands beleid, internationale handel en internationale samenwerking zal één ministerie worden opgericht. De beleidsondersteunende taken worden ondergebracht in het departement Buitenlands Beleid & Internationale Samenwerking. Het departement staat de minister bij op het vlak van strategische planning, beleidsvoorbereiding, aansturing van de beleidsuitvoering en beleidsevaluatie. De beleidsuitvoering inzake internationale handel en internationale samenwerking wordt toevertrouwd aan twee verzelfstandigde agentschappen.

Het onderbrengen van deze drie beleidsvelden binnen één nieuw op te richten ministerie zal de coherentie van het internationale optreden van Vlaanderen ten goede komen.

In 2002 werden in een stuurgroep verdere voorstellen uitgewerkt ter verfijning en invulling van de goedgekeurde organisatiestructuur. In juli 2002 besliste de Vlaamse regering om per beleidsdomein een veranderingsmanager aan te stellen. Zijn of haar opdracht bestaat erin het veranderingsproces binnen het beleidsdomein te coördineren, te begeleiden en op te volgen. De veranderingsmanager is in september 2002 van start gegaan met de uitvoering van een concreet werkprogramma teneinde de nieuwe structuur operationeel te maken.

In 2003 zal verder gewerkt worden aan de uitbouw van het nieuwe ministerie. Naast het verfijnen van de beleidsondersteunende taken binnen het departement, zal ook de opdracht, taakomschrijving en organisatieconcept van de agentschappen Flanders Investment and Trade ('FIT'; zie hieromtrent de Beleidsbrief Buitenlandse Handel 2003) en Internationale Samenwerking worden uitgewerkt. Gelet op het belang van een performant netwerk voor onze Vlaamse economie, zal bijgevolg maximale afstemming worden nagestreefd met het beleidsdomein EWT. Verder worden eveneens transitietrajecten uitgetekend m.b.t. personeel, ICT en huisvesting. Gezien het transversale karakter van het beleidsdomein zal tenslotte bijzondere aandacht gaan naar de beleidsafstemming. Immers dienen ook in de nieuwe structuur internationale acties en beleidslijnen van de verschillende beleidsdomeinen gekaderd te worden in een gecoördineerd en samenhangend internationaal beleid.

3.2 De Vlaamse internationale vertegenwoordiging

In 2002 werd de geïntegreerde Vlaamse vertegenwoordiging in Parijs officieel geopend. De vertegenwoordiger van de Vlaamse regering in Frankrijk werd tevens geaccrediteerd bij de twee prioritaire multilaterale organisaties in de Franse hoofdstad, OESO en UNESCO. Deze accreditering geeft Vlaanderen een eigen gezicht bij deze organisaties. Het toont hen ook duidelijk dat Vlaanderen voor de materies waarvoor het bevoegd is, ook op internationaal vlak autonoom optreedt. Met het oog op een maximale informatiedoorstroming in het minderhedendossier, werd de Vlaamse vertegenwoordiger ook bij de Raad van Europa geaccrediteerd.

Aangezien het Verenigd Koninkrijk voor Vlaanderen zowel politiek als economisch belangrijk is, werd beslist om de aanwezigheid van Vlaanderen in het land te versterken door de installatie van een vertegenwoordiger van de Vlaamse regering en de uitbouw van een gegroepeerde Vlaamse vertegenwoordiging in Londen. In 2002 werd overgegaan tot de aanwerving van de Vlaamse vertegenwoordiger en in 2003 zal de Vlaamse vertegenwoordiging officieel worden geopend.

In 2002 werden een aantal maatregelen genomen om de externe communicatie van de Vlaamse vertegenwoordigers te stroomlijnen. Zo werd een website voor de 'attachés' ontwikkeld, werd de folder 'Vlaanderen, deelstaat van België' aangepast met verwijzing naar de voor het betrokken taalgebied bevoegde vertegenwoordiger en werden aangepaste visitekaartjes uitgewerkt.

3.3 Implementatie van een nieuwe internationale communicatiestrategie

In uitvoering van het regeerakkoord werd in 2000, een enquête uitgevoerd bij 807 opinieleiders uit verscheidene sectoren in 16 landen verspreid over de hele wereld. Dit opinieonderzoek peilde naar de internationale naambekendheid en het imago van Vlaanderen in het buitenland.

Op basis van een analyse van de resultaten werden, onder begeleiding van een extern bureau, begin mei 2002 een internationale communicatiestrategie en bijhorende actieplannen gefinaliseerd. De ontwikkelde communicatiestrategie situeert zich op 'corporate' niveau, hetgeen betekent dat de administratie Buitenlands Beleid de verantwoordelijkheid draagt voor de algemene positionering van Vlaanderen in het buitenland. Deze algemene positionering vormt tevens het platform van waarop andere administraties/departementen en openbare instellingen/agentschappen hun eigen internationale communicatie-intitiatieven naar hun specifieke doelgroepen verder kunnen uitbouwen.

Teneinde Vlaanderen een aantrekkelijk en herkenbaar gezicht te geven in de wereld, zal in 2003 aandacht worden besteedt aan de ontwikkeling van een nieuwe visuele identiteit voor Vlaanderen (logo, baseline en huisstijl). Hierbij zal, in het kader van Beter Bestuurlijk Beleid, rekening worden gehouden met onder meer de nieuwe visuele identiteit van het toekomstige 'Flanders Investment and Trade' (FIT). Bestaande en nieuwe communicatieproducten zullen bijgevolg conform het nieuwe concept respectievelijk aangepast of ontwikkeld worden.

De bestaande Engelstalige portaalsite www.flanders.be werd overigens reeds in lijn gebracht met de uitgangspunten van een nieuwe communicatiestrategie. Verwacht wordt dat deze in het najaar 2002 online zal zijn.

3.4 Versterking administratie Buitenlands Beleid

Teneinde de coördinatie inzake het Europees en multilateraal beleid te verzekeren zullen in de loop van 2003 de cel Europese Unie en de cel multilaterale organisaties worden versterkt. Voor zover de noodzaak zich zou stellen, kan in het kader van de uitwerking van een nieuwe internationale communicatiestrategie de cel protocol, promotie en public relations worden uitgebreid.