

V L A A M S P A R L E M E N T



Zitting 1999-2000

7 juni 2000

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

**– van de heren Jo Vermeulen en Peter Gysbrechts, mevrouw Margriet Hermans
en de heer Tuur Van Wallendael –**

**betreffende een Europese regelgeving in verband met
reclame rond kinderprogramma's**

TEKST AANGENOMEN DOOR DE PLENAIRE VERGADERING

Zie :

254 (1999-2000)

- Nr. 1 : Voorstel van resolutie
- Nr. 2 : Amendement
- Nr. 3 : Verslag

Het Vlaams Parlement,

- gehoord de uiteenzettingen op de hoorzittingen op 3 en 24 februari 2000 en de besprekingen hieromtrent in de Commissie voor Cultuur, Media en Sport ;
 - overwegende dat
 - 1° bij de regelgeving rond kinderreclame argumenten van pedagogische en maatschappelijke aard zwaarder wegen dan argumenten van commerciële aard ;
 - 2° er in Europa zeer diverse systemen bestaan om reclame rond kinderprogramma's, of reclame gericht op kinderen, te reglementeren ;
 - 3° tv hoe langer hoe meer een grensoverschrijdende aangelegenheid is, waardoor de behoefte aan een uniforme Europese regelgeving groeit ;
 - 4° Vlaanderen een duidelijk en goed toepasbaar reglement terzake heeft, de zogenaamde vijfminutenregel, en bijgevolg een voortrekkersrol kan spelen ;
 - 5° Zweden te kennen heeft gegeven dat het tijdens zijn voorzitterschap van de EU (tijdens de eerste helft van 2001) initiatieven terzake wil nemen ;
 - vraagt de Vlaamse regering de inspanningen van het Zweedse voorzitterschap voluit te steunen om tot een Europese regeling in verband met kinderreclame te komen, meer bepaald door de veralgemening van de zogenaamde vijfminutenregel.
-