

V L A A M S P A R L E M E N T



Zitting 1999

19 augustus 1999

VOORSTEL VAN DECREET

– van de heer Carl Decaluwé c.s. –

**houdende wijziging van de decreten betreffende de radio-omroep
en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995**

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

Naar aanleiding van de bespreking van de beheers-overeenkomst tussen de VRT en de Vlaamse Gemeenschap en van de bespreking van het reclamedecreet werd er duidelijk voor geopteerd dat de VRT op de ontkoppelde momenten geen specifieke streekgebonden reclame zou uitzenden. Zowel de gedelegeerd bestuurder als de gewezen minister van media bevestigden dat het niet de bedoeling is om streekgebonden reclame uit te zenden op de ontkoppelde uren van VRT-radio.

De vragen in de commissie werden vooral ingegeven door de problematiek van de leefbaarheid van de lokale radio en de regionale televisie. Na de goedkeuring van het reclamedecreet en het nieuwe decreet voor de lokale radio's krijgen beide actoren binnen het medialandschap opnieuw zuurstof. Door de VAR wordt dus, tegen alle afspraken in, reclame verworven om tijdens de ontkoppelde uren ook streekgebonden reclame uit te zenden, wat tegen de geest is van de besprekingen in het Vlaams Parlement.

Dit decreet heeft de bedoeling dat niet mogelijk te maken en voert opnieuw de notie streekgebonden reclame in die oorspronkelijk voorkwam in de gecoördineerde mediawetgeving van 1995.

Commentaar bij de artikelen

Artikel 1

Dit artikel behoeft geen commentaar.

Artikel 2

Artikel 2 van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995, bevatte oorspronkelijk een definitie van streekgebonden reclame (artikel 2, 16°) en streekgebonden sponsoring (artikel 2, 18°). Die twee

definities worden hernomen in één nieuwe definitie van streekgebonden reclame en sponsoring.

Artikel 3

Door deze toevoeging wordt het de openbare omroep verboden om streekgebonden reclame en sponsoring uit te zenden.

Carl DECALUWE

VOORSTEL VAN DECREET

Artikel 1

Dit decreet regelt een gemeenschapsaangelegenheid.

Artikel 2

In artikel 2 van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995, gewijzigd bij de decreten van 22 december 1995 en 28 april 1998, wordt een 18°bis ingevoegd, dat luidt als volgt :

"18°bis streekgebonden reclame en sponsoring : elke vorm van reclame en sponsoring die uitsluitend bestemd is voor en ontvangen kan worden in het zendgebied van een omroep die zich richt tot een regionale en of lokale gemeenschap en die betaald wordt door een in het zendgebied gevestigde opdrachtgever.".

Artikel 3

Aan artikel 80 van dezelfde decreten, gewijzigd bij de decreten van 17 december 1997 en 28 april 1998, wordt een § 4 toegevoegd, die luidt als volgt :

"§ 4. De omroepen van de Vlaamse Gemeenschap mogen geen streekgebonden reclame en sponsoring uitzenden.".

Carl DECALUWE

Erik MATTHIJS

Eddy SCHUERMANS
