

V L A A M S P A R L E M E N T



Zitting 1999-2000

5 november 1999

VOORSTEL VAN DECREET

– van de heer Carl Decaluwe c.s. –

**houdende wijziging van artikel 82 van de decreten
betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995**

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

De Vlaamse mediawetgeving bepaalt dat in programma's van religieuze erediensten, in godsdienstige en levensbeschouwelijke programma's, in journaals en in kinderprogramma's geen reclame mag worden ingelast. Wat programma's voor kinderen betreft, is tevens bepaald dat er geen reclame mag worden uitgezonden in de onmiddellijke omgeving van deze programma's. Met onmiddellijke omgeving wordt bedoeld de vijf minuten voorafgaand aan het programma en de vijf minuten volgend op het programma.

Die artikelen uit de mediawetgeving vormen een doelbewuste, welomschreven en specifieke beperking van de mogelijkheden van adverteerders naar kinderen toe. Reden daarvoor is dat kinderen een te gemakkelijke prooi vormen voor de adverteerders. Het duurt immers zeer lang vooraleer kinderen kunnen begrijpen wat reclame eigenlijk is en wat de finaliteit ervan is. Het is kenmerkend voor de ontwikkeling van kinderen dat zij nog geen kritische houding hebben ontwikkeld ten aanzien van reclame. Studies tonen aan dat kinderen pas vanaf de leeftijd van 12 jaar de bedoeling van reclame volledig kunnen vatten. Bovendien blijkt uit onderzoek dat naarmate kinderen meer aan reclame worden blootgesteld, zij ook een hogere consumptiedrang ontwikkelen.

Dat kinderen wel degelijk een gemakkelijke prooi vormen van adverteerders, wordt aangetoond door het feit dat de reclamewereld en de commerciële zenders er sinds jaren op gebrand zijn om de vijfminutenregel te laten verdwijnen.

Sedert een nieuwe regering is aangetreden, vinden de voorstanders van de afschaffing van de regel blijkbaar een bondgenoot in de persoon van de nieuwe minister van Media, die publiekelijk heeft aangekondigd dat hij de vijfminutenregel graag zou afgeschaft zien.

Het is niet de eerste keer dat de vijfminutenregel met hand en tand moet worden verdedigd, en het zal ook niet de laatste keer zijn.

Dit voorstel van decreet kiest niet alleen uitdrukkelijk voor het behoud van de vijfminutenregel maar zelfs voor een uitbreiding ervan. Door de vijf reclamevrije minuten voor en na kinderprogramma's uit te breiden tot vijftien minuten, zal het immers moeilijker worden om de regeling te omzei-

len. Nu tracht men de vijf minuten immers te overbruggen door ze op te vullen met bloopers, natuurfilms, trailers, e.d.

Een andere reden om de vijfminutenregel te verstrengen is het nakende Europese verbod op kinderreclame. Vooral de Scandinavische landen dringen daarop aan. Het feit dat de Europese lobbyorganisatie van reclame- en mediabureaus en de speelgoedfabrikanten hun krachten bundelen om een gemeenschappelijke tegenstrategie te bepalen, toont nogmaals aan dat er met het uitzenden van kinderreclame enorme commerciële belangen zijn gemoeid.

De indieners van dit voorstel van decreet menen dat het algemeen belang van de kinderen moet voorgaan op het economisch belang voor volwassenen.

Commentaar bij de artikelen

Artikel 1

Dit artikel behoeft geen commentaar.

Artikel 2

Zie algemene toelichting. Ook de Bond van Grote en Jonge Gezinnen heeft zich expliciet uitgesproken voor een verstrenging van de vijfminutenregel.

Artikel 3

Naar analogie met de uitbreiding van de vijfminutenregel inzake reclame voor en na kinderprogramma's, wordt de vijfminutenregel ook uitgebreid voor de sponsorvermelding voor en na kinderprogramma's.

Carl DECALUWE

VOORSTEL VAN DECREET

Artikel 1

Dit decreet regelt een gemeenschapsaangelegenheid.

Artikel 2

In artikel 82, § 6, van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995, vervangen bij decreet van 28 april 1998, wordt het cijfer "5" vervangen door het cijfer "15".

Artikel 3

In artikel 87, § 1, derde lid, van dezelfde decreten, vervangen bij decreet van 28 april 1998, wordt het cijfer "5" vervangen door het cijfer "15".

Carl DECALUWE

Eric VAN ROMPUY

Eddy SCHUERMANS

Freddy SARENS
