

V L A A M S P A R L E M E N T



Zitting 2000-2001

12 januari 2001

VOORSTEL VAN DECREET

**– van de heren Marino Keulen, Tuur Van Wallendael en Jo Vermeulen
en mevrouw Margriet Hermans –**

**houdende wijziging van sommige bepalingen van de decreten
betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995**

VERSLAG

**namens de Commissie voor Cultuur, Media en Sport
uitgebracht door de heer Dany Vandenbossche**

Samenstelling van de commissie :

Voorzitter : de heer Jos Stassen.

Vaste leden :

de heren Carl Decaluwe, Eddy Schuermans, mevrouw Riet Van Cleuvenbergen, mevrouw Mieke Van Hecke ;

de heren Frans De Cock, Peter Gysbrechts, Marino Keulen, Cis Schepens ;

mevrouw Marijke Dillen, de heren Julien Librecht, Miel Verrijken ;

de heren Chokri Mahassine, Dany Vandenbossche ;

de heer Jos Stassen ;

mevrouw Margriet Hermans.

Plaatsvervangers :

de heer Freddy Sarens, mevrouw Gisèle Gardeyn-Debever, de heren Luc Martens, Joachim Coens ;

de heren André Denys, Jacques Devolder, Jacques Laverge, Paul Wille ;

mevrouw Niki De Gryze, de heren Pieter Huybrechts, Felix Strackx ;

de heren André Van Nieuwkerke, Tuur Van Wallendael ;

de heer Jo Vermeulen ;

de heer Herman Lauwers.

Zie :

488 (2000-2001)

– Nr. 1 : Voorstel van decreet

– Nr. 2 : Amendementen

INHOUD

	Blz.
1. Toelichting door de heer Marino Keulen, mede-indiener van het voorstel van decreet	4
2. Algemene bespreking	4
3. Artikelsgewijze bespreking en stemming	5
4. Eindstemming en wegstemmen van de reflectietermijn	6
Tekst aangenomen door de commissie	7

DAMES EN HEREN,

De Commissie voor Cultuur, Media en Sport behandelde op donderdag 11 januari 2001 het voorstel van decreet houdende wijziging van sommige bepalingen van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995.

1. Toelichting door de heer Marino Keulen, mede-indiener van het voorstel van decreet

De heer Marino Keulen stelt dat het voorstel van decreet een nieuwe categorie televisieomroepen wenst in te voeren : telewinkeldomroepen. Deze omroepen mogen enkel telewinkelen uitzenden. Op dit ogenblik bevat de Vlaamse mediaregelgeving immers nog geen specifieke bepalingen die de telewinkeldomroepen reglementeren, terwijl o.a. de Home Order Television (HOT) sterke interesse heeft om zijn activiteiten uit te breiden naar de Vlaamse mediamarkt.

Het voorstel van decreet voorziet tevens dat telewinkelspots kunnen worden uitgezonden onder dezelfde beperkende voorwaarden die gelden voor de reclame. De regeling dat telewinkelen onder bepaalde voorwaarden in de vorm van telewinkelmogelijkheden kan worden uitgezonden, blijft behouden t.a.v. televisieomroepen die niet uitsluitend telewinkelprogramma's uitzenden. Hiertoe worden de nodige wijzigingen aangebracht in de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995.

2. Algemene bespreking

De heer Jo Vermeulen verklaart dat zijn partij niet echt op de invoering van het telewinkelen zit te wachten. Het stimuleren van de consumptie ligt immers buiten de doelstellingen van de partij. Het is echter wel noodzakelijk om een wetgevend kader te creëren waarin het telewinkelen zich kan ontwikkelen, gezien de evolutie ervan in de ons omringende landen.

Spreeker wijst er uitdrukkelijk op dat het echter niet de bedoeling is dat de telewinkeldomroepen het must carry statuut verkrijgen.

Tot slot wijst de heer Jo Vermeulen op de mogelijke impact op de mobiliteit indien het telewinkelen een veralgemeende toepassing zou vinden. Hierdoor wordt immers vermeden dat iedereen zich in-

dividueel naar de grote winkelcentra moet begeven voor het aanschaffen van de gewenste goederen.

De heer Carl Decaluwe sluit zich aan bij de noodzaak tot het scheppen van een reglementair kader waarbinnen het telewinkelen zich kan ontwikkelen. Hij wijst er wel op dat telewinkelen eenzijdig gericht is op de economische component van de televisie, terwijl de culturele component hierin niet aanwezig is. Het aanbieden van een duidelijk juridisch kader is echter noodzakelijk om duidelijkheid te scheppen voor eventuele investeerders, en voor het vermijden van de in het verleden toegepaste U-bocht constructies.

Inzake de invloed van de e-commerce op de mobiliteit zijn de studies volgens de heer Carl Decaluwe niet eenduidig. Enerzijds zouden de individuele verplaatsingen met een economisch motief inderdaad verminderen, maar anderzijds zou dit niet gelden voor de mobiliteit in het geheel.

Spreeker verklaart het voorgelegde voorstel van decreet te zullen ondersteunen. Het standpunt van zijn partij inzake de toepassing van de 5-minutenregel voor reclame en inzake de regionale omroepen is bekend. Inzake telewinkelen hebben zij echter een ondergeschikt belang.

De heer Carl Decaluwe wil er wel voor waarschuwen dat initiatieven als telewinkelen kunnen bijdragen tot problematisch koopgedrag en koopverslaving. Het is de taak van de overheid om op dit domein de nodige maatregelen te nemen.

De heer Carl Decaluwe benadrukt dat de uitvoeringsbesluiten snel moeten worden uitgevaardigd, teneinde erkenningen via het Commissariaat voor de Media niet nodeloos uit te stellen, waardoor potentiële investeerders hun interesse kunnen verliezen.

De heer Jos Stassen wijst op de beschermende maatregelen die in het voorstel van decreet zijn opgenomen inzake reclame. Voor televisieomroepen die niet uitsluitend telewinkelprogramma's uitzenden wordt een verbod van uitzenden van telewinkelmogelijkheden ingesteld binnen de 15 minuten voor of na een kinderprogramma. Voor televisieomroepen die uitsluitend telewinkelprogramma's uitzenden wordt dit bepaald op 5 minuten.

De heer Miel Verrijken meent dat de economische impact van het telewinkelen niet mag worden onderschat. De invloed op de mobiliteit, althans voor de consumptiegoederen, is waarschijnlijk positief. Het irrationele verkeer van ieder individu naar de

supermarkten wordt vervangen door het rationeel transport van goederen via vrachtwagens naar de klanten.

De heer Miel Verrijken wijst erop dat ook cultureel waardevolle goederen via het telewinkelen kunnen worden verkocht. Hij wijst op het grote aantal boeken dat via het internet wordt verkocht. Het aankopen van buitenlandse boeken wordt hierdoor aanzienlijk vereenvoudigd. Telewinkelen kan volgens de spreker een gelijkaardige evolutie veroorzaken. Dit geldt overigens ook voor sportartikelen die via internet gretig worden afgenomen. Een en ander kan wel invloed hebben op De Post en de NMBS die zich hebben gespecialiseerd in het bestellen van kleine pakjes.

3. Artikelsgewijze bespreking en stemming

Artikelen 1 tot en met 3

Deze artikelen worden zonder opmerkingen unaniem aangenomen met 10 stemmen.

Artikel 3bis (nieuw artikel 4)

Verschillende leden wijzen erop dat het begrip telewinkelen consequent moet worden ingevoegd in de gecoördineerde decreten betreffende de radio-omroep en de televisie. Met het oog hierop wordt door de heren Carl Decaluwe, Marino Keulen, Dany Vandenbossche, Jo Vermeulen en mevrouw Margriet Hermans een amendement nr. 1 ingediend (*Parl. St.* VI. Parl. 2000-2001, nr. 488/2) dat ertoe strekt een nieuw artikel 3bis in te voegen, dat luidt als volgt :

" Artikel 3bis

Titel III, Hoofdstuk II, Afdeling 7 van dezelfde decreten, gecoördineerd op 25 januari 1995, wordt als volgt gewijzigd :

" AFDELING 7

Gemeenschappelijke bepalingen voor de particuliere televisieomroepen die zich richten tot de gehele Vlaamse Gemeenschap, de doelgroep- en themaomroepen, de betaal-omroepen, de televisiediensten en de telewinkelomroepen

ONDERAFDELING 1

Bepalingen inzake erkenning

Artikel 71

§ 1. De Vlaamse regering bepaalt de voorwaarden waaronder de particuliere televisieomroepen, die zich richten tot de gehele Vlaamse Gemeenschap, de doelgroep- en themaomroepen, de betaalomroepen, de telewinkelomroepen en de televisiediensten erkend kunnen worden, ter uitvoering van de artikelen 39, 40 en 73. De voorwaarden hebben betrekking op de financiële en organisatorische structuur."."

Ter stemming voorgelegd wordt het amendement unaniem aangenomen met 10 stemmen.

Artikel 4 (vernummerd artikel 5)

Verschillende leden merken op dat moet worden tegemoetgekomen aan de bedoeling van de decreetgever om voor regionale omroepen de boodschappen van algemeen nut niet mee te tellen voor de bepaling van het percentage reclame. Met het oog hierop wordt door de heren Carl Decaluwe, Marino Keulen, Dany Vandenbossche, Jo Vermeulen en mevrouw Margriet Hermans een amendement nr. 2 ingediend (*Parl. St.* VI. Parl. 2000-2001, nr. 488/2) dat ertoe strekt in de voorgestelde tekst van artikel 82, § 7, tweede lid, op de eerste regel, na het woord "paragraaf" de woorden ", met uitzondering van de regionale omroepen," in te voegen,

en in het derde lid, op de eerste en tweede regel de woorden ", met uitzondering van de regionale omroepen" te schrappen.

Ter stemming voorgelegd wordt het amendement en het aldus gewijzigde artikel 4 unaniem aangenomen met 10 stemmen.

Artikel 5
(vernummerd artikel 6)

Dit artikel wordt zonder opmerkingen unaniem aangenomen met 10 stemmen

4. Eindstemming en wegstemmen van de reflectie-termijn

Het aldus geamendeerde voorstel van decreet houdende wijziging van sommige bepalingen van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995, wordt unaniem aangenomen met 10 stemmen.

Door de commissie wordt met 10 stemmen unaniem beslist dat er geen reflectietijd en geen reflectienota's zullen zijn, zoals bedoeld in artikel 56 van het Reglement van het Vlaams Parlement.

De verslaggever,

Dany VANDENBOSSCHE

De voorzitter,

Jos STASSEN

TEKST AANGENOMEN DOOR DE COMMISSIE**Artikel 1**

Dit decreet regelt een gemeenschapsaangelegenheid.

Artikel 2

Aan artikel 41 van de decreten betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995, wordt een 6° toegevoegd, dat luidt als volgt :

"6° particuliere televisieomroepen die uitsluitend telewinkelprogramma's uitzenden, hierna in dit hoofdstuk "telewinkeldomroepen" te noemen."

Artikel 3

In titel III, Hoofdstuk II van dezelfde decreten, gecoördineerd op 25 januari 1995, wordt een afdeling 6bis ingevoegd dat luidt als volgt :

"AFDELING 6BIS

De telewinkeldomroepen

ONDERAFDELING 1

Erkenningsvoorwaarden

Artikel 70bis

Om erkend te worden als telewinkeldomroep moet het maatschappelijke doel gericht zijn op het uitzenden van telewinkelen.

Artikel 70ter

De telewinkeldomroepen moeten jaarlijks aan het Vlaams Commissariaat voor de Media de balans en de jaarrekening, goedgekeurd door de Algemene Vergadering van de aandeelhouders, en een werkingsverslag bezorgen.

ONDERAFDELING 2

Duur van de erkenning

Artikel 70quater

De duur van de erkenning van de telewinkeldomroepen bedraagt 9 jaar of, op verzoek van de aanvrager, minder.

De erkenning kan verlengd worden met dezelfde termijn als die van de oorspronkelijke erkenning tenzij de aanvrager om een andere dan de oorspronkelijke termijn heeft verzocht.

De aanvraag geschiedt via een aangetekende brief aan het Vlaams Commissariaat voor de Media, ten laatste 6 maanden voor het verstrijken van de lopende erkenningstermijn.

Artikel 70quinquies

Het Vlaams Commissariaat voor de Media moet, indien het de erkenning niet wil verlengen, ten laatste een jaar voor het verstrijken van de erkenningstermijn de telewinkeldomroepen daarvan in kennis stellen via een aangetekende brief, gericht aan de voorzitter van de Raad van Bestuur of van de Raad van Beheer, op het adres van de maatschappelijke zetel."

Artikel 4

Titel III, Hoofdstuk II, Afdeling 7 van dezelfde decreten, gecoördineerd op 25 januari 1995, wordt als volgt gewijzigd :

"AFDELING 7

Gemeenschappelijke bepalingen voor de particuliere televisieomroepen die zich richten tot de gehele Vlaamse Gemeenschap, de doelgroep- en themaomroepen, de betaalomroepen, de televisiediensten en de telewinkeldomroepen

ONDERAFDELING 1

Bepalingen inzake erkenning

Artikel 71

§ 1. De Vlaamse regering bepaalt de voorwaarden waaronder de particuliere televisieomroepen, die zich richten tot de gehele Vlaamse Gemeenschap, de doelgroep- en themaomroepen, de betaalomroepen, de telewinkeldomroepen en de televisiediensten erkend kunnen worden, ter uitvoering van de artikelen 39, 40 en 73. De voorwaarden hebben betrekking op de financiële en organisatorische structuur."

Artikel 5

Artikel 82 van dezelfde decreten wordt vervangen door wat volgt :

" Artikel 82

§ 1. Reclame en telewinkelen moeten duidelijk als dusdanig herkenbaar zijn en onderscheiden zijn van de programma's. Elke verwijzing in reclame en telewinkelen naar een programma is verboden, behalve in het geval van zelfpromotie.

Reclame en telewinkelspots moeten worden gegroepeerd in niet-opvolgende tijdsblokken van beperkte duur. Op televisie moet ieder tijdsblok worden voorafgegaan en gevolgd door een visuele en/of auditieve vermelding dat het om reclame of telewinkelen gaat. Op de radio moet ieder reclameblok worden voorafgegaan en gevolgd door een duidelijk auditief signaal, bijvoorbeeld een kenwijsje.

§ 2. Reclame en telewinkelspots moeten tussen de programma's worden ingevoegd. Onder voorbehoud van de in §§ 3 tot en met 6 vastgestelde voorwaarden, mogen reclame en telewinkelspots ook tijdens de programma's worden ingevoegd, op zodanige wijze dat de integriteit en de waarde van de programma's niet worden geschaad, waarbij er rekening wordt gehouden met de natuurlijke pauzes in de programma's en met de duur en de aard ervan, en er geen afbreuk wordt gedaan aan de rechten van de rechthebbenden.

§ 3. Bij uit zelfstandige onderdelen samengestelde programma's of bij sportprogramma's en op soortgelijke wijze gestructureerde evenementen en opvoeringen met pauzes, mag er alleen tussen de zelfstandige onderdelen of tijdens de pauzes reclame en telewinkelspots worden ingevoegd.

§ 4. Audiovisuele producties zoals bioscoopfilms en televisiefilms (met uitzondering van series, feuilletons, amusementsprogramma's en documentaires) mogen één keer per volledig tijdvak van 45 minuten worden onderbroken, mits de geprogrammeerde duur ervan meer dan 45 minuten bedraagt.

Documentaires en actualiteitsmagazines waarvan de geprogrammeerde duur minder dan 30 minuten bedraagt, mogen niet door reclame of telewinkelen worden onderbroken.

§ 5. Wanneer andere dan onder §§ 3, 4 en 6 bedoelde programma's door reclame en telewinkelspots worden onderbroken, moet een tijdvak van ten minste 20 minuten verlopen tussen iedere opeenvolgende onderbreking binnen de programma's.

§ 6. In programma's van religieuze erediensten, in godsdienstige en levensbeschouwelijke programma's, in journaals en in kinderprogramma's mag geen reclame of telewinkelen worden ingelast. In de onmiddellijke omgeving van kinderprogramma's mag geen reclame of telewinkelen worden uitgezonden. Met onmiddellijke omgeving wordt bedoeld : binnen een tijdsbestek van 5 minuten voor en na het kinderprogramma.

§ 7. De Vlaamse regering bepaalt de maximale duur van de reclame en telewinkelspots, evenals het maximale aantal tijdsblokken per uur en per dag, met dien verstande dat :

1° voor alle omroepen van of erkend door de Vlaamse Gemeenschap, met uitzondering van de regionale omroepen en de telewinkeldomroepen :

- a) de zendtijd voor reclame en telewinkelspots niet meer mag bedragen dan 15 procent van de dagelijkse zendtijd ;
- b) de zendtijd voor reclame en telewinkelspots binnen een periode van één uur niet meer dan 20 procent mag bedragen ;

2° voor de regionale omroepen de zendtijd voor reclame en telewinkelspots niet meer mag bedragen dan 15 procent van de jaarlijkse zendtijd, met een maximum van zeshonderd uur ;

3° voor de telewinkeldomroepen de zendtijd voor reclame niet meer mag bedragen dan 15 procent van de dagelijkse zendtijd.

Voor de toepassing van deze paragraaf, met uitzondering van de regionale omroepen, omvat reclame

tevens de betaalde boodschappen van algemeen nut.

Voor de toepassing van deze paragraaf omvat reclame niet :

- a) aankondigingen door de omroepen in verband met eigen programma's en met rechtstreeks daarvan afgeleide ondersteunende producten ;
- b) mededelingen van de overheid en humanitaire verenigingen die gratis worden uitgezonden.

Met het oog op wat voorafgaat, dienen de omroepen van of erkend door de Vlaamse Gemeenschap, met uitzondering van de regionale omroepen, het Vlaams Commissariaat voor de Media mee te delen welke boodschappen van algemeen nut ze gratis uitzenden.

§ 8. De bepalingen van §§ 2 tot en met 5 zijn niet van toepassing op reclame die wordt uitgezonden door radio-omroepen. Wanneer de programma's die worden uitgezonden door radio-omroepen, door reclame worden onderbroken, moet tussen iedere opeenvolgende onderbreking binnen de programma's een tijdvak verlopen van ten minste 10 minuten."

5° in de onmiddellijke omgeving van kinderprogramma's mogen geen telewinkelmogelijkheden worden uitgezonden. Met onmiddellijke omgeving wordt bedoeld binnen een tijdsbestek van 15 minuten voor en na het kinderprogramma."

Artikel 6

Artikel 82bis van dezelfde decreten wordt vervangen door wat volgt :

" Artikel 82bis

Televisieomroepen die niet uitsluitend telewinkelprogramma's uitzenden, kunnen telewinkelen uitzenden in de vorm van blokken, onder de volgende voorwaarden :

- 1° de blokken moeten zonder onderbreking minimaal 15 minuten in beslag nemen ;
- 2° het maximale aantal blokken per dag bedraagt 8 met een maximale totale duur van 3 uur ;
- 3° de blokken moeten door visuele en auditieve middelen duidelijk herkenbaar worden gemaakt als blokken voor telewinkelen ;
- 4° de blokken mogen niet tussen de programma-onderdelen worden ingevoegd ;