

V L A A M S P A R L E M E N T



Zitting 2007-2008

29 oktober 2007

BELEIDSBRIEF

Toerisme

Beleidsprioriteiten 2007-2008

ingediend door de heer Geert Bourgeois,
Vlaams minister van Bestuurszaken, Buitenlands Beleid, Media en Toerisme

INHOUD

	Blz.
Inleiding:	5
Beleidsvisie	14
Beleidsaccenten 2007-2008	15
Spoor 1: Een beleid met dieptewerking in functie van een maximaal toeristisch rendement	15
1. Verhoging van het toeristisch rendement van initiatieven inzake versterking van het imago van Vlaanderen in het buitenland	15
1.1. Een toeristisch actieplan voor de Vlaamse kunststeden	15
1.2. Implementatie van de marketingplannen voor binnen- en buitenland	16
1.3. Actief verkennen van nieuwe en verre markten	18
2. Strategische planning ‘toerisme’ inbedden in ruimere beleidsbenadering	19
2.1. Cultuurtoerisme	19
2.2. Meer ruimte voor toerisme en recreatie	20
Spoor 2: Samenwerking met én voor alle toeristische actoren	21
3. Operationaliseren van een efficiënte overlegstructuur binnen het toerismeveld	21
3.1. Toeristische samenwerkingsverbanden	21
3.2. Samenwerkingsakkoorden sluiten met de provincies en de kunststeden	22
3.3. Samenwerking met de private sector	22
3.4. Het nieuwe beleidsdomein internationaal Vlaanderen	22
4. Investeren in toeristische kenniscreatie en verspreiding	22
4.1. Toeristische vorming	22
4.2. Versterken van het eigen Vlaams beleid inzake toerismeonderzoek en statistiek	23
5. Versterkte toerismekaanpak in Brussel	24
Spoor 3: Vlaanderen als kwaliteitsbestemming op de kaart zetten	24
6. Ontwikkelen en implementeren van een totaalvisie op toeristisch onthaal	24
7. Uitwerken van een kader voor marktconforme productontwikkeling, inclusief de overeenkomstige (financiële) omkadering ervan	25
7.1. Uitvoering van het toeristische fietsactieplan	25
7.2. Wandeltoerisme	26
7.3. Watertoerisme – rivier- en cruisetourisme	26
7.4. Limburgs toerisme uitbouwen als een economische troef	27
7.5. Actieplan Groene Gordel – Vlaamse Rand	28
7.6. Visieontwikkeling rond duurzaam toerisme in de praktijk brengen	31
7.7. Nieuwe impulsen inzake een eigen toeristisch tewerkstellingsbeleid	32
7.8. Investeringsbeleid voor productontwikkeling en -innovatie	33
8. Ontwikkelen van een geïntegreerd toeristisch aanbod	34
8.1. Internationaal jeugdactieplan	34
8.2. Plattelandstoerisme	34
8.3. Investeren in het eigen patrimonium	35
9. Verhogen van de fysieke toegankelijkheid van het toeristische aanbod	36
10. Brede ontsluiting van het toeristische aanbod	36
10.1. Productdatabank wordt toerismedatabank	36
10.2. Vernieuwd opleidingstraject voor gidsen en reisleiders	37

11. Toeristische omkadering van het meerjarenprogramma ‘Evenementen in Vlaanderen’	37
12. Uitvoeren van de beheersovereenkomst tussen de Vlaamse Regering en de vzw KMDA	39
13. Ontwikkelen en operationaliseren van het derde Kustactieplan	39
Spoor 4: Regelgeving met ruimte voor efficiënt toeristisch ondernemen	41
14. Logiesdecreet	41
15. Een nieuw decreet voor de reisbureaus.....	42
16. Toeristische handhaving.....	42
17. Uitvoeren en monitoren van het decreet ‘Toerisme voor Allen’	43
18. Ondernemingsstimuli tot bij de ondernemer brengen.....	44
19. Administratieve lastenverlaging	44
Bijlagen.....	45
1. Samenvatting van de beleidsintenties 2007-2008.....	45
2. Regelgevingsagenda	46
3. Resoluties.....	52
4. Lijst van de gebruikte afkortingen.....	52

INLEIDING

2006 was voor het toerisme in Vlaanderen een bijzonder goed jaar. Het aantal toeristen (aankomsten) was hoger dan ooit, en steeg met 4,8 procent. Maar nog positiever is de stijging van het aantal overnachtingen, met 3,9 procent, tot 22,5 miljoen. Die stijging betekent een breuk met de trend dat er wel steeds meer toeristen komen, maar dat ze minder lang blijven. Meer overnachtingen betekenen vooral meer bestedingen. In totaal berekende Toerisme Vlaanderen de omzet die het toerisme in Vlaanderen in 2006 genereerde, op 2,66 miljard euro. Dat is 91 miljoen euro meer dan in 2005

Halverwege deze regeerperiode is het dan ook nuttig om eens te kijken welke evoluties die zich voordoen. Van de beschikbare gegevens worden kernachtig de belangrijkste trends weergegeven.

1. Toerisme Internationaal

Europa is de internationale vakantiebestemming bij uitstek. Meer dan 456 miljoen internationale aankomsten worden in deze regio geregistreerd, wat 54% is van het wereldtotaal. Het zijn echter vooral de regio's waar het toerisme nog beperkt is, die een zeer sterke groei hebben gekend. Zo zien we dat Azië en Pacific nu meer internationale aankomsten kent dan Amerika.

Tabel 1: Internationale aankomsten 1990-2006

(aantal x 1.000.000)	1990	1995	2000	2005	2006*	Trend 00-06
Afrika	15,0	20,0	27,9	37,3	40,9	+46,6%
Noord-, Midden- en Zuid-Amerika	93,0	108,8	128,2	133,2	136,0	+6,1%
Azië en Pacific	57,7	85,6	110,6	155,4	167,4	+51,4%
Europa	280,6	322,3	392,4	438,6	456,9	+16,4%
Midden-Oosten	9,7	13,6	24,5	38,3	40,9	+66,9%
Wereld	455,9	550,4	683,6	802,8	842,1	+23,2%

Bron: UNWTO

* Voorlopige cijfers

2. Verblijftoerisme in Vlaanderen

Voornaamste trends

In 2006 telde de Algemene Directie Statistiek (ADS, dit is het vroegere NIS) in België 35,1 miljoen overnachtingen. Deze overnachtingen zijn geregistreerd in hotels, campings, vakantiecentra, vakantie dorpen, logies voor doelgroepen en de immoverhuur aan de kust. Dit betekent dat voor de kust het segment van de rechtstreekse verhuur (die groter is dan de immoverhuur) niet meegerekend wordt. Zowel vrijetijdstoeristen als zakentoeeristen worden meegerekend in deze optelsom. Het Vlaams Gewest heeft een aandeel van 67%, het Brussels en Waals Gewest respectievelijk 14% en 19%.

Over de periode 2002-2006 zien we een daling van het aantal overnachtingen in het Vlaamse Gewest met -2,3% en een stijging in het Brusselse Gewest met 3,2%. De neerwaartse trend in het Vlaamse Gewest sinds 2002 is in 2006 omgebogen in een stijging met 2%, maar we zitten nog niet op het niveau van 2002.

Tabel 2: Overnachtingen naar Gewest 2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006	Evolutie '02-'06
België	35.453.448	35.415.623	34.784.043	34.256.410	35.064.786	-1,10%
Vlaams Gewest	23.947.697	23.744.224	23.305.749	22.912.278	23.398.140	-2,29%
Brussels Gewest	4.686.350	4.793.357	4.717.667	4.650.013	4.836.476	3,20%
Waals Gewest	6.819.401	6.878.042	6.760.627	6.694.119	6.830.170	0,16%

Bron: Planning & Onderzoek o.b.v. ADS (alle logiesvormen incl. immoverhuur)

Het aantal aankomsten heeft in de periode 2002-2006 een sterke groei gekend van 6,3%. Vlaanderen blijft dus een reisbestemming die meer toeristen aantrekt. Over de laatste vijf jaren zien we dus dat het Vlaamse Gewest een daling kent van het aantal overnachtingen maar wel nog een gemiddelde jaarlijkse groei van het aantal toeristen optekent van bijna 2% per jaar. De sterkere groei van de aankomsten duidt erop dat de duur van de verblijven in Vlaanderen steeds korter wordt.

Tabel 3: Aankomsten naar Gewest 2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006	Evolutie '02-'06
België	11.460.004	11.485.328	11.567.798	11.704.825	12.180.289	6,29%
Vlaams Gewest	6.560.936	6.500.185	6.589.308	6.709.383	7.036.445	7,25%
Brussels Gewest	2.468.264	2.545.116	2.536.316	2.495.850	2.585.992	4,77%
Waals Gewest	2.430.804	2.440.027	2.442.174	2.499.592	2.557.852	5,23%

Bron: Planning & Onderzoek o.b.v.ADS (alle logiesvormen incl. immoverhuur)

De binnenlandse markt

Voor de binnenlandse markt, het reizen in eigen land, stellen we vast dat het aantal overnachtingen in de periode 2002-2006 lichtjes gedaald is. Enkel het Brusselse Gewest kent een zeer sterke vooruitgang, maar het heeft een zeer beperkt aandeel van 3% van de binnenlandse overnachtingen.

Tabel 4: Binnenlandse overnachtingen naar Gewest 2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006	Evolutie '02-'06
België	18.623.319	18.506.364	18.339.904	17.924.177	18.246.715	-2,02%
Vlaams Gewest	14.295.039	14.174.628	13.969.497	13.649.352	13.844.787	-3,15%
Brussels Gewest	429.952	451.910	519.809	531.638	630.365	46,61%
Waals Gewest	3.898.328	3.879.826	3.850.598	3.743.187	3.771.563	-3,25%

Bron: Planning & Onderzoek o.b.v. ADS (alle logiesvormen incl. immoverhuur)

Het aantal aankomsten kent een zeer sterke stijging met bijna 10% over de laatste vijf jaren. Ook hier zien we dus duidelijk de trend naar kortere verblijven.

Tabel 5: Binnenlandse aankomsten naar Gewest 2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006	Evolutie '02-'06
België	4.672.029	4.724.220	4.791.891	4.903.722	5.126.695	9,73%
Vlaams Gewest	3.072.594	3.091.578	3.129.613	3.198.668	3.369.319	9,66%
Brussels Gewest	241.566	257.678	284.934	296.706	339.413	40,51%
Waals Gewest	1.357.869	1.374.964	1.377.344	1.408.348	1.417.963	4,43%

Bron: Planning & Onderzoek o.b.v. ADS (alle logiesvormen incl. immoverhuur)

De buitenlandse markt

De buitenlandse overnachtingen in België kennen over de periode 2002-2006 een status quo. Ook hier zien we dat de negatieve trend sinds 2002 in 2006 wordt omgebogen in een groei van 3%.

Tabel 6: Buitenlandse overnachtingen naar Gewest 1999-2003

	2002	2003	2004	2005	2006	Evolutie '02-'06
België	6.819.401	6.878.042	6.760.627	6.694.119	6.830.170	0,16%
Vlaams Gewest	9.652.658	9.569.596	9.336.252	9.262.926	9.553.353	-1,03%
Brussels Gewest	4.256.398	4.341.447	4.197.858	4.118.375	4.206.111	-1,18%
Waals Gewest	2.921.073	2.998.216	2.910.029	2.950.932	3.058.607	4,71%

Bron: Planning & Onderzoek o.b.v. ADS (alle logiesvormen incl. immoverhuur)

Het aantal buitenlandse aankomsten heeft over de laatste vijf jaren een groei gekend van bijna 4%. Het zijn vooral het Vlaamse en Waalse Gewest die een sterke groei optekenen; het Brussels Gewest kent een zeer lichte groei.

Tabel 7: Buitenlandse aankomsten naar Gewest 2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006	Evolutie '02-'06
België	6.787.975	6.761.108	6.775.907	6.801.103	7.053.594	3,91%
Vlaams Gewest	3.488.342	3.408.607	3.459.695	3.510.715	3.667.126	5,13%
Brussels Gewest	2.226.698	2.287.438	2.251.382	2.199.144	2.246.579	0,89%
Waals Gewest	1.072.935	1.065.063	1.064.830	1.091.244	1.139.889	6,24%

Bron: Planning & Onderzoek o.b.v. ADS (alle logiesvormen incl. immoverhuur)

De belangrijkste buitenlandse markten

De belangrijkste buitenlandse markten zijn onze buurlanden: Nederland, Frankrijk, Duitsland en het Verenigd Koninkrijk. Samen zijn zij goed voor 69% van alle buitenlandse overnachtingen in Vlaanderen. De belangrijkste markt voor Vlaanderen is en blijft Nederland, dat een groei heeft gekend van 4% over de laatste vijf jaren. Iets meer dan 1 op de vier buitenlandse overnachtingen zijn van Nederlandse origine. Zowel Duitsland als het Verenigd Koninkrijk kenden een daling over de laatste vijf jaren. Voor Duitsland betekent dit een verderzetting van de negatieve trend. Het Verenigd Koninkrijk kent sinds 2002 een neerwaartse trend. Frankrijk blijft zijn sterke groei voortzetten en groeide de afgelopen vijf jaren met 14,6%. Hierdoor zien we dat waar Frankrijk in 2000 in absolute cijfers ongeveer 1 miljoen minder overnachtingen dan Duitsland en het Verenigd Koninkrijk had, dit verschil in 2006 nog maar een goede 200.000 bedraagt.

Amerika heeft na de dip in 2003 een lichte groei gekend en blijft nu stabiel op die niveau.

Een sterke groeier is de Spaanse markt; sinds de opening van het Toerisme Vlaanderen- kantoor in Spanje in 1999 kende deze markt een stijging van 53%.

De Russische markt, hoewel nog vrij beperkt in absolute cijfers, heeft ook een sterke stijging gekend de laatste vijf jaren.

Tabel 8: Aantal overnachtingen naar herkomstland voor Vlaanderen 2002-2006

Land van herkomst	2002	2003	2004	2005	2006	Evolutie '02-'06
Nederland	3.537.959	3.649.956	3.575.129	3.534.337	3.678.783	+4,0%
Verenigd Koninkrijk	2.442.447	2.325.913	2.148.459	2.041.326	2.015.297	-17,5%
Duitsland	2.345.044	2.223.936	2.085.202	2.023.541	1.994.739	-14,9%
Frankrijk	1.546.533	1.704.209	1.665.398	1.681.829	1.773.077	+14,6%
V.S. Amerika	610.485	561.237	576.030	576.657	578.483	-5,2%

Spanje	385.215	394.463	408.740	434.324	457.613	+18,8%
Italië	373.963	420.553	372.118	345.839	357.927	-4,3%
Luxemburg	240.059	243.955	239.045	238.611	243.485	+1,4%
Japan	282.525	210.019	229.043	201.950	194.967	-31,0%
Zweden	129.581	145.371	139.724	134.020	133.568	+3,1%
China	136.659	127.000	133.730	121.911	121.414	-11,2%
Zwitserland	111.266	112.958	114.061	114.035	118.306	+6,3%
Rusland	70.823	66.048	72.902	94.921	100.018	+41,2%
Denemarken	116.464	106.552	101.350	98.845	99.482	-14,6%
Noorwegen	64.577	66.946	68.803	65.113	66.110	+2,4%
Finland	63.754	69.844	58.527	66.596	65.768	+3,2%
Oostenrijk	60.774	61.642	57.094	52.855	64.621	+6,3%
India	58.108	43.408	51.668	49.854	56.732	-2,4%
Tsjechië	36.402	40.487	40.009	42.871	45.791	+25,8%

ALGEMEEN

TOTAAL	13.909.056	13.911.043	13.534.110	13.381.301	13.759.464	-1,1%
---------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	-------------------	--------------

Bron: Planning & Onderzoek o.b.v. ADS (alle logiesvormen incl. immoverhuur)

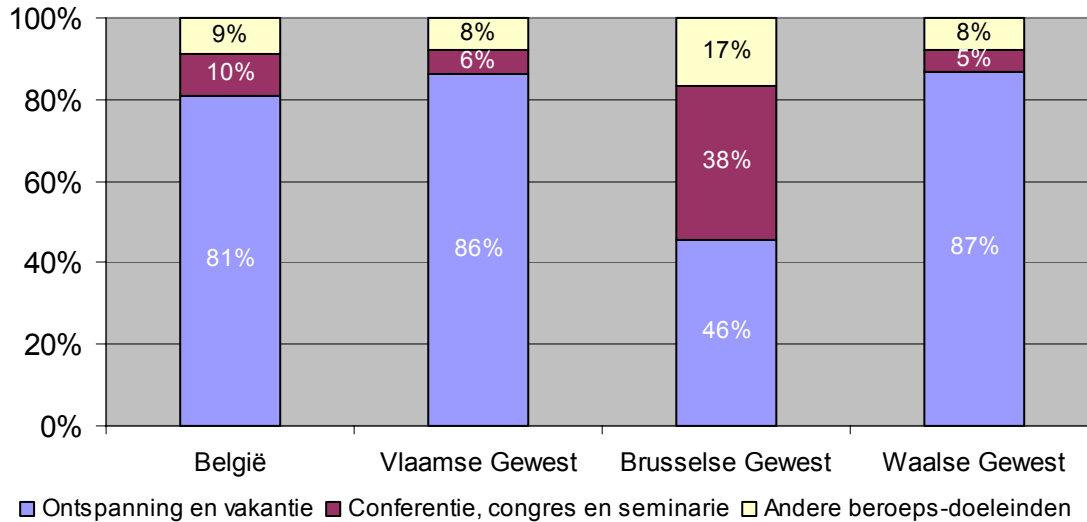
De voornaamste trends naar motief

Bij het inwinnen van de aankomst- en overnachtingcijfers verzamelt de Algemene Directie Statistiek (ADS) eveneens informatie over het reismotief van de toerist. Het ADS onderscheidt hierbij vier verschillende reismotieven:

1. ontspanning en vakantie;
2. conferenties, congressen en seminaries;
3. andere beroepsdoeleinden.

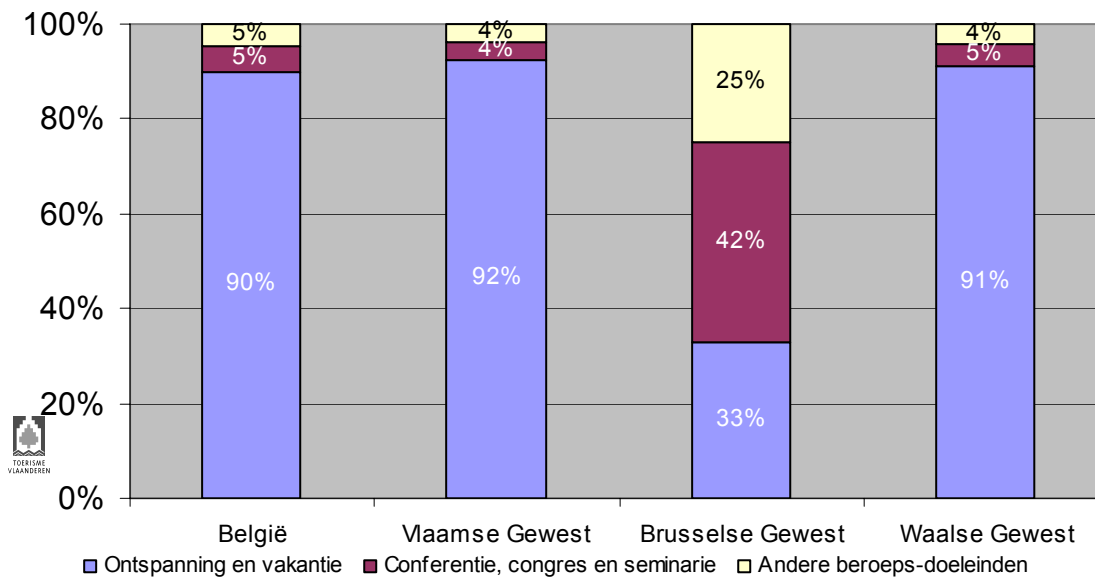
Het eerste reisdoel slaat op vakanties of verblijven van louter recreatieve aard. De conferenties, congressen, seminaries en andere beroepsdoeleinden staan voor het zakentoeisme in brede zin.

Het Vlaamse Gewest is in eerste plaats een recreatieve vakantiebestemming. Bijna 9 op tien overnachtingen worden geboekt omwille van recreatieve doeleinden. Toch stellen we een lichte daling van het aandeel recreatieve overnachtingen vast. In 2003 was nog 89% van de overnachtingen met een recreatief motief, in 2006 is dit gedaald tot 86%. Het Brusselse Gewest is duidelijk meer een zakenbestemming met 54% van de overnachtingen vanuit een zakelijk motief.

Figuur 1: Verdeling van de overnachtingen in België naar verblijfsmotief (2006)

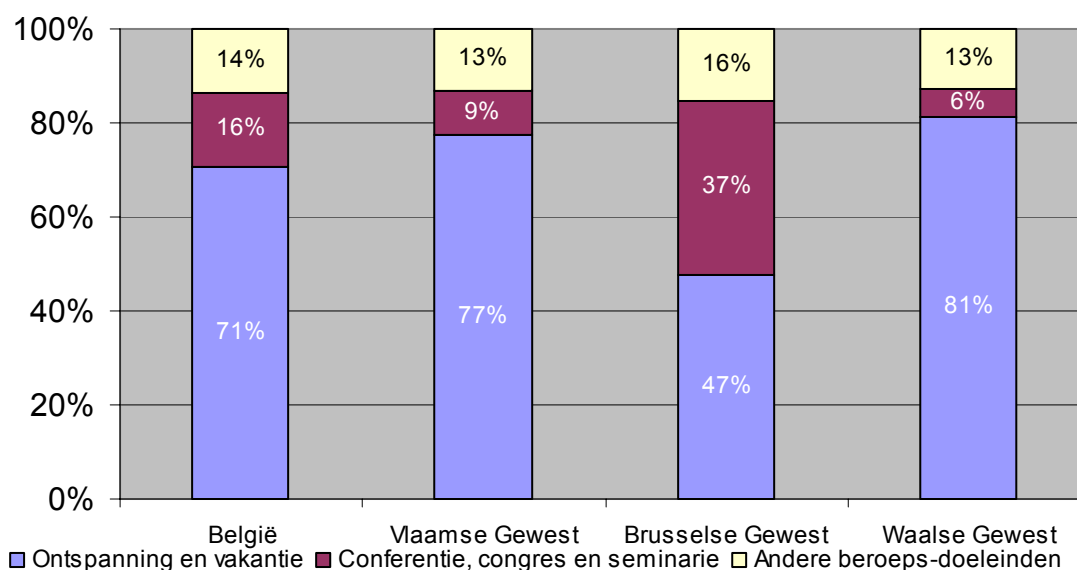
Bron: Planning & Onderzoek o.b.v. ADS

Voor de binnenlandse markt is dit beeld nog meer uitgesproken; daar is 92% van de overnachtingen in het Vlaams Gewest omwille van recreatieve doeleinden. Indien de Belg in het Brussels Gewest overnacht is dit voor twee op de drie omwille van zakelijke motieven.

Figuur 2: Verdeling van de binnenlandse overnachtingen in België naar verblijfsmotief (2006)

Bron: Planning & Onderzoek o.b.v. ADS

Bij de buitenlandse overnachtingen zien we dat het aandeel van de zakelijke overnachtingen in het Vlaamse Gewest oploopt tot 23%.

Figuur 3: Verdeling van de buitenlandse overnachtingen in België naar verblijfsmotief (2003)

Bron: Planning & Onderzoek o.b.v. ADS

De voornaamste trends naar macroproduct

De marketingwerking voor Vlaanderen werd gestructureerd volgens drie macroproducten: de Vlaamse Kust, de Kunststeden en de Vlaamse Regio's. In de nieuwe marketingwerking van Toerisme Vlaanderen die gebaseerd is op de strategische marketingplannen buitenland en binnenland, worden deze macroproducten niet meer zo strikt afgebakend. Er wordt veel meer uitgegaan van de beleving van de toerist. Voor het jaar 2006 werden de macroproducten nog gehanteerd en geven de cijfergegevens naar macroproduct ons het beste beeld van de trends.

De Kust als traditionele vakantiebestemming heeft de laatste jaren een achteruitgang gekend in aantal overnachtingen en aankomsten in de commerciële logies. De Kunststeden, de bestemming bij uitstek voor een kort verblijf, blijven aan populariteit winnen, met een aangroei van 4% voor de overnachtingen en bijna 7% voor de aankomsten. De Vlaamse regio's hebben de sterkste stijging gekend met bijna 7% overnachtingen en 13% aankomsten tijdens de laatste vijf jaren.

Tabel 9: Overnachtingen naar macroproduct 2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006	Evolutie '02-'06
Kust	12.481.443	12.388.415	11.957.151	11.360.405	11.206.268	10,22%
Kunststeden	8.282.062	8.283.246	8.291.925	8.188.744	8.636.432	4,28%
Vlaamse regio's	7.870.542	7.865.920	7.774.340	8.013.142	8.391.916	6,62%
Totaal	28.634.047	28.537.581	28.023.416	27.562.291	28.234.616	-1,39%

Bron: Planning & Onderzoek o.b.v. ADS (alle logiesvormen incl. immoverhuur)

Tabel 10: Aankomsten naar macroproduct 2002-2006

	2002	2003	2004	2005	2006	Evolutie '02-'06
Kust	2.053.325	2.077.363	2.016.349	2.009.502	2.025.678	-1,35%
Kunststeden	4.355.934	4.359.450	4.426.959	4.384.683	4.645.440	6,65%
Vlaamse regio's	2.619.941	2.608.488	2.682.316	2.811.048	2.951.319	12,65%
Totaal Vlaanderen	9.029.200	9.045.301	9.125.624	9.205.233	9.622.437	6,57%

Bron: Planning & Onderzoek o.b.v. ADS (alle logiesvormen incl. immoverhuur)

4. Vakantiegedrag van de Vlaming

Sinds 1982 voert WES Onderzoek & Advies, onder andere in opdracht van Toerisme Vlaanderen, een onderzoek uit naar het reisgedrag van de Vlamingen. Sinds 1994 wordt het onderzoek tweejaarlijks uitgevoerd. Tijdens twee meetmomenten in het jaar worden telkens 6.000 personen bevestigd over hun (korte) vakanties en daguitstappen. Een vakantie wordt gedefinieerd als elk verblijf buitenshuis van minstens vier opeenvolgende nachten, met recreatieve doeleinden. Een korte vakantie is elk verblijf buitenshuis met één tot drie overnachtingen, met recreatieve doeleinden. In tegenstelling tot de vakanties worden bij de korte vakanties de verblijven bij familie of kennissen en in tweede verblijven buiten beschouwing gelaten. Het betreft dus enkel de commerciële korte vakanties waarbij betaald wordt voor het logies.

Totale vakantieparticipatie

Onder de totale vakantieparticipatie wordt verstaan, ‘het aandeel van de bevolking dat ten minste eenmaal per jaar een vakantie en/of een korte vakantie onderneemt’. In 2006 is meer dan driekwart van de Vlamingen op (korte) vakantie geweest. Na de eerste en tot nu toe enige daling in de totale vakantieparticipatie in 2002, zien we terug een continue stijging waarbij we in 2006 het niveau van 2000 bijna bereiken. Het aantal (korte en lange) vakanties heeft in 2006 wel een lichte daling gekend met 700.000 vakanties. Er zijn dus meer mensen op vakantie geweest, maar zij hebben gemiddeld minder vakantie genomen. In 2004 ging elke Vlaming gemiddeld 2,4 keer op vakantie, in 2006 is dit gedaald tot 2,2.

Tabel 11: Totale vakantieparticipatie van de Vlamingen 2002-2006

(korte + lange vakanties)	2002	2004	2006
Participatie	74%	75%	77%
Frequentie	2,30	2,40	2,20
Aantal korte + lange vakanties (mln)	10,60	10,90	10,20
Aantal korte + lange zomervakanties (mln)	8,00	8,00	7,60
Aantal korte + lange wintervakanties (mln)	2,60	2,90	2,60
Aantal korte + lange binnenlandse vakanties (mln)	3,90	4,00	3,70
Aantal korte + lange buitenlandse vakanties (mln)	6,80	6,90	6,50

Bron: WES Onderzoek & Advies

De vakanties en korte vakanties van de Vlamingen

De participatie

De participatie geeft aan welk aandeel van de bevolking tenminste eenmaal per jaar een reis onderneemt. We maken een onderscheid tussen een vakantie (vier nachten of meer) en een korte vakantie (1 tot 3 nachten).

De vakantieparticipatie gaat in 2006 lichtjes vooruit. 67% van de Vlamingen ondernemen samen 6,6 miljoen vakanties. Het merendeel van deze vakanties situeert zich in het buitenland en tijdens de zomermaanden.

Slechts een minderheid van de Vlamingen neemt jaarlijks een korte vakantie. Bijna 39% van de Vlamingen genereren samen 3,6 miljoen korte vakanties in 2006.

Bestemming van de (korte) vakanties

De bestemming die de Vlaming verkiest voor zijn vakantie, is in de afgelopen jaren weinig gewijzigd. Driekwart van de Vlaamse vakanties gaat nog steeds richting buitenland. 1,7 miljoen vakanties vinden plaats in eigen land. De Vlaamse Kust is en blijft onze binnenlandse topbestemming met ongeveer de helft van de binnenlandse vakanties. De top drie van de belangrijkste bestemmingen blijft onveranderd: Frankrijk aan kop met 18% van alle Vlaamse vakanties in 2006, Spanje op twee met bijna 12% en Italië op drie met 6%. Spanje ziet het aantal Vlaamse vakanties wel sterk teruglopen.

Ruim meer dan de helft van de korte vakanties vindt plaats in eigen land (56%). De favoriete bestemming van de Vlamingen is Wallonië, op de voet gevolgd door de Vlaamse Kust. Evenals de andere binnenlandse bestemmingen tellen zij in 2006 minder Vlaamse binnenlandse vakanties dan in 2002. De binnenlandse korte vakantiebestemmingen kennen een sterkere daling dan de buitenlandse korte vakantiebestemmingen. In het buitenland zijn buurlanden Frankrijk, Nederland en Duitsland de favoriete korte vakantiebestemmingen.

Nederland is de enige belangrijke korte vakantiebestemming van de Vlamingen die er in 2006 op vooruit gaat, zowel qua marktaandeel als absoluut.

Marktaandeel van de logiesvormen

Het hotel is de meest uitverkozen logiesvorm tijdens een Vlaamse vakantie. Bijna 40% van de binnen- en buitenlandse vakanties van de Vlamingen, of 2,6 miljoen vakanties, vindt plaats in een hotel. Daarnaast geniet de huurvakantiewoning bij een op vier vakanties de voorkeur. De huurvakantiewoning wint dus duidelijk aan belang.

Ook voor de korte vakanties is het hotel de meest uitverkoren logiesvorm voor een Vlaamse korte vakantie. In verhouding gaan de Vlamingen vaker op hotel tijdens een korte dan tijdens een lange vakantie. De huurvakantiewoningen nemen 26% van de Vlaamse korte vakanties voor hun rekening en ook hier zien we dus een groeiend belang van deze logiesvorm. De campings kennen een duidelijke achteruitgang met nog maar een aandeel van 7% in 2006.

Marktaandeel van de transportmiddelen

De wagen is het meest geliefde transportmiddel voor de vakanties van de Vlamingen. Bijna 59% van de vakanties verloopt met de wagen, goed voor meer dan 3,8 miljoen autovakanties in 2006. De vliegvakanties blijven vrij stabiel rond een aandeel van 29% à 30%. Op de derde plaats vinden we de touringcar. De trein blijft jaarlijks ongeveer 300.000 Vlamingen naar hun vakantiebestemming brengen.

Tijdens meer dan 82% van de korte vakanties van de Vlamingen – of bijna 3 miljoen korte vakanties - gebruikt men de auto om de bestemming te bereiken. Het vliegtuig kent een duidelijke stijging van zijn aandeel en neemt de tweede plaats nipt in van de trein. In 2006 zijn er 224.000 korte vliegtuigvakanties en 220.000 treinvakanties.

Verblijfsduur

Bijna de helft van de Vlaamse vakanties duurt niet langer dan zeven nachten. Bijna negen op tien telt een verblijfsduur van maximum twee weken. Gemiddeld duurt een vakantie 10 nachten, een gemiddelde verblijfsduur die vrij constant blijft de laatste jaren.

De gemiddelde duur van de korte vakanties is de laatste jaren zeer stabiel gebleven rond 2,1 nachten.

Vakantiebestedingen

De gemiddelde (korte) vakantiebestedingen omvatten alle uitgaven van de vakantieganger in verband met transport, logies, eten, drinken, ontspanning, aankopen, enz. Tijdens de gehele vakantie geeft men gemiddeld € 548 uit per persoon. Per persoon en per etmaal komt dat neer op een uitgave van € 54 in 2006.

Voor de korte vakanties wordt er per persoon en per korte vakantie in 2002 gemiddeld gezien € 160 per vakantie en € 74 per nacht. De uitgaven tijdens een korte vakantie liggen per persoon en per nacht duidelijker hoger dan deze van een vakantie.

Tabel 12: Vakantieparticipatie van de Vlamingen 2002-2006

	LANGE VAKANTIES			KORTE VAKANTIES		
	2002	2004	2006	2002	2004	2006
Participatie	64%	65%	67%	39%	41%	39%
Frequentie	1,75	1,74	1,65	1,60	1,60	1,56
Aantal vakanties (mln)	6,90	6,90	6,60	3,70	4,00	3,60
Aantal binnenlandse vakanties (mln)	1,70	1,60	1,70	2,10	2,40	2,00
Aantal buitenlandse vakanties (mln)	5,20	5,20	4,90	1,60	1,70	1,60
Vakantiebestemming						
Binnenland	25%	24%	26%	57%	59%	56%
Vlaams Kust	12,8%	12,7%	13,1%	18,7%	20,5%	18,5%
Wallonië	7,0%	6,4%	7,7%	22,7%	22,0%	21,0%
Vlaamse regio's	4,8%	4,5%	5,0%	14,1%	13,9%	13,8%
Kunststeden	0,3%	0,1%	0,2%	1,8%	2,4%	2,6%
Buitenland	75%	76%	74%	42,7%	41,2%	44,2%
Frankrijk	18,0%	17,1%	18,8%	15,9%	14,0%	13,0%
Spanje	14,7%	13,5%	11,8%	9,8%	9,3%	11,3%
Frankrijk						
Nederland						

	Italië	7,5%	6,4%	6,2%	Duitsland	7,6%	8,4%	9,0%
Logiesvorm								
Hotel		41,6%	41,7%	39,7%		49,0%	46,8%	49,2%
Huurwoning		21,3%	21,1%	25,1%		20,0%	24,6%	26,4%
Camping		41,6%	41,7%	39,7%		13,3%	10,4%	7,5%
Transportmiddel								
Wagen		55,9%	55,4%	58,5%		78,4%	77,6%	82,4%
Vliegtuig		28,5%	30,4%	29,0%		4,1%	4,8%	6,2%
Touringcar		9,5%	8,3%	6,9%		5,9%	6,2%	3,9%
Gemiddelde besteding (per persoon per nacht)		€52	€56	€54		€72	€75	€74

Bron: WES Onderzoek & Advies

BELEIDSVISIE

In mijn beleidsnota Toerisme 2004-2009 “Toerisme: kwaliteitswerk voor een kwaliteitsbeleving van bestemming Vlaanderen” heb ik mijn beleidsvisie als volgt kernachtig verwoord:

“Het in de diepte maximaliseren van het toeristisch rendement, door Vlaanderen als kwaliteitsbestemming op de kaart te zetten. Het toerismebeleid loopt in directe samenwerking met alle betrokken actoren en met volgehouden ruimte voor efficiënt en duurzaam toeristisch ondernemen.”

Mijn beleidsvisie vertaalt zich in vier afzonderlijke, maar noodzakelijk te integreren, beleidssporen:

- 1. Een beleid met dieptewerking in functie van een maximaal toeristisch rendement.**
- 2. Samenwerking met én voor alle toeristische actoren.**
- 3. Vlaanderen als kwaliteitsbestemming op de kaart zetten.**
- 4. Regelgeving met ruimte voor efficiënt toeristisch ondernemen.**

Deze vier pijlers vormen opnieuw het kader voor mijn Beleidsbrief, die verder de structuur van mijn Beleidsnota Toerisme 2004-2009 volgt. Telkens geef ik een stand van zaken over de uitvoering en de planvorming van mijn toerismebeleid.

BELEIDSACCENTEN TOERISME 2007-2008

Spoor 1: Een beleid met dieptewerking in functie van een maximaal toeristisch rendement

1. Verhoging van het toeristische rendement van de initiatieven inzake versterking van het imago van Vlaanderen in het buitenland.

1.1 Een toeristisch actieplan voor de Vlaamse kunststeden.

Het Toeristisch Actieplan voor de Vlaamse kunststeden ('Kunststedenactieplan') moet Antwerpen, Brugge, Brussel, Gent, Leuven en Mechelen beter en meer gecoördineerd promoten in het buitenland en moet ook de kwaliteit van het product 'kunststad' nog verbeteren. Zes speerpunten bepalen de focus van de acties. Toerisme Vlaanderen voert al langer een actief promotiebeleid rond het macroproduct 'Vlaamse kunststeden'. Ook de steden zelf investeren in de uitbouw van het toeristische aanbod en in internationale promotie. Maar al te veel naast en soms zelfs tegen elkaar. Een globale langetermijnvisie voor het toeristische product en een gecoördineerd promotiebeleid ontbraken tot nog toe. Ik ben nochtans overtuigd van het potentieel: "Vlaamse kunststad" kan een internationaal sterk merk worden, zoals, bijvoorbeeld, de Franse wijn of de Caraïbische stranden. Nergens vind je zo'n ruim cultuurtoeristisch aanbod op zo'n kleine oppervlakte. Een troef die we *samen* beter kunnen uitspelen. *Samen* was dan ook een sleutelwoord voor de opmaak van het plan. De focus van de acties ligt op zes strategische speerpunten:

- Innovatief cultuurtoerisme: Vernieuwende cultuurtoeristische producten moeten de concurrentiepositie van de Vlaamse kunststeden versterken. De nadruk ligt sterk op authenticiteit, ervaring en belevenis. Cultuur en toerisme moeten daarvoor meer samenwerken en er is nood aan een degelijk evenementenbeleid.
- Bereikbaar Vlaanderen: Zowel de fysieke bereikbaarheid op stedelijk, interstedelijk, Vlaams en internationaal niveau, als de perceptie ervan en de communicatie over de bereikbaarheid moet verbeteren. Tegelijk vragen een reeks randvoorwaarden (zoals het onthaal in diverse types van terminals, de kwaliteit van de infrastructuur, de bewegwijzering, de kwaliteit van de transportmiddelen, enz ...) om meer aandacht.
- Congresregio Vlaanderen: Het plan kiest ervoor om Vlaanderen – met belangrijke aandacht voor Brussel - als één congresregio in de markt te plaatsen.
- Iedereen ambassadeur: Elke menselijke schakel in de toeristische ketting die een kunststad vormt, is essentieel voor de toeristische ervaring. Iedereen moet zijn onthalende rol op een kwaliteitsvolle manier kunnen vervullen, van taxichauffeur tot treinconducteur, van ober tot museumsuppoost. Vele actoren worden zo direct en wervend "ambassadeur" voor de stad.
- Slagvaardig beleid: Het plan wil het soortelijk gewicht van het toerismebeleid binnen de beleidsvoering verhogen. Op stedelijk niveau weegt het toerisme vandaag vaak nog onvoldoende op het algemene stadsbeleid en ook op Vlaams niveau moet het draagvlak voor toeristische ontwikkeling nog worden vergroot.
- Lerende kunststad: De Vlaamse kunststeden kunnen op verschillende punten van elkaar leren en kennis en ervaring uitwisselen. Een probleem is de beschikbaarheid van voldoende betrouwbaar en uniform cijfermateriaal. Beschikbare cijfers worden dan weer zelden aangewend voor de ondersteuning van het beleid. Gegevensuitwisseling en het strategische gebruik ervan zijn essentieel voor de ontwikkeling van het toeristische beleid

Uitvoering beleidsopties 2007

Op 29 juni 2007 werd mijn voorstel van 'Toeristisch Actieplan voor de Vlaamse Kunststeden' door de Vlaamse regering goedgekeurd. Een projectcoördinator, aangeworven door de KU Leuven, kreeg de opdracht om de uitvoering en de opvolging van het plan te begeleiden. De inhoudelijke sturing en begeleiding gebeuren door een Stuurgroep, met vertegenwoordigers van alle Kunststeden, een vertegenwoordiger van de minister van Toerisme, de minister van Cultuur, de minister van Economie en de minister van Mobiliteit, alsook een vertegenwoordiger van Toerisme Vlaanderen en van het Departement internationaal Vlaanderen.

In overleg met de Kunststeden worden – voor financiering via de specifieke beleidskredieten Kunststedenactieplan – in 2007 een reeks concrete projectgebieden naar voren geschoven.

- *Aandacht voor de structurele uitbouw van een toeristische basiswerking voor jonge, onafhankelijke (budget)reizigers in Vlaanderen. Dit project loopt in complementariteit met de werking van Toerisme*

Vlaanderen en met de werking van de toeristische diensten in de Vlaamse kunststeden. Hoofdelementen hierbij zijn: een (Engels- en Spaanstalige) website met bestemmingspromotie en eerstelijnsinformatie, en een reeks publicaties (stadsplannen) met sterk doelgroep- en dus ontvangergerichte stadsinformatie.

- *Via hefboomfinanciering mee inzetten op de uitbouw op Vlaams niveau van een gemeenschappelijke éénloketfunctie ('Flanders Film Office') om Vlaanderen en zijn (kunst)steden in binnen-, maar vooral buitenland, sterker te promoten als filmlocatie.*
- *De inschakeling van nieuwe technologieën, in functie van gepersonaliseerde informatieverstrekking aan de toerist, maar vooral ook voor de versterking van de beleving van toeristische en culturele attracties in onze kunststeden.*
- *Via opleiding en vorming het horecabedrijf (werkgevers én werknemers) integreren in het toeristisch informatieproces zodat het horecabedrijf mee wordt geïntegreerd als hefboom voor toeristisch ambassadeurschap.*
- *Het in kaart brengen van elementen van bereikbaarheid én het opstarten van een beleidsplan voor het versterken van de bereikbaarheid voor buitenlandse toeristen van onze kunststeden.*

Beleidsopties 2008

In 2008 zal de organisatorische onderbouw voor het actieplan op kruissnelheid komen en zal ik inzetten op projecten die het stedelijk toeristisch draagvlak versterken en integreren met andere beleidsvelden. Ik zal, onder andere, via de Stuurgroep van het Kunststedenactieplan de aandacht voor toeristische en toerismeflankerende dossiers op de agenda van de andere beleidsvelden plaatsen. Ook de haalbaarheid van de inzet van Europese steunmiddelen verdient bijzondere aandacht.

Het Kunststedenactieplan vormt voor het agentschap Toerisme Vlaanderen het referentiedocument bij de uitvoering van het beleid ten aanzien van de kunststeden. Zo zal het agentschap binnen het speerpunt "Congresregio Vlaanderen" een strategisch plan voor het congresstoerisme (MICE, Meeting, Incentive, Congres en Exhibition) opstellen. In het kader van het speerpunt "innovatief cultuurtoerisme" zal Toerisme Vlaanderen het actieplan erfgoed- en cultuurtoerisme uitvoeren (binnen haar reguliere middelen), en dit in goede afstemming met de doelstellingen van het Kunststedenactieplan. Dit geldt al evenzeer voor de vormingsinitiatieven en onthaalprojecten van het agentschap, waar de projectlijn 'Iedereen Ambassadeur' inspiratie en kader biedt.

Alvast heb ik op de begroting 2008 bijkomend 200.000 euro uitgetrokken voor de realisatie van hefboomprojecten die niet binnen de reguliere middelen van Toerisme Vlaanderen of de andere beleidsvelden kunnen verwezenlijkt worden.

1.2 Implementatie van de marketingplannen voor binnen- en buitenland.

BINNENLAND

Uitvoering beleidsopties 2007

Het nieuwe binnenlands marketingplan werd op 12 december 2006 voorgesteld aan de publieke en de private toeristische sector. De nieuwe website, die op basis van consumentenonderzoek werd aangepast, is online sinds begin 2007 ([www. Vlaanderen-vakantieland.be](http://www.Vlaanderen-vakantieland.be)). Vandaag verlopen alle acties via de eigen website en niet langer via afzonderlijke campagnesites. Ook wordt meer aandacht geschonken aan attracties en bezienswaardigheden.

Met de provinciale toeristische organisaties werd, op basis van het nieuwe marketingplan binnenland, voor een periode van twee jaar een overgangstraject van de 'Vlaanderen Vakantieland'-campagne afgesproken. Tijdens die overgangperiode zal Toerisme Vlaanderen zelf de aanbieders uit de Vlaanderen Vakantielandbrochure blijven contracteren. De financieringswijze in de campagne is aangepast in die zin dat de provinciale partners niet voor het hele pakket hoeven te kiezen, maar kunnen participeren aan modules. Voor wat betreft het inzetten van mediadragers wordt er, zoals afgesproken met de partners, meer gewerkt met joint promotions en strategische partnerships.

Op 22 maart 2007 lanceerde ik het nieuw toeristisch televisiemagazine 'Bestemming Vlaanderen'. Dit programma is het resultaat van een unieke samenwerking tussen Telenet, Toerisme Vlaanderen, de 5 provinciale toeristische organisaties (Westtoer, Toerisme-Oost-Vlaanderen, Toerisme Provincie Antwerpen, Toerisme Limburg en Toerisme Vlaams-Brabant) en de Vlaamse regionale televisieomroepen. Het nieuwe magazine sluit naadloos aan bij de nieuwe marketingstrategie van Toerisme Vlaanderen voor de

binnenlandse markt, die vooral focust op samenwerking. De koppeling van het tv-programma aan een digitaal platform biedt daarnaast ook heel wat nieuwe mogelijkheden voor de toeristische sector. Met digitale en interactieve toepassingen kan op termijn niet alleen informatie vergaard worden via het televisietoestel, maar kunnen ook tickets besteld worden en zelfs hotelverblijven geboekt worden. 'Bestemming Vlaanderen' vormt voor de sector een uitgelezen laboratorium om op dit terrein alle mogelijkheden te kunnen verkennen.

Beleidsopties 2008

Aangezien er een overgangperiode van 2 jaar was afgesproken voor de implementatie van het nieuwe binnenlands marketingplan, wordt er ook in 2008 nog met een Vlaanderen Vakantielandbrochure gewerkt en treedt Toerisme Vlaanderen nog zelf op als uitgever/producent. In 2008 zullen Toerisme Vlaanderen en de provinciale organisaties voor toerisme gemeenschappelijk de brochure promoten via de traditionele campagne. De website wordt stelselmatig uitgebreid en neemt een steeds centralere rol in, ook in de promotie die samen met derden (uitgeverijen, bedrijven) gevoerd wordt.

Het aantal partnerships wordt ook systematisch uitgebreid. Het is immers de bedoeling dat vanaf 2009 Toerisme Vlaanderen geen eigen campagne meer organiseert, maar integendeel de middelen inzet op de versterking van de promotie van diezelfde toeristische sector en het faciliteren van nieuwe samenwerkingsverbanden. Toerisme Vlaanderen heroriënteert de actieradius van 'zelf doen' naar 'faciliteren'. Daardoor kan ook een veel breder productgamma gepromoot worden dan wat thans via het Vlaanderen Vakantieland-product aan bod komt.

Met de VRT worden gesprekken gevoerd om het toeristisch programma-aanbod te versterken (ook multimediaal).

Zoals bij de opstart was afgesproken, volgt een evaluatie van het programma "Bestemming Vlaanderen" zodat de toekomst van dit type van programma en samenwerking wordt uitgeklaard.

BUITENLAND

Uitvoering beleidsopties 2007

Het nieuwe buitenlands marketing plan werd op 12 december 2006 voorgesteld aan de publieke en de private toeristische sector.

De campagnes en websites zijn ondertussen grotendeels aangepast aan de concepten van het nieuwe marketingplan. Het systeem van instapmogelijkheden voor partners is grondig herzien en de poolwerking is in die zin omgebouwd dat de instap niet opgelegd wordt (bijvoorbeeld hetzelfde bedrag voor alle kunststeden, maar voortaan wel de mogelijkheid van een modulaire instap in functie van de keuze van landen, budgetten en type van actie).

De steden dragen op dit ogenblik alleen bij in de pool voor de buurlanden en voor Spanje. De promotie voor de kunststeden op de overige markten gebeurt met budgetten van Toerisme Vlaanderen.

Om de werking van Toerisme Vlaanderen te monitoren werd een Management Informatie Systeem (MIS) ontwikkeld zodat de werking van de afdeling marketing (met de buitenlandkantoren) periodiek kan worden geëvalueerd. Een set indicatoren meet de impact op de belangrijkste doelpublieken. Een systeem van indexen geeft weer welke resultaten de perswerking had ("return on investment" van eigen perswerking, kwalitatieve beoordeling van de output), in hoeverre de werking de gewenste resultaten heeft gehad op de reisindustrie en welk bereik de consumentenacties hebben gehad. Het systeem is ontwikkeld in 2007, de metingen in 2008 zullen de basis zijn voor de performantiedoelstellingen in 2009. Na evaluatie wordt ook bekeken hoe het systeem verder uitgebreid kan worden tot een scorebord voor alle afdelingen van het agentschap.

Op 12 maart 2007 bezorgde Toerisme Vlaanderen mij het rapport met betrekking tot de splitsing van de Belgian Tourist Offices (BTO) in Tokio, New York en Milaan. Het rapport bevat, onder meer, een audit van de rechtspositie van de drie bestaande kantoren en een voorstel voor het statuut als volwaardig Vlaamse kantoren op de betrokken toeristische markten. Inmiddels werd voor ieder van de drie genoemde Vlaamse kantoren een directeur aangeworven.

Op mijn voorstel besliste de Vlaamse regering op 16 februari 2007 over de goedkeuring van het concept, van de aanpak, de aanstelling van een projectmanager voor de voorbereiding van de oprichting van het Flanders House in New York. Het buitenlandkantoor van Toerisme Vlaanderen zal er in de loop van 2008 mee intrekken.

Beleidsopties 2008

Het Management Informatie Systeem wordt in alle buitenlandkantoren ingevoerd en zal mij de noodzakelijke gegevens verstrekken om de werking van deze kantoren ook te evalueren.

Vanaf 2008 zal de marketing voor de toeristische bestemming Vlaanderen op de buitenlandse markten volledig in functie van het nieuwe marketingplan gevoerd worden. Inherent hieraan is de keuze én implementatie van een duidelijke en tegelijk ook unieke “Vlaanderen”-strategie bij het neerzetten van de bestemming als wervend toeristisch merk.

Vanaf 1 januari 2008 zal de administratieve splitsing van de kantoren van New York, Tokio en Milaan voltooid zijn. Voorbereidend hieraan werkt Toerisme Vlaanderen thans, per kantoor, een actieplan uit waarin zowel de boedelscheiding als de start van het Vlaamse kantoor uitgebreid zijn opgenomen. In New York zal Toerisme Vlaanderen op de huidige locatie blijven tot het Vlaams Huis er operationeel is.

De bijkomende budgettaire beleidsruimte voor toerisme (meerjarenbegroting) wordt in 2008 voor de helft ingezet op de versterking van de buitenlandse marketing en de uitvoering van het nieuwe marketingplan. Enerzijds worden de nieuwe middelen besteed aan de doorstart van de gesplitste buitenlandkantoren, anderzijds wordt volop geïnvesteerd in de verruiming en de verdieping van de markten.

MERKIDENTITEIT

Uitvoering beleidsopties 2007

Toerisme Vlaanderen maakt in alle publicaties gebruik van de nieuwe, overkoepelende Vlaamse merkidentiteit (de “veelkleurige” leeuw). In het najaar van 2007 wordt de vertaalslag van het marketingplan naar een nieuwe beeldstrategie afgerond. Het gaat om instructies voor iedereen die websites, brochures, of materiaal allerhande maakt of de opdrachten daarvoor geeft, om op een meer consistente manier het toeristische product te tonen. Het gaat hierbij om fotomateriaal, het detail omtrent het type van gebruikte beelden, het kleurenpalet, ... als bouwstenen voor toekomstige toeristische campagnes.

Beleidsopties 2008

De nieuwe beeldstrategie wordt stelselmatig in alle campagnes en brochures ingevoerd in 2008-2009.

1.3 Actief verkennen van nieuwe en verre markten

Uitvoering beleidsopties 2007

In China werd met de opening van het kantoor (december 2006) en de aanwerving van het personeel de toeristische promotie van Vlaanderen op de Chinese markt definitief opgestart. Er werden een website en brochure in het Chinees gemaakt; het samenwerkingsverband met Hainan Airlines (ondersteuning van activiteiten van Hainan Airlines naar de reisindustrie en pers) werd concreet ingevuld; er waren verschillende grote persreizen. Verder werden met de Chinese media promotionele samenwerkingsverbanden onderhandeld.

Mijn bezoek aan India in februari 2007 heeft mij gesterkt in mijn overtuiging van het toeristisch potentieel van de Indiase markt voor Vlaanderen. De Indiërs vormen een sterk groeiende groep toeristen. Op 2 mei 2007 werd een samenwerkingsakkoord tussen Jetairways, de grootste Indiase private luchtvaartmaatschappij, en Brussels Airport ondertekend. De luchthaven van Zaventem wordt daarbij één van de belangrijkste ankerpunten in de verbinding tussen India en de Verenigde Staten. Jetairways wil Brussel promoten als poort tot Europa.

Het kantoor van Toerisme Vlaanderen in Parijs heeft het marktpotentieel van de regio's rond Nice en Marseille verkend; het kantoor in Keulen heeft hetzelfde gedaan voor de regio's rond Berlijn en München. Het potentieel hangt nauw samen met de geboden transportmogelijkheden (laadcapaciteit, prijsniveau van tickets, frequentie). De betrokken buitenlandkantoren zijn voor het bewerken van dat bijkomende potentieel dan ook sterk afhankelijk van de transportmaatschappijen en de bereidheid tot samenwerking.

In maart 2007 was ik in Moskou aanwezig op MITT (Moscow International Travel & Tourism Exhibition). Toerisme Vlaanderen nam voor het eerst deel aan deze professionele en publieksbeurs voor de Russische reismarkt. De beurs is een eerste stap voor de marktwerking, een aanzet om bestaande contacten met de lokale reisindustrie te verdiepen én de kans om nieuwe contacten te leggen. Ik had er de gelegenheid om de troeven van Vlaanderen als toeristische bestemming voor Rusland toe te lichten aan meer dan zeventig

vertegenwoordigers van Russische toeristische trade en perssector. Tijdens deze beurs werd een samenwerkingsakkoord over pers- en tradeactiviteiten afgesloten tussen SN-Brussels Airlines en een Russisch toerismevakblad.

Beleidsopties 2008

De promotie op de Russische markt wordt verder versterkt met een ruimer actieplan en meer activiteiten op deze markt. Op de begroting van het agentschap werden daarvoor 50.000 euro extra middelen uitgetrokken.

De toeristische promotie van Vlaanderen op de Indiase markt, die in eerste instantie vorm krijgt via de samenwerking met luchtvaartmaatschappij Jetairways, zal in de loop van 2008 duurzaam worden onderbouwd via een Vlaamse representatie door een Rap-office in India. Ik heb daartoe 250.000 euro middelen vastgelegd op de begroting van het agentschap.

Met luchthavenexploitant Brussels Airport wordt een 'marketingpackage' uitgewerkt voor de promotie van luchtlijnen. Daarnaast wordt de strategische alliantie met Thalys verder uitgebreid en wordt ingespeeld op de samenwerkingsovereenkomst tussen de verschillende exploitanten van hogesnelheidstreinen (Thalys, Eurostar en ICE). In de marketingactieplannen voor Duitsland en het Verenigd Koninkrijk wordt uitgebreider aandacht besteed aan de promotie van ICE en Eurostar. Ik heb daartoe supplementair 150.000 euro beschikbaar gesteld op de begroting van Toerisme Vlaanderen.

Het toenemende belang voor Vlaanderen van het zaken- en MICE-toerisme wordt onderbouwd door een strategisch marketingplan voor dit segment van de toeristische industrie. Zowel voor de opmaak als de implementatie ervan heb ik 150.000 euro extra beschikbaar gesteld op de begroting van het agentschap.

Op basis van aanbevelingen vanuit het agentschap wordt in de tweede helft van 2008 vanuit het Toerisme Vlaanderen-kantoor in Wenen, gestart met de promotie op de Zwitserse markt. Het kantoor Wenen wordt hiervoor met een bijkomende medewerker versterkt.

Tegen juni 2008 maakt Toerisme Vlaanderen een businessplan op voor online-activiteiten en bepaalt het agentschap meteen de strategische keuzes inzake het online-gebeuren. Het plan brengt ook de online operatoren (online reisorganisatoren, online touroperators) die het product Vlaanderen wederverkopen in kaart (inclusief het bijbehorend businessmodel of commissiestructuur). Het is de bedoeling om die operatoren die momenteel van belang zijn of van belang zouden kunnen zijn voor Vlaanderen in kaart te brengen en een concrete visie met vertaalslag naar Vlaanderen te ontwikkelen.

2. Strategische planning 'toerisme' inbedden in ruimere beleidsbenadering

2.1 Cultuurtoerisme

Uitvoering beleidsopties 2007

Cultuur en erfgoed maken een wezenlijk deel uit van het Vlaamse toeristische product. Daarom wil Toerisme Vlaanderen het toeristische potentieel van cultuur en erfgoed marktgericht, kwaliteitsvol en duurzaam verder gaan ontwikkelen. Het agentschap formuleerde een visienota en een eerste aanzet van een actieplan. De grote onderdelen van het plan bestaan uit een betere organisatie van infovergaring en infodoorstroming van de culturele partners naar de toeristische (en omgekeerd); het uitdiepen van de bestaande werking rond internationale culturele evenementen en de ondersteuning van de ontwikkeling van die evenementen; een focus op het publieksonthaal bij culturele en erfgoedlocaties; en advies en begeleiding voor productontwikkeling en promotie van cultuurtoeristische clusters (gericht op de eindconsument én de reisindustrie).

Zowel CultuurNet Vlaanderen als Toerisme Vlaanderen hebben in de voorbije jaren een eigen vrijetijdsdatabank opgezet. Ze verzamelden, beheerden en ontsloten gegevens over, respectievelijk, het culturele en het toeristische aanbod in Vlaanderen en Brussel. Beide projecten overlappen elkaar gedeeltelijk. Dat betekent dubbele kosten en moeite. Maar ook voor toeristische diensten, verenigingen en commerciële organisatoren, die gegevens willen invoeren of publiceren, zorgt dit voor meer werk en onduidelijkheid. Samen met mijn collega bevoegd voor Cultuur heb ik het culturele en toeristische aanbod in Vlaanderen gebundeld in een geïntegreerde databank. CultuurNet Vlaanderen en Toerisme Vlaanderen

zorgen in een eerste fase voor een geïntegreerd overzicht van alle evenementen. Voor organisatoren uit de toeristische sector komt er één loket, het 'Digitaal Vrijtijdsloket Vlaanderen', om gegevens in te voeren én op te vragen. Met het 'Digitaal Vrijtijdsloket Vlaanderen', wil ik het leven van een aantal toeristische actoren, en met name dat van de provinciale en gemeentelijke diensten voor toerisme, eenvoudiger maken. Het 'loket' wordt een back office-toepassing, gebaseerd op het MAGDA-principe (maximale gegevensdeling tussen administraties) dat ik als minister van E-government introduceerde. De integrerende gebruikersinterface, ontwikkeld met de steun van de coördinatierel Vlaams E-government (CORVE) van de Vlaamse overheid, geeft toegang tot de bestaande cultuurdatabank en toerismedatabank. Zo zullen externen vrijetijdsgegevens kunnen invoeren en opvragen, zonder zich te moeten afvragen of ze nu bij 'cultuur' of bij 'toerisme' moeten aankloppen.

Beleidsopties 2008

Op 5 november 2007 organiseert Toerisme Vlaanderen in Brugge een thema/studiedag voor zowel culturele als toeristische actoren. Op deze studiedag zullen de vernieuwde toeristische visie op cultuur en erfgoed en de verschillende aspecten en kansen van samenwerking met cultuur en erfgoed aan bod komen.

Naar aanleiding van de visienota cultuur- en erfgoedtoerisme worden de mogelijkheden onderzocht voor het realiseren van synergie tussen beleidsdomeinen toerisme en (onroerende) erfgoedzorg. Deze gesprekken zullen in de eerste plaats gevoerd worden met Agentschap RO Vlaanderen (cel Onroerend Erfgoed), het Vlaams Instituut voor het Onroerend Erfgoed, Erfgoed Vlaanderen, het Vlaams Steunpunt voor Cultureel Erfgoed, de vzw Vlaamse Kunstcollectie, VCM – Contactforum voor Erfgoedverenigingen, departement Cultuur Jeugd Sport en Media en de betrokken agentschappen van dit beleidsdomein. De promotie en de marketing van het cultuurtoeristische aanbod zal gebeuren in functie van de doelgroepen/profielen en aan de hand van een aantal productcategorieën zoals die in de marktstrategische uitgangspunten voor de buitenlandpromotie zijn opgenomen. Vele cultuurhuizen of musea willen met hun tentoonstellingen maar al te graag een internationaal publiek bereiken. Maar al te vaak wordt te weinig rekening gehouden met de implicaties die dit type van publiekswerking/werving met zich meebrengt.

Teneinde de internationale publiekswerking en de toeristische toegankelijkheid van de grote musea en cultuurhuizen in Vlaanderen te verbeteren wil Toerisme Vlaanderen een toeristisch charter afsluiten met deze culturele partners. Het charter bepaalt onder meer een aantal minimumvereisten inzake toegankelijkheid, publieksonthaal, communicatie en promotie enz. Met betrekking tot de cultuurtoeristische productontwikkeling zal Toerisme Vlaanderen bijzondere aandacht schenken aan erfgoed en cultuur in de regio's, Brussels Artport, de kunsthistorische steden en de musea. Het actieplan ter verbetering van de (toeristische) publiekswerking van de Vlaamse Kunstcollectie wordt verder opgevolgd.

Momenteel staat het project "Digitaal Vrijtijdsloket" in de startblokken, een eerste afbakenende nota ligt voor ter goedkeuring van de betrokken partijen. Tegen eind 2008 verwacht ik meer integratie tussen de databanken van Toerisme Vlaanderen en van CultuurNet Vlaanderen.

Op de agentschapsbegroting 2008 werden 185.000 euro bijkomende middelen voorzien voor de samenwerking met Cultuurnet Vlaanderen.

2.2 Meer ruimte voor toerisme en recreatie

Uitvoering van de beleidsopties 2007

Op 23 april 2007 heb ik de resultaten van de RuiTer-studie bekend gemaakt. De studie werd bezorgd aan de minister-president en aan mijn collega bevoegd voor ruimtelijke ordening. Uit deze studie blijkt dat toerisme en recreatie in Vlaanderen in een al te strak ruimtelijk keurslijf zitten. De erg beperkte oppervlakte die in het huidige Ruimtelijke Structuurplan Vlaanderen was toegewezen aan toerisme en recreatie, is zo goed als op. Ik heb dan ook aan de alarmbel getrokken en vraag bij herziening van het Ruimtelijke Structuurplan Vlaanderen veel meer ruimte voor toerisme en recreatie. De RuiTer-studie van WES vzw liet me toe een gefundeerd voorstel voor een aangepaste ruimtebalans op tafel te leggen en een reeks concrete vragen te formuleren. Wat betreft exclusief gereserveerde ruimte, ingekleurd als zone voor toerisme en recreatie, is méér dan 3000 hectaren nodig. Dat is ruim driemaal zoveel als waarin vandaag, in het huidige ruimtelijke structuurplan, is voorzien. 2000 ha daarvan is nodig om de huidige planologische bestemming maximaal af te stemmen op het feitelijke gebruik, of, met andere woorden, historisch gegroeide zonevreemde situaties recht te zetten. Daar bovenop is nog eens 1.146 ha nodig om de sector te laten groeien. In totaal dus 3.146 ha exclusief voor toerisme en recreatie (exclusief bv. de ruimte voor sportactiviteiten) Daarnaast heeft de

toeristische sector nood aan mogelijkheden van medegebruik van anders bestemde gebieden, zoals wandelbossen of plattelandslogies in natuur- en agrarisch gebied. Het WES berekende deze benodigde ruimte op zo'n 18.000 ha. Voorwaarde is dat het medegebruik ook effectief mogelijk is: bijvoorbeeld vlot toegankelijke bos- en natuurgebieden voor wandelaars en fietsers.

Op mijn initiatief werd de regelgeving met betrekking tot het recreatieve medegebruik op het platteland al versoepeld. Zo kunnen plattelandslogies (op niet-actieve hoeves in agrarisch of parkgebied) nu dubbel zoveel kamers uitbaten, namelijk 8 in plaats van 4. Daarnaast is er ook een oplossing voor zonevreemde jeugdverblijfscentra op het platteland, waardoor deze eindelijk de nodige vergunningen en dus ook verbouwingssubsidies kunnen aanvragen. Ook financier ik – via het Kustactieplan - een proefproject voor het afbakenen van specifieke zones voor campings, waarmee ik weerwerk wil bieden tegen de bedreiging die de zogenaamde witte vissershuisjes vormen voor de kustcampings. Daarnaast pleit ik ervoor dat in de toekomst de ruimtelijke plannen vanuit concrete projecten en minder vanuit afgelijnde hokjes worden opgesteld. Geen bestemmingsplanologie meer, maar wel ontwikkelingsplanologie. Daarbij gaat de sector zelf, met het oog op een geïntegreerde benadering, met concrete planvoorstellen samenzitten met ruimtelijke planologen en anderen .

Beleidsopties 2008

De resultaten van de RuiTeR-studie worden voorgelegd aan de de sector. Een sectoraal gedragen ruimtelijk wensbeeld voor toerisme en recreatie moet het eindresultaat zijn

De hotelfunctie aan onze Vlaamse kust loopt de laatste jaren sterk terug, wat het gediversifieerde aanbod in gedrang brengt. Eén van de belangrijkste oorzaken voor deze terugval is de druk van de immobiëlesector. Als een vervolgtraject op de RuiTeR-studie wordt een studie uitgevoerd die een duidelijk beeld moet geven van de terugval van de hotelfunctie en de voornaamste oorzaken hiervan.

Spoor 2: Samenwerking met én voor alle toeristische actoren

3. Operationaliseren van een efficiënte overlegstructuur binnen het toerismeveld

3.1 Toeristische samenwerkingsverbanden

Beleidsopties 2008

Het voorontwerp van decreet betreffende de organisatie van toeristische samenwerkingsverbanden is in voorbereiding en werd ondertussen al afgetoetst met de collega bevoegd voor binnenlands bestuur. Het zal vóór einde 2007 aan de Vlaamse Regering worden voorgelegd en na het advies van de Raad van State worden neergelegd bij het Vlaams parlement.

Omdat een marktconform toeristisch product niet noodzakelijk, en zelfs meestal niet, overeenstemt met de administratieve grenzen van gemeente, arrondissement, provincie of zelfs landsgrens, maar ook omdat een toeristisch werkingsgebied een zekere minimumschaal moet hebben om op het vlak van toeristische beeldvorming en marketing een rol te kunnen spelen, wordt op het vlak van toerisme door de provincies en de gemeenten (met ondersteuning van het Vlaams niveau) al enige jaren gewerkt aan een nieuwe oriëntatie op basis van de principes van gebiedsgerichte werking, subsidiariteit en een integraal beleid.

Sinds het decreet op de intergemeentelijke samenwerking de regels wijzigde omtrent samenwerkingsverbanden tussen steden/gemeenten, het provinciale niveau en/of de private actoren, is het bestaan van vele, goed functionerende toeristische samenwerkingsverbanden, met vaak een sturende en coördinerende rol vanuit de provincies en vaak ook een duidelijke participatie vanuit de private sector (zowel de VVV-sector als de toeristische bedrijfswereld), echter bedreigd.

De nieuwe sectordecreet moet een oplossing bieden voor de felle discrepantie tussen de feitelijke organisatie van het toerismebeleid én de beperkende gevolgen voor deze organisatie tengevolge het decreet op de Intergemeentelijke Samenwerking (6 juli 2001). Het moet de provincies, steden en gemeenten én private sector de mogelijkheden geven om Vlaanderen en haar toeristische regio's op een adequate en verantwoorde wijze verder toeristisch te ontplooiën en te promoten.

3.2 Samenwerkingakkoorden sluiten met de provincies en de kunststeden

Een goede samenwerking tussen Toerisme Vlaanderen en de vijf provinciale toeristische organisaties enerzijds, en met de kunststeden anderzijds, is onontbeerlijk voor een coherent toeristisch beleid.

Uitvoering beleidsopties 2007

De procedure om nieuwe convenanten af te sluiten met de provinciale toeristische organisaties (PTO) wordt tegen einde 2007 afgerond. De lopende convenant werd samen met de provinciale toeristische organisaties geëvalueerd. Een nieuwe convenant moet bij het jaarbegin van 2008 in werking treden.

Beleidsopties 2008

Als uitvloeisel van de afspraken gemaakt in de beheersovereenkomst tussen het agentschap en de Vlaamse regering, zal Toerisme Vlaanderen binnen het jaar ook een samenwerkingsovereenkomst afsluiten met de Kunststeden. Deze samenwerking moet gestoeld zijn op de complementariteit van activiteiten en initiatieven inzake het bevorderen van het toerisme in en naar Vlaanderen en het ondersteunen van de Vlaamse toeristische sector. De overeenkomst zal meerdere jaren overspannen; de exacte duurtijd wordt in onderling overleg bepaald.

3.3 Samenwerking met de private sector

Beleidsintenties 2008

Toerisme Vlaanderen zal eenzelfde werkwijze volgen voor wat betreft de te sluiten samenwerkingsovereenkomst met de Federatie voor de Toeristische Industrie (FTI vzw).

Het agentschap neemt, op mijn vraag, de draad op om ook bijkomende (sub)sectorale overlegmomenten te organiseren en om dit type van overleg in 2008 ook via afspraken met de (sub)sectoren formeel inhoud en vorm te geven.

3.4 Het nieuwe beleidsdomein internationaal Vlaanderen

Uitvoering beleidsopties 2007

Na de aanwerving van de nieuwe administrateur-generaal op 1 februari 2007 heb ik de besprekingen over het afsluiten van een beheersovereenkomst tussen de Vlaamse regering en het agentschap hervat en afgerond. De Vlaamse regering heeft de beheersovereenkomst op 6 juli 2007 goedgekeurd; op 9 oktober 2007 was de beheersovereenkomst voorwerp van bespreking in het Vlaams Parlement.

Het decreet op de strategische adviesraad internationaal Vlaanderen werd op 9 mei 2007 door het Vlaams Parlement goedgekeurd. Het uitvoeringsbesluit werd principieel goedgekeurd op de Vlaamse regering van 26 juli 2007.

Beleidsopties 2008

Na definitieve goedkeuring en aanduiding van haar leden zal de strategische adviesraad internationaal Vlaanderen geïnstalleerd worden. Binnen deze strategische adviesraad zal een aparte werkgroep het toeristische beleid van Vlaanderen adviseren.

4. Investeren in toeristische kenniscreatie en verspreiding

4.1 Toeristische vorming

Uitvoering beleidsopties 2007

In het najaar 2006 en het voorjaar 2007 werden door het agentschap taalcursussen (Duits en Frans) voor toeristisch onthaalpersoneel georganiseerd.

Op 21 maart 2007 werd de digitale vormingsbrochure 'Veel volk, mooi weer' gelanceerd. De brochure wil de organisatoren van evenementen op weg helpen met tips en voorbeelden. Omdat internet als marketinginstrument voordurend aan belang wint, ontwikkelde Toerisme Vlaanderen onder mijn impuls net voor de zomer van 2007 de digitale brochure 'het noodzakelijke internet'. Dit najaar volgde de digitale

vormingsbrochure “Toerist aan de haak. Diverse manieren om te werven” over het inzetten van middelen en technieken over het verleiden van de toerist.

Naar aanleiding van het opstarten van het buitenlandkantoor in Beijing werd ook een specifiek afgestemde vormingsdag (“De leeuw ontmoet de draak”) georganiseerd.

Beleidsopties 2008

De vraag naar taaltrainingen met een specifiek toeristische invalshoek is en blijft groot. Ook in 2008 zal verder initiatief genomen worden om de taalvaardigheid van het onthaal- en baliepersoneel in Vlaanderen te verbeteren. Tegelijk wordt door het agentschap gewerkt aan een concrete vertaalslag van haar visie betreffende de klantgerichtheid in toeristische infokantoren.

4.2 Versterken van het eigen Vlaamse beleid inzake toerismeonderzoek en statistiek

Uitvoering beleidsopties 2007

In het najaar van 2006 vond een eerste overleg plaats tussen Toerisme Vlaanderen, het departement internationaal Vlaanderen, het Kenniscentrum Guidea en het Steunpunt Toerisme en Recreatie. Het afgeronde ‘motivationale onderzoek’ van de toerist uit onze buurlanden werd vertaald in toepassingen en vormingsinitiatieven voor de sector en aan de toeristische sector gepresenteerd.

In 2007 werd met de oprichting van het Steunpunt Buitenlands Beleid, Toerisme en Recreatie (BBTR) het starschot gegeven voor 5 jaar toegepast en beleidsondersteunend wetenschappelijk onderzoek in deze domeinen. Het spoor Toerisme van het Steunpunt BBTR bouwt (ook organisatorisch) verder vanuit het sinds 2002 werkzame Steunpunt Toerisme en Recreatie (STeR). Na een oproep- en selectieprocedure werd het spoor toerisme toegewezen aan het consortium Katholieke Universiteit Leuven, Katholieke Hogeschool Mechelen en Katholieke Hogeschool Brugge-Oostende. De nieuwe beheersovereenkomst (2007-2011) voorziet in een concrete onderzoeksagenda. De klemtoon ligt op volgende thema’s: systematische dataverzameling, de relatie toerisme-economie, imagovorming van bestemming Vlaanderen, en duurzaamheid.

Beleidsopties 2008

In het kader van het cyclische marktonderzoek, dat zowel de recreatieve als de MICE-sector onderzoekt, start Toerisme Vlaanderen in 2008 opnieuw het onderzoek betreffende de MICE-sector.

Ook in 2008 zal de publicatie ‘Toerisme in Cijfers’ in de uitgebreide vorm via de website van Toerisme Vlaanderen beschikbaar zijn.

5. Versterkte toerismekaanpak van Vlaanderen in Brussel

Uitvoering beleidsopties 2007

Op 6 juli 2007 heb ik op de Grasmarkt, hartje Brussel, een hypermodern Vlaams toerismekantoor geopend. Hierdoor veranker ik de centrale rol van Brussel als Vlaamse kunststad én tegelijk ook als voorname toeristische toegangspoort tot Vlaanderen. Ik wil de bekendheid van Brussel gebruiken om heel Vlaanderen in de kijker te plaatsen.

Beleidsopties 2008

Ik gaf Toerisme Vlaanderen de opdracht om mij tegen begin 2008 de knelpunten en opportuniteiten voor toeristische samenwerking in Brussel in kaart te brengen.

Brussel is – ondanks de de facto afwezigheid van de stedelijke vertegenwoordigers - een integraal luik van mijn Toeristisch Actieplan voor de Vlaamse Kunststeden. Toerisme Vlaanderen nam het engagement voor een optimale coördinatie van haar initiatieven en beleid met de Vlaamse antennes in Brussel, zoals bijvoorbeeld de Vlaamse Gemeenschapscommissie, Onthaal en Promotie Brussel en het geplande Monnaiehuis op het Muntplein. Tegen maart 2008 wordt binnen het agentschap een Brusselteam actief. Het agentschap engageerde zich om tegen eind 2008 een ‘Vlaams actieplan voor het toerisme in Brussel’ uit te werken.

Spoor 3: Vlaanderen als kwaliteitsbestemming op de kaart zetten

6. Ontwikkelen en implementeren van een totaalvisie op toeristisch onthaal

Het toeristische onthaalbeleid in Vlaanderen wordt verder uitgebouwd vanuit twee belangrijke invalshoeken: 'internationaal' en 'regionaal'.

Vanuit internationaal perspectief willen we een sterk netwerk van topinfokantoren uitbouwen in de steden Antwerpen, Brugge, Brussel, Gent, Leuven, Mechelen (onze Vlaamse kunststeden) en Oostende. Deze infokantoren dienen verder te worden aangevuld met een efficiënt kwalitatief onthaal langsheen toegangswegen naar Vlaanderen (luchthavens, spoorstations, autowegen). De internationaal gerichte topinfokantoren verzorgen een specifiek onthaal waarbij, naast de eigen stad, ook de bestemming Vlaanderen (met z'n cultuurhistorische kunststeden) volop wordt gepromoot. Cruciaal zijn ook de ruime openingsuren, een aangepaste meertaligheid en een sterk uitgebouwde organisatiestructuur. Het sluiten van partnerschappen

moet toelaten geïntegreerd en kwalitatief te werken op luchthavens, in treinstations en in tankstations langsheen autosnelwegen. Samen met de betrokken beheerders wordt hiervoor door Toerisme Vlaanderen een actieplan opgemaakt. Naast de aandacht voor het kwalitatieve persoonlijke onthaal, moet ook aandacht gaan naar vormen van virtueel toeristisch onthaal. De creatie van interactieve 'Vlaanderen'-modules, met afgeleiden naar diverse multimediale toepassingen en ondersteund door een sterk uitgebouwde website, moet de klonk rond de raadpleging van toeristische informatie mogelijk maken.

De planmatige uitbouw van een regionaal netwerk van infokantoren moet, gespreid over Vlaanderen, de toerist de specifieke identiteit van de streek doen beleven. Hier een goed niveau van dienstverlening bereiken, betekent op vandaag vooral ook aandacht geven aan een sterk uitgebouwde back office. Geen goed onthaal, zonder uitgekende en volgehouden aandacht voor de organisatie 'achter' de balie. Om van Toerisme Vlaanderen een erkenning te krijgen zal een gemeente, stad of regionaal samenwerkingsverband moeten voldoen aan een aantal basiscriteria, aangevuld met specifieke criteria om het A- of B-niveau te bereiken. Deze nieuwe criteria behandelen thema's als de locatie, de bewegwijzering, de samenwerkingsvorm, de toeristische 'look & feel', de dienstverlening, de toegankelijkheid, de aanvullende infopunten in attracties en horeca, het virtueel onthaal. Afhankelijk van het niveau waarop het kantoor functioneert zijn de verplichte criteria met betrekking tot ruime openingsuren en een aangepast, minimaal personeelskader. Vanzelfsprekend moet het infokantoor steeds sterk de sfeer en de identiteit van de regio uitstralen.

Uitvoering van beleidsopties 2007

Toerisme Vlaanderen opende op 6 juli 2007 het vernieuwde infokantoor op de Grasmarkt in Brussel. Het infopunt biedt de toerist in onze hoofdstad een nieuwe, bijzonder innovatieve, toegangspoort voor Vlaanderen. Gebruik makend van diverse nieuwe multimediatechnieken wordt de toerist een omvattende en tegelijk detaillistisch beleving van het Vlaamse toeristische product geboden.

Toerisme Vlaanderen rondde een visienota af betreffende het toeristische onthaal. De nota bouwt op een dubbel spoor: internationaal en regionaal. Het eerste spoor beoogt de uitbouw van een sterk onthaalnetwerk voor internationale toeristen, met onthaalpunten aan invalswegen, stations en luchthavens. Het tweede spoor beoogt de uitbouw van een sterk regionaal netwerk van toeristische infokantoren waarin de beleving van de regio centraal staat.

Toerisme Vlaanderen startte met Brussels Airport de besprekingen op voor een museum "Brussels Artport". Nog in Zaventem wordt met de luchthavenbeheerder overlegd om het onthaal op de luchthaven te professionaliseren door het inzetten op, onthaalinformatie op schermen, een gemeenschappelijke marketingondersteuning voor nieuwe luchtlijnen, het aanleveren van informatie en integratie ervan in relevante websites. Het ultieme initiatief voor de realisatie ligt bij Brussels Airport.

Tussen Toerisme Vlaanderen en Brussels Airport werd een zgn. barter-overeenkomst afgesloten. Deze overeenkomst biedt, onder meer, de kans om ter hoogte van de transportband van Hainan Airlines beelden te tonen over Vlaanderen, met een welkomstboodschap in het Chinees. In dit toekomst kan dit type van onthaal worden uitgebreid. Projecten zijn een klein, tijdelijk onthaal op de luchthaven voor opvang van aankomende

congresgangers naar aanleiding van grote congressen, of weblinks en informatie over Vlaanderen op de portaal-site van Brussels Airport.

Beleidsopties 2008

Toerisme Vlaanderen vertaalde de visienota over toeristisch onthaal op mijn vraag in een concreet actieplan. Volgende dossiers staan in 2008 concreet op de agenda:

1. Het onthaal van de internationale toerist in Vlaanderen krijgt bij voorrang aandacht. Ik verwijs naar onthaalprojecten in de grote toegangspoorten voor Vlaanderen (luchthaven, TGV stations), de inrichting van infopunten in de stations (in 2008: Brugge) en het doortrekken van het onthaalconcept van het Infopunt op de Grasmarkt in Brussel (in 2008: onthaalinfrastructuur in de ‘Vismijn’ in Gent).
2. Voor de uitbouw van het regionaal toeristisch onthaal vraag ik dat Toerisme Vlaanderen zich bij voorrang toespitst op de provincie Limburg waar de uitvoering van de visievorming kan worden versterkt via het Limburgplan en een mogelijke heroriëntering van de reeds gesubsidieerde toeristische tewerkstelling. Naast concrete initiatieven in de provincie Limburg (onder meer Sint-Truiden, Lommel en Tongeren), wordt in samenwerking met de andere provincies een regionale onthaalvisie ontwikkeld voor de Groene Rand, de Antwerpse Kempen, de Vlaamse Ardennen en de Westhoek. Eind 2010 moet dit proces voor genomene regio's afgerond zijn.

Zoals al werd aangekaart in mijn Beleidsnota en vorige Beleidsbrieven laat de “toeleiding” van toeristen naar bezienswaardigheden, bezoekersobjecten, horeca,... vaak te wensen over. Ik heb Toerisme Vlaanderen gevraagd om deze problematiek in kaart te brengen en, in overleg met de bevoegde overheden, mogelijke voorstellen van verbeteringen aan te reiken.

7. Uitwerken van een kader voor marktconforme productontwikkeling, inclusief de overeenkomstige (financiële) omkadering ervan

7.1 Uitvoering van het toeristische fietsactieplan

Uitvoering beleidsopties 2007

In 2007 werkte Toerisme Vlaanderen verder aan de uitvoering van een aantal concrete acties in het kader van het Fietsactieplan (2006-2010).

De webtoepassing voor het onderhoud van de landelijke fietsroutes (LF), in beheer van Toerisme Vlaanderen, werd verder ontwikkeld. Naast de reeds werkende modules ‘onderhoud’ en ‘bewegwijzering’ van LF-routes werden in 2007 de modules voorraadbeheer, management informatie systeem, peters en klachtenbehandeling geoperationaliseerd. Het systeem dient als basis voor de gefaseerde vernieuwing van het LF-netwerk in Vlaanderen, inbegrepen de vernieuwing van de bewegwijzeringborden. Toerisme Vlaanderen besprak in nauw overleg met de provincies en de route-peters en –meters de suggesties voor de vernieuwing van alle LF-trajecten. Wijzigingen beogen met name het verbeteren van de veiligheid en het fietscomfort.

Toerisme Vlaanderen startte in het najaar 2007 gesprekken met de provinciale toeristische organisaties om het digitaal fietsroutebeheersysteem ook van toepassing te maken op de fietsnetwerken. Optimaal onderhouden routestructuren staan immers borg voor een blijvend kwalitatief fietsproduct.

In 2007 verscheen de eerste editie van ‘Bett & Bike’ Flandern op de Duitse markt. Het boekje promoot de fietsvriendelijke logies in Vlaanderen.

De richtlijnen voor de labeling van fietsvriendelijke logies werden in 2007 geëvalueerd aan de hand van de praktijkervaring van de inspecteurs. De labeling van fietsvriendelijke logies wordt verder gestimuleerd.

Beleidsopties 2008

Toerisme Vlaanderen werkt verder aan de uitvoering van het Fietsactieplan 2006-2010 en wil sterk inzetten op de realisatie van fietsvriendelijk logies en toezien op de aangeboden kwaliteit.

Eind 2008 is de Vlaanderen Fietsroute volledig vernieuwd. Hetzelfde geldt voor de Stedenroute. Voor beide routes worden nieuwe topogidsen uitgewerkt en wordt een nieuw promotieplan uitgetekend.

Nog in 2008 wordt een eerste versie van het GIS-platform (geografisch informatie systeem) voor fietsroutes ontwikkeld. Het klachten- en onderhoudssysteem voor LF-routes wordt geëvalueerd en waar nodig verbeterd en bijgestuurd.

7.2 Wandeltoerisme

Uitvoering beleidsopties 2007

De productevolutie binnen het wandeltoerisme, en vooral de sprong van de klassieke wandellussen naar het ontstaan van wandelnetwerken, dwingt tot het uitwerken van nieuwe richtlijnen voor de bewegwijzering van wandelroutes. Toerisme Vlaanderen startte reeds eind 2006 hierover het gesprek met de provinciale toeristische organisaties. Toerisme Vlaanderen ontwikkelde ook een algemene toeristische visie met betrekking tot het wandelproduct in Vlaanderen. In overleg met de provinciale toeristische diensten werd het voorbije jaar onder meer gewerkt aan de verdere verfijning van de zoekgebieden voor wandelnetwerken in Vlaanderen en de actualisering van de richtlijnen voor bewegwijzering van de toeristisch-recreatieve wandellussen (inbegrepen de aanvulling met andere types van bewegwijzering zoals bijvoorbeeld klinknagels). Op basis van de proefprojecten in Gent en Leuven werden richtlijnen uitgewerkt voor toeristische voetgangersbewegwijzering in steden.

Beleidsopties 2008

Toerisme Vlaanderen investeert verder in hoogkwalitatieve wandelgebieden, waarbij de zoekzone wordt geselecteerd op basis van twee criteria van landschappelijke waardering: (1) een minimale oppervlakte van 7.500 ha en ruimtelijk samenhangend (de landschapskenmerken van het gebied moeten dus relatief homogeen en dus ook relatief weinig versnipperd zijn door infrastructuur of verstedelijkte gebieden) en (2) landschappelijke aantrekkelijkheid: reliëf, afwisseling, gaafheid, natuurlijkheid en ruigheid van het landschap.

De richtgrootte van het wandelgebied binnen de zoekzone bedraagt zowat 4.000 ha. Het wandelnetwerk moet dus niet op de hele oppervlakte van de zoekzone worden ontwikkeld. Het ontwikkelen van een wandelnetwerk in de geselecteerde zoekzones is niet verplicht. In een wandelgebied (netwerk) kunnen nog steeds wandellussen worden ontwikkeld, bijvoorbeeld om expliciet een eigen thema van de regio te belichten. Via het inzetten van investeringsmiddelen voor toeristisch recreatieve projecten en via het wandelactieplan blijft Toerisme Vlaanderen werken aan zowel de fysieke als de commerciële productontwikkeling van wandelnetwerken.

7.3 Watertoerisme – rivier- en cruisetoeerisme

Uitvoering beleidsopties 2007

In maart 2007 was Toerisme Vlaanderen via het kantoor in New-York en samen met FIT, Toerisme Antwerpen, de haven van Oostende en het Havenbedrijf Zeebrugge aanwezig op de Seatrade Cruise Shipping Convention in Miami, dé wereldbeurs voor de cruise-industrie. In september 2007 bezorgde Toerisme Vlaanderen mij haar eerste ontwerp van visienota watertoerisme. Rekening houdend met het nieuwe strategische marketingplan ontwikkelt de nota twee mogelijkheden voor de bevordering van het watertoerisme. Enerzijds is er de mogelijkheid om toervaart tussen de verschillende Vlaamse steden te ontwikkelen en te promoten. Al onze Vlaamse steden hebben de mogelijkheid om toervaarders te ontvangen. Toervaarders kunnen een aantrekkelijke extra bron van buitenlandse bestedingen worden. Anderzijds is er de opkomst van de (rivier)cruises, die een steeds aanzienlijker aantal buitenlandse toeristen naar de Vlaamse toeristisch aantrekkelijke steden brengen. Ook hier zijn een aantal stedelijke diensten voor toerisme mee aan de slag gegaan. Gezien het internationale karakter van deze sector is hier zeker ook een taak voor Toerisme Vlaanderen weggelegd. Ik gaf de opdracht om deze visienota te vertalen in een actie- en een daaraan gekoppeld stappenplan. Dit stappenplan moet zich concentreren op de grotere gemotoriseerde pleziervaart, meerbepaald het riviertoerisme en de cruisevaart (zee- en riviercruises).

Beleidsopties 2008

In vergelijking met andere landen vormt Vlaanderen een hechte cluster van historisch en toeristisch aantrekkelijke steden, met een grote densiteit van cultuurtoeristisch aanbod. Deze steden zijn allen via het water verbonden. Een studie van het vaarnetwerk tussen de steden dient de haalbaarheid van het project in te schatten, en is instrumenteel in de uitwerking van een beleid watertoerisme en eventuele productontwikkeling. Het vaarnetwerkonderzoek wordt nog in 2007 opgestart. De resultaten worden mij in de zomer van 2008 bezorgd, samen met een analyses van de interesse van watertoeristen en betrokken beleidsmakers. Op basis van de integratie van de onderzoeksresultaten zal Toerisme Vlaanderen tegen september 2008 een visie op watertoerisme ontwikkelen. Daaruit volgen dan, tegen eind 2008, actieplannen voor het riviertoerisme en het cruisetoeerisme.

7.4 Limburgs toerisme uitbouwen als een economische troef

Uitvoering beleidsopties 2007 en beleidsopties 2008

7.4.1. Erfgoedlogies Limburg

Op 1 september 2006 besliste de Vlaamse regering 9 miljoen euro LRM-middelen vrij te maken voor het project erfgoedlogies Limburg: 1 miljoen euro kan – in een stelsel van één op één financiering met het provinciebestuur Limburg – worden opgenomen voor de recurrente werking van de project-vzw; de overige 8 miljoen euro worden ingezet als investeringsmiddelen in het kader van het tot stand brengen van erfgoedlogies in Limburg. Het vrijmaken van dit investeringsbudget zal het voorwerp uitmaken van afzonderlijke goedkeuringsbeslissingen van de Vlaamse regering.

De vzw Marketing Erfgoedsites Limburg werd begin maart 2007 opgericht door vzw Toerisme Limburg en vzw Erfgoed Vlaanderen. Een stuurgroep (met vertegenwoordiging van de Vlaamse ministers bevoegd voor het toerisme en het onroerend erfgoed) heeft tot eerste taak: (1) opdracht geven voor installatie van het projectbureau en aanwerving van de personeelsleden van het projectbureau en (2) het vastleggen van een lijst van interessante sites met potentieel voor toeristische ontwikkeling. Zodra het provinciebestuur Limburg dit najaar het principe van de recurrente één op één-financiering bevestigt, kan het samenwerkingsakkoord tussen nv LISOM en vzw Marketing Erfgoedsites Limburg worden ondertekend. Dit akkoord biedt de kans om de vzw-werking daadwerkelijk op te starten.

7.4.2. Toeristische herbestemming voormalige mijnsites

Het project Winterslag is in uitvoering. Het Masterplan werd opgemaakt. Een eerste invulling van het stedelijke vrijetijdsproject, een bioscoopcomplex, werd geopend in november 2005. Voor de steun uit het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) werd reeds in 2005 een principiële goedkeuring gegeven van 250.000 euro mits verdere uitwerking van het dossier. Het dossier werd einde 2006 goedgekeurd. Ook Toerisme Vlaanderen kende in 2006 subsidies toe: aan de Stad Genk, voor de ontwikkeling van de Mine Experience, Barenzaal, onderaardse gang, sanitair..., en aan Toerisme Limburg vzw, voor de inrichting van een onthaalcentrum op de mijnsite (inkom, onthaal, shop).

Het project C-Mine is ook een bouwsteen in het project Industriële Folgelandchaft (een Interregproject binnen de Euregio Maas-Rijn). Binnen het kader van dit project wil men door middel van de realisatie van een toeristische fiets- en autoroute, een toeristisch-recreatieve regio ontwikkelen. Hiervoor werd in 2007 een subsidieaanvraag ingediend bij Toerisme Vlaanderen.

7.4.3. Pilotproject gethematiseerde regionale bezoekerscentra

Voor het dossier Alden Biesen werd voor de verbouwwerken en de inrichting reeds beroep gedaan op het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO) en Toerisme Vlaanderen. Bij beide instanties werden de dossiers goedgekeurd in december 2006. Toerisme Vlaanderen betoelaagde 295.000 euro in 2006 voor de verbouwing en inrichting. Het project is een samenwerkingsverband tussen Alden Biesen en de stad Bilzen. De Vlaamse overheid staat een gebruiksrecht toe voor een gedeelte van haar gebouwen. Zij voorziet tevens de nodige investeringen ten einde de herbestemming tot regionaal bezoekerscentrum mogelijk te maken. Hiertoe werd EFRO-steun goedgekeurd in december 2006. Betreffende de inrichting van het bezoekersonthaal is de stad Bilzen bereid op te treden als bouwheer. Ook hiervoor wordt beroep gedaan op EFRO-middelen, met een co-financiering door Toerisme Vlaanderen en de stad Bilzen. Deze dossiers, zowel bij EFRO als Toerisme Vlaanderen, werden goedgekeurd in december 2006. De koppeling met de conceptstudie wordt zeer nauw opgevolgd. Toerisme Limburg is betrokken in de werkgroepen die de plannen uitvoeren. De werken dienen medio 2008 beëindigd te zijn.

Sint-Truiden zal de hallen van het Belfort inrichten als regionaal bezoekerscentrum. Het dossier 'restauratie en ontsluiting hallen stadhuis St.Truiden' werd door de Afdeling Monumenten en Landschappen goedgekeurd. Sint-Truiden heeft haar principiële goedkeuring gegeven en de nodige middelen vrijgemaakt op haar begroting. Begin 2007 werd in het kader van de oproep voor het indienen van toeristisch-recreatieve projecten een dossier ingediend bij Toerisme Vlaanderen.

Voor het Atrium-project in Tongeren zijn de middelen vastgelegd, maar dient het aangepaste projectdossier nog verder door Toerisme Limburg besproken te worden met de stad Tongeren (o.a. afspraken voor de dagelijkse exploitatie). Het Atrium-project omvat de bouw van een nieuw paviljoen op het Vrijthof, tegenover de Basiliek en vlakbij het Gallo-Romeins Museum en de Grote Markt. Het paviljoen moet een scharnierfunctie vervullen voor opvang, verkoop, promotie en inhoudelijke toeleiding tot de toeristisch-recreatieve ontsluiting van Tongeren en het aangrenzende Haspengouw. Het EFRO-managementcomité

kende in juni 2007 een subsidiebedrag van 716.640,06 euro toe. In het kader van de betoelaging van toeristisch-recreatieve projecten werd door Toerisme Vlaanderen een bedrag van 593.000 euro uitgetrokken. In Maasmechelen zijn de bouwwerken en inrichtingswerken van het thematisch bezoekersonthaal afgerond. Het werd op 22 juni 2007 officieel geopend. Dit project kadert bovendien in het toeristisch hefboomproject "Nationaal Park Hoge Kempen".

In Beringen kan er mogelijk een toeristisch infopunt uitgebouwd worden in de onthaalruimte van het toekomstige mijnmuseum.

Er loopt een haalbaarheidsonderzoek voor de uitbouw van de site Herkenrode in Hasselt, beheerd door Erfgoed Vlaanderen vzw, als regionaal bezoekerscentrum. Ook elementen van lokaal draagvlak en thematische en inhoudelijke invulling vormen het voorwerp van onderzoek.

Ook Lommel bouwt momenteel een regionaal bezoekerscentrum uit. Centraal thema wordt hier "zand". Het Glascentrum zal in dit totaalconcept ingewerkt worden.

7.4.4. Ontsluiting van Voeren in het kader van het Limburgs fietsnetwerk

De fietsnetwerktrajecten in Voeren, en de aansluiting met het routenetwerk in Nederland en Vlaanderen, werden uitgetekend door de provinciale Limburgse wegendienst. Op basis van de definitieve trajecten en de wijze van uitvoering werden de definitieve budgetten begroot en werden de subsidiedossiers voor aanleg en uitrusting ingediend bij Toerisme Vlaanderen en het provinciebestuur van Limburg. De gemeentelijke inbreng wordt vervangen door een inbreng vanuit het Limburgplan. In het voorjaar van 2007 werd ook een Interregdossier goedgekeurd, wat bijkomende financiering bij de aanleg van de (grensoverschrijdende) fietspaden mogelijk maakt.

Het fietsinrijpunt op het nieuw ingerichte Kerkplein van 's Gravenvoeren, aansluitend bij het regionaal bezoekerscentrum, is dit najaar gerealiseerd. Zodra de fietroutes volledig zijn aangelegd, kan ook gestart worden met het afwerken van de nodige bewegwijzering.

7.4.5. Communicatiecampagne "Fietsvakantie Limburg"

Als afgeleide van het marketingplan buitenland zet Toerisme Vlaanderen op de Duitse markt sterk in op de promotie van de fietsvakanties in Limburg. Extra financiering vanuit het Limburgplan laat toe de reeds beschikbare middelen van Toerisme Vlaanderen en Toerisme Limburg te poolen en zo een directe meerwaarde te bereiken. Begin 2007 werd, na afronding van een onderzoek, beslist tot een reeks concrete acties voor een fietscampagne in 2007 en 2008 waarbij het Limburgse fietsproduct met nadruk wordt gepositioneerd op de Duitse markt. Het Toerisme Vlaanderen-kantoor in Keulen coördineert de acties. In september 2006 werd tevens een Interregproject (Fietsen in beide Limburgen) goedgekeurd waarbij Toerisme Limburg en de Verenigingen voor Vreemdelingenverkeer (VVV) van Nederlands Limburg samen een aantal acties zullen voeren op de Duitse markt. Ook deze acties versterken het geheel en worden afgestemd op de acties waarvoor het Limburgplan optreedt als katalysator. Tenslotte heeft Toerisme Limburg met haar provinciale middelen tevens een Limburgse Bikeline Radatlas (= gerenomeerd product op de Duitse markt - Oostenrijkse uitgeverij) uitgegeven en werd er een samenwerking opgestart met de gespecialiseerde touroperator 'Weinradel' teneinde het fietsproduct Limburg te promoten.

Andere initiatieven binnen dit project zijn, onder meer, het uittekenen van een strategisch public relationstraject, de publicatie van een 'Entdeckerkarte', de website www.radflandern.com/limburg (sinds april 2007 online), een aantal workshops en werd deelgenomen aan een reeks beurzen teneinde de fietspromotie te versterken.

7.5 Actieplan Groene Gordel – Vlaamse Rand

Uitvoering beleidsopties 2007

Toerisme Vlaams-Brabant promoot de Vlaamse Rand als geheel binnen de toeristische regio 'Groene Gordel'. Ook Toerisme Vlaanderen volgt deze benadering. De Groene Gordel geniet als regio onze bijzondere aandacht. Hieronder volgt een stand van zaken van de uitvoering van het strategisch beleidsplan toerisme en recreatie voor de Groene Gordel (2003-2007).

7.5.1. *Ontwikkelen van drie bezoekerscentra, gekoppeld aan de drie toeristische toplocaties – Oprichten en financieel ondersteunen van drie regionale toeristische infokantoren.*

Het strategisch beleidsplan Groene Gordel bepaalde dat er drie streekbezoekerscentra, gekoppeld aan toeristische toplocaties, en drie regionale infokantoren uitgebouwd moeten worden voor de Groene Gordel

(telkens één per subregio). Voor de concrete realisatie en inplanting van deze bezoekerscentra en infokantoren werd verder onderhandeld met alle betrokken partijen.

Voor de subregio Pajottenland werd begin 2007 beslist de piste te verlaten om, los van het Kasteel, op het domein Gaasbeek een eigen toeristisch onthaal in te richten. In het najaar 2007 werden de nodige afspraken gemaakt om in de recent heringerichte onthaal- en ontvangstruimte van het kasteel te investeren in de toevoeging van een toeristische module. De integratie leidt tot een perfecte wisselwerking tussen het onthaal op de kasteelsite zelf en de situering van de site binnen de toeristische troeven van het Pajottenland en – ruimer – de Groene Gordel. Bij het begin van het toeristisch seizoen 2008 moet de integratie een feit zijn.

In Halle wordt het regionale infokantoor vernieuwd en in een latere fase uitgebreid met een streekbezoekerscentrum. Toerisme Vlaanderen maakte hiervoor de nodige budgetten vrij (subsidielijn toeristisch-recreatieve projecten).

Wat betreft de subregio Brabantse Kouters gaf ik eind 2006 de opdracht om een visie te ontwikkelen voor de toeristische ontsluiting, vormgeving en promotie van de Nationale Plantentuin (Meise). Er kwam een samenwerkingsovereenkomst tussen Toerisme Vlaanderen en de Nationale Plantentuin. De studieopdracht loopt en wordt tegen midden 2008 afgerond.

Voor de subregio Dijleland ten slotte wordt, na overleg met de betrokken partijen, geopteerd voor de uitbouw van een streekbezoekerscentrum en infokantoor in het Koninklijk Museum voor Midden-Afrika (KMMA) waar de komende jaren sowieso een renovatie staat gepland. Een stuurgroep met vertegenwoordigers van alle betrokken partijen (KMMA, de gemeente Tervuren, Toerisme Vlaams-Brabant, Toerisme Vlaanderen) volgt dit op en formuleerde een eerste ontwerp van intentieverklaring tot samenwerking. In afwachting van de renovatie van het museum blijft de werking van het infokantoor van de gemeente Tervuren gewaarborgd.

7.5.2. Uitbouw van het fietswerk, met aansluiting op Brussel – Ondersteunende fietsinfrastructuur

Bij de uitbouw van een fietsnetwerk met aansluiting op Brussel werden al enkele stukjes gerealiseerd. Het ging telkens om de verbinding met aangrenzende netwerken zoals die van het Hageland, de Antwerpse Kempen, het Scheldeland en de Vlaamse Ardennen. Verder werd door Toerisme Vlaams-Brabant een schema uitgewerkt voor een gefaseerde uitbouw van het fietsnetwerk van oost naar west (Dijleland, Brabantse Kouters, Pajottenland) tegen 2010. In 2007 diende Toerisme Vlaams-Brabant alvast een subsidieaanvraag in bij Toerisme Vlaanderen voor de omvorming van het huidige doelennetwerk in het Dijleland tot een fietsnetwerk op basis van knooppuntenbewegwijzering (uitvoering voorzien in 2008).

7.5.3. Stimuleren en ondersteunen van de uitbouw van toeristisch-recreatieve infrastructuur

Projecten in het kader van een verdere uitbouw van een toeristisch-recreatieve infrastructuur worden gestimuleerd door Toerisme Vlaanderen en via de regiowerking van Toerisme Vlaams-Brabant. Ze kunnen betoelaagd worden door Toerisme Vlaanderen. Zo werd in 2006 een eerste fase van de vernieuwing van Volkssterrenwacht Mira in Grimbergen betoelaagd. Verder werd een subsidie toegekend voor de uitbouw van een wandelnetwerk in het Pajottenland (Lennik en omgeving) en werden de wandelgebieden Dender-Lombeek en Brabantse Kouters betoelaagd (en ondertussen reeds gerealiseerd). Deze projecten kregen samen een kleine 100.000 euro subsidies. In 2007 kreeg Toerisme Vlaanderen subsidieaanvragen voor de tweede fase van de vernieuwing van Volkssterrenwacht Mira in Grimbergen (subsidie van 43.300 euro, toegekend in juni 2007), een bezoekerscentrum voor ambachtelijke lambikbieren in Beersel (uitgesteld naar 2008) en de nieuwe behuizing van het recreatieve dierenpark in het Provinciaal Domein in Huizingen (dossier in behandeling).

7.5.4. Uitbouw mogelijkheden plattelandslogies

Het stimuleren van de privé-sector voor het opstarten van nieuwe logies of de verbetering van de kwaliteit van bestaand logies is een continue taak die Toerisme Vlaams-Brabant meeneemt in haar regiowerking. Specifiek voor plattelandslogies zijn geen cijfers beschikbaar. Dit type logies situeert zich echter hoofdzakelijk in het segment van de kamers bij particulieren en de individuele huurvakantiewoningen, waarvoor wel cijfers voorhanden zijn. In de periode 2002-2005 steeg het aantal aanbieders van kamers bij particulieren in de Groene Gordel van 29 naar 35 en de capaciteit van 108 naar 165 personen. Het aantal aanbieders van individuele huurvakantiewoningen steeg in dezelfde periode van 3 naar 5 en de capaciteit steeg van 28 naar 43 personen.

Algemeen steeg het totale aantal overnachtingen in de Groene Gordel van 1.047.815 in 2005 naar 1.098.717 in 2006, een stijging van 4,9 %. Het aantal binnenlandse overnachtingen nam zelfs toe met 14,7 %. Een gelijkaardige trend is terug te vinden in het aantal aankomsten. Dit beeld moet enigszins genuanceerd

worden omdat een groot aandeel van deze overnachtingen gebeurt in hotels in de luchthavenregio. Slechts een kleine helft van de overnachtingen in Vlaams-Brabant heeft als motief ontspanning en vakantie. De provincieraad van Vlaams-Brabant keurde op 19 juni 2007 een reglement goed waardoor jeugdverblijfsinitiatieven in Vlaams-Brabant, die nog niet erkend zijn door Toerisme Vlaanderen, gesubsidieerd kunnen worden voor infrastructuurwerken. Jeugdverblijfscentra die deze subsidie aanvragen, moeten zich engageren om een erkenning "Toerisme voor Allen" en bijhorend jeugdlabel te behalen. Toerisme Vlaanderen volgt dit mee op vanuit de provinciale beoordelingscommissie. Een eerste indienronde loopt af op 15 september 2007.

7.5.5. Promotie van de Groene Gordel

De regiowerking van Toerisme Vlaams-Brabant en het Toeristisch-Recreatief ActiePlatform (TRAP) Groene Gordel hebben verschillende promotieacties uitgewerkt, voornamelijk met als doel het verhogen van de naamsbekendheid van de Groene Gordel. Een greep uit de acties: verdere deelname aan de marketingcampagne Vlaamse Regio's van Toerisme Vlaanderen voor binnenlandse markt met aanwezigheid van de Groene Gordel in arrangementen en bijkomende advertenties op de binnenlandse markt; deelname aan de marketingcampagne Vlaamse Regio's van Toerisme Vlaanderen voor Nederland; plaatsen van advertenties in tijdschriften en kranten in functie van de doelgroep; joint promotions; andere promotionele acties (website, evenementen); actualisering en herdruk van werffolder voor de Groene Gordel in 4 talen, gericht naar de vele buitenlandse inwoners van de Groene Gordel en Brussel; herpubliceren van de actiefolder met 10 tips; distributie van de regiogids na actualisering; daguitstappenbrochure met extra aandacht voor parken & tuinen via dagarrangementen en randevenementen; de Vlaanderen Vakantieland televisie-uitzendingen. De website van Toerisme Vlaams-Brabant werd vernieuwd. Uiteraard komt de Groene Gordel op deze website uitgebreid aan bod. De website biedt naast toeristische informatie ook een hoog servicegehalte: bestel- en downloadmogelijkheden, concrete tips. Het aanbod van verblijfsarrangementen in de Vlaamse Rand is toegenomen. De meest succesvolle verblijfsarrangementen hebben als thema fietsen, ontdekken en verfijnde keuken. Deze stijging in het aanbod is te danken aan de actieve prospectie van Toerisme Vlaanderen en een financiële tegemoetkoming van Toerisme Vlaams-Brabant aan de aanbieders voor een inlassing in de Vlaanderen Vakantielandbrochure. Momenteel worden de voorbereidingen getroffen voor de brochure 2008 en voor de Groene Gordel zal het aanbod verder uitbreiden, met nog meer kwaliteitsvolle arrangementen.

7.5.6. Toeristische infozuilen Vlaamse Trefcentra

Een specifieke actie was het plaatsen van toeristische informatiezuilen in de zes Vlaamse Trefcentra in de Rand. Dit werd eind 2006 gerealiseerd. De zuilen zijn ontwikkeld in de huisstijl van de Groene Gordel en bevatten toeristische informatie en brochures over de regio.

Beleidsopties 2008

Het strategische beleidsplan toerisme en recreatie voor de Groene Gordel 2003-2007 en het Groene Gordelactieplan hebben duidelijk een dynamisch proces in gang gezet. De planperiode loopt echter ten einde. Daarom startte Toerisme Vlaams-Brabant met een evaluatie van de doelstellingen die in dit plan werden geformuleerd. De Groene Gordel was een nieuwe regio en daarom werd in de eerste planperiode vooral gefocust op de uitbouw van structurele samenwerking en op acties rond naambekendheid en positionering van de regio. Op dit vlak staat men al een hele stap verder. Getuigen zijn o.m. de uitbouw van de regiowerking bij Toerisme Vlaams-Brabant, de oprichting van het Toeristisch-Recreatief ActiePlatform (TRAP) Groene Gordel en de uitwerking van vele acties rond het thema 'Groene Gordel, parels van parken en tuinen'. Daarnaast werd ook een inhaalbeweging ingezet ten opzichte van andere Vlaamse regio's wat betreft het aanbod van toeristisch-recreatieve infrastructuur en logies. Ook op dit vlak werd al heel wat resultaat geboekt, maar toch blijft de Groene Gordel nog één van de kleinere broertjes in het Vlaamse toerismelandschap. Een blijvende uitdaging dus.

De evaluatie zal als basis dienen voor een nieuw strategisch plan voor de periode 2007-2012, dat klaar moet zijn tegen eind 2007. De toeristisch-recreatieve uitbouw van deze aantrekkelijke regio zal dus ook de komende jaren voortgezet worden. Zo zal er verder werk gemaakt worden van de fysieke en commerciële productontwikkeling, de versterking van het logiesaanbod en het onthaal, de ontsluiting van patrimonium en domeinen en de vermarkting van deze regio.

7.6 Visieontwikkeling rond duurzaam toerisme in de praktijk brengen

Mede ten gevolge van de klimaatwijziging is de bewustwording over de mogelijke negatieve impact van toerisme toegenomen. Duurzaam toerisme wil ik definiëren als een vorm van toeristische ontwikkeling die de eigen bestaansvoorwaarden niet aantast zodat ook toekomstige generaties bewoners en gasten van de bestemmingen kunnen genieten. Het is een vorm van toerisme die zowel mens, milieu als de lokale cultuur van de gastregio respecteert en die een globaal evenwicht brengt in deze drie dimensies. Het resulteert in een kwaliteitsverbetering waar alle betrokken partijen baat bij hebben én is economisch rendabel. Deze vorm van toeristische ontwikkeling is mogelijk in alle vormen van toerisme, dus zowel in de recreatieve sfeer als in het zakentoeisme, zowel wat verblijftoeisme als wat dagtoerisme betreft. Het realiseren van een duurzame toeristische ontwikkeling is een taak van alle betrokken actoren: de toeristen, de toeristische ondernemer, de toeristische overheid, de media, de internationale organisaties,....

Uitvoering beleidsopties 2007

Op 12 juli 2007 heb ik de eerste 'Groene Sleutels' uitgereikt aan Vlaamse campings en kampeerverblijven. De Groene Sleutel is een internationaal keurmerk voor milieuvriendelijke toeristische accommodaties. Daarmee wil ik kampeerterreinen bekronen die, ondermeer, zuinig omspringen met energie en water, aan afvalpreventie en -sortering doen, en werknemers én bezoekers aanzetten tot een zo milieubewust mogelijk gedrag. Bond Beter Leefmilieu (BBL), de Vlaamse koepel van milieuverenigingen, beheert het label en Toerisme Vlaanderen zet een intensief begeleidingstraject op voor kandidaten. De kampeerterreinen Baalse Hei (Turnhout), Camping Groenpark (Zelee), De Lilse Bergen (Lille-Gierle), Provinciaal domein Zilvermeer (Mol) ontvingen een Groene Sleutel voor 2007. Ook de kampeerverblijfparken De Spaanjerd (Kinrooi - Ophoven), Heerenlaak (Maaseik) en Siësta (Lille) werden beloond met het label. Twee Vlaamse vestigingen van de Nederlandse groep Center Parcs – Erperheide (Peer) en De Vossemeeren (Lommel) werden al begin 2007 door de Nederlandse Stichting Keurmerk Milieu, Veiligheid en Kwaliteit (KMKV) bekroond met een Groene Sleutel. Vanaf 2008 zullen deze twee vakantieparken volledig overstappen naar de Vlaamse campagne.

Overleg van Toerisme Vlaanderen met lectoren van de Katholieke Hogeschool Mechelen (Coloma, Toerisme en Recreatiemanagement) heeft als resultaten opgeleverd: een inventaris van thema's in verband met duurzaam toerisme die reeds aan bod komen in de verschillende vakken, een analyse van de knelpunten bij de opname van nieuwe thema's en een opsomming van relevante curriculumelementen voor integratie binnen bestaande vakken. Nu worden deze thema's inhoudelijk uitgewerkt en verwerkt tot een handleiding voor de lectoren.

De onderzoeksopdracht "Identificeren van de draagkracht in toeristisch-recreatieve verstedelijkte gebieden", uitgevoerd door WES Onderzoek & Advies, werd afgerond en de resultaten verspreid.

Ik heb de Mondiaal Ethische Code van UNWTO officieel ondertekend en me geëngageerd om de principes ervan kenbaar te maken bij de sector. Ik vraag aan het adviescomité van de reisbureaus om deze ethische code mee op te nemen in de gedragscode voor de reisbureaus. In het bijzonder moet hierin aandacht geschonken worden aan het tegengaan van kindermisbruik en sekstoerisme.

In 2007 heb ik 250.000 euro uitgetrokken voor projecten die toerisme aanwenden als hefboom voor vermindering van de armoede in het Zuiden. Vlaanderen legt daarbij de nadruk op de opbouw van competenties bij de lokale bevolking. De twee geselecteerde projecten hebben betrekking op partnerland Mozambique. ITC, een samenwerkingsverband tussen de Wereldhandelsorganisatie en UNCTAD, zal dankzij Vlaamse middelen de hotelschool van Maputo herinrichten en er toeristische beroepsopleidingen verzorgen.

Daarnaast zal de Wereldorganisatie voor Toerisme (UNWTO) via haar ST-EP-programma (Sustainable Tourism Eliminating Poverty), met Vlaams geld trainingssessies verzorgen in kleinschalige logiesfaciliteiten nabij twee natuurrezervaten.

Overigens zal ik op 28 november 2007 de tweejaarlijkse Algemene Vergadering van UNWTO te Cartagena (Colombia) toespreken om de Vlaamse visie op toerisme, economie, ontwikkeling en duurzaamheid toe te lichten.

Beleidsopties 2008

In de Katholieke Hogeschool Mechelen (Coloma, Toerisme en Recreatiemanagement) wordt in het academiejaar 2007-2008 de integratie van duurzame ontwikkeling in het curriculum van het Hoger Onderwijs Toerisme in de praktijk getoetst.

De Groene Sleutel wordt in 2008 uitgebreid voor jeugdlogies en toeristische attracties.

Ik gaf Toerisme Vlaanderen de opdracht actief in te spelen op de Werelddag voor Duurzaam Toerisme op 14 november 2007, georganiseerd door United Nations World Tourism Organisation (UNWTO) in Londen. Er komt in samenwerking met Toerisme Vlaanderen een Travel Award voor de meest duurzame touroperator in Vlaanderen. Elke touroperator kan meedingen voor deze award die erkenning geeft voor zijn prestaties op het vlak van duurzaam ondernemen. Er wordt de Vlaamse reisbureaus de mogelijkheid geboden om een Europese training 'duurzaam toerisme' (Travellife) te volgen.

Het departement internationaal Vlaanderen en het agentschap Toerisme Vlaanderen nemen actief deel aan het klimaatdebat van de Vlaamse overheid. Tevens wordt gestart met een informatiecampagne over de wederzijdse invloed van toerisme op de klimaatwijziging.

Ook in 2008 heb ik 250.000 euro uitgetrokken voor projecten die toerisme inzetten als hefboom voor vermindering van de armoede.

7.7 Nieuwe impulsen voor een toeristisch tewerkstellingsbeleid

Uitvoering beleidsopties 2007

De Vlaamse regering keurde op 30 maart 2007 het besluit goed tot wijziging van het besluit van de Vlaamse regering van 4 juni 2004 houdende de toekenning van subsidies aan toeristische verenigingen voor de tewerkstelling van personeelsleden. Het besluit voorziet enerzijds in de continuïteit van de betoelaging van de ex-DAC'ers en maakt het anderzijds mogelijk nieuwe tewerkstellingsinitiatieven in de toeristische sector te betoelagen. Bovendien voorziet het ontwerp de mogelijkheid om samenwerkingsovereenkomsten te sluiten tussen Toerisme Vlaanderen en de betoelagde organisaties, zodat de toeristisch-recreatieve taakstelling van de personeelssubsidies wordt gespecificeerd en Toerisme Vlaanderen kan waken over het rendement en de afgesproken resultaatsverbintenis. Bij Ministerieel Besluit (4 april) werd de toeristische taakstelling van de subsidies verder verduidelijkt. Na de goedkeuring van het gewijzigde besluit en de richtlijnen werd een infobrochure ontworpen zodat er bij de toeristische verenigingen duidelijkheid bestaat omtrent de betoelaging van tewerkstellingsprojecten.

In het kader van het nieuwe tewerkstellingsbesluit werd onder mijn impuls tussen het agentschap Toerisme Vlaanderen en de Vereniging van Vlaamse Steden en Gemeenten vzw (VVSG) een samenwerkingsovereenkomst gesloten voor een periode van 3 jaar over de (verdere) ontwikkeling van het lokaal toerismebeleid. De concrete invulling van 'lokaal toerismebeleid' is een opdracht die geleidelijk vorm zal krijgen, maar in een eerste fase biedt de VVSG alvast een telefonische en digitale infobalie ter ondersteuning van lokale mandatarissen en gemeentelijk personeel die zich met toerismebeleid bezig houden. Studiedagen en publicaties worden in het vooruitzicht gesteld, met als finale doelstelling de draagkracht van het lokaal toerismebeleid te versterken. Daarbij is één van de aandachtspunten het toenemende economische belang en transversaal karakter van lokaal toerismebeleid.

Vanuit eenzelfde benadering werden tewerkstellingsubsidies toegewezen aan UNIZO vzw (toeristisch coördinator voor lokaal toeristisch ondernemerscha) en de Federatie Toerisme Limburg FTL vzw.

Beleidsopties 2008

Om de tewerkstelling in projecten met toeristisch label die in het kader van de lokale diensteneconomie (buurt- en nabijheidsdiensten) betoelaagd worden te verzekeren heb ik 200.000 euro bijkomende middelen uitgetrokken als bijdrage in de 'klaverbladfinanciering' van deze projecten. Projecten voor het onderhoud van fiets-, wandel- en ruiterspaden en de KMDA komen bij voorrang in aanmerking.

7.8 Investeringsbeleid voor productontwikkeling en -innovatie

Uitvoering beleidsopties 2007

Toerisme Vlaanderen ondersteunt inhoudelijk en financieel waardevolle nieuwe toeristisch-recreatieve initiatieven. Via het Besluit van de Vlaamse regering van 2 april 2004 op de toeristisch-recreatieve projecten en strategische plannen tracht Toerisme Vlaanderen het primaire toeristisch aanbod te ondersteunen. Belangrijk daarbij is dat het verblijfstoerisme in de omgeving versterkt wordt. Bijzondere aandacht gaat naar projecten in onze kunststeden. De projecten moeten een bovenlokale uitstraling hebben, imago-versterkend en identiteitsbepalend zijn voor de stad of regio en het verblijfstoeurisme in de omgeving versterken. Ze moeten passen in de strategische toeristisch-recreatieve plannen en/of actieplannen erkend door Toerisme Vlaanderen. De projecten waarin Toerisme Vlaanderen mee investeert, kunnen onderverdeeld worden in volgende categorieën, tussen haakjes worden de belangrijkste in 2007 ondersteunde initiatieven vermeld:

- fietsen, (knooppuntenfietsnetwerken Scheldeland, Waasland en Dijleland, labeling fietsvriendelijke horeca);
- wandelen, (bewegwijzering in domein de Merode, Voeren, Kempen, Maasland, Haspengouw, Vlaamse Ardennen, Noord Hageland);
- ruiteren en mennen, (ruiter- en mennetwerk Hoge Kempen);
- toeristische bewegwijzering en informatiedragers (digitale stadswandeling in Roeselare, toeristische bewegwijzering in Leuven en Oudenaarde);
- watergebonden infrastructuur voor watertoerisme en –recreatie (geen goedgekeurde projecten in 2007);
- recreatiedomeinen, (kindvriendelijke infrastructuur in Lilse Bergen, Keiheuvel, Pietersheim, dierenpark Huizingen);
- bezoekerscentra (toeristische ontsluiting van cultureel erfgoed, themagebonden en streekonthaal (Centrum Ronde van Vlaanderen in Oudenaarde, Volkssterrenwacht Mira in Grimbergen, Beisbroek in Brugge, Midzeelhoeve in St. Katelijne Waver, Locutorium in Leuven, Damiaancrypte in Tremelo, het Hopmuseum in Poperinge, Landschapsruiter in Bilzen, centrum pater Verbiest in Pittem);
- alleweersinfrastructuur en thematische bezoekerscentra (geen goedgekeurde projecten in 2007);
- infokantoren (Gent, Oostende, Geraardsbergen, Malle, Halle, Brugge, Sint-Truiden) en streekbezoekerscentra;
- inrichting van openbaar domein met een belangrijke toeristische functie (geen goedgekeurde projecten 2007).

In het operationele luik van de Interreg- en Efro-programma's die door de Vlaamse regering werden goedgekeurd, werd ook een toerismepiste opgenomen. Voor 2007 werd nog een extra oproep in het kader van een mogelijke cofinanciering van de TRP-projecten gelanceerd, maar de aanvragen met relatie naar de Europese steunprogramma's zullen zeker vanaf 2008 op kruissnelheid komen.

Beleidsopties 2008

Investerings in nieuwe toeristisch-recreatieve projecten blijven een belangrijk accent binnen de begroting van het agentschap Toerisme Vlaanderen. In 2008 gaat prioriteit naar projecten in onze Vlaamse kunststeden en naar projecten rondom themagebonden productlijnen zoals fietsen, wandelen, watertoerisme. Ook projecten die aansluiten bij de vernieuwde accenten van toeristisch onthaal krijgen volop aandacht.

In het kader van de beleidsevaluatie heb ik op de begroting van het departement Internationaal Vlaanderen 25.000 euro bijkomende middelen opgenomen voor de evaluatie van de effectiviteit en efficiëntie van de aanwending van middelen voor de realisatie van toeristisch recreatieve projecten. Deze evaluatie moet ook de herziening begeleiden van de interne richtlijnen van het agentschap ter uitvoering van het Besluit Vlaamse regering van 4 april 2004 (het zgn. TRP-besluit). Naast de opvolging van de bestaande Europese steunprogramma's, vraag ik Toerisme Vlaanderen ook uitdrukkelijk in te zetten op het systematisch screenen van bijkomende financieringsmogelijkheden via de Europese programma's. Dit moet toelaten het financieel wervend draagvlak voor toerismeinitiatieven te verruimen en te verankeren.

8. Ontwikkelen van een geïntegreerd toeristisch aanbod

8.1 Internationaal Jeugdactieplan

Uitvoering beleidsopties 2007

Het Internationaal Jeugdactieplan zal tegen einde 2007 afgerond zijn. Dit actieplan zal een voorstel van concrete acties bevatten met betrekking tot productontwikkeling, toeristisch onthaal, buitenlandmarketing en internationale samenwerking gericht op jonge toeristen uit het buitenland. Dit actieplan kadert in een aantal onderzoeken: (1) een onderzoek naar het gedrag, de behoeften en de tevredenheid van de actueel aanwezige internationale jeugdverblijftoerist; (2) een kwalitatief onderzoek bij stakeholders. Onder stakeholders verstaan we overheden, logies-verstrekende instanties, belangengroepen en transportbedrijven; en (3) een onderzoek naar het belang van de aanwezigheid van buitenlandse studenten voor het verblijfstoerisme in Vlaanderen.

Beleidsopties 2008

Het doel van het Internationaal Jeugdactieplan is om het internationaal jongerentoeerisme in Vlaanderen in kaart te brengen en gerichte acties te formuleren zodat werk kan gemaakt worden van een Vlaams beleid inzake internationaal jeugdtoerisme. Vlaanderen moet nieuwe mogelijkheden creëren inzake internationaal jongerentoeerisme. Het toeristisch product dient zich verder gericht te ontwikkelen naar de noden van de jongeren zodat Vlaanderen kan uitgroeien tot een volwaardige jongerenbestemming.

Het Internationaal Jeugdactieplan formuleert acties voor de korte en middellange termijn. De acties zullen jaarlijks worden geëvalueerd en indien nodig bijgestuurd.

8.2 Plattelandstoerisme

Uitvoering beleidsopties 2007

De Vlaamse regering keurde op 29 juni 2007 het functiewijzigingsbesluit goed waardoor jeugdlogies in bestaande gebouwen op het platteland voortaan niet meer per definitie zonevreed zijn. 'Jeugdlogies' is met andere woorden voortaan een van de toegelaten functies op het platteland. De verblijven kunnen nu dus een stedenbouwkundige vergunning aanvragen. Dit betekent ook dat ze aanpassingswerken kunnen doen en hiervoor recht hebben op subsidies van Toerisme Vlaanderen. Vlaanderen heeft vandaag een erg divers aanbod aan jeugdverblijven: van heel goedkope, primitieve kamphuizen in groene gebieden, over eenvoudige kampeercentra tot perfect uitgeruste vormingscentra. Nieuwbouwverblijven kunnen vandaag enkel worden opgetrokken in woon- en (verblijfs)recreatiegebied. De meest geëerde locaties zijn echter vanzelfsprekend kamphuizen op het platteland, midden in het groen. Van de 376 erkende jeugdverblijfscentra liggen er vandaag slechts 203 in de toegelaten planologische zone. Ruim 45% is dus zonevreed. Tweederde daarvan ligt in landbouwgebied. Dankzij het functiewijzigingsbesluit kunnen jeugdlogies in bestaande gebouwen met een landbouwfunctie nu een vergunning aanvragen en de nodige brandveiligheids- en kwaliteitswerken uitvoeren.

Naast het jeugdtoerisme krijgt ook het plattelandstoerisme extra mogelijkheden. De Vlaamse regering besliste dat plattelandslgies voortaan tot 8 verblijfsgelegenheden (kamers, studio's, chalets, appartementen ...) mogen uitbaten, tot maximum 32 bedden. Dankzij de uitbreiding wordt het uitbaten van plattelandslgies rendabel. De toeristische sector is in de eerste plaats een belangrijke economische sector die alle kansen verdient. Zeker op het platteland is een economische hefboom vaak erg welkom.

Op 2 juli 2007 organiseerde de Vlaamse regering een Rondetafel Jeugdverblijven. Op deze conferentie werd vooral de problematiek van de zonevreedde jeugdverblijven besproken. Daarnaast werd ook de andere regelgeving waarmee de jeugdverblijfssector geconfronteerd wordt besproken. In het kader van deze rondetafel werd een task force opgericht. Deze task force bestaat uit de Vereniging van Vlaamse Provincies (VVP), het Centrum voor Jeugdtoerisme (CJT) en verschillende betrokken administraties zoals jeugd, toerisme, ruimtelijke ordening, landbouw en natuur en bos. Op deze conferentie kreeg de taskforce de opdracht een ruimtelijk afwegingskader voor zonevreedde jeugdverblijven op te maken.

Beleidsopties 2008

Om het afwegingskader zoals dat in het functiewijzigingsbesluit voorzien is, te kunnen maken heb ik aan Toerisme Vlaanderen de opdracht gegeven om een inventaris van alle bestaande jeugdverblijven met detail van het feitelijk voorkomen, de juridische toestand (gewestplanbestemming en vergunningen) en de planningscontext (kaderen in de verschillende structuurplannen) op te maken. De jeugdverblijven kunnen op basis van deze inventaris ingedeeld worden in (ten minste) 4 categorieën:

- jeugdverblijven die zone-eigen zijn en in orde zijn met hun stedenbouwkundige vergunning;
- jeugdverblijven die zone-eigen zijn en niet in orde zijn met hun stedenbouwkundige vergunning;
- jeugdverblijven die zonevreemd zijn en in orde zijn met hun stedenbouwkundige vergunning;
- jeugdverblijven die zonevreemd zijn en niet in orde zijn met hun stedenbouwkundige vergunning.

Voor de drie laatste categorieën dient naar oplossingen gezocht te worden. Dit noodzaakt een ruimtelijk afwegingskader. Bij de opmaak van zo'n afwegingskader wordt rekening gehouden met de planologische context (structuurplannen), maar eveneens met andere sectorale regelgeving (zoals het natuurdecreet, het bosdecreet, ...). Dit afwegingskader bepaalt welke jeugdverblijven in de toekomst kunnen geregulariseerd worden of voor welke jeugdverblijven eerder een beleid van herlocalisatie of uitdoving moet gevoerd worden. Per jeugdverblijf of cluster van jeugdverblijven kan ook nagegaan worden op welk niveau een planningsinitiatief dient genomen te worden om de zonevreemdheid op te lossen.

Een zeer belangrijke stap in dit proces is de opmaak van een allesomvattende inventaris. Wat moet er o.a. geïnventariseerd worden? De exacte locatie van het domein, de onderliggende bestemming, de vergunningstoestand, de brandveiligheid, is er hinder voor de omgeving, de watertoets, de positie t.o.v. de NATURA 2000- en VEN-gebieden, ... Deze onderzoeksopdracht vormt een verdere verfijning van de RuiTeR-studie.

8.3 Investeren in het eigen patrimonium en actieplan voor jeugdverblijfsinfrastructuur

Uitvoering beleidsopties 2007

Na 23 jaar is er eindelijk duidelijkheid over de domeinen Hagaard en Terlanen in Overijse. Onder mijn impuls bereikten de gemeente Overijse en Toerisme Vlaanderen een akkoord over het toekomstige gebruik van deze domeinen.

In 2007 raakte een studieopdracht voor de opmaak van een bestemmings- en uitbatingsplan voor de zgn. Gemeenschapszone in Bredene afgerond. Het eindrapport werkt een aantal scenario's uit voor invulling van de herbestemming. Met de betrokken partners moeten nu de gesprekken ten gronde worden gevoerd. Met name moeten mogelijke concrete engagementen van betrokken publieke en private partners in kaart worden gebracht.

Met de ondertekening van een dading tussen Toerisme Vlaanderen en de vzw Gezinsvakantie-Familiatours werd het domein Polderwind in Zuienkerke vrij gemaakt van juridische procedures en betwistingen. Er wordt een werkgroep samengesteld om een visie op de toekomst van het domein te onwtikellen.

Op 28 april 2007 gaf ik het startschot voor de graafwerken voor de bouw van een gloednieuwe jeugdherberg te Antwerpen, centraal gelegen in de Sint-Andrieswijk. Op voorstel van de buurt wordt ze "Pulcinella" gedoopt, naar het Antwerpse poppentheater met de typische dubbelstangpoppen, ook wel 'poesjenel' genoemd. Het archeologisch onderzoek wordt dit najaar afgerond zodat aansluitend de ruwbouwwerken kunnen starten. Vanaf 2009 moet deze jeugdherberg plaats bieden aan 180 rugzaktoeristen.

Jeugdherberg De Veurs in Voeren ondergaat een algemene modernisering van de kamers, een vervanging van het sanitair, een verbetering van de waterhuishouding en van de brandveiligheid. Ook fietsers worden straks beter bediend. De werken starten eind 2007.

De Vlaamse regering keurde op 29 juni 2007 het functiewijzigingsbesluit goed waardoor jeugdlogies in bestaande gebouwen op het platteland voortaan niet meer per definitie zonevreemd zijn. 'Jeugdlogies' is met andere woorden voortaan een van de toegelaten functies op het platteland. De verblijven kunnen nu dus een stedenbouwkundige vergunning aanvragen. Dit betekent ook dat ze aanpassingswerken kunnen doen en hiervoor recht hebben op subsidies van Toerisme Vlaanderen.

De Vlaamse regering wenst door middel van alternatieve financiering een inhaalbeweging te realiseren voor nieuwe kwalitatieve jeugdverblijven in Vlaanderen. Er zijn 13 potentiële sites in onderzoek. In de periode van augustus tot oktober 2007 worden de potentiële locaties bestudeerd en geëvalueerd. In december 2007 zullen de PPS-locaties geselecteerd worden. Alternatieve financiering betekent in concreto dat met de hulp van privaat kapitaal een publieke infrastructuur wordt gerealiseerd waarbij de exploitant en de overheid

zullen moeten instaan voor de terugbetaling van het geïnvesteerde kapitaal onder de vorm van beschikbaarheidsvergoedingen.

Beleidsopties 2008

In 2008 zal ik de nadruk leggen op de financiering van jeugdlogies via alternatieve trajecten (Publiek Private Samenwerking). Ik heb aan Toerisme Vlaanderen de opdracht gegeven om vóór het einde van 2007 een nota op te maken die ik daarna aan de Vlaamse regering ter bespreking en goedkeuring kan voorleggen.

Toerisme Vlaanderen plant de aanleg van een kampeerautoterrein in Westende (huidige terreinen van Duin en Zee). Exploitatie zal gebeuren via erfpachtovereenkomst binnen het kader van Toerisme voor Allen.

9. Verhogen van de fysieke toegankelijkheid van het toeristische aanbod

Uitvoering van de beleidsopties 2007

Toegankelijkheid is een zichtbaar aftoetscriterium in elk toeristisch subsidie- en investeringsdossier. De ondersteunende normenbundels en infofiches toegankelijkheid werden eveneens geactualiseerd.

Het Infopunt “Toegankelijk Vlaanderen” vraagt op regelmatige tijdstippen de stand van zaken van premie- en investeringsdossiers op bij de diensten hotels, Toerisme voor Allen, toeristisch-recreatieve projecten en Openlucht recreatieve Verblijven. Bij afronding van een bouwproject wordt een “Toegankelijk Vlaanderen”-toets of een prospectiebezoek van een Infopuntmedewerker gepland, zodat betrouwbare informatie over de infrastructuur kan worden gegeven in de (meertalige) thematische infobundels ‘Toegankelijke verblijven in Vlaanderen en Brussel’, ‘Groepsvakanties’, ‘Toegankelijke wandel- en fietspaden’, ‘Toegankelijkheid van de kust’ enz. Deze infobundels worden o.a. verspreid via de website www.toegankelijkreizen.be en via beurzen.

De Toegankelijk Vlaanderen-databank –een project dat mee gefinancierd wordt vanuit het Gelijke Kansenbeleid- wordt verder uitgebouwd via een tewerkstellingsproject in West-Vlaanderen (Westkans) en door samenwerking met het Centrum voor Toegankelijkheid Provincie Antwerpen. In 2006 en het voorjaar van 2007 vonden ongeveer 100 toegankelijkheidsonderzoeken plaats van toeristische verblijven en attracties in West-Vlaanderen en Antwerpen.

De OSSATE-conferentie – omgedoopt tot EUROPE FOR ALL – vond plaats op 18 en 19 januari 2007 in Brussel. Toerisme Vlaanderen participeerde financieel (10.000 euro) aan dit congres. De organisatie was in handen van de Europese Commissie en de OSSATE-partners. Het Vlaamse toeristische toegankelijkheidsbeleid en specifieke acties op vlak van informatieverstrekking kregen ruime aandacht via panelgesprek en een algemene presentatie. Het Infopunt Toegankelijk Reizen van Toerisme Vlaanderen verspreidde via een stand informatie over toegankelijk aanbod in Vlaanderen en Brussel.

Beleidsopties 2008

Op de agenda van 2008 staat het op het terrein realiseren van het Vlaamse toegankelijkheidslabel. Daarnaast wordt de “Toegankelijk Vlaanderen” databank verder uitgebreid. Toegankelijkheid zal opgenomen worden in het beheer van ieder premie- en investeringsdossier. Bijzondere aandacht zal gaan naar de promotie van ‘Toegankelijk Vlaanderen’ in binnen- en buitenland.

Ik gaf Toerisme Vlaanderen de opdracht om, in nauwe samenwerking met de administratie Welzijn en de brede welzijnssector, een eerste voorstel van actieplan rond zorgvakanties uit te werken.

10. Brede ontsluiting van het toeristische aanbod

10.1 Productdatabank wordt toerismedatabank

Uitvoering beleidsopties 2007

Het nieuwe technische platform voor de toerismedatabank is grotendeels gebouwd. De kern van de nieuwe databank – de gegevens over het logies, waarvoor Toerisme Vlaanderen als authentieke bron kan gelden – werd reeds vóór de zomer van 2007 in gebruik. In het najaar volgde een opleidings- en informatieronde voor de diensten voor toerisme. Ondertussen lopen reeds contacten met diensten voor toerisme of andere belanghebbenden die een beroep willen doen op deze gegevensbron.

De samenwerking met CultuurNet Vlaanderen heeft zich geconcretiseerd in een overeenkomst inzake beheer en verspreiding van informatie over evenementen. In de toekomst zal enkel CultuurNet Vlaanderen dergelijke gegevens beheren, maar de toeristische sector heeft ook toegang tot deze bron, zowel voor invoer

als voor raadplegen en publiceren. Beide partners staan samen in voor de begeleiding van (professionele) gebruikers, en dit effectief vanaf de zomer van 2007.

De vernieuwing van de productdatabank is gerealiseerd. Een aantal websites (binnenland en buurlanden) draaien op het nieuwe systeem.

Beleidsopties 2008

Voor de Toerismedatabank wordt 2008 het eerste operationele werkjaar. De focus van het project verschuift dan ook van de technische bouw naar het effectief ontsluiten van de beschikbare gegevens naar geïnteresseerden in de toeristische sector. Ook Toerisme Vlaanderen zelf zal het vernieuwde instrument intensief inzetten. Zo is het ondermeer de bedoeling om de logiesgegevens uit de databank dynamisch te publiceren op alle marktgerichte websites van het agentschap.

Op de begroting 2008 van Toerisme Vlaanderen werden eveneens 185.000 euro bijkomende middelen vastgelegd voor de verdere samenwerking met de CultuurDatabank van CultuurNet Vlaanderen.

10.2 Vernieuwd opleidingstraject voor gidsen en reisleiders

Uitvoering beleidsopties 2007

Toerisme Vlaanderen heeft op basis van het opleidingsprofiel het curriculum voor de specialisatie gids en reisleider concreet uitgewerkt en heeft actief meegewerkt aan de ontwikkeling van het leerplan voor de opleiding gids-reisleider. De dienst Toeristische Vorming ontwikkelt voortdurend didactisch materiaal ten behoeve van de opleidingspartners van gidsen en reisleiders. Deze initiatieven bevorderen de kwaliteit en de éénvormigheid van de opleidingen in heel Vlaanderen.

In het najaar van 2006 organiseerde de dienst Vorming bij haar erkende toeristische gidsen een bevraging over hun statuut. Hieruit bleek dat ook het fiscale aspect bij gidsen voor problemen zorgde. Het onderzoek werd daarom uitgebreid met een fiscaal luik.

Op 5 april 2007 werden de resultaten en aanbevelingen voorgesteld aan opdrachtgevers en beroepsorganisaties van gidsen en reisleiders.

Aangezien de basisopleiding gids/reisleider geen taalkennis vreemde taken inhoudt, werden opleidingsprofielen voor taal specifiek voor deze doelgroep ontwikkeld in samenwerking met het departement onderwijs. Deze opleidingsprofielen doorlopen nu de verschillende onderwijs-adviesorganen. In september starten het PCVO Gent en het CVO De Oranjerie in Diest met de eerste taalopleidingen. Toerisme Vlaanderen werkt intussen aan de ontwikkeling van vijf taalhandboeken voor Spaans, Frans, Italiaans, Duits en Engels ten behoeve van de opleidingspartners en lesgevers.

In functie van de erkenning van gidsen en reisleiders, werd de databank in het voorjaar grondig vernieuwd.

Beleidsopties 2008

In het voorjaar van 2008 wordt het kwaliteitssysteem voor toeristische gidsen en reisleiders en opleidingsverstrekkers ingevoerd.

Naar aanleiding van de aanbevelingen over het statuut van de gidsen en de reisleiders heeft Toerisme Vlaanderen in de loop van 2007 een bevraging bij de sector georganiseerd. De resultaten van de bevraging worden gebundeld en vertaald in een actieplan.

Ik heb Toerisme Vlaanderen belast met de coördinatie van een taalproject voor gidsen en reisleiders en met de ontwikkeling van een elders verworven competentietraject (EVC) voor gidsen en reisleiders

Het aanbod van de gidsen- en reisleiderskaart wordt verder uitgebreid.

Opleidingsverstrekkers, die niet door Toerisme Vlaanderen worden erkend, worden actief begeleid en gesensibiliseerd in het behalen van de kwaliteitscriteria.

11. Toeristische omkadering van het meerjarenprogramma ‘Evenementen in Vlaanderen’

Het organiseren en ondersteunen van evenementen met een internationale uitstraling vormt een belangrijk onderdeel van het toeristische beleid. Bovenop het dagelijkse cultuurtoeristische product, geven evenementen de toeristen een (bijkomende) reden om de stad te bezoeken. Evenementen vormen een belangrijke trekker voor een eerste, maar daarna duidelijk ook voor herhaalbezoek. Evenementen vormen niet enkel een meerwaarde voor het toerisme, maar kunnen ook een positieve invloed uitoefenen op de

economie, de communicatie, het sociale en culturele aspect in de stad. Topevenementen genereren veel mediabelangstelling en werken, op langere termijn, imagooversterkend voor een stad.

Uitvoering beleidsintenties 2007

In het kader van het toeristisch evenementenbeleid subsidieerde ik in 2007 het ambitieuze project "Stadvisioenen", een evenement dat in het voorjaar van 2009 het verleden en de toekomst van Mechelen in de kijker plaatst. Het 450 jaar bestaan van het aartsbisdom Mechelen wordt enerzijds aangegrepen om terug te blikken op de rijke geschiedenis van de stad, maar tegelijk ook om vooruit te kijken en toekomstscenario's voor de stad te creëren. Verder subsidieerde ik "De winter van de primitieven", een cultureel evenement dat in het najaar van 2007 in Brugge. Het evenement streeft naar een verbreding en verdieping van het winteraanbod en wil het verblijftoerisme in de relatief rustige wintermaanden in Brugge aanzwengelen. Begin 2007 kon ik de werking van de vzw "Tafelen in Vlaanderen" officieel opstarten. Met dit project krijgen de toeristische en de horecasector een gemeenschappelijk platform om de toerist de weg te tonen naar Vlaanderen en de Vlaamse tafels. 2007 stond in het teken van de uitbouw van het netwerk tussen toerisme en horeca, de inventarisatie van het aanbod en de voorbereiding van concrete acties. In 2008 en 2009 moet het productaanbod én de wervingskracht van "Tafelen in Vlaanderen" binnen- en buitenlandse toeristen overtuigen om bestemming Vlaanderen eens extra te smaken.. De vele acties in 2008 en 2009 lopen onder de noemer "Vlaanderen Lekker Land". Alle partners bundelen de krachten om de Vlaamse tafelcultuur en het lekkere eten en drinken te promoten in binnen- en buitenland. Toerisme Vlaanderen steunt de werking van de vzw Tafelen in Vlaanderen door extra inspanningen provinciegrensoverschrijdende projecten en projecten met internationaal potentieel.

Toerisme Vlaanderen nam het initiatief om, vanaf het najaar van 2007, de restaurants van resto.be te integreren op de consumentenwebsite van het agentschap; omgekeerd loopt een integratie van de Vlaanderen Vakantielandarrangementen op de website van Resto.be. Via een wekelijkse bijdrage in "De Zondag" worden in de rubriek Tafelenevenementen acties en activiteiten in de verschillende provincies belicht. In de campagnes van de buitenlandkantoren wordt extra aandacht besteed aan de culinairretroeven van Vlaanderen.

Toerisme Vlaanderen en Westtoer hebben op mijn vraag en onder mijn impuls een samenwerkingsovereenkomst afgesloten met het oog op het ontwikkelen van een strategisch visierapport en een concreet actieplan rond de herdenking van de Eerste Wereldoorlog. Door het Departement Internationaal Vlaanderen werd een conceptnota uitgewerkt en werd een opdracht gegeven tot het opmaken van een ondersteunende studie.

Op 1 maart 2007 heb ik het toeristisch actieplan rond de Ronde van Vlaanderen voorgesteld. De eerste projecten kregen ondertussen reeds vorm: "Word Flandrien XL" en de "Retro Flandrien tocht". Het fietsevenement "Word Flandrien XL 2007" bracht de Vlaamse Ardennen nationaal en internationaal in de toeristische kijker, met ondermeer de Gouden Flandrien, een marathontocht van 250 km met 25 hellingen en 25 km kasseien, een "Retro-Flandrien-tocht" en een Ronde van Vlaanderen voor oldtimers. Het project past in de plannen om Vlaanderens Mooiste, de Ronde van Vlaanderen, als hefboom te gebruiken om het fietstoerisme in de Vlaamse Ardennen te promoten. Samen met alle betrokkenen maak ik een actieplan op om het toeristische aanbod in de streek te verbeteren.

Beleidsintenties 2008

De samenwerkingsovereenkomst tussen Westtoer en Toerisme Vlaanderen heeft betrekking op de toeristische valorisatie van het WO I-gegeven in de Westhoek. De opdracht heeft dus zowel betrekking op de Belgische, Britse als Duitse zone(s) en brengt zowel de frontlijn als de zones voor én achter het front in beeld. Waar opportuun kan het studiegebied worden uitgebreid tot zones onmiddellijk aangrenzend bij de Westhoek. De samenwerking heeft tot doel tot een gezamenlijke missie te komen met het oog op het herdenkingsmomentum 2014-2018. Twee doelstellingen worden vooropgesteld: de toeristische valorisatie van het battlefieldtoerisme optimaliseren (Vlaanderen als topbestemming) en het (corporate) imago van Vlaanderen in de wereld versterken, in het bijzonder in de landen die bij WO I betrokken waren (onder meer de landen van de Commonwealth). De studie wordt in oktober 2008 opgeleverd. Als Vlaams minister bevoegd voor het toerisme en het buitenlands beleid wens ik in deze natuurlijk ook horizontaal te overleggen met de collega's bevoegd voor onroerend erfgoed, cultuur, e.a. Dit overleg moet leiden tot een centraal en dus door de voltallige Vlaamse regering gedragen project van herdenking van 'Honderd Jaar Grote Oorlog' dat in de regeerperiode 2009-2014 ten volle tot uitvoering komt.

In 2008 zal Toerisme Vlaanderen haar inspanningen voor het project “Tafelen in Vlaanderen” bestendigen en een verhoogd aantal pers- en tradereizen plannen rond het thema Vlaanderen Lekker Land. Tafelen wordt hét thema op het Flanders Travel Forum. Het Vlaanderen Vakantielandprogramma programmeert een soort culinaire ‘roadmovie’ door Vlaanderen, langs een mix van het beste wat Vlaanderen aan eten en drinken te bieden heeft.

12. Uitvoeren en monitoren van de beheersovereenkomst tussen de Vlaamse Regering en de vzw KMDA

Uitvoering van de beleidsopties 2007

De beheersovereenkomst tussen de Vlaamse regering en de vzw Koninklijke Maatschappij voor Dierkunde van Antwerpen (KMDA) werd op 16 december 2006 ondertekend.

Beleidsintenties 2008

Het algemene uitgangspunt is dat het succesvolle beleidsplan dat in 2001 bij de eerste samenwerkingsovereenkomst werd gevoegd en dat werd geactualiseerd bij de op 16 december 2006 ondertekende overeenkomst verder wordt uitgevoerd. Kernpunten blijven: kostenbeheersing, het wegwerken van punten die niet in overeenstemming zijn met de dierenwetgeving en, door gerichte investeringen, een volgehouden verbetering van de attractiviteit van beide parken. De bedoeling is dat de huidige gemiddelde investering van om en bij 8 miljoen euro per jaar ook de komende 5 jaar wordt volgehouden. Dit zal de KMDA in staat stellen essentiële vernieuwingen in beide dierentuinen te kunnen aanbieden en tegelijk ook de belangrijke restauraties aan het beschermd patrimonium van de Zoo te hebben uitgevoerd.

Planckendael zal verder ontwikkeld worden tot volwaardig dierenpark met een kritische massa aan typische zoo-dieren. Naast de realisatie van het Giraffen-project maakt het engagement inzake het kweekprogramma voor de Indische olifant dat de ontwikkeling van een olifantencomplex momenteel wordt voorbereid. Dit complex zal gerealiseerd worden en operationeel zijn tegen 2010.

In de Zoo worden de laatste knelpunten met betrekking tot het dierenwelzijn aangepakt (met name de grote katten). Dit dossier wordt gekoppeld aan de laatste fase van de restauratie van het monumentale grote perk, waardoor de investeringen in monumentenzorg ook een attractieve hefboom krijgen. Verder zal de uitvoering van het masterplan voor de uitbreiding van de Zoo langs de Ommeganckstraat en de Ploegstraat met nadruk opgevolgd worden. Na een open oproep van de Vlaamse Bouwmeester werkt het winnende bureau, Robrecht en Daem uit Gent, dit plan uit tegen begin 2008. De sloopwerken voor deze uitbreiding zijn aan de gang en zullen in 2008 afgewerkt zijn. De eerste fase van de uitvoering van het nog goed te keuren masterplan (geraamd op 30 miljoen euro over 10 jaar) wordt gestart in 2009.

Nadat de stad Antwerpen mijn voorstel om bij voorkeur op en rond de site van de KMDA (Koningin Elisabethzaal), naast het Centraal Station, het toekomstige congrescentrum uit te bouwen, is gevolgd neem ik mij voor om het overleg tussen de verschillende publieke en private actoren actief op te volgen en te stimuleren. In de loop van 2008 moet een concreet projectdossier uitgewerkt worden.

13. Ontwikkelen en operationaliseren van het derde Kustactieplan

Uitvoering van de beleidsopties 2007

Eind 2006 selecteerde ik, op unaniem advies van de onafhankelijke jury, 11 nieuwe projecten voor subsidiëring in het kader van het derde Kustactieplan, oproep 2006. De elf projecten kregen in totaal 2.056.000 euro subsidie toegekend. Ik kon drie belangrijke accenten leggen: 1) inzetten op cruciale processen van studie en strategische planning; 2) financiële ondersteuning van strategisch belangrijke pilootprojecten; 3) een engagement voor de verdere versterking van de logiesector aan onze kust.

Een overzicht:

- KAP 2006 zet in op cruciale processen van studie en strategische planning

1. Met het ruimtelijk beleidsinstrumentarium (Westtoer) kan de toekomst van leefbare en duurzame kampeerbedrijven, en dus ook de kampeerfunctie aan de kust, verzekerd worden.
2. Met het KITS-project van Westtoer wordt – eindelijk! - de basis gelegd voor de systematische verzameling, verwerking en verspreiding van beleidsondersteunend cijfermateriaal over het kusttoerisme.

3. Het project van IDEA/WES brengt de problematiek van de “tweede verblijven” eindelijk scherp in beeld. Dit moet de overheden een praktisch instrumentarium opleveren om dit dossier te beheren en beheersen.

- KAP 2006 investeert in enkele strategisch belangrijke pilootprojecten

4. Met “Zon, zee, ... zorgeloos” (Provincie West-Vlaanderen) zet het Kustactieplan verder in op de integrale toegankelijkheid van onze kust, ook voor minder mobiele doelgroepen.
5. Investeren in de digitale ontsluiting van de vaste verzameling van het PMMK (Oostende) is investeren in de integratie van de museale in de toeristische beleving.
6. Het Sincfala-project in Knokke-Heist is een hefboom voor de toeristische ontplooiing van de Zwinstreek.
7. De beide projecten in Koksijde (Visserijmuseum en Vissershuisje Nijs) bouwen verder op aandacht voor het (maritieme) kusterfgoed).

- KAP 2006 engageert zich voor versterking van de logiesector aan onze kust

8. KAP III financiert de ontwikkeling van een kwaliteitszorgsysteem voor onze kust. De drie hoofdactoren van het kustlogies (horeca, campings en vakantieverblijf) clusteren zich samen met Westtoer voor een project ‘kwaliteitszorg’.
9. KAP investeert heel in het bijzonder in “kindvriendelijkheid”. Het project van Guidea vzw bestudeert, maar zorgt ook voor praktische implementatie van de verworven kennis.
10. De voorstudie van CIB-Kust met betrekking tot het ontwikkelen van een online reserverings-netwerk voor huurvakantiewoningen moet deze voor de kust toch wel zeer belangrijke logiesector toekomstgericht op de kaart zetten.

Dit najaar neem ik op basis van het juryrapport de beslissing omtrent de goed te keuren projecten tengevolge de oproep 2007. *Deze oproep legde in het bijzonder de klemtoon op samenwerking en netwerking (privaat, publiek, publiek-publiek en privaat-publiek) rond volgende assen: 1) innovatie en creativiteit; 2) netwerking en samenwerking, 3) hefboom- of pilootprojecten, 4) het opzoeken van synergie, 5) toerisme als kwaliteitsvolle en unieke beleving, 6) maatwerk voor nieuwe doelgroepen en 7) verbreding van het kusttoerisme naar een 12 maanden op 12-product.*

Beleidsopties 2008

Op voorstel van de Stuurgroep van het Kustactieplan wordt de volgende oproep voor het indienen van projecten concreter en meer gericht geformuleerd én geldt het thema van de oproep zowel voor 2008 als voor 2009.

De oproep 2008 + 2009 laat kansen voor projecten binnen twee specifieke invalshoeken:

1. Impulsen voor het verruimen van de belevingsmogelijkheden en het versterken van de kwaliteit van de beleving van een Vakantie-Aan-Zee. Die beleving moet – sterker dan in vroegere oproepen het geval was – gekoppeld worden aan het inzetten op een ‘actieve’ Vlaamse Kust, met bijzondere aandacht voor jongeren.

2. We willen verder impulsen geven voor de commerciële logiesvormen aan onze kust.

Toerisme Vlaanderen heeft een samenwerkingsovereenkomst gesloten met Westtoer voor het maken van een nieuw strategisch beleidsplan voor de Kust. De diverse actoren aan de Kust worden hierbij betrokken zodat het plan een breed draagvlak krijgt. Het plan zal eind 2008 klaar zijn en dan meteen ook het richtsnoer vormen voor toekomstige investeringen in het kustproduct en de promotie ervan..

Spoor 4: Regelgeving met ruimte voor efficiënt toeristisch ondernemen

14. Logiesdecreet

Uitvoering beleidsopties 2007

Bij het departement internationaal Vlaanderen werd begin 2007 een projectleider aangesteld om het "koepeldecreet" toeristische logies en de bijhorende uitvoeringsbesluiten te realiseren. Het voorontwerp van logiesdecreet werd op 19 juli 2007 door de Vlaamse regering principieel goedgekeurd en voor advies bezorgd aan de Sociaal Economische Raad van Vlaanderen (SERV) en aan de Raad van State. Nieuw is dat daarbij voor het eerst ook vakantielogies, gastenkamers en vakantiewoningen in beeld komen, waaronder ook de commerciële appartementenverhuur aan de kust. Vandaag bestaat er enkel een specifieke regelgeving en een bijhorend classificatiesysteem voor hotels en kampeerterreinen. De Vlaamse toeristische logiessector is echter veel meer dan alleen maar hotels en campings. Zo is er een explosieve groei van het aantal gastenkamers (Bed & Breakfast) en van het plattelandlogies, en ontstaan mengvormen zoals boothotels, kampeerbedrijven met vakantiehuisjes, aparthotels, enz. Daardoor heeft de sector een bijzonder gediversifieerd gezicht gekregen. Het ontbreken van specifieke toeristische regelgeving voor de commerciële verhuur van vakantiewoningen, vakantielogies en gastenkamers, zorgt ook voor oneerlijke concurrentie met hotels en campings die wel normen opgelegd krijgen. In nauwe samenwerking met de betrokken sectoren heb ik daarom een overkoepelende regeling uitgewerkt. Het ontwerpdecreet definieert vijf categorieën van toeristisch logies: hotels, openluchtrecreatieve terreinen, gastenkamers, vakantiewoningen en vakantielogies (restcategorie).

Elk toeristisch logies dat wordt aangeboden aan de toeristische markt, moet aan overkoepelende voorwaarden voldoen op het vlak van veiligheid, onderhoud en hygiëne en ruimtelijke ordening. Daarnaast zullen er specifieke uitbatingsvoorwaarden worden bepaald per categorie. Uitbaters van gastenkamers, hotels, openluchtrecreatieve terreinen en vakantielogies met meer dan 2 kamers of percelen, zullen een vergunning moeten aanvragen bij Toerisme Vlaanderen. Elk vergund logies zal ook een sterrenclassificatie krijgen. Toerisme Vlaanderen zal dit logies, met vermelding van de 'sterren', meenemen in de promotie. Vakantiewoningen en alle andere logies met ten hoogste twee kamers (voor maximum 8 personen), die aangeboden worden op de toeristische markt, zullen zich voorafgaandelijk moeten aanmelden bij Toerisme Vlaanderen. In concreto betekent dit ondermeer dat elk appartement aan de kust, dat door een immobiliënkantoor commercieel wordt verhuurd, zich zal moeten aanmelden. Ze kunnen ook vrijwillig een vergunning aanvragen, waardoor ze in de sterrenclassificatie worden opgenomen en gepromoot worden door Toerisme Vlaanderen. Eigenaars die hun appartement niet op de markt aanbieden, maar wel aan vrienden en familieleden verhuren, vallen niet onder de aanmeldingsplicht. Voor alle commerciële vergunde logiescategorieën wordt een nieuw, eenvormig classificatiesysteem met sterren uitgewerkt. De bestaande reglementering en classificatie van hotels en campings legt te sterk de nadruk op kwantiteit. Het ontwerpdecreet voert ook een efficiënt systeem in dat ervoor moet zorgen dat de regels eerlijk en door iedereen worden nageleefd. Daarbij staat de bescherming van de consument voorop. Logies die zonder aanmelding of vergunning worden uitgebaat, of de voorwaarden van de aanmelding of vergunning overtreden, kunnen een boete krijgen en in ernstige gevallen zelfs onmiddellijk worden verzegeled. Essentieel is dat elk toeristisch logies in Vlaanderen zich voortaan waarheidsgetrouw moet voorstellen op de markt.

Meer kwaliteitsgaranties voor de consument mag echter niet gepaard gaan met meer papierwerk voor de toeristische sector. Het ontwerpdecreet moet dan ook de administratieve lasten drukken voor alle toeristische logiesuitbaters. De nadruk ligt op eenvoudiger en, zoveel mogelijk, elektronische procedures en de invoering van een éénloketsysteem. De zogenaamde retributie (taks), die campings en hotels vandaag moeten betalen aan Toerisme Vlaanderen wordt afgeschaft. De afschaffing betekent voor de sector een lastenverlaging van ongeveer 370.000 euro per jaar.

Het ontwerpdecreet wordt nu voor advies voorgelegd aan de SERV, daarna gaat het naar Raad van State, waarna het voor eindbeslissing op de ministerraad kan worden geagendeerd en daarna ingeleid bij het Vlaams Parlement.

Beleidsopties 2008

Ik gaf het departement internationaal Vlaanderen de opdracht om in nauw overleg met de sector en het agentschap de uitvoeringsbesluiten – brandveiligheid, exploitatievoorwaarden en classificatienormen - op het logiesdecreet voor te bereiden. Toerisme Vlaanderen bereidt zich voor op de concrete toepassing van het nieuwe logiesdecreet.

Voor de uitvoering van het koepeldecreet logies heb ik 100.000 euro bijkomende middelen uitgetrokken op de begroting van Toerisme Vlaanderen.

15. Een nieuw decreet voor de reisbureaus

Uitvoering beleidsopties 2007

Na meer dan 40 jaar hebben de Vlaamse reisbureaus eindelijk een modern statuut, aangepast aan de reiswereld van deze tijd. Het nieuwe decretale kader bakent duidelijk af wie zichzelf reisbureau mag noemen, welke de voorwaarden zijn en welke activiteiten vergunningsplichtig zijn. Het nieuwe decreet voert nieuwe kwaliteitsvereisten in, zowel voor de onderneming als voor de leidinggevende van een verkooppunt. De vergunde reisbureaus krijgen een herkenbaar kwaliteitslabel. Het nieuwe decreet bepaalt dat wie zonder vergunning handelt of zichzelf ten onrechte een reisbureau noemt, onmiddellijk kan worden gestraft. Daartoe kan Toerisme Vlaanderen voortaan administratieve sancties opleggen en indien nodig de zaak zelfs sluiten. Het is ook eindelijk duidelijk wie nu precies een vergunning nodig heeft. Het nieuwe decreet bepaalt dat voortaan al wie op duurzame wijze reizen of logies van derden of een combinatie van reizen met logies aanbiedt, vergunningsplichtig is. Tussenpersonen vallen daar dus ook onder. Zo wordt komaf gemaakt met de 'grijze zone'. Tegelijkertijd wordt ook expliciet verduidelijkt wie geen vergunning nodig heeft, kwestie van bijvoorbeeld de sporadische reisinitiatieven van verenigingen of scholen niet onmogelijk te maken. De sector wordt tot slot ook verlost van heel wat overbodig papierwerk. De aanvraagprocedure voor de vergunningen wordt een pak eenvoudiger en sneller en de verplichte jaarlijkse bijdrage voor de vergunde reisbureaus wordt afgeschaft. Op 19 juli 2007 werd het uitvoeringsbesluit op het nieuwe reisbureaudecreet goedgekeurd door de Vlaamse regering. In het besluit worden de precieze voorwaarden vastgelegd. Bestaande reisbureaus krijgen drie jaar om zich te conformeren met de nieuwe regelgeving. Zo moet de persoon die de dagelijkse leiding van het reisbureau in handen heeft voldoende beroepskennis hebben, zowel van de reissector als van de verkoop van reizen en de juridische en technische aspecten van het beroep. Om deze kennis te bewijzen, zal de betrokkene een diploma en een aantal jaren relevante ervaring moeten kunnen voorleggen. Hoe hoger het diploma, hoe minder jaren beroepservaring de persoon in kwestie moet hebben. De beroepsvereisten werden vastgelegd volledig conform de Europese dienstenrichtlijn en de richtlijn inzake de beroepskwalificaties. Naast de vereisten op het vlak van beroepskennis, zijn er ook bepaalde voorwaarden voor de onderneming in haar geheel. Zo moet het reisbureau beschikken over een eigen vermogen van minstens 25.000 euro en een borgstellingskrediet hebben van minimaal 25.000 euro tot maximaal 300.000 euro. Het precieze bedrag wordt op een transparante wijze berekend op basis van het netto zakencijfer. Om gedupeerde reizigers terug te kunnen betalen of repatriëren, is elk vergund reisbureau daarenboven verplicht om een verzekering tegen financieel onvermogen en burgerlijke beroepsaansprakelijkheid te sluiten. De vergunning zal volledig elektronisch aangevraagd kunnen worden, vereisten zoals een inrichtingsplan, foto's of huurcontract vallen weg en bij de vergunningsaanvraag volstaat het kopieën of scans van de vereiste officiële documenten toe te voegen.

Op 1 september 2007 startte Toerisme Vlaanderen met de uitvoering van de nieuwe regelgeving, dit door middel van communicatie met de individueel betrokken personen en bedrijven en de organisatie van voorlichtingsmomenten en workshops in samenwerking met de beroepsorganisaties en andere geïnteresseerde organisaties.

Beleidsopties 2008

De verdere uitvoering van het reisbureaudecreet en het uitwerken en realiseren in samenwerking met de sector van een sensibiliseringscampagne.

16. Toeristische handhaving

Uitvoering beleidsopties 2007

Het decreet op de toeristische handhaving werd op 4 juli 2007 door het Vlaams Parlement gestemd. Het decreet regelt het handhavingsbeleid in de toeristische logiessector. Tot op heden worden door Toerisme Vlaanderen bij proces-verbaal vastgestelde inbreuken bezorgd aan het Openbaar Ministerie, dat autonoom beslist over eventuele strafvervolging. Het handhavingsdecreet stroomlijnt de huidige sanctiemogelijkheden in de drie sectorale wetgevingen (logiesverstreckende bedrijven, terreinen voor openlucht recreatieve verblijven en toerisme voor allenexploitaties) met volgende sancties in geval van onvergunde exploitatie:

oplegging van een administratieve geldboete van ten minste 250 euro en ten hoogste 25.000 euro, en onmiddellijke stopzetting in geval van hotel- en kampeerexploitatie zonder vergunning. Binnen Toerisme Vlaanderen werd een dienst 'toeristische handhaving' geïnstalleerd, die de uitvoering van het decreet voorbereidt.

Beleidsopties 2008

Toerisme Vlaanderen zal het handhavingsdecreet uitvoeren door overtredingen op de decreten logiesverstrekkende bedrijven, terreinen voor openluchtrecreatieve verblijven en toerisme voor allenexploitaties te sanctioneren volgens de bepalingen van het nieuwe decreet.

17. Uitvoeren en monitoren van het decreet 'Toerisme voor Allen'

Uitvoering van de beleidsopties 2007

Het vinden van een geschikt kamphuis in Vlaanderen wordt voor jeugdbewegingen en jongerengroepen voortaan iets makkelijker. De gebruiksvriendelijke online databank (www.jeugdverblijven.be) stelt de gegevens van alle Vlaamse jeugdverblijfcentra uitgebreid voor. De webstek werd, in mijn opdracht en die van mijn collega bevoegd voor jeugd ontwikkeld door het Centrum voor Jeugdtoerisme (sinds 2005 steunpunt voor alle uitbaters van Vlaamse jeugdverblijfcentra).

Het omzetten van voorlopige in definitieve erkenningen 'Toerisme voor Allen', werd verder gezet in 2007. Begin februari 2007 behaalden bijna 79 % van de verblijven die voorlopig werden erkend, een definitieve erkenning. Eind juli 2007 liep dit percentage al op tot 83 %.

Op mijn vraag werden de uitvoeringsbesluiten Toerisme voor Allen geëvalueerd en werden er wijzigingen voorbereid. De wijzigingen hebben, onder meer, betrekking op een administratieve vereenvoudiging. De gewijzigde uitvoeringsbesluiten zullen voor advies worden bezorgd aan de Vlaamse Jeugdraad. Het wijzigingsbesluit zal nog vóór het einde van 2007 bij de Vlaamse regering worden ingeleid.

Beleidsopties 2008

In de loop van 2008 zal het gewijzigde besluit Toerisme voor Allen van kracht worden. De voorgestelde aanpassingen beogen een verlaging van de administratieve last voor de uitbaters van verblijven Toerisme voor Allen, alsook voor de managementondersteuningspunten en de sociaal-toeristische verenigingen. De afstemming van de voorgestelde wijzigingen met het decreet en uitvoeringsbesluit op de Jeugdverblijfcentra zal daarbij nauwgezet in het oog worden gehouden.

Er wordt een pakket aan stimulerende maatregelen ontwikkeld die de uitbaters van verblijven Toerisme voor Allen ertoe aanzetten om nog meer initiatieven en aanpassingen door te voeren om een verhoogde toegankelijkheid van het verblijf te realiseren.

In zijn zoektocht naar nieuw deelnemende bedrijven zal het Steunpunt Vakantieparticipatie acties uitwerken om nieuwe aanbieders aan te trekken (informatiedagen, prospectiebezoeken, infobrochures...).

In samenwerking met de University of Westminster wordt een onderzoek gedaan naar de belevingswaarde van vakantie bij mensen in armoede. De resultaten van dit onderzoek worden in de loop van 2008 gepubliceerd en zullen mij toelaten mijn beleid met betrekking tot de vakantiebeleving bij kansengroepen desgevallend bij te sturen.

Met het oog op een betere en ruimere informatieverzameling over de werking en de vakantieganger zal het Steunpunt vakantieparticipatie in 2008 een intern boekingssysteem voor vakanties opstarten. Voor de daguitstappen wordt een stap verder gegaan en zal een online boekingssysteem beschikbaar zijn voor lidorganisaties.

Op de begroting van Toerisme Vlaanderen heb ik 100.000 euro bijkomende middelen uitgetrokken voor de verdere uitbouw van het Steunpunt Vakantieparticipatie. Ik vraag Toerisme Vlaanderen een verticaal armoedeoverleg te organiseren met het Vlaams netwerk van verenigingen waar armen het woord nemen, ten einde de werking van het Steunpunt Vakantieparticipatie te bespreken en te overleggen over vakantieparticipatie voor mensen in armoede.

18. Ondernemingsstimuli tot bij de ondernemer brengenBeleidsopties 2008

In de Beheersovereenkomst met het agentschap Toerisme Vlaanderen (door de Vlaamse regering goedgekeurd op 6 juli 2007) is een bepaling opgenomen die het agentschap opdracht geeft een synopsis op te maken met de, bijvoorbeeld tijdens inspecties gedetecteerde, moeilijkheden en problemen van de ondernemers in het toeristisch veld. Deze synopsis wordt mij jaarlijks bezorgd en zal het voorwerp uitmaken van overleg over de gesignaleerde problemen.

19. Administratieve lastenverlagingBeleidsopties 2008

Door het werken aan de kwaliteit van de dienstverlening van de overheid en het streven naar een kwaliteitsvol regelgevend kader, wil Vlaanderen aansluiten bij de Europese kopgroep op dat vlak.

In navolging van de conclusies en beslissingen van de Europese Raad van dit voorjaar, heeft de Vlaamse regering beslist om alle administratieve lasten, verbonden aan Vlaamse regelgeving te meten tegen eind 2008. Om hierbij een gefaseerde aanpak mogelijk te maken, werden vijf voortrekkers aangeduid om hun administratieve lasten al te meten in 2007. Toerisme Vlaanderen werd door de Vlaamse regering op 29 juni 2007 als één van de voortrekkers aangeduid.

Bij het beleidsveld Toerisme werden al heel wat administratieve lasten gemeten in het kader van het koepeldecreet voor logiesvormen. Tegen eind 2007 wordt deze lijst van gemeten administratieve lasten vervolledigd met de overige regelgeving van het beleidsveld. In januari 2008 wordt dan een voldoende ambitieuze reductiedoelstelling geformuleerd zodat de administratieve lasten voor de actoren in het beleidsveld Toerisme gevoelig en gericht kunnen verminderd worden in de loop van 2008. De concrete vereenvoudigingsprojecten die moeten resulteren in deze daling van administratieve lasten zullen in januari 2008 tevens gebundeld worden in een specifiek actieplan voor het beleidsveld.

Geert BOURGEOIS

Vlaams minister van Bestuurszaken, Buitenlands Beleid, Media en Toerisme

Bijlage 1: Samenvatting van de beleidsintenties 2008**Spoor 1: Een beleid met dieptewerking in functie van een maximaal toeristisch rendement**

- uitvoering Kunststedenactieplan
- uitvoering nieuw binnenlands marketingplan
- implementatie van het management informatiesysteem in de buitenlandkantoren
- uitvoering nieuw buitenlands marketingplan
- promotie Russische en Zwitserse markt
- Vlaamse toeristische representatie in India
- opmaak strategisch plan voor meeting, incentive, congres en exhibition (MICE) toerisme
- uitvoering actieplan cultuur- en erfgoedtoerisme
- opstart Digitaal Vrijetijdsloket
- studie hotelfunctie aan de Vlaamse kust

Spoor 2: Samenwerking met én voor alle toeristische actoren

- decreet toeristische samenwerkingsverbanden
- samenwerkingsakkoord tussen Toerisme Vlaanderen en de Vlaamse Kunststeden
- samenwerkingsakkoord tussen Toerisme Vlaanderen en de Federatie Toeristische Industrie
- installatie strategische adviesraad internationaal Vlaanderen
- realisatie van een Brusselteam

Spoor 3: Vlaanderen als kwaliteitsbestemming op de kaart zetten

- implementatie van de nieuwe visie internationaal en regionaal toeristisch onthaal
- uitvoering fietsactieplan 2006-2010
- uitvoeren vaartnetwerkonderzoek en uitschrijven van een visie op watertoerisme
- uitvoering toeristisch luik van het Limburgplan
- uitvoering van het toeristisch luik van het actieplan voor de Groene Gordel- Vlaamse Rand
- implementeren van de visie rond duurzaam toerisme
- betoelaging van projecten met toeristisch label in het kader van de lokale diensteneconomie
- evaluatie aanwending middelen voor toeristisch recreatieve projecten
- implementatie internationaal jeugdactieplan
- alternatieve financiering voor de realisatie van jeugdverblijfinfrastructuur
- uitvoering van het derde Kustactieplan

Spoor 4: Regelgeving met ruimte voor efficiënt toeristisch ondernemen

- koepeldecreet logies
- implementatie en uitvoering van het nieuwe reisbureaudecreet
- uitvoeren van het decreet toeristische handhaving
- aanpassen van het uitvoeringsbesluit Toerisme voor Allen
- reduceren van de administratieve lasten

Bijlage 2: Regelgevingsagenda

A. Gerealiseerde regelgevinginitiatieven Beleidsbrief Toerisme - Beleidsprioriteiten 2006-2007

<i>Titel van het initiatief</i>	<i>Betrokken regelgeving</i>	<i>Eventuele wettelijke deadline</i>	<i>Korte samenvatting van de beleidsdoelstelling(en)</i>	<i>Timing</i>	<i>Werd een RIA opgesteld?</i>
Nieuw decreet voor de reisbureaus	Decreet van 2 maart 2007 houdende het statuut van de reisbureaus	geen	Een nieuw gemoderniseerd reglementair statuut voor de reisbureaus, aangepast aan de actuele behoeften van de toerist en van de reisbureaus	Goedgekeurd door Vlaams Parlement: 14 februari 2007 Bekrachtigd en afgekondigd door de Vlaamse Regering: 2 maart 2007	ja
Toeristische handhaving	Besluit van de Vlaamse Regering van 19 juli 2007 tot uitvoering van het decreet van 2 maart 2007 houdende het statuut van de reisbureaus Decreet van 13 juli 2007 tot regeling van het handhavingsbeleid in de toeristische logiessector	geen	Geeft nadere uitvoering aan het bovenstaande decreet houdende het statuut van de reisbureaus Het decreet stroomlijnt de huidige sanctiemogelijkheden in de drie sectorale toeristische wetgevingen (het 'hoteldecreet', het 'kampeerdecreet' en het 'Toerisme voor Allen'-decreet) en vervangt de bestaande strafsancities door administratieve sancties: in geval van een onvergunde exploitatie een mogelijke administratieve geldboete en	Definitief goedgekeurd door de Vlaamse Regering: 19 juli 2007 Goedgekeurd door Vlaams Parlement: 4 juli 2007 Bekrachtigd en afgekondigd door de Vlaamse Regering: 13 juli 2007	ja

een onmiddellijke stopzetting
in geval van een hotel- en
kampeerexploitatie zonder
uitbatingsvergunning.

Subsidiering toeristische tewerkstelling	Decreet van 22 december 2006 houdende bepalingen tot begeleiding van de begroting 2007 (art. 101)	geen	Dit decreetsartikel vervangt artikel 4 van het decreet van 19 december 2003 houdende bepalingen tot begeleiding van de begroting 2004 dat de decreetale basis bevat om personeels- en werkingsubsidies te verlenen aan verenigingen in het kader van toeristische tewerkstelling.	neen
Besluit van de Vlaamse Regering van 30 maart 2007 tot wijziging van het besluit van de Vlaamse Regering van 4 juni 2004 houdende de toekenning van subsidies aan toeristische verenigingen voor de tewerkstelling van personeelsleden	geen	Het besluit voorziet enerzijds in de continuïteit van de betoelaging van de ex- DAC'ers en maakt het anderzijds mogelijk nieuwe tewerkstellingsinitiatieven in de toeristische sector te betoelagen. Het besluit voorziet in samenwerkings overeenkomsten tussen Toerisme Vlaanderen en de betoelaagde organisaties zodat de toeristisch-recreatieve taakstelling van de subsidies wordt gespecificeerd en Toerisme Vlaanderen kan waken over het rendement van de afgesproken resultaatsverbintenissen.	ja	Definitief goedgekeurd door de Vlaamse Regering: 30 maart 2007
Ministerieel besluit van 4 april 2007 tot bepaling van de richtlijnen op basis van het besluit van de Vlaamse Regering van 4 juni 2004 houdende	geen	Ter uitvoering van het bovenstaande besluit werden richtlijnen opgesteld waarvan de vereniging die subsidies wenst te krijgen, moet aantonen dat ze eraan voldoet. Deze nieuwe, geactualiseerde	neen	

de toekenning van subsidies aan toeristische verenigingen voor de tewerkstelling van personeelsleden

richtlijnen bieden de mogelijkheid om in te spelen op de vaak sterk veranderende tewerkstellingsreglementering.

B.Regelgevingsagenda Beleidsbrief Toerisme - Beleidsprioriteiten 2007-2008

<i>Titel van het initiatief</i>	<i>Betrokken regelgeving</i>	<i>Eventuele wettelijke deadline</i>	<i>Korte samenvatting van de beleidsdoelstelling(en)</i>	<i>Timing</i>	<i>Wordt er een RLA opgesteld?</i>
Toeristisch logiesdecreet (en zijn uitvoeringsbesluiten)	Decreet betreffende het toeristische logies	geen	Het logiesdecreet voert een overkoepelende regeling in voor de hele Vlaamse toeristische logiessector: een transparant vergunningenstelsel en bijhorende sterrenclassificaties. Elk toeristisch logies dat wordt aangeboden aan de toeristische markt, moet aan overkoepelende voorwaarden voldoen op het vlak van veiligheid, onderhoud en hygiëne en ruimtelijke ordening. Daarnaast zullen er specifieke uitbatingsvoorwaarden en classificatienormen worden bepaald per categorie (hotels, openluchtcreatieve terreinen, gastenkamers, vakantiewoningen en	Principieel goedgekeurd door de Vlaamse Regering: 20 juli 2007 Goedkeuring door het Vlaams Parlement: voorjaar 2008 In de loop van 2007 en 2008 zullen de uitvoeringsbesluiten (specifieke exploitatievoorwaarden en classificatienormen per categorie) van het decreet voorbereid worden	ja

Toeristische handhaving	Besluit van de Vlaamse Regering tot uitvoering van het decreet van 13 juli 2007 tot regeling van het handhavingsbeleid in de toeristische logiessector	geen	vakantielogies).	Het ontwerp van besluit zal nog in 2007 ter principiële en definitieve goedkeuring voorgelegd worden aan de Vlaamse Regering waardoor het uitgestippelde toeristische handhavingsbeleid nog in 2007 in werking zal treden.	neen
Erkenning van toeristische samenwerkingsverband en	Decreet betreffende toeristische samenwerkingsverband en	geen	Er is nood aan een specifiek voor de toeristische sector ontwikkelde uitzondering op het decreet betreffende intergemeentelijke samenwerking dat voorbijgaat aan de specifieke noden (zowel financieel als op bestuursvlak) van samenwerkingsverbanden in de toeristische sector, de besluiten van het kerntakendebat inzake toerisme en recreatie negeert en evenmin rekening houdt met de op het terrein zeer vaak bepalende rol van de provincies.	Het voorontwerp van decreet zal in het najaar van 2007 ter principiële goedkeuring aan de Vlaamse Regering worden voorgelegd.	ja

<p>Uitvoeren en monitoren van het decreet "Toerisme voor Allen"</p>	<p>Besluit van de Vlaamse Regering tot wijziging van de regelgeving betreffende de erkenning en de financiële ondersteuning in het kader van "Toerisme voor Allen"</p>	<p>geen</p>	<p>De voorgestelde aanpassingen beogen een verlaging van de administratieve last voor de uitbaters van 'Toerisme voor Allen' -verblijven, alsook voor de managementonder- steuningspunten en de sociaal-toeristische verenigingen. De afstemming van de voorgestelde wijzigingen met het decreet (en de uitvoeringsbesluiten) op de Jeugdverblijfscentra zal daarbij nauwgezet in het oog worden gehouden.</p>	<p>Het ontwerp van besluit zal in het voorjaar van 2008 ter definitieve goedkeuring aan de Vlaamse Regering worden voorgelegd.</p>	<p>ja</p>
<p>Investeringsbeleid voor productontwikkeling en –innovatie (<i>onder voorbehoud</i>)</p>	<p>geen</p>	<p>Het besluit van de Vlaamse Regering van 2 april 2004 betreffende de erkenning en financiële ondersteuning van toeristisch-recreatieve projecten en strategische plannen en zijn uitvoering verdient een evaluatie. Bovendien moeten er indicatoren ontwikkeld worden die het moeten toelaten de effectiviteit en de efficiëntie van de gesubsidieerde projecten te monitoren. Het resultaat van deze evaluatie kan de aanzet geven tot een verbeterd besluit van de Vlaamse Regering of mogelijk een decreet.</p>			

Bijlage 3: Resoluties en moties Vlaams Parlement

Tijdens het parlementaire jaar 2006-2007 werden geen resoluties met betrekking tot toerisme goedgekeurd.

Bijlage 4: Lijst van gebruikte afkortingen

BBL	Bond Beter Leefmilieu
BITC	Brussel International Toerisme & Congres
BTO	Belgian Tourist Office
CJT	Centrum voor Jeugdtoerisme
CORVE	Coördinatiecel Vlaams E-government
CVO	Centrum voor VolwassenenOnderwijs
EFRO	Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling
ENAT	European Network for Accesible Tourism
FIT	Flanders Investment & Trade (Vlaams Agentschap voor Internationaal Ondernemen)
FTI	Federatie van de Toeristische Industrie
GDS	Global Distribution Systems
GIS	Geografisch Informatiesysteem
HORECA	Hotel Restaurant Cafe
IPO	Interbestuurlijk Plattelandsoverleg
KAPIII	Derde Kustactieplan
KMDA	Koninklijke Maatschappij voor Dierkunde van Antwerpen
KMMA	Koninklijk Museum voor Midden Afrika
LF-routes	Landelijke Fietsroutes
LRM	Limburgse Reconversie Maatschappij
MAGDA	Maximale GegevensDeling tussen Administraties
MICE	Meeting Incentive Congres & Exhibition
MIS	Management Informatie Systeem
MITT	Moscow International Travel & Tourism Exhibition
PMMK	Provinciaal Museum voor Moderne Kunst
PPS	Publiek Private Samenwerking
PCVO	Provinciaal Centrum voor VolwassenenOnderwijs
RuiTeR	Ruimte voor Toerisme en Recreatie
SERV	Sociaal Economische Raad voor Vlaanderen
ST-EP	Sustainable Tourism Eliminating Poverty
STER	Steunpunt Toerisme en Recreatie
TRAP	Toeristisch Recreatief ActiePlatform voor de Groene Gordel
TRP	Toeristisch Recreatieve Projecten
UNWTO	United Nations World Tourism Organistion
VIP	Vlaams Integratie-Platform
VLAM	Vlaamse dienst voor AgroMarketing
VRT	Vlaamse Radio en Televisie
VVP	Vereniging Vlaamse Provincies
VVSG	Vlaamse Vereniging van Steden en Gemeenten
VVV	Vereniging voor VreemdelingenVerkeer
WES	West-Vlaams Economisch Studiebureau