

VLAAMSE RAAD

BUITENGEWONE ZITTING 1995

13 JUNI 1995

MEERJARENPLAN

— van de BRTN —

betreffende de periode 1995-1999

INHOUD

Ten geleide	3
Opdracht	5
1. Programmabeleid en uitzenduren Radio	
1.1. Opdracht	5
1.2. Initiatieven 1995	6
1.3. Toekomstvisie 1996-2000	7
1.4. Evolutie aantal uren uitzending	9
2. Programmabeleid en uitzenduren Televisie	
2.1. Resultaten en aanbevelingen van het publieksonderzoek	9
2.2. De netten en hun positionering ten opzichte van de verwachtingen van de kijker	11
2.3. Produktie- en programmapolitiek	12
2.4. Fazering	13
2.5. Gewenste programma-intenties in een gewijzigde media-omgeving	13
2.6. Besluit	15
3. Investerings - Infrastructuur	15
4. Personeel	18
5. Financiën	
5.1. Ontvangstenbegroting 1996-2000	19
5.2. Uitgavenbegroting 1996-2000	21
5.3. Rationalisering	22
6. Besluit	26
Lijst van de bijlagen	
Bijlage 1 : Publiekssegmenten	28
Bijlage 2 : Programmaschema 1995 (per categorie)	34
Bijlage 3 : Programmaschema 2000 (per categorie)	35
Bijlage 4 : Programmaschema 1995 en 2000	36
Bijlage 5 : Categorie-indeling van TV-programma's	37

Ten geleide

Dit — vijfde — meerjarenplan dat de BRTN, in uitvoering van het decreet van 27 maart 1991, aan de Vlaamse Raad ter goedkeuring voorlegt, projecteert de evolutie van Vlaanderen Publieke Omroep naar het begin van de volgende eeuw toe¹. Het gaat dus, zoals de vorige vier, ondanks de toenemende druk van het commercieel geweld, weer uit van het geloof in de onmisbaarheid van een bestel dat als een dienst aan de bevolking de onvervangbare garant is voor een volledig gediversifieerd en kwalitatief radio- en TV-aanbod waarmee de wettelijke opdracht inzake informatie, vorming en ontspanning voor de totaliteit van de Vlaamse gemeenschap en voor al haar geledingen uitgevoerd wordt.

De BRTN gaat ervan uit dat dit vijfde meerjarenplan mogelijk het laatste is dat in deze vorm gepresenteerd wordt. De Omroep pleit ervoor dat voortaan met de terzake bevoegde overheid een beheerscontract zal worden gesloten. Zo'n beheerscontract is immers een sleutelbegrip van de recente „bezinning” die de BRTN, uitgedaagd door de roep naar „meer slagkracht”, zopas over de eigen toekomst gehouden heeft. Deze zogeheten „herbronningsoperatie” heeft in eerste instantie klare doelstellingen voor de organisatie in haar geheel en voor alle sectoren afzonderlijk willen formuleren; ze heeft ook een soepel instrument met een vereenvoudiging van de besluitvormingsprocedures, met verkorting van de hiërarchische lijnen, met reële responsabilisering op diverse niveaus, en met een modern human resources management, pogen te creëren om die doelstellingen op een efficiënte wijze te verwezenlijken in een context van te verwachten technologische ontwikkelingen en van realistisch in te schatten middelen². Met de neerslag van deze denkoefening is in onderhavig meerjarenplan in de mate van het mogelijke al rekening gehouden. Zo wordt o.m. de rationalisering gemaximaliseerd door bv. nog eens 84 personeelsleden méér te laten afvloeien bovenop het aantal dat in vorige meerjarenplannen al vooropgesteld werd.

Omdat evenwel niet alle elementen van de pas beëindigde herbronning in deze tekst opgevangen konden worden, is hier en daar een tegenstrijdigheid onvermijdelijk tussen het vooropgezette ideaal van de bezinningsnota en de aan de huidige realiteit aangepaste projectie van het meerjarenplan. Het voorliggende plan is een compromis tussen „management by objectives” en „management by constraints” — een compromis dat niet zonder gevaar is voor een dynamisch beleid.

Het „soepel instrument” dat de BRTN heeft willen ontwerpen, moet helemaal ten dienste staan van de primaire opdracht van de omroep, nl. het aanbieden van goede radio- en TV-programma's. Gezien het al eerder bereikte succes van de radio³, wordt de aandacht hoofdzakelijk toegespitst op de resultaten van de televisie, die nu onder zware druk staat, een druk die nog verzwaaard is na het opstarten van twee bijkomende commerciële Vlaamse netten in februari 1995.

¹ Het eerste meerjarenplan bestreek de periode 1992-1996.

² Zie het document „Bezinning over de Toekomst van de Vlaamse Publieke Omroep” dat, na unanieme goedkeuring door de Raad van Bestuur, op 25 april 1995 aan de Vlaamse Minister van Cultuur overhandigd is.

³ De BRTN-radio moet wel voorbereid zijn op mogelijke wijzigingen die o.m. het gevolg kunnen zijn van de invoering van nieuwe technieken.

Bij voorrang wordt bij de BRTN-televisie gewerkt aan het uitbreiden en versterken van nieuws en informatie, van bij de Vlaamse volksaard aansluitende fictie, van cultuurverspreiding, van sport en van populaire ontspanning met een zogeheten „meerwaarde”. De gewenste terugkeer naar een hoger percentage van eigen produktie moet in het licht van de huidige financiële toestand helaas worden uitgesteld⁴.

Voor het eerst immers is de BRTN verplicht een meerjarenplan in te dienen met een verwacht financieel deficit, een deficit dat weliswaar nog vrij bescheiden is en dat voorlopig door de beschikbare reserves opgevangen kan worden. Dit deficit kan overigens ook vermeden worden als er een passende oplossing wordt gevonden voor het probleem van de betwiste parameters die worden gebruikt voor de berekening van het gedeelte van de dotatie dat aan de evolutie van de loonkost van de Vlaamse Gemeenschap gebonden is. Over dat probleem zijn besprekingen begonnen tussen ambtenaren van de Vlaamse Gemeenschap en de BRTN.

Een voor de BRTN gunstige uitkomst van deze betwisting neemt natuurlijk het al vele jaren lang gesignaleerde fenomeen niet weg dat de kosten voor radio- en TV-produkten nog steeds veel sneller en veel feller stijgen dan de kosten voor gewone consumptiegoederen, d.w.z. het gedeelte van de BRTN-dotatie dat met de gewone index van consumptieprijzen evolueert, blijft dus almaar verder achter op de evolutie van de omroepindex (die in het eerste meerjarenplan ('92-'96) — wat al te optimistisch, zoals gebleken is — als basis genomen werd voor de berekening van de verwachte stijging van de dotatie). Het gevolg van deze discrepantie is dat wat in 1992 nog letterlijk „ondenkbaar” werd genoemd, nu realiteit dreigt te worden : de BRTN zal de televisierechten voor de Olympische Spelen van het jaar 2000 waarschijnlijk niet meer kunnen betalen en dus niet in staat zijn dit sportieve hoogfeest uit te zenden⁵.

Daarbij komt dat de inkomsten uit radioreclame inderdaad stagneren, en dat mee willen rijden op de informatiesnelweg niet goedkoop is. Niet alleen programmatisch, ook financieel staan de Omroep van de Vlaamse Gemeenschap nog moeilijke jaren te wachten.

De BRTN is er zich terdege van bewust dat er bijvoorbeeld, bij gelijkblijvende financiële condities, nog pijnlijke maatregelen getroffen zullen moeten worden om het aandeel van de loonkost in de totaliteit van de uitgaven te beperken. Ondermeer daarvoor wordt er uitgekeken naar een beheerscontract. Overigens dient het personeelsbeleid niet alleen kwantitatief maar ook kwalitatief omgebogen te worden.

Als de BRTN bewijst zo zuinig en zo efficiënt te werken als redelijkerwijze verwacht mag worden, wat wil en kan de Vlaamse Overheid dan besteden aan een gezonde Publieke Omroep, die de basis behoort te zijn van een goed audiovisueel bestel ? Dat is de grote uitdaging en de grote vraag.

⁴ Dit is al een voorbeeld van de tegenspraak tussen de doelstellingen van de „herbronning” en de huidige realiteit.

⁵ De evolutie van de Europese TV-rechten voor de Olympische Zomerspelen is bekend =
 München 1972 : 5 miljoen US dollars
 Seoel 1998 : 28 miljoen US dollars
 Barcelona 1992 : 90 miljoen US dollars
 Atlanta 1996 : 240 miljoen US dollars
 Sydney 2000 zal zeker niet lager liggen dan Atlanta 1996. Voor de BRTN betekent dit een uitgave van ± 80 miljoen Bfr. (zonder produktiekosten).

Opdracht

Artikel 18 van het BRTN-decreet van 27 maart 1991 bepaalt dat de omroep in een meerjarenplan het programmabeleid moet toelichten en de vooruitzichten schetsen inzake de uitzendingen van de radio en de televisie en de behoeften inzake personeel, infrastructuur en financiën.

Bij het opstellen van het meerjarenplan 1996-2000 is uitgegaan van de berekeningswijze van de dotatie zoals die decretaal werd vastgelegd. Deze dotatie, aangevuld met eigen inkomsten, geeft het financieel kader waarbinnen dit meerjarenplan werd opgesteld.

Het document „Bezinning over de Toekomst van de Vlaamse Publieke Omroep” dat in april 1995 eenparig door de Raad van Bestuur werd goedgekeurd en dat een herdynamisering van de Publieke Omroep in Vlaanderen wil stimuleren en richten, is een belangrijk gegeven van dit meerjarenplan. Alhoewel een aantal voorstellen vervat in dit document pas kan worden geïmplementeerd na tussenkomst van de decreetgever, is het de uitdrukkelijke wens van de Raad van Bestuur dat de beslissingen waarvoor geen decretale tussenkomst nodig is, onverwijld zouden worden uitgevoerd. Hiermee werd reeds begonnen, vóór het einde van het jaar zal een deel verwezenlijkt zijn en zal een gedetailleerde planning zijn uitgewerkt met als doel binnen twee jaar alle aanpassingen die tot de bevoegdheid van de Raad van Bestuur behoren, operationeel te maken.

Het is dank zij het implementeren op korte termijn van de rationaliseringselementen uit het document „Bezinning over de Toekomst van de Vlaamse Publieke Omroep”, dat het mogelijk is de huidige dienstverlening aan kijk- en luisterpubliek te garanderen en waar mogelijk die dienstverlening te verbeteren en te vernieuwen en dit ondanks stijgende kosten en exploitatiekredieten die in reële termen niet groeien.

Onderhavig meerjarenplan wordt met een licht deficit ingediend. Dit deficit kan evenwel door de eigen reserve worden ondervangen.

1. Programmabeleid en uitzendingen Radio

1.1. Opdracht

De radio gaat ervan uit dat de wetgever de Publieke Omroep de opdracht heeft gegeven zo te programmeren dat elke Vlaming zijn gading kan vinden bij één van de netten. Voor het uitvoeren van die opdracht werd gesteund op de resultaten van een wetenschappelijk behoeftenonderzoek (Censydiam). Daaruit bleek dat de radio moet worden gezien als een brug tussen het individu en de buitenwereld en dat er naast Radio Vlaanderen Internationaal eigenlijk zeven duidelijk geprofileerde netten nodig zijn om te kunnen inspelen op de fundamentele behoeften waaraan de radio tegemoet moet komen. Daarvan vult de BRTN er vijf in :

— Radio 1 is er vooral voor de nieuwsgierige en actieve mensen voor wie dit medium een venster op de wereld is ;

— Radio 2 is gericht op een zo ruim mogelijk publiek, brengt hoofdzakelijk amusement en regionale informatie en stimuleert de culturele activiteiten in de regio ;

— Radio 3 is een cultureel net voor volwassen intellectuelen met een open kijk op de wereld. De programma's bestaan hoofdzakelijk uit klassieke muziek met daarnaast andere muziekgenres en algemene culturele en wetenschappelijke informatie ;

— Studio Brussel is een buitenbeentje voor het publiek dat de andere netten als traditioneel ervaart. Het doelpubliek is jong, alert, kritisch en een beetje rebels ;

— Radio Donna bereikt een ruim publiek met vlotte, gemakkelijk in het oor liggende muziek, aangevuld met berichten over actualiteit, lifestyle, ontspanning en cultuur in de breedst mogelijke zin van het woord.

Daarnaast neemt Radio Vlaanderen Internationaal een specifieke plaats in. De doelstelling van dit net is dubbel :

— informatie en ontspanning voor Vlamingen in het buitenland ;

— promotie van Vlaanderen in vreemde talen.

1.2. Initiatieven 1995

In Vlaanderen is de openbare radio zeer succesvol. Daaruit kan worden afgeleid dat het programma-aanbod naar de wens van de luisteraar is uitgebouwd. Er is bijgevolg geen reden om fundamentele koerswijzigingen door te voeren in het radiobeleid. De krachtlijnen blijven in 1995 dezelfde :

1.2.1. Verfijning van de profilering

De profielmix met 5 radionetten werkt optimaal. De hoge bereikcijfers en de lange luisterduur bewijzen dat.

Het komt er nu vooral op aan geregeld de positie van de netten te controleren en bij te sturen. Voor 1995 zijn de prioriteiten :

— Radio 1 blijft zich toelagen op zijn opdracht : het venster op de wereld zijn met toegankelijke informatieve programma's en muzikale rustpunten. Om het profiel nog beter op die taak af te stemmen, werd begin 1995 gestart met „De Zuidkant”, een licht informatief magazine met onderwerpen die de thuisblijvende luisteraars interesseren.

Voor 1996 wordt een onderzoek gepland naar de doelgroep van Radio 1 om het Radio 1-profiel, indien nodig, te kunnen actualiseren ;

— De resultaten van de doorlichting van Radio 2 in 1994 heeft begin 1995 geleid tot een herschikking van de namiddag- en avondprogrammatie. De programmatie werd aangepast aan de dagritmecycle die het behoeftenprofiel van de Radio 2-luisteraar doorloopt ;

— Er werd door de BRTN-Studiedienst een onderzoek gedaan naar het mediagebruik van de jongeren. Mede aan de hand van die resultaten wordt een specifiek onderzoek ten behoeve van Studio Brussel opgestart. De aanbevelingen zullen wellicht in 1996 kunnen worden geïmplementeerd.

1.2.2. Specifieke opdrachten van de Radio als Publieke Omroep

— De Radio blijft één van de belangrijkste informatiebronnen en is in de meeste gevallen de eerste bron van wie men in Vlaanderen nieuws verneemt.

Het op peil houden van de mensen en middelen van de informatiesector is een voortdurende bekommernis. Daarom werd beslist de afslanking die voorzien is in het kader van dit meerjarenplan en die heel de omroep treft, in 1995 niet door te trekken in de informatiesector ;

— Er wordt bestendig op toegezien dat alle radionetten begrijpelijke en objectieve informatie brengen over culturele manifestaties en dat ieder radionet vanuit zijn invalshoek de taak van de Publieke Omroep als cultuurpromotor naar behoren invult ;

— Bij wijze van steekproef wordt geregeld gecontroleerd of de Vlaamse identiteit en de eigen muziekcultuur voldoende aan bod komen ;

— Ten slotte wordt er ook over gewaakt dat de geboden ontspanning op niveau blijft ;

De weekendontkoppeling van Radio 2 blijft op de agenda. De haalbaarheid zal onderzocht worden in het licht van de nakende personeelsvermindering.

1.2.3. Verbetering van het luistercomfort

— De nieuwe zendmast van Sint-Pieters-Leeuw werd in gebruik genomen. Dit heeft een positieve weerslag op het luistercomfort in Brabant en meer specifiek in de regio Brussel. Op plaatsen met een minder goed luistercomfort (o.m. in de regio van Leuven en Diest) werden steunzenders bijgeplaatst ;

— In het kader van de uitbouw van het Radio Data Systeem (RDS) wordt gewerkt aan de verdere uitbreiding van radiotekst op alle netten en aan de introductie van de PTY-functie waardoor aan de netten/programma's een code kan worden meegegeven die verwijst naar het programmagenre ;

— Het Europees satellietkanaal van RVI is een belangrijk element geworden in de verspreiding van onze internationale radio.

Wat de korte golf betreft, worden sedert maart 1995 twee zenders in Waver gebruikt op hun volle kracht van 200Kw.

1.3. Toekomstvisie 1996-2000

1.3.1. Algemeen

De plannen betreffen vooral de inhoudelijke vernieuwing en de kwaliteitsverbetering van de openbare radionetten. Dat is logisch. De BRTN-radio zendt nu al 24 uur op 24 uit, beschikt naast Radio Vlaanderen Internationaal over 5 netten en bereikt een marktaandeel van ruim 80%. Het komt er nu vooral op aan de zendertrouw van de Vlaamse luisteraar te bestendigen.

Tot nader order houdt de BRTN-radio zich aan het dubbele recept dat werd aangereikt door het Censydiam-onderzoek :

— duidelijke profilering van de netten gericht op de verwachtingspatronen van de luisteraars ;

— horizontale programmering.

Sedert eind 1988 werd voortdurend en met succes in die richting gewerkt. Daarbij werd de weg van de geleidelijkheid bewandeld om al te grote schokken in het luistergedrag te vermijden. Het is de bedoeling ook de komende jaren de concrete invulling van de voorgeschreven netprofielen en van de horizontale programmering te blijven bijsturen en verfijnen aan de hand van de resultaten van het luisteronderzoek en van ad hoc-onderzoek.

Toch moet er ook rekening mee worden gehouden dat het programmabeleid op middellange termijn mede bepaald

wordt door externe factoren waarop de BRTN-radio geen vat heeft. Zo zal een gewijzigde concurrentiepositie als gevolg van een eventuele komst van professionele, regionale of zelfs landelijke radiostations onvermijdelijk het programmabeleid beïnvloeden. Ook als verder onderzoek nieuwe noden of gewijzigde verwachtingspatronen bij de luisteraars blootlegt, zal dit gevolgen hebben op het te voeren beleid.

Bovendien kan het radiolandschap grondig worden gewijzigd door de toepassing van nieuwe technieken zoals bijvoorbeeld satellietradio, kabelradio, enz.

1.3.2. Specifiek

Op korte en middellange termijn staan volgende projecten op de prioriteitenlijst van de Radio :

— Inhoudelijke vernieuwing van de netten om ze beter af te stemmen op het verwachtingspatroon van de luisteraar en de zendertrouw te bestendigen :

a) verfijning van de research (luisteronderzoek, scanning, socioscopie) ;

b) verdere ontwikkeling van het promotiebeleid per net ;

c) organisatie van evenementen met de bedoeling de binding tussen de luisteraar en zijn net te accentueren ;

d) om de verkeersinformatie zo snel en zo accuraat mogelijk te verstrekken worden aanvullende bronnen aangeboord en nieuwe vormen van samenwerking ontwikkeld.

— Vernieuwing van de technologie :

a) verbetering van FM-ontvangst op bepaalde plaatsen in Vlaanderen ;

b) verder uitbouwen van het Radio Data Systeem (RDS). In dit systeem wordt bijkomende informatie meegestuurd met het radiosignaal dat door radio-ontvangers, uitgerust met RDS-decoders, kan gedetecteerd worden (o.a. zendernaam, frequentie, verkeersinformatie, programmagenre) ;

c) de digitalisering. De invoering van de digitale radio met CD-kwaliteit wordt voor de Europese landen gepland in de jaren 1996-1997. In dit meerjarenplan zijn daarvoor de investeringen voorzien voor deelprojecten. Gedurende een 15-tal jaren zullen de huidige FM-zenders parallel moeten werken met de digitale zenders om een geleidelijke overschakeling mogelijk te maken ;

d) aanpassing van apparatuur voor live opname/uitzending ;

e) verdere vernieuwing van de montage- en opnamestudio's in het Omroepcentrum en de elektronische ombouw van vier gewestelijke omroepen. In het Omroepcentrum werden de eerste twee vernieuwde studio's al in gebruik genomen ;

f) nieuwe evoluties met betrekking tot de informatieverstrekking worden op de voet gevolgd. Met beperkte experimenten worden o.m. de mogelijkheden van Internet geëxploreerd.

1.4. Evolutie aantal uren uitzending

	Radio 1	Radio 2	Radio 3	Studio Brussel	Radio Donna	Nachtradio	Radio Vl. Int.	TOTAAL
1990	6.387	7.856	7.001	5.820	-	2.372	5.349	34.785
1991	6.387	7.856	8.177	6.179	-	2.372	5.349	36.320
1992	6.387	9.242	8.177	6.283	4.849	2.372	5.349	42.659
1993	6.387	9.936	8.177	6.283	6.387	2.372	5.349	44.891
1994	6.387	9.936	8.177	6.283	6.387	2.372	5.349	44.891
1995	6.387	9.936	8.177	6.283	6.387	2.372	5.349	44.891
1996	6.387	10.352	8.177	6.283	6.387	2.372	5.349	45.307
1997	6.387	10.352	8.177	6.283	6.387	2.372	5.349	45.307
1998	6.387	10.352	8.177	6.283	6.387	2.372	5.349	45.307
1999	6.387	10.352	8.177	6.283	6.387	2.372	5.349	45.307

In de loop van de periode 1996-2000 is de hiernavolgende aanpassing aan het aantal zenduren gepland :

— Radio 2 : weekendontkoppeling (2 uur extra/week = 416 uur (vanaf 1996).

2. Programmabeleid en uitzenduren Televisie

Sinds medio 1991 is een begin van uitvoering gegeven aan een nieuw programmeringsbeleid dat gebaseerd is op een meer systematisch peilen naar de behoeften van de kijkers.

De programmamakers zorgen voor de invulling van de bestellingen die de programmeringscel op grond van studiewerk, inzonderheid publieksonderzoek, heeft gedaan. De programma's krijgen een vaste tijdsduur, zodat het rooster gemakkelijker overstapmogelijkheden tussen de twee netten biedt. Het rooster wordt bovendien gekenmerkt door een grote regelmaat : vaste programmagenres of titels op een vaste dag en uur. Hierdoor wordt een betrouwbaar verwachtingspatroon opgebouwd. Het bevordert vaste kijkgewoonten en een grotere kijktrouw.

2.1. Resultaten en aanbevelingen van het publieksonderzoek

Volledigheidshalve kunnen de resultaten van het behoeftenonderzoek hier nog eens hernomen worden :

2.1.1 Het publiek kan onmogelijk worden opgedeeld in doelgroepen, er bestaat geen groep die uitsluitend culturele of „moeilijke” programma's verkiest ; er is geen groep van exclusieve minnaars van sportprogramma's. Kortom : „televisie voor specialisten” beantwoordt aan geen enkele behoefte.

2.1.2 Wel is het publiek gedifferentieerd. Vanuit de houding van de verschillende individuen die samen het publiek vormen én vanuit hun verwachtingen t.a.v. het medium worden door het behoeftenonderzoek zes segmenten onderscheiden. De segmentatie van het publiek gebeurt in functie van 2 elementen, nl. :

— de verhouding tussen de gevoelens van regressie⁷ die televisie verschaft en de agressie⁷ die het medium opwekt ;

— het belang dat gehecht wordt aan de intrinsieke (inhoud, nut van een programma) dan wel aan de extrinsieke (= het „gekeken hebben” is belangrijk voor het persoonlijk imago) meerwaarde van een programma.

Een overzicht van deze 6 publiekssegmenten (kenmerken, verwachtingen) is in bijlage 1 opgenomen.

Elk publiekssegment heeft een meer dan gemiddelde behoefte aan bepaalde genres of elementen. Dit wil dus niet zeggen dat een segment geen interesse heeft voor andere genres. Zo blijkt dat 87% van het Vlaamse publiek ontspanning verwacht van televisie, waarvan 55% hoofdzakelijk voor ontspanning kiest, terwijl 32% naast ontspanning, ook informatie belangrijk vindt.

2.1.3 Om een groter publiek te bereiken (of : „om in meer segmenten beter te scoren”) is een „nieuwe” positionering van de beide BRTN-netten nodig.

TV1 moet zijn positie van net voor het grote publiek, via bijsturing, verstevigen.

Het aanbevolen profiel voor TV1 is daarbij :

— behoud van dominantie van de journalistieke kwaliteit ;
— gericht op de invulling van de 3 taken van de Publieke Omroep :

* informatie : het publiek op de hoogte houden van het wereldgebeuren ;

* educatie : service en informatie, relevant voor de directe leefomgeving ;

* ontspanning : met aandacht voor de intrinsieke kwaliteit.

Dit aanbevolen TV1-profiel weerspiegelt zich in een programmatie van vlot toegankelijke programma's die ontspanning verschaffen en een sterke aanwezigheid van informatie- en educatieve programma's met een praktisch bruikbare meerwaarde. De intrinsieke kwaliteit van de programma's (= de vormgeving is eigentijds, vlot, homogeen, aangenaam) is een voorwaarde in alle programmagenres die op TV1 gebracht worden. TV1 verdedigt daarbij zijn thuisbasis (segment 2) en verstevigt zijn positie in de regressieve segmenten via groei in segmenten 6 en 1, en behoud van zijn positie in segment 5.

TV2 moet een positie als publieksnet, voor een weliswaar kleiner publiek met een zekere voorkennis en meer uitgesproken voorkeuren, opbouwen.

Het aanbevolen profiel van TV2 kan als volgt omschreven worden :

— versterking van de dominante journalistieke kwaliteit ;
— gericht op de invulling van de 3 taken van de Publieke Omroep :

* informatie : berichtgeving over actualiteit die tot bewustzijnsverruiming leidt ; via een brede waaier aan actua, duiding, sociaalmaatschappelijke informatie ;

⁷ „Agressie” en „regressie” slaan op attitudes. Televisiekijken bezorgt voornamelijk regressief genot : een maximum aan ontspanning met een minimum aan inspanning. De associatie van ongeremd genieten met televisiekijken, bedreigt het gevoel van eigenwaarde van vele kijkers en ontlokt gevoelens van agressie ten opzichte van het medium.

* educatie : via ervaringsgerichte programma's die de kijker raken in zijn opvattingen met betrekking tot het dagelijks gedrag en relevant zijn voor de samenleving ;

*ontspanning : via alle soorten ontspannende programma's, mits ze een zekere voorkennis veronderstellen.

De vormgeving van TV2 kan als rustig, volwassen en stijlvol worden omschreven. TV2 vindt zijn publiek hoofdzakelijk in segmenten 3, 2, 1 en 4.

Beide netten samen richten zich tot een relatief ruim publiek. Met beide netten wordt de drieledige opdracht van de Publieke Omroep (informatie, vorming en ontspanning) vervuld. In beide profielen van TV1 en TV2 wordt de nadruk gelegd op kwaliteit, wat de huisfilosofie van de BRTN ook in de toekomst zal blijven.

2.2. De netten en hun positionering ten opzichte van de verwachtingen van de kijker

Deze aanbevelingen worden sinds enkele jaren systematisch toegepast bij de programmering van TV1 en TV2. Door complementair te programmeren, kan de openbare televisie diverse geledingen van de bevolking tegelijkertijd bereiken.

De programma's van TV1 zijn bestemd voor een ruim publiek.

TV1 brengt :

- degelijke journaals en toegankelijke informatieve programma's, reportages en sport ;
- eigen fictieproducties ;
- eigen amusementsproducties ;
- boeiende documentaires ;
- aangekochte programma's voor een ruim publiek ;
- programma's over kunst en cultuur ;
- educatieve programma's voor de schoolgaande jeugd en voor volwassenen.

De programma's van TV2 bedienen ook de diverse geledingen binnen het publiek. TV2 schuwt hierbij vernieuwing en experiment niet :

- een diepere analyse van de actualiteit ;
- fictieproducties, ook voor een publiek met een specifieke belangstelling ;
- ontspanning met het label „voor een gevormd en gewaarschuwd publiek” ;
- programma's voor kinderen en jeugd, met eigen en aangekochte producties ;
- eigen en aangekochte muziekproducties ;
- al dan niet rechtstreekse verslaggeving van evenementen ;
- documentaires die bijzondere onderwerpen belichten, vaak over Vlaamse en internationale cultuur.

In principe komen op beide netten alle genres aan bod.

De openbare televisie dwingt de kijker niet, ze biedt hem een KEUZE.

2.3. *Productie- en programmapolitiek*

Om binnen de financiële contouren van het meerjarenplan te blijven, is het nodig de eigen productie terug te dringen tot 50%. Hiervoor werd in het vorige meerjarenplan reeds de aanzet gegeven.

De budgetten 1996 van haast alle departementen werden daarom bevroren op het niveau van het voorgaande jaar, zoals dit reeds 2 jaar het geval is. De kleine reserve die daardoor ontstaat, kan dienen om beperkte nieuwe initiatieven te lanceren en meer aankoop te realiseren.

Bovendien moeten op 5 jaar tijd 44 personeelsleden bij televisie afvloeien. Alle departementen zullen verder moeten rationaliseren en/of frequenties invullen met aankoop.

In dit verband kan eraan herinnerd worden dat de specifieke omroepindex merklijk sneller stijgt dan de index van de consumptieprijs. Zo steeg in 1993 de omroepindex met 6%, dit is meer dan het dubbel van de toename van de index van de consumptieprijs en meer dan 2% hoger dan de stijging van de toelage. Ook in 1994 en 1995 blijft het verschil tussen beide indexstijgingen significant.

Om deze discrepantie tussen de aangroei van de uitgaven en van de dotatie te ondervangen — de dotatie maakt toch 85% uit van de totale inkomsten — kunnen verschillende strategieën worden ontwikkeld :

- bij gelijkblijvend produktieniveau : verdere rationalisering van de productie (goedkoper produceren) ;

- bij gelijkblijvend produktieniveau : een wijziging doorvoeren van de produktiemix, d.w.z. de productie van goedkopere programma's opvoeren en de productie van duurdere programma's inkrimpen. Dit heeft een onmiddellijke weerslag op het programmarooster ;

- een verdere inkrimping van het totale produktieniveau, d.w.z. minder zelf produceren en meer aankopen en/of meer herhalingen uitzenden. Ook dit is een zichtbare ingreep op het programmarooster. Aangekochte programma's zijn in de regel goedkoper dan eigen produkties.

De BRTN is van oordeel dat een combinatie van maatregelen zich opdringt.

Er zijn de laatste jaren zeer ernstige inspanningen geleverd op het vlak van rationalisering van de productie. Het doelgericht produceren in functie van het programmarooster, het beperken van de overuren en verplaatsingskosten zijn maatregelen die nu reeds vruchten afwerpen.

Aan rationaliseren zijn echter grenzen zodat andere maatregelen noodzakelijk zijn om verdere besparingen te realiseren. Daarom is zowel een beperking van het produktieniveau als een wijziging in de samenstelling van het aanbod noodzakelijk.

De doelstellingen die, rekening houdend met de productiebeperkingen, vooropgesteld worden naar 1999 toe, zijn de volgende :

	Werkelij- ke uren		Geraamde uren		Verschil	
	uren	%	uren	%	uren	%
Uitzending derden*	102	2	100	2	- 2	- 2
Eigen produktie	2.648	51,1	2.400	48	- 228	- 9,3
Herhalingen**	849	16,4	675	13,5	- 174	- 20
Aankoop	1.582	30,5	1.825	36,5	+ 243	+ 15,4
TOTAAL	5.181	100	5000	100	- 18,1	- 3,5

* Derden = inclusief regeringsmededelingen.

Voor 2000 werd dit cijfer herzien, omdat de boodschappen van algemeen nut, die vroeger als „derden produkties” beschouwd werden, overgenomen werden door de VAR.

** Inclusief wederuitzendingen van het ochtendjournaal gedurende de Wereldbeker.

De eigen produktie daalt met 9,3% terwijl de aangekochte programma's toenemen met 15,4%.

2.4. Fazering

De implementatie van het behoeftenonderzoek wordt in belangrijke mate bepaald door de produktieerschikkingen die noodzakelijk zijn om het meerjarenplan in evenwicht te laten verlopen.

De eigen produktie wordt geleidelijk aan verlegd in de richting van de prioriteiten van het behoeftenonderzoek.

Het dagelijks servicemagazine, gepland voor 1995 zal zelfs niet in 1996 van start kunnen gaan.

De volgende jaren van het meerjarenplan zullen in het teken staan van de verdere uitbouw van de aanbevolen profielen, rekening houdend met de hierboven vermelde beperkingen en nuanceringen.

Het programmaschema voor 1995 is per categorie voorgesteld in bijlage 2.

Bijlage 3 geeft de categorie-indeling waarnaar voor 1998 wordt gestreefd en die in 1999 en 2000 zou worden aangehouden. Deze indeling in categorieën wordt door de Europese Radio-Unie gebruikt.

Bijlage 4 geeft een beeld van de verschuivingen.

Teneinde een idee te geven van de inhoud van de verschillende categorieën, worden in bijlage 5 een aantal voorbeelden vermeld.

Het verwachte programmaschema per categorie is in 2000 analoog aan het schema voorzien in 1999 en illustreert het toenemende belang van de informatieve uitzendingen, daar waar Fictie, Cultuur en Film zich handhaven op het huidige niveau of licht stijgen, kennen Amusement, Jeugd, Sport en Educatie een lichte daling.

2.5. Gewenste programma-intenties in een gewijzigde media-omgeving

Er moet bijzondere aandacht gegeven worden aan de verhoogde concurrentie na het opstarten van twee commerciële zenders in februari 1995.

Een eerste analyse heeft uitgewezen dat alleen TV1 hieronder te lijden heeft, terwijl TV2, met de vernieuwde programmering sinds september 1994 (opstart „Ter Zake”) versterkt uit de concurrentiestrijd is gekomen.

De zorg van de Publieke Omroep zal daarom in eerste instantie uitgaan naar een versteviging van TV1.

De sterkte van de openbare televisie bestaat juist in de diversiteit van zijn aanbod. Geen enkel ander Vlaams station biedt de waaier van programma's aan die de BRTN via zijn twee netten aanbiedt.

De resultaten van het kijkonderzoek 1994 illustreren dit duidelijk : Het bereikcijfer⁸ van de openbare televisie in 1994 bedroeg gemiddeld 50,3% (t.o.v. 48,4% bij de commerciële concurrent). De Publieke Omroep bereikt dus dagelijks gemiddeld meer dan de helft van alle Vlamingen.

Het gemiddeld dagbereik van TV1 bedraagt 46,3%, dit van TV2 19,2%.

Een hoog bereikcijfer, in weerwil van een laag marktaandeel, toont aan dat vele geledingen van het publiek wel eens afstemmen op de BRTN om een bepaald programma te bekijken. De grote diversiteit van het programma-aanbod bevordert m.a.w. het selectief kijken, helaas niet de zendertrouwheid.

De ervaring leert bovendien dat het kijkerspubliek het meest geboeid wordt door eigen Vlaamse productie.

De BRTN-televisie wil die diversiteit absoluut vrijwaren en verder uitbouwen in de volgende jaren en haar positie op de markt verstevigen. Dit kan enkel via een uitbreiding van de huidige productie in weerwil van het meerjarenplan.

In het document „Bezinning over de Toekomst van de Vlaamse Publieke Omroep” kondigt de BRTN aan in de volgende jaren twee programma-intenties te willen realiseren, nl. :

— een wijziging van de programmamix doorvoeren, nl. aangekochte productie vervangen door eigen productie, waarbij vooral de informatieve programma's amusement en Vlaamse fictie voor ogen staan.

Het aantal uitzendingen wordt hierbij niet verhoogd ;

— een uitbreiding van de zendtijd : de zender opent met een middagjournaal om 13u en biedt nadien een middagblok aan dat voornamelijk gevuld wordt met populaire aangekochte reeksen en herhalingen van eigen produkties.

Koken kost geld.

Een wijziging van de programmamix, ten voordele van meer informatie, amusement en fictie, en met behoud van de huidige zendtijd, kost al gauw ongeveer 500 miljoen meer.

Een uitbreiding van de zendtijd naar de middag toe, vereist nog eens een extra 217 miljoen.

Zoals de financiële prognoses er momenteel uitzien, ziet het er niet naar uit dat de BRTN-televisie in de volgende jaren op extra financiële middelen zal kunnen rekenen, waardoor de zo broodnodige programmavernieuwing en -uitbreiding, waarop in het bezinningsdocument sterk de nadruk wordt gelegd, op de helling komen te staan.

⁸ Het bereikcijfer voor een bepaalde zender geeft het percentage van de bevolking weer dat wel eens (min. 1 minuut) afstemt op die zender.

2.6. Besluit

Hoewel de openbare televisie zich duidelijk bewust is van de noodzaak om een vernieuwd programmabeleid te voeren waarbij de nadruk gelegd wordt op meer eigen produktie, zal het beleid gedomineerd worden door de financiële en personele beperkingen van het meerjarenplan 1996-2000. Het onevenwicht tussen inkomsten en uitgaven, veroorzaakt door de vrij belangrijke stijging van de specifieke omroepkosten en de beperkte toename van de dotatie, kan in de beschouwde periode amper opgevangen worden door de rationalisering die het gevolg is van de herbronning. Zonder bijkomende inkomsten zal wellicht de huidige positionering van de beide TV-netten moeten worden in vraag gesteld.

De meetbare doelstellingen die naar 2000 daardoor vooropgesteld moeten worden, zijn :

- daling van de eigen produktie met 9,3% ;
- toename van de aangekochte programma's met 15,4% ;
- herschikking van het produktie-aanbod met behoud van het uitgebreide informatie-aanbod en met het behoud van het eigen drama ;
- alle andere sectoren kennen een verschuiving van eigen produktie naar meer aankoop en herhaling.

Deze opties werden getoetst op hun financiële haalbaarheid en zijn realiseerbaar binnen de contouren van het meerjarenplan 1996-2000.

3. Investerings — Infrastructuur

In dit meerjarenplan worden de kredieten voor investeringen niet langer bepaald volgens de norm vastgelegd door de Raad van Bestuur in 1991 : de jaarlijkse vermindering van de financiële lasten (ingevolge het niet meer aangaan van leningen) werd gebruikt om de investeringsmogelijkheden overeenkomstig te vergroten, dit met het oog op de invoering van nieuwe technologieën.

In de nieuwe beleidsoptie stijgen de kredieten jaarlijks met hetzelfde percentage als de exploitatiebegroting, dit is met 2%. Een investeringscapaciteit van 10% van de totale ontvangstenbegroting — wat een aanvaardbaar niveau is voor én handhaving van de infrastructuur én degelijke ondersteuning van de produktie — is daardoor, ook op termijn, niet haalbaar.

Deze optie leidt tot een gereduceerd meerjarenplan. Hierin blijft de voorrang gegeven aan de tijdige vernieuwing en digitalisering van de bestaande infrastructuur. Een aantal grote investeringen zijn tot een strikt minimum herleid. Voor de invoering van digitale televisieuitzendingen zijn geen kredieten meer opgenomen, en voor de invoering van de digitale radio wordt enkel een deelproject gepland. In beide gevallen gaat het om nieuwe uitzendingstechnieken. Zij vergen de uitbouw van een parallel radio- en televisiezendernet dat gedurende 15 à 20 jaar samen met de reeds bestaande zendinfrastructuur moet worden in stand gehouden. Zoals in andere Europese landen zal de BRTN voor deze éénmalige grote investering in nieuwe zendtechnologie een beroep doen op investeringssteun van de overheid.

Verder worden de meeste vernieuwingsinvesteringen voor de jaren 1996 tot en met 1999 overgenomen uit het vorig vijfjarenplan 1995-1999, sommige met enige verschuiving om rekening te houden met de technologische evolutie en met de nieuwe budgettaire mogelijkheden.

Bij de televisie zijn enkele ondersteunende produktiemiddelen aan vervanging toe zoals teletekstapparatuur, verschillende grafische eenheden, de ondertitelingsapparatuur, de filmsonorisatie en de filmkopieerapparatuur. In de mobiele sector wordt een kleine reportage-eenheid vervangen (K4) en enkele draagbare camera's bestemd voor de produktie van drama. Naar het einde van het plan zijn er ook enkele onderdelen van het transmissienet (zenders, antennes en straalverbindingen) die vernieuwd moeten worden.

Sommige investeringen worden over meerdere jaren gespreid, zoals de vernieuwing van de radiostudio's van het omroepcentrum, deel 2, andere investeringen worden verlaat zoals de ombouw TV-studio's A1 en AT. Als het nodig is, worden investeringen vervroegd. Zo wordt de installatie van proefzenders voor DAB reeds in 1996 voorzien, daar waar oorspronkelijk 1997-1998 was gepland.

De permanente vraag naar bijkomende computertoepassingen, moderne kantoorautomatisatie en snellere rapportering vergt dat de overeenkomstige kredieten voor informatica op een hoog niveau blijven.

Over de toekomst van het Radiogebouw aan het Flageyplein is nog geen beslissing genomen. Het gebouw werd recentelijk ontruimd en gesloten.

Voor Koor en Orkest werd een repetitieruimte gehuurd van de Stad Brussel, voor Omroep Vlaams-Brabant (Radio 2) werd een tijdelijk onderkomen gevonden in het Amerikaans Theater en voor een aantal produktiefaciliteiten is een voorlopige oplossing uitgewerkt in het Omroepcentrum. De nieuwbouw van Omroep Vlaams-Brabant zal moeten worden bekostigd met de opbrengst van de verkoop van het Flageygebouw, zoniet met leningen.

Onderhavig meerjarenplan behelst de volgende vereffeningen (in 1.000 franken) :

Meerjarenplan 1996-2000
in 1996 : 794.800
in 1997 : 810.700
in 1998 : 826.900
in 1999 : 843.400
in 2000 : 860.300

Deze bedragen liggen merkkelijk lager dan deze die in het vorige meerjarenplan werden vooropgesteld. Daarenboven wordt, voor de periode 1996-2000, de afwijking ten onzichte van de vroeger gebruikte berekeningsmethode, die aanvaardbaar is voor het op peil houden en tijdig vernieuwen van de apparatuur, zeer groot ; het geraamde verschil bedraagt 533 miljoen. De gemiddelde verhouding tussen investeringscapaciteit en ontvangstenbegroting neemt af en schommelt in de volgende vijf jaren tussen 8,29% en 8,26%. Ze blijft ruim onder het gewenste richtcijfer van 10%.

De tabel op de volgende pagina geeft een overzicht en het tijdschema voor de verschillende projecten.

INVESTERINGSPLAN 1996-2000 — VASTLEGGINGEN

	1996	1997	1998	1999	2000
A1 Informatica	XX	XX	XX	XX	XX
A2 Diverse kleine investeringen	XX	XX	XX	XX	XX
1 Radiostudio's OC Deel 2	XX	XX			
2 Omroep Oost-Vlaanderen	XX			XX	XX
3 Technologische Evolutie	XX	XX	XX	XX	XX
4 Monitors		XX	XX	XX	XX
5 Klankregistreertoestellen	XX	XX	XX	XX	XX
6 Gebouwen	XX	XX	XX	XX	XX
7 EFP/ENG	XX	XX	XX	XX	XX
8 Produktievoertuigen en aggregaten	XX	XX	XX	XX	XX
9 Zendernet DAB	XX				
10 ETS			XX		
11 Belichtingsapparatuur	XX	XX	XX	XX	XX
12 Radioreportagewagens S1+S2	XX				
13 TV-reportagewagen K1	XX				
14 TV-studio's A1 en AT		XX	XX		
15 Cartmachines weergavekamers	XX				
16 Montagecellen ENG/EFP	XX	XX			
17 Tijdelijke straalverbindingen	XX	XX	XX	XX	XX
18 Mobiele straalverbindingen	XX	XX			
19 Meetapparatuur DTR		XX	XX	XX	XX
20 Meetapparatuur DTV	XX	XX	XX	XX	XX
21 Meetapparatuur DRT	XX	XX	XX	XX	XX
22 TV-zenders Genk en Egem			XX		
23 Vast straalverbindingsnet		XX	XX		
24 Aanpassingen Schakelcentrum DTR		XX			
25 HF-Produktiemicrofonen DRT en DTV					
26 TV-nabewerkingsapparatuur	XX				XX
27 Lijnencentrum en Schakelcentrum	XX				
29 Reportagewagen K8			XX	XX	
30 Filmkopieerkamer			XX	XX	
31 Aanpassing eindregies			XX	XX	
32 Eindcontrole-apparatuur				XX	
33 Videosonorisatie			XX	XX	
34 Omroep West-Vlaanderen			XX	XX	
35 Omroep Antwerpen			XX	XX	
36 Multispoor-muziekopnamen			XX		
41 Centrale radiotheek					XX
42 FM-ant. Genk en Egem, TV-ant. Genk					XX
43 Reserveantenne Waver 540 kHz			XX		
44 Satellietzendwagen			XX		
45 Filmsonorisatie				XX	XX
46 Reportagewagen K4				XX	XX
47 Omroep Brabant		XX	XX		
48 Teletekst				XX	
49 Grafische Eenheden				XX	
50 HF-distributie				XX	
51 Ondertitelapparatuur				XX	
52 Audioschijvensysteem voor TV				XX	
53 Digitale nieuwsstudio TV				XX	XX
54 Camera's dramaproductie				XX	
56 Aanpassing digit.TV-randapparatuur				XX	XX
58 Digitale sturing TV-produktiemiddelen					XX
59 Vernieuwing mast Veltem				XX	
TOTALEN	XX	XX	XX	XX	XX

4. Personeel

De rationalisering die sinds 1992 werd ingezet en waaraan de inkrimping van het personeelsbestand gekoppeld werd, wordt versneld doorgevoerd.

Het totale personeelseffectief dat in 1992, 2908 personeelsleden bevatte, wordt in het onderhavig meerjarenplan in 1999 teruggebracht tot 2674. Dit betekent tussen 1992 en 1999 een vermindering met 234 eenheden. Dat is 84 meer dan voorzien in het vorige meerjarenplan (1995-1999). Het betekent ook dat tussen 1995 en 1999 niet minder dan 141 personeelsleden afvloeien en niet worden vervangen.

Het personeel nog verder inkrimpen, zou gevolgen hebben voor de produktie zoals die voorzien is in het meerjarenplan. Onvermijdelijk zouden dan programma's moeten worden afgestoten.

Het is de bedoeling van de BRTN om een personeelsbezetting te krijgen die maximaal beantwoordt aan de behoeften. Daartoe is er nood aan een systeem dat voorziet in :

- het betrekken van de werknemers bij de besluitvorming waarvan zij de rechtstreekse gevolgen ondergaan waardoor de motivatie en de arbeidsvreugde positief wordt bevorderd ;
- een snelle en soepele aanwervingsprocedure afgestemd op de inhoud van de te begeven functie ;
- een verloning naar prestatie en resultaten gesteund op een ernstig beoordelingssysteem ;
- een grote flexibiliteit waardoor de omroep via mutaties en bijscholing kan inspelen op de snelle wisseling in het medialandschap en op de wijzigende houding van het publiek ;
- de organisatie van een permanente bijscholing ;
- een mogelijkheid om personeelsleden te laten afvloeien die hun kansen op mutatie en bijscholing niet gebruiken of waarmaken.

Het nieuwe personeelsstatuut dat sinds 1 april 1995 van toepassing is, maakt het mogelijk om via uitvoeringsmaatregelen in ruime mate tegemoet te komen aan bovenvermelde eisen. Als de BRTN zijn principes aanpast inzake indienstneming, stage, wedde, ontslag en disponibiliteit wegens ambtsopheffing kan hij een behoorlijke stap zetten in de richting van het realiseren van de vooropgestelde doelstellingen.

De BRTN zal in het kader van de implementatie van de bezinningsoperatie overgaan tot de uitbouw van een dynamisch human resources management. Door toepassing van de bovenvermelde technieken wil hij zijn medewerkers motiveren en hun kwaliteit optimaliseren, wat én de arbeidsvreugde én de produktiviteit kan ten goede komen.

De BRTN bevindt zich in een concurrentiële situatie. Hij zal daarom in de toekomst zijn creatieve medewerkers van niveau 1 eerder via contracten tewerkstellen. Of dit voornemen ook toegepast moet worden bij de nieuwsdienst, is nog niet zeker, hoewel de omroep ook daar medewerkers moet kunnen aantrekken op contractuele basis, vooral als het gaat over journalisten met ruime ervaring en specifieke kennis, die de BRTN extra moet kunnen verlonen.

Evolutie personeelsaantal, -begroting en -besparingen

	1992	1993	1994 ⁹	1995 ¹⁰	1996	1997	1998	1999	2000	Totale reductie
Personeelsaantal ¹¹	2908	2869	2842	2801	2756	2734	2701	2674	2674	234
Personeelsbegroting ¹²	4180	4531	4913	5162	5292	5463	5616	5757	5959	
%-aandeel ¹³	51,73	51,99	54,60	55,21	54,85	55,77	56,11	56,31	56,79	

Het aandeel van de personeelsuitgaven blijft stijgen ondanks een gevoelige reductie van het aantal personeelsleden. De BRTN is van oordeel dat dit voor een belangrijk deel te wijten is aan de manier waarop het deel van de dotatie dat betrekking heeft op de personeelsuitgaven berekend wordt. De besprekingen hierover met de bevoegde overheid zijn volop aan de gang. Ook andere maatregelen om tot de beheersing van de loonkost te komen, zullen moeten worden overwogen.

5. Financiën

5.1. Ontvangstenbegroting 1996 — 2000

De ontvangstenbegroting 1996 — 2000 steunt op volgende hypothesen :

5.1.1. Dotatie

Het decreet van 1 juli 1992 regelt de berekening van de jaarlijkse basis- en aanvullende dotatie. De basisdotatie voor 1993 werd vastgesteld op 6.809 miljoen frank. Dit bedrag wordt jaarlijks aangepast om rekening te houden met de inflatie.

53% van dit bedrag evolueert met de index van de eenheidsloonkost van het personeel van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, 47% van dit bedrag evolueert met de index van de consumptieprijzen. De aanvullende dotatie bedraagt minimaal 4% van de basisdotatie.

Gelet op de beperkingen van het globaal plan wordt de indexstijging van de consumptieprijzen slechts voor 75% doorverrekend in de dotatie.

⁹ Vanaf 1994 hebben de voltijdse losse medewerkers een contract van onbepaalde duur en zijn de desbetreffende kredieten overgeheveld naar de personeelskredieten.

¹⁰ Eind 1994 werd beslist om in 1995 een extra personeelsinkrimping van 14 eenheden te realiseren. Daardoor werd het personeelsaantal van 2815 teruggebracht naar 2801.

¹¹ Zoals vorig jaar aangekondigd worden de losse medewerkers niet meer afzonderlijk vermeld ; er wordt voortaan nog slechts één cijfer gegeven onder de hoofding „Personeelsaantal”.

¹² In miljoenen franken :
– 1992-1994 : reële uitgaven
– 1995-2000 : kredieten.

¹³ Procentueel aandeel van de personeelsbegroting in de totale uitgaven.

Voor 1996 werd het bedrag ingeschreven dat berekend werd overeenkomstig de instructies die de Vlaamse Minister van Financiën en Begroting, Gezondheidsinstellingen, Welzijn en Gezin ons heeft bezorgd. (brief van 24.02.1995). Dit houdt in dat rekening wordt gehouden met een indexstijging van 2,5% — verrekend voor 1,875% — en met een groei van 2% van de eenheidsloonkost van het personeel van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap. Dit uitgangspunt komt helemaal niet overeen met de BRTN-realiteit maar brengt wel mee dat de basisdotatie in 1996 amper 1,9% hoger ligt dan in 1995.

Uit informatie ingewonnen bij de Vlaamse Gemeenschap blijkt dat de raming van de stijging van de eenheidsloonkost van het personeel van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap merkelijk lager is dan de werkelijke stijging van deze eenheidsloonkost. Nu is het juist de raming die wordt gehanteerd bij het berekenen van de dotatie.

Door dit verschil tussen de geraamde en de werkelijke stijging van de eenheidsloonkost, valt het deel van de dotatie dat moet rekening houden met de evolutie van de lonen, te laag uit.

Over het probleem van de eenheidsloonkost werden op initiatief van de Voogdijminister besprekingen gestart met ambtenaren van de Vlaamse Gemeenschap dit om de juiste gegevens en parameters in gemeen overleg op te stellen.

Door deze discrepantie tussen de stijging van de reële kosten en de verhoging van de toelage, dient er in 1996 en ook de volgende jaren zwaar te worden ingeleverd door alle BRTN-diensten. Hierop wordt bij de behandeling van de uitgaven teruggekomen.

De BRTN wil de komende jaren minimaal de huidige dienstverlening aan het publiek blijven garanderen. Naast de hierboven vermelde problemen over de eenheidsloonkost van het personeel stijgt de specifieke omroepindex merkelijk sterker dan de dotatie zodat de begroting alleen in evenwicht gebracht kan worden door een verder doorgedreven rationalisering, door het verder afbouwen van het personeelseffectief en door het maximaal opvoeren van de eigen inkomsten.

5.1.2. Eigen inkomsten

Het grootste deel van de eigen inkomsten wordt via de VAR verworven. Daarnaast zijn er nog een aantal eigen activiteiten zoals de lopende contracten uit merchandising, de co-productie-contracten en de inkomsten uit de kabelakkoorden, die door de BRTN zelf beheerd worden.

Het meerjarenplan vertrekt van de ontvangstenbegroting 1996. De voor 1996 ingeschreven kredieten stemmen overeen met deze van de begroting 1996. Deze raming werd opgesteld op basis van de reële ontvangsten 1994 en houdt rekening met de jongste evolutie terzake.

Voor de jaren 1996-2000 werd voor radioreclame gerekend met een reële groei van 2,5% bovenop de evolutie van de index van de consumptieprijzen, die volgens de Vlaamse Minister van Begroting geraamd wordt op 2% ; voor de mededelingen is deze aangroei 1,5% hoger dan de geraamde indexstijging. Voor de ontvangsten uit merchandising, dienstverlening, verkoop van programma's, de kabelakkoorden en andere bedrijfsinkomsten wordt geen reële groei voorzien, wel een aanpassing van de index van de consumptieprijzen. Voor de financiële en uitzonderlijke opbrengsten is met constante bedragen gerekend.

In 1994 bedroeg het aandeel van de VAR-inkomsten in de totale ontvangsten 13,47%. Dit aandeel stijgt stelselmatig tot 16,17% in 2000, terwijl het aandeel van de zelf gegenereerde ontvangsten stabiel blijft rond 5,8%.

5.2. *Uitgabenbegroting 1996 — 2000*

De uitgavenbegroting berust op volgende uitgangspunten :

5.2.1. Personeelskredieten

De personeelskredieten houden rekening met de besparing ingevolge de afvloeiing van 234 personeelsleden zoals in het hoofdstuk „Personeel” aangegeven. Ondanks het feit dat tussen 1995 en 1999 141 personeelsleden niet worden vervangen blijft, omwille van de problematiek van de eenheidsloonkost, die onder de hoofding „Dotatie” werd toegelicht, het relatieve aandeel van de personeelsuitgaven in de totale uitgaven stijgen.

Voor 1996 werden de personeelskredieten berekend op basis van het in dienst zijnde personeel en rekening houdend met de voorziene afslanking. In de daarop volgende jaren wordt gerekend met een aangroei van de eenheidsloonkost van 3,5%.

5.2.2. Exploitatiekredieten

In 1996 werd uitgegaan van de eerste aanpassing van de exploitatiekredieten van 1995 waaraan een groei werd toegekend van 2% voor alle diensten. Dit is de laagste groeivoet die ooit werd toegepast. Deze aangroei is merkkelijk lager dan de specifieke omroepindex. Ook de daaropvolgende jaren worden de exploitatiekredieten van alle diensten alleen aangepast aan het voorziene inflatiepercentage. Maar zelfs deze zeer bescheiden groeivoet van 2% veroorzaakt onvermijdelijk een deficit omdat het exploitatiegedeelte van de dotatie in de beschouwde periode slechts met jaarlijks 1,5% stijgt.

5.2.3. Investerings- en financiële lasten

Met het oog op een meer evenwichtige evolutie van de investeringscapaciteit worden de financiële lasten afgebouwd.

Door het hierboven reeds vermelde onevenwicht tussen de aangroei van de personeelsuitgaven en de door de Vlaamse regering vooropgestelde groei waaraan de dotatie is gekoppeld, dient naast het afvloeien van personeel en het bevriezen van de exploitatiekredieten ook op de investeringen bespaard te worden. De vroeger vooropgestelde formule om de investeringskredieten te laten stijgen tegen 2001 naar een plafond van 10% van de ontvangstenbegroting hield in dat :

— het krediet voor investeringen voor 1992 werd vastgesteld op 470 miljoen en gelijklopend evolueert met de geraamde inflatie ;

— de kredieten voor financiële lasten maximaal 5% mogen bedragen van de ontvangstenbegroting. Het verschil tussen de werkelijke financiële lasten en de 5%-norm wordt beschouwd als een aanvullend krediet voor de financiering van de investeringen.

De doelstelling is de financiële lasten geleidelijk aan af te bouwen, idealiter terug te brengen tot nul in het jaar 2010, opdat de BRTN meer financiële armslag voor zijn programma's zou krijgen. Vanaf het jaar 2001 zou immers, als aan de dubbele norm wordt voldaan, een investeringscapaciteit van 10% van de totale ontvangstenbegroting bereikt worden, wat

een aanvaardbaar niveau is voor én handhaving van de infrastructuur én degelijke ondersteuning van de produktie.

Deze formule moet tijdelijk worden verlaten. Ze wordt vervangen door een toename van 2% vanaf 1996 tot 2000. Hierdoor zijn de kredieten voor investeringen in de beschouwde periode 533 miljoen lager dan door de toepassing van de formule.

Dit ligt vooral, nu grote investeringen voor nieuwe technieken en digitalisering voor de deur staan, bijzonder zwaar. Voor deze uitzonderlijke uitgaven zal de BRTN, ingaand op de suggestie van de Vlaamse Regering, een aanvraag indienen voor tijdelijke investeringssteun, bijvoorbeeld in de vorm van een extra dotatie voor een investeringsfonds. De BRTN wenst het lenen zoveel mogelijk te vermijden en de eventueel te realiseren besparingen bij voorrang aan te wenden om de programma's te versterken. Deze besparingen dienen gezocht te worden in een opvoeren van de produktiviteit en in een versneld afbouwen van het personeelseffectief. Hierop wordt in de hiernavolgende rubriek „Rationalisering” verder ingegaan.

5.3. Rationalisering

Om in het meerjarenplan de uitgaven binnen de perken van de inkomsten te kunnen houden, zijn rationalisering nodig. Zoals reeds gezegd, wordt tussen 1995 en 1999 een personeelsvermindering van 141 eenheden gepland.

In overleg met de vakbonden werd het systeem van conventie dat in de plaats treedt van het werkreglement verder gezet en uitgebreid. De conventies zijn beter aangepast aan het specifieke karakter van deze opdracht en leveren een reëel voordeel op. Deze werkwijze zal geleidelijk aan worden uitgebreid naar andere produkties toe.

Voor Televisie worden in dit meerjarenplan de gevolgen van de beslissingen naar aanleiding van het hiervoor gecommentarieerde behoeftenonderzoek verder verwerkt. Zoals in het hoofdstuk Televisie aangegeven, wordt omwille van de budgettaire eisen tegen 1999 gestreefd naar een vermindering van de eigen produktie en de toename van de aankoop en wordt het aantal uren uitzending op TV1 en TV2 samen, teruggebracht tot 5.000 uur.

De trend om eigen produkten te verminderen ten voordele van goedkopere aangekochte genres zou moeten kunnen worden omgebogen. Daarenboven zou, als antwoord op de concurrentie, de BRTN ook zijn zendtijd moeten kunnen uitbreiden. Dit is niet mogelijk met de beschikbare middelen; de exploitatiekredieten volgen amper de index van de consumptieprijzen. Dat de geplande produktie toch kan worden gerealiseerd en dit ondanks het feit dat de stijging van de omroepkosten merklijk sneller verloopt dan de aangroei van de exploitatiekredieten, is alleen mogelijk dankzij een extra rationalisering.

Overeenkomstig de beslissingen genomen naar aanleiding van de „Bezinning over de Toekomst van de Vlaamse Publieke Omroep” zal er systematisch worden gewerkt in klant-leverancier-verhouding, zullen de prestaties en metingen systematisch worden ingevoerd, zal door delegatie en responsabilisering de motivering van het personeel worden verhoogd. Het geheel van deze dynamiseringsmaatregelen zal toelaten om de rendementsverhoging te bekomen nodig om de geplande produktie te realiseren ook al stijgen de exploitatiekredieten veel minder dan oorspronkelijk gepland.

Het meerjarenplan wordt ingediend met een gecumuleerd deficit van 129 miljoen. Op een totaal gecumuleerde uitgavenbegroting van meer dan 50 miljard is dat verwaarloosbaar. Daarenboven is de beschikbare reserve in staat om dit deficit op te vangen.

Toch is het significant want het betekent dat, ondanks zware inspanningen om te rationaliseren, ondanks het feit dat de exploitatie-uitgaven geen reële stijging vertonen — alleen een aanpassing van de consumptie-index wordt voorzien —, ondanks het feit dat het personeelsbestand bestendig wordt afgebouwd, dat ondanks een steeds groter aandeel van de eigen inkomsten de uitgaven boven de inkomsten uitstijgen.

Dit wordt in belangrijke mate veroorzaakt door de wijze waarop het deel van de dotatie dat betrekking heeft op de lonen, wordt berekend. De BRTN is ervan overtuigd dat de thans aangevatte besprekingen over de eenheidsloonkost zullen leiden tot parameters die de realiteit beter benaderen. Daardoor zou niet alleen het bovenvermelde deficit worden weggewerkt maar zou er ook enige ruimte komen om de programma's wat extra middelen toe te schuiven.

Anderzijds blijven de personeelsuitgaven, ondanks een forse afslanking, een stijgende trend vertonen. Een verdere afslanking zou de eigen produktie doen inkrimpen wat alleszins moet worden vermeden. Er werden besprekingen gestart in verband met het natrekken van de evolutie van de eenheidsloonkost van het personeel van het Ministerie van de Vlaamse Gemeenschap, evolutie die zoals gezegd een belangrijke invloed heeft op de dotatie van de BRTN.

PROJECTIE VAN DE ONTVANGSTENBEGROTING 1996-2000 (in 1.000 fr.)

	Begroting 1996 1e versie	Raming 1997	Raming 1998	Raming 1999	Raming 2000
1. Bedrijfsopbrengsten					
1.1. Dotatie Vlaamse Gemeenschap			7.541.300	7.674.400	7.809.900
— basisdotatie	7.282.000	7.410.500	222.400	226.100	229.900
— aanvullende dotatie	215.100	218.700	79.300	80.900	82.500
— dotatie aan de derden	76.200	77.700			
1.2. Eigen algemene ontvangsten					
1.2.1. Merchandising	44.300	45.200	46.100	47.000	47.900
1.2.2. Dienstverlening	63.000	64.300	65.600	66.900	68.200
1.2.3. Mededelingen (BAN, open scherm, datacast)	91.900	95.100	98.400	101.800	105.400
1.2.4. Radioreclame	1.074.800	1.123.200	1.173.700	1.226.500	1.281.700
1.2.5. Verkopen van programma's	20.000	20.400	20.800	21.200	21.600
1.2.6. Kabelakkoorden	234.300	239.000	243.800	248.700	253.700
1.2.7. Andere bedrijfsopbrengsten	30.000	30.600	31.200	31.800	32.400
1.3. Eigen ontvangsten met bijzondere aanwending					
1.3.1. Radio sponsoring	70.000	71.400	72.800	74.300	75.800
1.3.2. Radio coproducties	57.000	58.100	59.300	60.500	61.700
1.3.3. Televisie sponsoring	150.000	153.000	156.100	159.200	162.400
1.3.4. Televisie coproducties	50.000	51.000	52.000	53.000	54.100
1.3.5. Instructieve Omroep coproducties	20.000	20.400	20.800	21.200	21.600
2. Financiële opbrengsten					
2.1. Opbrengsten financiële vaste activa	45.400	46.300	47.200	48.100	49.100
2.2. Andere financiële opbrengsten	3.700	3.700	3.700	3.700	3.700
3. Uitzonderlijke opbrengsten					
3.1. Terugnemingen van voorzieningen	50.000	50.000	50.000	50.000	50.000
3.2. Andere uitzonderlijke opbrengsten	5.000	5.000	5.000	5.000	5.000
TOTAAL ONTVANGSTEN	9.582.700	9.783.600	9.989.500	10.200.300	10.416.600

PROJECTIE VAN DE UITGAVENBEGROTING 1996-2000 (in 1.000 fr.)

		Begroting 1996 1e versie	Raming 1997	Raming 1998	Raming 1999	Raming 2000
Gemeenschappelijke diensten	Personeelskredieten	668.439	690.511	708.775	728.872	754.383
	Exploitatiekredieten	498.608	508.600	518.800	529.200	539.800
	Dotatie derden	76.200	77.700	79.300	80.900	82.500
Radio	Personeelskredieten	936.814	967.705	995.581	1.019.968	1.055.667
	Exploitatiekredieten	377.770	385.300	393.000	400.900	408.900
	Kredieten sponsoring + copro- dukties	127.000	129.500	132.100	134.800	137.500
Televisie	Personeelskredieten	1.288.731	1.327.855	1.363.926	1.396.436	1.445.312
	Exploitatiekredieten	1.484.620	1.450.100	1.479.100	1.508.700	1.538.900
	Kredieten sponsoring + copro- dukties	200.000	204.000	208.100	212.200	216.500
Instructieve Omroep	Personeelskredieten	160.262	164.441	166.546	172.375	178.408
	Exploitatiekredieten	51.500	52.500	53.600	54.700	55.800
	Kredieten sponsoring + copro- dukties	20.000	20.400	20.800	21.200	21.600
Personeels- en financiële diensten	Personeelskredieten	250.842	259.550	268.559	273.275	282.839
	Exploitatiekredieten	98.547	100.500	102.500	104.600	106.700
	Financiële lasten	162.200	118.100	93.200	82.200	60.600
Technische diensten	Personeelskredieten	1.987.212	2.052.637	2.112.442	2.166.278	2.242.098
	Exploitatiekredieten	465.800	475.100	484.600	494.300	504.200
	Investerings	794.800	810.700	826.900	843.400	860.300
Totaal uitgavenbegroting		9.649.345	9.795.198	10.007.829	10.224.305	10.492.007
Ontvangstenbegroting		9.582.700	9.783.600	9.989.500	10.200.300	10.416.600
TEKORT(-) ; OVERSCHOT(+)		-66.645	-11.598	-18.329	-24.005	-75.407
Financiering door beschikbare reserve		+66.645				
Gecumuleerd		0	-11.598	-29.927	-53.932	-129.339

Verhouding personeelskrediet/uitgavenbegroting :

54,85 %

55,77 %

56,11 %

56,31 %

56,79 %

6. Besluit

Bij het opstellen van dit meerjarenplan werd de doelstelling van de publieke omroep vooropgesteld, namelijk een zo breed mogelijke waaier van radio en televisie bieden voor de totaliteit van de Vlaamse gemeenschap en voor de verschillende segmenten van de bevolking, zodat meerderheden en minderheidsgroepen optimaal worden bediend. Daarbij werd uitgegaan van de drievoudige wettelijke opdracht van informatie, vorming en ontspanning.

Door een snelle en doeltreffende implementatie van de besluiten van het document : „Bezinning over de Toekomst van de Vlaamse Publieke Omroep” en door een inkrimping van het personeelsbestand is het mogelijk om de beschouwde vijfjarige periode zo af te sluiten dat de beschikbare reserve het lichte deficit opvangt.

Daarbij kan het huidige niveau van dienstverlening van de kijker en de luisteraar gewaarborgd blijven.

In deze periode waarin de concurrentie groter en scherper wordt, is de BRTN zich terdege bewust van zijn taak als grootste cultuurverspreider van en in Vlaanderen.

De BRTN wil in de komende jaren zijn vernieuwde beleidsverklaring realiseren. Daarvoor zou de programmering moeten kunnen worden aangepast : eigen produktie zou aangekochte programma's ten dele moeten vervangen. Tevens zou de zendtijd moeten kunnen worden uitgebreid door de uitzendingen 's middags te starten.

Hiervoor zijn echter extra middelen nodig. De BRTN hoopt deze te kunnen bekomen in het kader van de in het vooruitzicht gestelde aanpassing van het Omroepdecreet.

BIJLAGEN

BIJLAGE 1.1

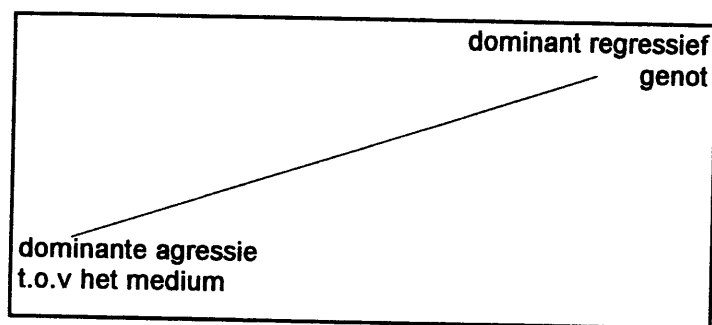
Publiekssegmenten

Het publieksonderzoek dat in het vorige meerjarenplan werd aangekondigd, werd afgerond. De verschillende publieksgroepen, hun omvang, kenmerken en kijkbehoeften werden besproken met programmamakers uit alle sectoren.

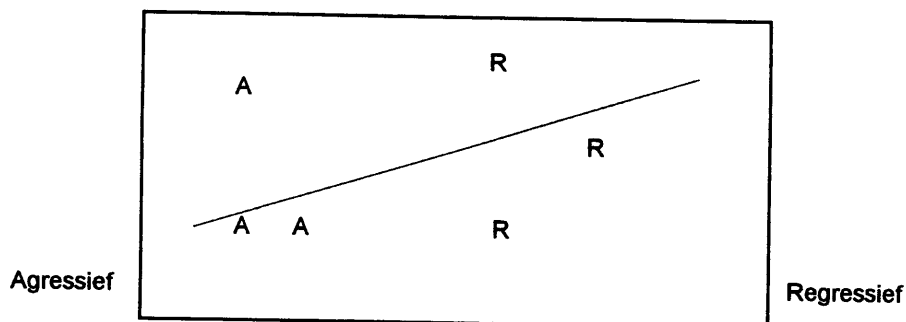
In zijn houding ten aanzien van TV-kijken werd het publiek in 6 segmenten opgedeeld.

Een eerste opdeling gebeurt in functie van de verhouding tussen de gevoelens :

- regressie die TV verschaft en
- de agressie die het medium opwekt.



Binnen elk basissegment zijn er dan weer 3 deelsegmenten :

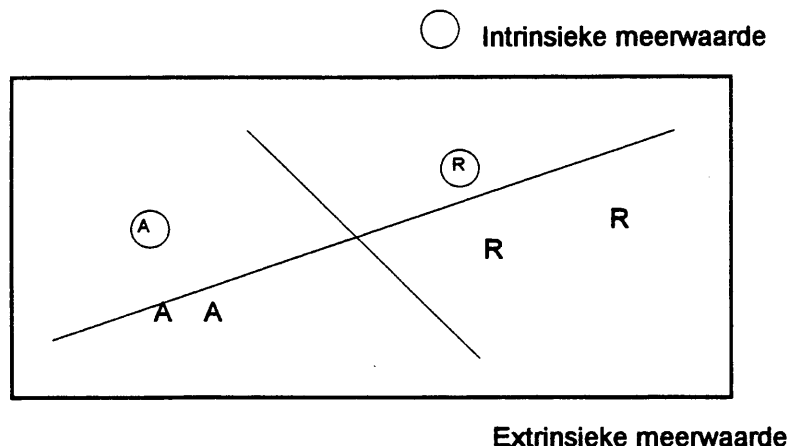


— de drie regressieve segmenten vinden TV een uniek tot goed surrogaat voor andere middelen;

— de drie agressieve segmenten bestaan uit 1 segment dat TV waardeert voor zijn informatieve rol en 2 segmenten die TV-kijken eerder verwerpen.

BIJLAGE 1.2

Een ander element om de basissegmenten in te delen is het belang dat wordt gehecht aan de intrinsieke, dan wel de extrinsieke meerwaarde van een programma :



— intrinsieke meerwaarde : vooral de inhoud en het nut van een programma zijn belangrijk;

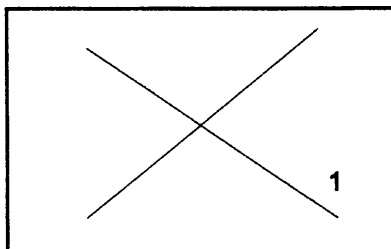
— extrinsieke meerwaarde : vooral wat het ‘gekeken hebben’ doet voor je imago naar buiten uit is belangrijk.

Elk individu hoort van nature thuis in één van de zes segmenten aangezien de persoonlijkheid van iemand toch min of meer constant is. Onder invloed van „de omgeving” of de aard en de intensiteit van de beleefde spanningen kan men ook deel gaan uitmaken van een ander segment.

Opmerking : elk segment heeft een meer dan gemiddelde behoefte aan bepaalde genres of elementen, dit wil echter niet zeggen dat een segment geen interesse heeft voor de rest, wel dat ieder segment zich duidelijk profileert op een aantal terreinen.

Hierna volgen de kenmerken van elk van deze segmenten en wordt een overzicht gegeven van de onderlinge verhouding van deze segmenten.

Segment 1 : De sociaal dynamische ontspanningszoekers



— kijken echt graag;

— vinden TV levendig, boeiend, spannend;

— TV genereert betrokkenheid met de buitenwereld, het is een venster op de wereld en voorziet in een behoefte aan sociaal contact;

— ze willen TV kijken op een „verantwoorde” manier, want het is een surrogaat voor echt contact;

— ze willen veel variatie, vinden zowel inhoud als vorm belangrijk;

— ze stappen in zodra ze kunnen en kijken zo lang mogelijk

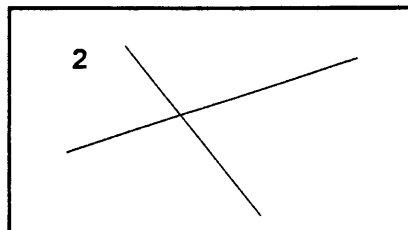
— regressiegevoelens :

— TV = verdiende ontspanning na hard werken;

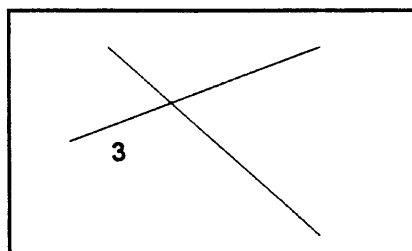
— TV = gezelschap, een compagnon in huis;

— TV = de beste informatieverschaffer aangezien je ziet wat er gebeurt.

BIJLAGE 1.3

Segment 2 : De traditionele actieve informatiezoekers

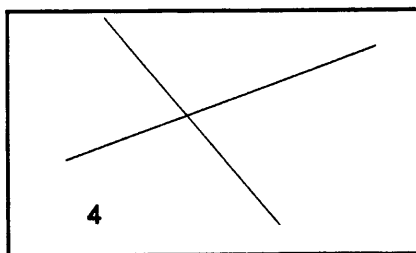
- TV is een middel om bekwaamheid te verwerven, om actief in de omgeving te participeren;
- het medium wordt in de eerste plaats gebruikt om kennis te verwerven; TV wordt ervaren als een bron van feiten, kennis en gegevens die vaststaan;
- het segment is sterk info-georiënteerd : men hecht veel belang aan het journaal waarin een werkelijksheidsgetrouwe weergave en zowel deskundige als kritische journalistiek belangrijk zijn;
- ontspanning wordt geapprecieerd in een vorm waarin ook kennis kan verworven worden;
- kijken op alle tijdstippen naar TV;
- agressiegevoelens :
 - TV = de beste informatieverschafter;
 - TV = men kijkt bewust TV en tracht steeds het zinvolle van het banale te scheiden;
 - TV kan verrijkend zijn als je maar bewust kijkt.

Segment 3 : De geëngageerde sociale bekwaamheidszoekers

- ze vinden de vandaag geboden ontspanning banaal en afstompend en verwerpen spel-, quiz- en andere „pulpprogramma's”;
- deze groep beschouwt TV als een middel om zichzelf te verrijken tot een bekwaam, kritisch en maatschappelijk geëngageerd individu. Televisie moet laten zien wat reilt en zeilt op politiek, sociaal, cultureel en maatschappelijk vlak, men hecht dus veel belang aan actualiteit en wil graag bijleren via het medium;
- televisie is voor deze mensen een middel om sociaal succes te verwerven en ze hechten in dit verband veel aandacht aan begrippen als „klasse”, „niveau” en „verfijning”;
- stappen pas laat in (zeker na 19.30 u), maar blijven ook langer;
- agressiegevoelens :
 - TV brengt te veel sensatie, slorpt je op, belemmert sociaal contact;
 - men kijkt bewust TV en tracht steeds het zinvolle van het banale te onderscheiden.

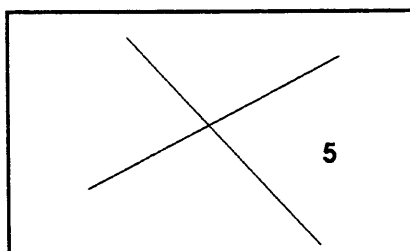
BIJLAGE 1.4

Segment 4 : De zelfbewuste TV-verwerpende intellectueel (een uiterste)



- TV is een middel om zichzelf te ervaren als zelfstandig, bekwaam en superieur;
- de televisie in zijn huidige vorm is verwerpelijk omdat het de mensen dom houdt;
- TV is een minder goede vrijetijdsbesteding en er wordt dan ook zeer selectief gekeken;
- stapt laat in, maar blijft ook langer;
- agressiegevoelens :
 - bij TV gaat het vooral om de kijkcijfers;
 - TV is veel te oppervlakkig, niets wordt uitgediept;
 - TV is te veel sensatie (sex en geweld);
 - TV is te kunstmatig en biedt geen ontspanning na hard werken;
 - men kijkt naar het journaal op meer dan één zender.

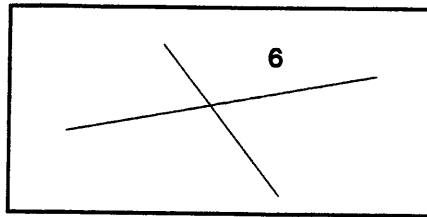
Segment 5 : De passieve oppervlakkige affectiezender



- hebben een zeer sterke behoefte aan regressief genot, vrijwel geen gevoelens van agressie ten opzichte van het medium;
- zijn vaak alleen thuis, vervelen zich en voelen zich eenzaam, verslagen, vermoeid;
- TV-kijken is puur genot, een droom, troost, geborgenheid, een lach en een traan;
- ze vragen dan ook programma's die ontspannen, met vertrouwde gezichten, mooie decors, vaste gewoonten (shows, spel, quiz, ...), een journaal is minder belangrijk;
- kijken al vroeg en gaan vroeg slapen;
- regressiegevoelens :
 - men kijkt TV wanneer men zich dreigt te vervelen en niets anders te doen heeft;
 - TV is een vertrouwd gezelschap voor als men zich alleen voelt.

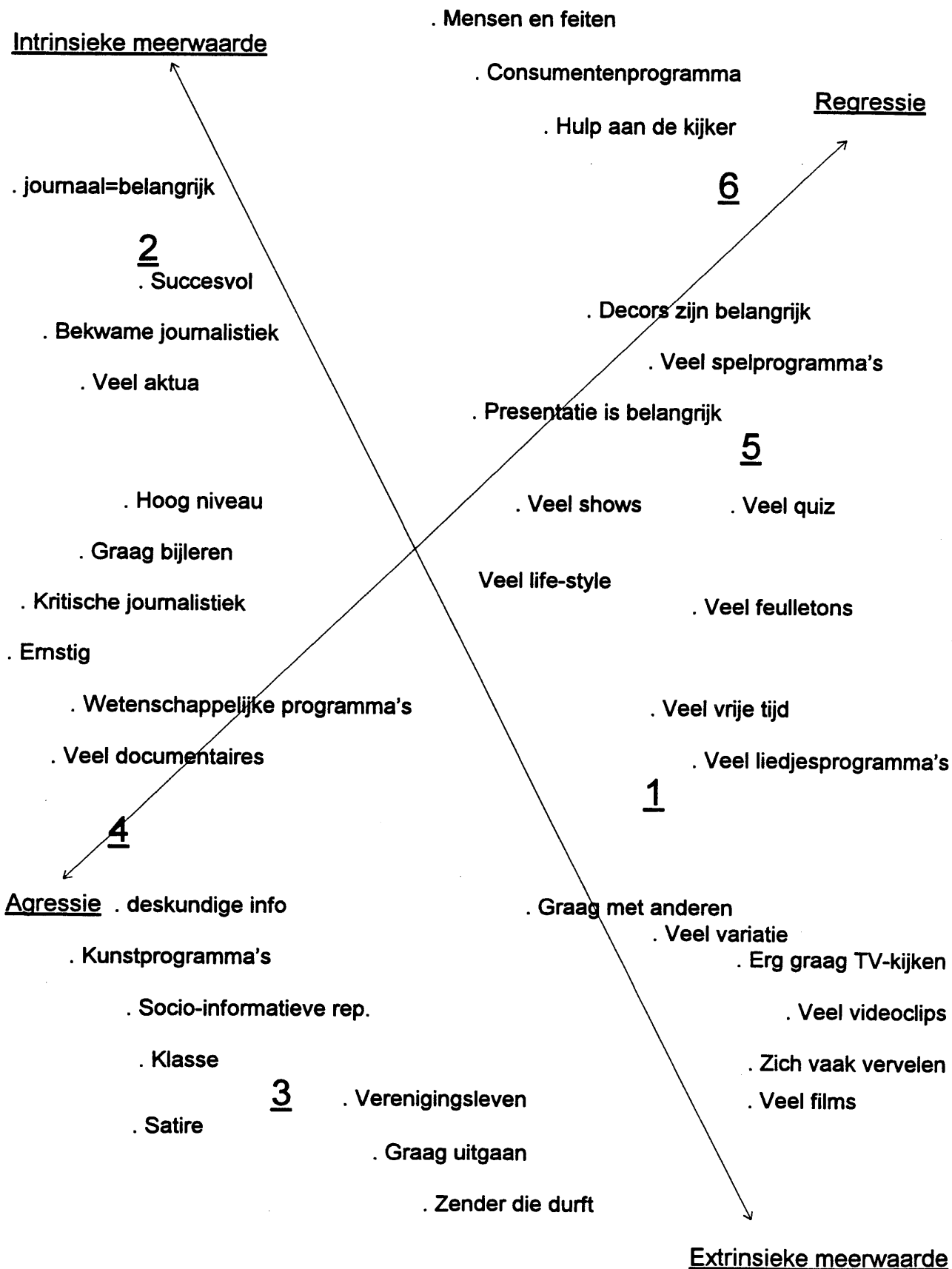
BIJLAGE 1.5

Segment 6 : De onzekere introversie TV-afhankelijke (een uiterste)

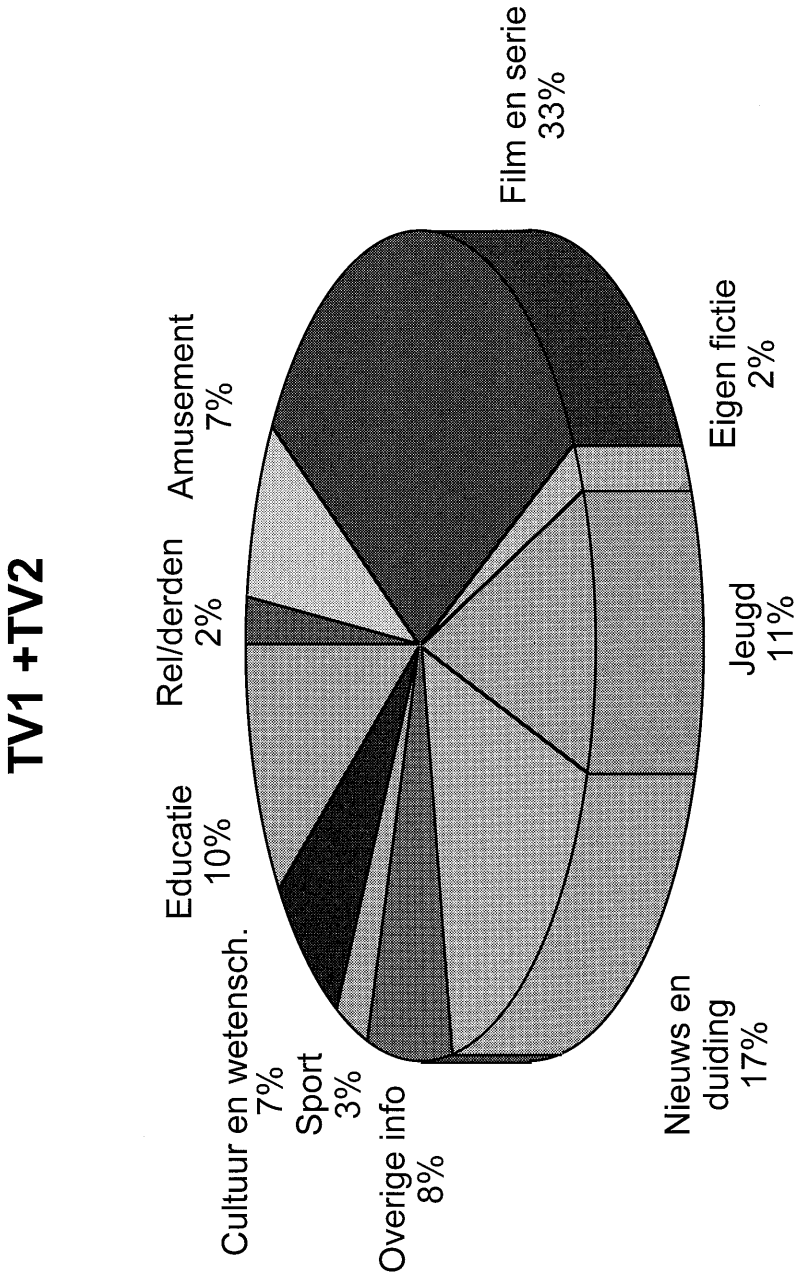


- deze groep heeft een sterke behoefte aan regressie en is sterk afhankelijk van het medium televisie;
- deze mensen hebben geen actief verenigingsleven en knappen bijvoorbeeld veel liever thuis klusjes op dan uit te gaan;
- ze vluchten op een passieve manier uit de realiteit in ontspanning in een droomwereld. Presentators en decors zijn dan ook zeer belangrijk en de programma's moeten zeer gemakkelijk zijn;
- anderzijds heeft deze groep ook nood aan informatie die controle over de eigen leefwereld mogelijk maakt, TV wordt als het ware een plaatsvervanger van reëel contact met de buitenwereld;
- stappen in als een net opent en zijn dan ook vrij belangrijk vóór 19.30 u.;
- regressiegevoelens :
 - TV = beste middel om de moeilijkheden van elke dag te vergeten en om zich te ontspannen;
 - TV = gezelschap, een compagnon in huis, voor als men zich alleen voelt;
 - Men kijkt TV zoals 'iedereen dat doet', aangezien men dan iets heeft om over te praten;
 - TV = de beste informatieverschaffer omdat men ziet wat er gebeurt.

BIJLAGE 1.6

6 segmenten

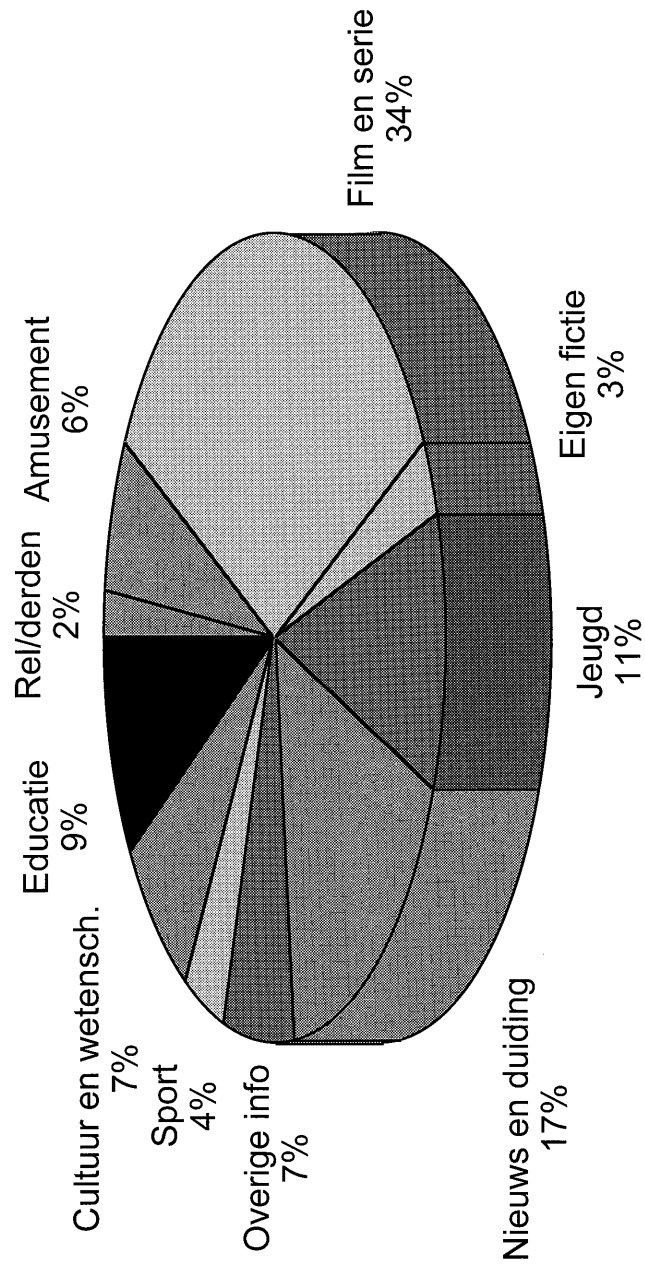
BIJLAGE 2
Programmaschema 1995 (per categorie)



BIJLAGE 3

Programmaschema 2000 (per categorie)

TV1 +TV2



BIJLAGE 4
PROGRAMMASCHEMA 1995 EN 2000

Vergelijking van de categorie-indeling in %

NAAM	1995	2000
Nieuws en duiding	17	17
Overige Info	8	7
Educatie	10	9
Sport	3	4
Amusement	7	6
Film en serie	33	34
Cultuur	7	7
Jeugd	11	11
Rel + derden	2	2
Eigen Fictie	2	3

Nieuws en duiding, Cultuur en Jeugd blijven status quo.

Eigen Fictie stijgt lichtjes (opstart dagelijks familiefeuilleton vanaf 1996).

Sport stijgt uitzonderlijk in 2000, omwille van Olympische Spelen

Alle andere sectoren dalen, ten voordele van Programma-aankoop (Film en serie).

BIJLAGE 5

Categorie-indeling van TV-programma's

De indeling is gemaakt overeenkomstig het systeem dat wordt gebruikt door de Europese Radio-Unie.

Hieronder worden voor elk van de gebruikte categorieën enkele voorbeelden van BRTN-programma's gegeven :

1. Cultuur : Ziggurat, Tekens
 2. Film en serie : The House of Eliott, The Bold and the Beautiful, Forsthaus Falkenau, cinefiele film, TV-film
 3. Amusement : De Droomfabriek, Tartufo, Blokken, Atlas, Kennis van Zaken, Onvoorziene Omstandigheden
 4. Sport : Sportweekend, Sport op Zaterdag, Sport Extra
 5. Educatie : Schooltelevisie, Het Slimme Kanaal
 6. Overige informatie : Op de koop toe, Alle vijf, Schermen, N.V. De Wereld, documentaires
 7. Nieuws en Duiding : journaal, 7de Dag, Panorama, Ter Zake
 8. Eigen Fictie : FC De Kampioenen, Niet voor publikatie, Freddytex
 9. Religie en Derden
 10. Jeugd : Samson, Van a-1, van a-2, Musti, Prikballe, Interflic, Prettig Gestoord
-

