

V L A A M S   P A R L E M E N T



Zitting 1997-1998

25 februari 1998

**ONTWERP VAN DECREET**

**tot wijziging van sommige bepalingen van de decreten  
betreffende de radio-omroep en de televisie, gecoördineerd op 25 januari 1995**

**AMENDEMENT**

**voorgesteld door de heer Eddy Schuermans**

---

*Zie :*

**876** (1997-1998)

- Nr. 1 : Ontwerp van decreet
- Nr. 2 : Amendementen

## Artikel 44

**In de voorgestelde tekst van artikel 82 § 8 vervangen door wat volgt :**

*"§ 8. De bepalingen van §§ 2 tot 5 zijn niet van toepassing op reclame die wordt uitgezonden door radio-omroepen. Wanneer de programma's uitgezonden door radio-omroepen door reclame worden onderbroken, moet tussen iedere opeenvolgende onderbreking binnen de programma's een tijdvak verlopen van ten minste 10 minuten. ".*

## VERANTWOORDING

Zonder dit amendement zijn de radio-omroepen gehouden de zogenaamde 20-minutenregel te respecteren. In de praktijk betekent dat maximum 2 blokken per uur. Aan een maximum van 12 minuten reclame per uur zou dat op blokken van 6 minuten uitkomen. Zes minuten reclame aan een stuk is veel te lang voor radio. Vandaar het beperken van het tijdsinterval tussen reclameblokken tot 10 minuten.

Eddy SCHUERMANS

---