

V L A A M S P A R L E M E N T



Zitting 1999-2000

26 oktober 1999

HOORZITTING

**over de "rapportering beheersovereenkomst activiteiten 1998" van de VRT
met de heer Bert De Graeve, gedelegeerd-bestuurder**

VERSLAG

**namens de Commissie voor Cultuur, Media en Sport
uitgebracht door de heer Tuur Van Wallendael**

Samenstelling van de commissie :

Voorzitter : de heer Jos Stassen.

Vaste leden :

de heren Carl Decaluwe, Eddy Schuermans, mevrouw Riet Van Cleuvenbergen, mevrouw Mieke Van Hecke ;

de heren Jozef Browaeys, Peter Gysbrechts, Marino Keulen, Cis Schepens ;

mevrouw Marijke Dillen, de heren Julien Librecht, Miel Verrijken ;

de heren Chokri Mahassine, Dany Vandenbossche ;

de heer Jos Stassen ;

mevrouw Margriet Hermans.

Plaatsvervangers :

de heer Freddy Sarens, mevrouw Gisèle Gardeyn-Debever, de heren Luc Martens, Joachim Coens ;

de heren André Denys, Jacques Devolder, mevrouw Dominique Guns, de heer Paul Wille ;

mevrouw Niki De Gryze, de heren Pieter Huybrechts, Felix Strackx ;

de heren André Van Nieuwkerke, Tuur Van Wallendael ;

de heer Jo Vermeulen ;

de heer Herman Lauwers.

INHOUD

Blz.

– Hoorzitting over de "rapportering beheersovereenkomst activiteiten 1998" van de VRT met de heer Bert De Graeve, gedelegeerd bestuurder	4
– Bijlagen	15

Hoorzitting over de "rapportering beheersovereenkomst activiteiten 1998" van de VRT met de heer Bert De Graeve, gedelegeerd-bestuurder

De heer Jos Stassen, voorzitter : Bij deze open ik de hoorzitting over de rapportering over de beheersovereenkomst en de activiteiten van de VRT in 1998.

De heer Bart De Schutter, voorzitter van de raad van bestuur VRT : Het voorliggende rapport werd eenparig door de raad van bestuur aangenomen. Die stelde namelijk vast dat de opdracht van de VRT in 1998 ten volle werd vervuld. Hopelijk wordt de commissie vandaag van hetzelfde overtuigd. De heer Bert De Graeve zal het rapport inleiden.

De heer Bert De Graeve, gedelegeerd-bestuurder VRT : De organisatie, die geleid wordt door de gedelegeerd-bestuurder, heeft twee belangrijke polen : radio en televisie. Beide hebben drie onderdelen : productie, programmering en netmanagement. Overigens is onze productie nog steeds de grootste in Vlaanderen. Daarnaast is de zogenaamde corporate afdeling : logistiek en dienstverlening. In dat verband dient aangestipt te worden dat de VRT, in tegenstelling tot heel wat commerciële omroepen, nog steeds zijn eigen signaal distribueert.

Het *mini-decreet* had grote gevolgen voor het middenkader : dat telt thans, met de productie-managers erbij, nog 54 medewerkers. Op 12 februari 1996 waren dat er nog 78. Bij de hele televisie werken nog 1042 mensen (vroeger 1160), bij de radio 643 (vroeger 745) en bij corporate 533 (vroeger 732). Nochtans wordt er vandaag niet minder geproduceerd, afgeleverd of uitgezonden. De personeelsuitgaven zijn onder controle en dat willen wij zo houden ; zij stegen voor de televisie slechts licht op drie jaar tijd : van 2252 naar 2290 miljoen frank ; voor de radio en voor corporate was er zelfs een daling, respectievelijk van 1427 miljoen naar 1392 miljoen frank en van 1070 miljoen naar 885 miljoen frank. De exploitatiekosten werden meer met de personeelskosten in evenwicht gebracht : zij namen toe van 2001 miljoen tot 2792 miljoen frank voor de televisie en van 708 miljoen tot 971 miljoen frank voor de radio. Tot zover mijn schets van de organisatie in het algemeen.

Wat het verslag over de radio in 1998 betreft, dient men voor ogen te houden dat radio een belangrijk instrument is voor het bewaren en het bevorderen van de Vlaamse culturele eigenheid. Dat kan namelijk alleen maar als men de gehele bevolking bereikt en dat doet de VRT-radio. Wij bereiken alle

leeftijdscategorieën : het laagste bereik is niet minder dan 75 percent, bij de jongeren. Tevens bereiken wij alle beroepscategorieën : ook hier vormen de studenten met 77 percent weer het laagste bereik.

Voorts is de openbare radio onmisbaar in de *ondersteuning van lokale culturele evenementen* : uitzendingen op locatie, concerten, festivals, avant-premières, beurzen en salons, tentoonstellingen, fuiven, sportevenementen en andere. Zonder onze sponsoring, ruil of reclame zouden er heel wat verdwijnen.

Onze doelstelling was om dagelijks 55 percent van de bevolking te bereiken. We slagen er echter in dagelijks 62 percent van de bevolking te bereiken. Daarnaast namen we ons ook voor om een gemiddelde luisterduur van 3 uur en 15 minuten per dag te halen. Ook al is de zendtijd op televisie groter geworden, toch neemt die luisterduur niet af en bereiken we een gemiddelde van 4 uur en 27 minuten per dag. Bovendien was de doelstelling dat 80 percent van onze luisteraars ook het nieuws zouden beluisteren. Uiteindelijk halen we 88 percent. Diversiteit is een aspect van kwaliteit : men moet kunnen kiezen uit een breed aanbod en we gaan ervan uit dat de Vlaming voor kwaliteit kiest. Precies daarom profileren we onze verschillende netten beter en worden op alle netten de programma's voortdurend vernieuwd en aangepast.

De *hoofdfuncties van de openbare omroep*, namelijk cultuur, educatie en ontspanning, komen in alle netten aan bod. We merken trouwens steeds vaker dat hetzelfde programma meerdere functies vervult. Het wordt bijgevolg moeilijker en moeilijker om het onderscheid te maken. De kwaliteit van onze programma's wordt systematisch gecontroleerd door hen te toetsen aan bepaalde inhoudelijke criteria. Daar zorgen de luisterclubs voor die bestaan uit de directeur programmering, programmeringsadviseurs, programmamakers, nethoofden, mensen uit de studiedienst en luisteraars. Luisterclubs beoordelen het taalgebruik, de presentatie, de muziekeuze, de relevantie van de onderwerpen en de gekozen gesprekspartners. Nieuwe programma's worden vooraf op dezelfde manier beoordeeld. De kwaliteit van onze radioprogramma's blijkt ook uit de onderscheidingen die ze behalen.

In 1998 zijn we in samenwerking met de KUL na een marktraadpleging ook gestart met een *project Taalhantering*. Maandelijks wordt 30 uur radiouitzending geëvalueerd. We zien toe op correct en aantrekkelijk taalgebruik, verstaanbaarheid, beeldspraak, uitspraak en intonatie. Het is voor omroep-

medewerkers niet altijd gemakkelijk kritiek te accepteren maar het project heeft interessante resultaten opgeleverd en werd verlengd. Tenslotte zorgen we niet alleen voor kwalitatieve innovatie door nieuwe programma's te maken, maar ook nieuwe productiewijzen.

Dit geldt in het bijzonder voor de televisie. In 1998 was de VRT het enige televisiestation dat heeft geïnnoveerd. We hebben dat niet alleen op ons zogenaamde verbredende net onder de naam Canvas en Ketnet gedaan, maar ook op TV1. Integendeel, we hebben vooral geprobeerd om nieuwe dingen te proberen op TV1, waar dat niet zo gemakkelijk is. Niet alleen de radio, maar ook de televisie steunt heel wat culturele evenementen. Dat heeft niet in de eerste plaats een commerciële bedoeling : ze verstevigen de band met het publiek, dat deze wisselwerking massaal steunt. Dit geldt niet alleen voor Canvas, maar ook voor TV1.

In de Vlaamse audiovisuele sector is de VRT het meest prominente **productiehuis**. In 1998 heeft de VRT geïnvesteerd in 2942 uur eigen productie, een stijging met 542 uur. Eigen producties betekent zowel programma's die we zelf maken, die gemaakt worden in opdracht van de VRT of die in co-productie gemaakt worden. De helft van die eigen producties zijn nieuws- en informatieprogramma's. Onze bijdrage aan de Vlaamse audiovisuele sector is sedert 1995 gestegen van 460 tot 922 miljoen frank. De zogenaamde facilitaire diensten zijn daar nog niet eens bij gerekend. Als we in de toekomst dus vragen naar voldoende middelen, dan zijn die niet alleen bestemd voor de VRT, maar eigenlijk voor de hele audiovisuele industrie.

Het is vrijwel onmogelijk om de **uitzendprijs per uur** correct te berekenen, maar onze cijfers geven toch een zekere tendens aan. Succes en kwaliteit is niet mogelijk zonder veel geld, maar de vraag rijst wie dergelijke uitgaven kan blijven betalen. We moeten proberen de uitzendprijs te stabiliseren. Onze concurrenten konden in hun gouden jaar meer uitgeven, maar nu ze het iets lastiger hebben is hun uitzendprijs vergelijkbaar met de onze. Ik denk dat we een evenwicht hebben bereikt.

Die opmerking geldt wellicht ook voor het **marktaandeel**. Voor een openbare omroep is het marktaandeel niet het meest relevante gegeven, het is overigens geen performantiemaatstaf, maar het marktaandeel combineert twee interessante gegevens die ook voor een openbare omroep belangrijk zijn : het aantal kijkers en hoe lang de kijkers blijven kijken. Het marktaandeel van de VRT is gestegen tot een gemiddelde van 30 percent. Dit lijkt me

voldoende : een publieke omroep moet niet de grootste omroep zijn, maar het publiek een keuze bieden.

Ik herinner u aan de **indeling van de kijkers** in actieve ontdekkers, meerwaardezoekers, gezinskijkers, enzovoort, die we in 1996 hebben gemaakt. We zijn er grotendeels in geslaagd om de doelgroepen te bereiken. Vooral Canvas is een groter succes geworden dan we zelf hadden gedacht, maar TV1 is nog onvoldoende doorgegroeid om als een echt publieksvriendelijk breed net van een publieke omroep beschouwd te worden. De belangrijkste doelgroep blijven de gezinskijkers. Zowel VT4, VTM als de VRT trachten die te bereiken.

Ook wat betreft de zogenaamde **beleving van de kwaliteit** zijn de resultaten goed. Van de actieve ontdekkers, deze kijkers die we de keuze bieden tussen Canvas en TV1, vindt 50 percent dat TV1 verbeterd is. Ook bij de spontane genietters en de gezinskijkers stelt het grootste deel een verbetering vast. De kijkers herkennen echter onvoldoende het logo van TV1. Waar bij Canvas de kijkers de zender beter kennen dan de programma's is dit bij TV1 net omgekeerd. Bij Canvas vindt meer dan 50 percent van de doelgroep dat de zender beter is. Dit vertaalt zich dan ook in het bereik van deze zender. Een probleem voor de VRT in zijn geheel blijft dat Canvas en TV1 zich nog te veel richten tot dezelfde doelgroepen, zoals de actieve ontdekkers en meerwaardezoekers.

Interessante momenten om een en ander te meten zijn als een zender staakt, of als zenders hetzelfde programma uitzenden. Uit metingen op die momenten blijkt dat de VRT en de commerciële omroep elk hun eigen publiek hebben en dat ze dus complementair kunnen werken. Ook is duidelijk dat de VRT een vrij stabiel bereik heeft. Terwijl de VRT minder maar toch zeer behoorlijk scoort bij de lagere scholingsgraden, blijkt dat voor die uitzending slechts 6 percent van de universitair geschoolden naar VTM kijken. Uit de opdeling volgens de beroepsactiviteit van de kijkers, blijkt ook dat de kijkers van de VRT uit alle lagen van de bevolking komen. We kunnen dus niet te vlug de conclusie trekken dat de publieke omroep een duplicaat vormt van de commerciële. De VRT bereikt meer en andere mensen.

Het behoort tot de opdracht van de publieke omroep om ook **sport** te verslaan. In tegenstelling tot de geruchten doet de VRT veel inspanningen voor de sport. Wij hebben reeds belangrijke contracten afgesloten voor het wielrennen, het voetbal, atletiek en judo. Ook zullen wij wel degelijk de Olym-

pische Spelen coveren en dit slechts met relatief weinig bijkomende middelen geput uit de reclame-inkomsten. Ik wil u er toch ook op wijzen dat de prijzen voor sommige van dergelijke sportevenementen tot 25 maal gestegen zijn sinds 1989.

Onze oorspronkelijke doelstelling was op weekbasis 76 percent van de bevolking bereiken. We bereikten 77,6 percent van de bevolking. Hiervan bereikt TV1 70,2 percent en Canvas 52,7 percent. Ik had dit nooit verwacht. We konden dit cijfer alleen halen door het onverwachte succes van Canvas. Uit de grafiek over het cumulatief weekbereik in 1998 blijkt dat het totale **weekbereik** van alle zenders 90 percent is. De VRT haalt hier tussen de 77 en 78 percent. Dit percentage is vanzelfsprekend afhankelijk van het seizoen : de zomer is een dieptepunt voor televisiezenders.

De totale gemiddelde TV-kijkduur is in 1998 gedaald met 1 minuut : van 158 naar 157 minuten per dag. De kijkers van de VRT kijken gemiddeld vier minuten langer in 1998. Bij TV1 blijft de gemiddelde kijkduur 34 minuten, bij Canvas stijgt de kijkduur van 10 naar 14 minuten. De doelstelling was dat de VRT op weekbasis 76 percent van de vier- tot twaalfjarigen zou bereiken. Wij bereiken echter slechts 72,9 percent.

We hebben geprobeerd om met **Ketnet** ook de leeftijdsgroep tot 16 jaar te bereiken. Dat was een vergissing. De doelgroep werd zo immers te breed. We hebben bovendien gepoogd om iets te innovatief te zijn. We gaan nu een andere richting uit, maar bijsturing is een ontzettend moeilijk proces. Jeugd is geen gemakkelijk publiek. Tijdens de vakantie-maanden kijken jongeren trouwens extra weinig televisie.

We hebben de vooropgestelde doelstelling van anderhalf miljoen **kijkers op het gebied van informatie** net niet gehaald. De ambities lagen dan ook zeer hoog. In de loop van 1999 hebben we het resultaat toch nog kunnen bereiken dankzij een hogere kwaliteit en een groter aanbod. Sinds eind 1997 werd het aanbod van nieuws spectaculair verhoogd. Er zijn nu 5 journaals, naast programma's als Ter Zake, Panorama en De Zevende Dag. Voor wat betreft de hoofdjournaals hebben we de kloof met VTM langzamerhand gedicht. We moeten evenwel rekening houden met heel wat factoren : bijvoorbeeld de programmatie voor en na het nieuws.

Op het vlak van **Cultuur** hebben we onze doelstelling van 15 percent ruimschoots overschreden. De cijfers zijn betrouwbaar : de definitie van wat een

cultureel programma is, wordt vastgelegd door de Europese unie van publieke omroepen en het Rekenhof gaat na of we de definitie correct toepassen ; bovendien is er een interne controle door onze studiedienst, die niet afhankelijk is van Radio of Televisie. Het culturele aanbod op de VRT is zeer ruim : opera, ballet, dansen en concerten, maar ook media, literatuur en toerisme komen aan bod. Daarnaast zijn er magazines over kunst in het algemeen en kwaliteitsproducties op het gebied van fictie en documentaires.

Ook onze doelstelling op het vlak van **educatie** hebben we gehaald. Per week bereiken onze educatieve programma's gemiddeld 21,4 percent van de bevolking. Het gaat niet om de traditionele harde vorm educatie, zoals de schooltelevisie van vroeger, maar vooral om didactische programma's als Tik Tak en programma's die moeten zorgen voor een algemene verrijking, zoals De Kip en het Ei. Op het gebied van ontspanning halen we een waarderingscijfer van 78,5 percent. De doelstelling was 75 percent. We benaderen kwaliteit vanuit drie invalshoeken : we gaan uit van onze opdracht van een evenwichtig aanbod ; we streven naar een hoge waardering door de kijker en we behalen onderscheidingen door onafhankelijke instanties.

In onze programma's neemt **fictie** een belangrijk aandeel in gevolgd door **informatie en nieuws**. Eenenvijftig percent van de programma's zijn gericht op ontspanning. Voor sommige kijkers horen daartoe echter ook moeilijkere culturele programma's. De gemiddelde waardering voor alle programmacategorieën ligt hoger dan 75 percent. Vooral eigen fictie, historische en natuurdocumentaires, culturele programma's en programma's voor kinderen en jeugd halen een hoge waardering.

Er wordt uitgebreid onderzoek verricht naar de **waardering van concepten en programma's**. In 1998 waren er 40 evaluaties van bestaande programma's ; 35 programmabriefings en 82 testen met kijkers van nieuwe programma's. Daarnaast wordt er, zoals voor de radio, ook voor televisie onderzoek gedaan naar het taalgebruik op de VRT, in samenwerking met de KU Leuven.

De **waardering van onafhankelijke instanties** blijkt uit de onderscheidingen die we behalen, zoals de Prix Jeunesse voor De Boomhut, de Unesco-prijs en de Gouden Medaille op de Prix Jeunesse voor De jongen die niet meer praatte, de Persprijs van het Gemeentekrediet voor de Panorama-uitzending Help, de dokter verzuipt, en de Zilveren Medaille van de Grand Jury URTI voor Een meisje tegen de maffia van Document.

Wat de **financiën** betreft heeft de VRT in 1998 de beheersovereenkomst uitgevoerd met een totaal budget van 11 miljard frank operationele inkomsten : 7,9 miljard frank is afkomstig van de overheid, waarvan 222 miljoen frank voor koor en orkest moet worden afgetrokken, 1,35 miljard frank van reclame-inkomsten, 302 miljoen frank van de kabelakkoorden en 472 miljoen frank van de eigen ontvangsten uit sponsoring en de ruilcontracten. De dotatie is vastgelegd in de beheersovereenkomst. We hadden voorzien dat de opbrengst uit reclame 967 miljoen frank zou bedragen, maar dit is meer geworden, omdat de commerciële radio nog niet zo efficiënt werkt als verwacht. De kabelakkoorden blijven bijzonder goede opbrengsten opleveren. In Nederland doen we het beter dan voorzien en in Duitsland is het nog altijd onzeker of we al dan niet op kabel gaan, maar we worden nog altijd betaald. Voor we aan de overeenkomst begonnen, wisten we niet hoeveel de sponsoring en de ruilcontracten bedroegen. Nu wordt alles geboekt, ook als het om een loutere ruiloperatie gaat.

Wat de **uitgaven** betreft, hebben we de **personeelskosten** onder controle. De kosten voor het statutair personeel zijn lager dan verwacht, omdat meer mensen vlugger dan verwacht gebruik hebben gemaakt van de geboden afvloeiingsregeling. Omdat we nieuwe initiatieven hebben ontwikkeld, hebben we nieuwe dienstcontracten met de medewerkers gesloten en dus nieuwe personeelskosten. Wat de exploitatiekosten betreft, hebben we besloten om de middelen die we extra verworven hebben te gebruiken om betere programma's te maken. Er is een kleine extra premie voor het personeel uitbetaald omdat het grote inspanningen geleverd heeft. De financiële lasten zijn lager dan bepaald in de beheersovereenkomst door ons goed financieel beheer. De investeringen verschillen van jaar tot jaar. De vereffeningen worden gespreid in de tijd. De 400 miljoen frank voor het Pensioenfonds is een last die de VRT betaalt voor de statutaire werknemers. De herstructureringskosten liggen hoger, omdat, zoals reeds gesteld de afvloeiingsoperatie sneller verloopt dan verwacht en meer personeelsleden ambtsontheffing gekregen hebben dan verwacht. Verder hebben we een deel van de kosten voor herstructurering sneller afbetaald voor de komende periode waarin de beheersovereenkomst loopt. Als we uitgaan van de begroting is het resultaat positief, terwijl de beheersovereenkomst een tekort van 400 miljoen frank toestond. Het cumulatief begrotingstekort bedraagt 550 miljoen frank, maar we hadden 1 miljard frank gepland. Dat tekort moet over vijf jaar weggewerkt zijn.

De **reclame-inkomsten** van 1999 bedragen 1,5 miljard frank. Dat is geen spectaculair resultaat, als we er rekening mee houden dat bijvoorbeeld de reclamemarkt van televisie vorig jaar met 24 procent groeide. We doen professioneel ons werk maar we hebben de inkomsten niet gemaximaliseerd, zoals wel eens wordt beweerd. De sponsoring voor de radio is met 196 miljoen frank niet spectaculair gestegen. Voor de sponsoring op televisie hebben we onze methode veranderd : we voeren momenteel een transparant alliantiebeleid. Ik ben het eens met de uitspraak van de heer De Praetere in het VTM-debat eerder dit jaar, die ons voor gek verklaart dat we die zendtijd verkopen voor 240 miljoen frank. Sponsoring is echter niet meer waard dan dat ; als we evenveel zendtijd aan reclame zouden mogen besteden zou de opbrengst een veelvoud zijn. De ruilakkoorden zijn met gelijke bedragen gestegen. Ruil is belangrijk en een groot stuk dient om verschillende evenementen te steunen. Voor televisie is het bedrag het vernoemen niet waard, maar voor de radio is het zeer belangrijk.

De **operationele personeelskosten** zijn gedaald van 48 procent in 1996 tot 42 procent in 1998. We hebben aanvaard de kosten te verminderen op voorwaarde dat we het geld zouden gebruiken voor het maken van programma's. Deze evolutie blijkt uit de stijging van de kosten van de programma's. Investerings- en de financiële lasten bedragen 8 procent. De bijdrage voor het Pensioenfonds is iets lager. Dat wordt gecompenseerd door een stijging van de herstructureringskosten, zoals ik al heb uitgelegd.

We hebben de **waarderingsregels van de jaarrekening** aangepast aan de professionele standaarden. Gelijklopend met de activering van aangekochte rechten en goederen in bewerking was er het uitsstel van de erkenning van het inboeken van de dotatie. Wanneer men de kosten uitstelt, dan speelt immers het boekhoudkundig principe dat men ook de inkomsten moet uitstellen.

Voor de begroting 2000 houden we ons strikt aan de invulling van de beheersovereenkomst. De reclame-inkomsten en de inkomsten voor bijzondere aanwending worden rechtstreeks gebruikt voor het maken van programma's.

De VRT heeft belangrijke inspanningen gedaan inzake het **personeelsbeleid**. De reductie van het personeelseffectief wordt bereikt via verlof voorafgaand aan de pensionering (VVP) en via vervroegde pensionering. Het VVP betekent dat mensen

kunnen vertrekken op de leeftijd van 55 jaar of na 30 jaar anciënniteit. Ze behouden 70 percent van hun jaarwedde en krijgen 5 jaar bonificatie voor de berekening van hun pensioen. Van de vervroegde pensionering, op de leeftijd van 60 jaar, maakten 159 mensen gebruik, terwijl 328 mensen VVP hebben genomen. Dit kan alleen wanneer deze mensen niet vervangen worden. Dit heeft geleid tot een aanzienlijke reductie van het effectief. Het personeelscontingent is verminderd van 2756 personeelsleden in 1996 tot 2218 op 30 juni 1999 : een derde contractuelen en twee derden statutairen. Er waren op dat ogenblik echter slechts 2.189 effectieve personeelsleden.

Tegelijkertijd hebben we ook personeel aangeworven. In 1996 was het aantal aanwervingen beperkt, in 1997 waren er honderd aanwervingen, in 1998 tachtig en in de eerste helft van 1999 zijn er al 47 nieuwe mensen in dienst genomen. Het gaat dus om een bedrijf dat herstructureert, niet om een stervend bedrijf.

De belangrijkste *realisaties van het HRM-beleid* zijn het sectoraal akkoord voor contractuelen, de nieuwe onderhandelingen over het werkreglement en de oprichting van een pensioenfonds dat onmiddellijk operationeel is geworden. Het sectoraal akkoord voor contractuelen is belangrijk omdat we evolueren naar een contractuele personeelsbevolking. De personeels- en verloningsovereenkomst voor de contractuelen ligt vast tot 2001. Voor de anderen, met name voor de middenkaders, gescos en losse medewerkers zijn de onderhandelingen in voorbereiding. Het resultaat van het nieuwe werkreglement is dat er meer gepresteerd werd tegen een lagere kostprijs. De individuele medewerkers hebben er nochtans vaak meer aan overgehouden.

Het *redactiestatuut en de deontologische code* werden vastgelegd in onderhandelingen met de vakbonden. Een deontologische code geldt niet enkel voor de journalisten als lid van de nieuwsdienst, maar ook als personeelslid en zelfs gedeeltelijk buiten de diensturen. Het redactiestatuut bepaalt dat de inhoud onder de verantwoordelijkheid valt van de hoofdredacteur. Er is een deontologische adviesraad die bestaat uit vier journalisten, er is een redactiestatuutcollege en een beroepscollege. De deontologische code voor de journalisten van de nieuwsdienst is gebaseerd op die van de BBC. Ze omvat elementen als nauwkeurigheid en zorgvuldigheid, onpartijdigheid, en bepaalt dat de berichtgeving ter goeder trouw moet zijn en dat er een gegarandeerde publieke dienstverlening moet zijn.

Koor en orkest waren in 1998 nog heel belangrijk. Nu is er via het decreet van 1 april 1999 een over-

gang naar een VZW-statuut gerealiseerd. Daardoor werden 65 statutairen ter beschikking gesteld en werden 33 contractuelen overgeheveld naar de VZW. De juridische overdracht gebeurde op 13 april 1999. Er is een samenwerkingsovereenkomst tussen de VRT, de VZW en de Vlaamse Gemeenschap, die echter door deze laatste nog niet werd ondertekend. Het Koor en Orkest heeft nog een uitstaand saldo van meer dan 26 miljoen frank. Dit bedrag moeten we dus nog ontvangen. De verwachte totale kost voor 1999 is 163 miljoen frank. De reële totale kost bedraagt per 31 juli 1999 meer dan 119 miljoen frank. Per 10 augustus 1999 bedroeg de ontvangen subsidie 119 miljoen frank.

Het *pensioenfonds* dat in 1998 is opgericht, werd onmiddellijk operationeel. Het wordt paritair beheerd door de raad van bestuur, de vakbonden en de directie. Het wordt gefinancierd via de huidige bijdragen – 7,5 percent van de werknemer en 19,5 percent van de werkgever -, door de overheid en door de opbrengst van het geïnvesteerd vermogen, die het eerste jaar 1,8 miljard frank heeft bijgedragen en de overige jaren 632 miljoen frank. We verwachten wel een hoge return van het vermogen : acht percent zou een realistische verwachting zijn. Op 1 januari 1998 omvatte de portefeuille van het pensioenfonds 7,8 miljard frank, op 30 juni 1999 was dit al aangegroeid tot 9,8 miljard frank ; nu zitten we boven de 10 miljard frank. Daarbij wordt het beleggingsreglement gevolgd dat door de raad van beheer en de vakbonden werd goedgekeurd. Inzake de langetermijnfinanciering zien we dat de bijdragen van werkgevers en werknemers dezelfde trend volgen. De overheidsbijdrage blijft behouden tot het einde van de beheersovereenkomst. Dan stelt de overheid jaarlijks 775 miljoen frank ter beschikking ter delging van de pensioenschuld. De verhouding tussen de pensioenverplichtingen en de activa is gebaseerd op een internationaal aanvaarde berekeningswijze.

De heer Marino Keulen : De VRT beschikt over 9 miljard frank werkingsmiddelen, de VTM over 6 miljard frank. Waar zit volgens de heer De Graeve dan nog het grote verschil ?

Men zegt dat de zomerprogrammatie op weinig publiek kan rekenen. In de zomer van 1998 was het weer echter slecht maar heeft men geen bijzondere inspanningen gedaan. Ik krijg dan ook de indruk dat men te weinig investeert in die zomerprogrammatie.

De minister heeft verklaard dat de VRT reclame-arm moet worden. Hoe staat de heer De Graeve daartegenover ?

De heer Carl Decaluwe : Vorige zaterdag las ik in de krant dat u geen crisismanager wil genoemd worden, maar eigenlijk bent u in 1996 wel zo gestart. Ondertussen bent u er wel in geslaagd een marktaandeel te bereiken dat de VRT zou moeten hebben. Op enkele details na heeft u de doelstellingen voor 1998 gehaald en bereikt u zelfs al de doelstellingen vooropgesteld voor het einde van de beheersovereenkomst. De CVP is algemeen beschouwd positief en geeft u acht op tien, een half puntje meer dan vorig jaar. Dat is ten dele te danken aan uw beleid, maar ook aan de vorige regering, die de VRT de nodige ruimte heeft gegeven.

U staat vrij positief tegenover de toekomst op voorwaarde dat u gespaard wordt van interne turbulenties en al te grote wijzigingen in het externe medialandschap. Iedereen weet echter dat het externe medialandschap constant wijzigt. Over hoeveel middelen beschikt u om daarop te reageren ? De financiële resultaten zijn meer dan behoorlijk en bovendien ben ik blij dat de Septemберverklaring geen trendbreuk vertoont. Ik vind het maar normaal dat de beheersovereenkomst zoals afgesproken wordt uitgevoerd.

In 1998 moest het VRT-journaal anderhalf miljoen kijkers bereiken, daar is het net niet in geslaagd. De vraag is of dat absoluut nodig is. Cijfers blijven belangrijk, maar we mogen de kwaliteit ook niet uit het oog verliezen. In de bijlage staat uitdrukkelijk dat het nieuws geen infotainment mag worden. In het programma Koppen heeft men vorige week een 16-jarige prostituée aan het woord gelaten. Ik begrijp dat u uw mensen in deze verdedigt, maar zelfs de nieuwsdienst zegt dat men te ver is gegaan. Ik vond deze reportage sensatie. Vindt u niet dat enige bijsturing nodig is ?

De performantiemaatstaven voor cultuur en educatie zullen in 2002 meer dan waarschijnlijk verfiјnd moeten worden. De doelstelling was 10 percent, maar we halen het dubbele. Als blijkt dat Vlaanderen Vakantieland als een cultuurprogramma wordt voorgesteld, dan moet ik eerlijk bekennen dat mijn idee van cultuur anders is. Ik vind dat we het begrip enger moeten omschrijven. Is de minister bereid de discussie daarrond nu al wetenschappelijk voor te bereiden, samen met de VRT ?

De CVP is tevreden. Vooral omdat de kwalitatieve vernieuwing op de Vlaamse televisie vooral vanuit de VRT is gekomen. De balans is positief.

De heer Tuur Van Wallendael : Tot nog toe hebben we alleen nog maar lippendienst bewezen aan kwaliteit, omdat we in de eerste plaats begaan waren

met de vraag hoeveel mensen er naar de VRT kijken. We zullen in de toekomst ook effectief aandacht moeten besteden aan kwaliteit en hierover een discussie voeren. Wat gaat de heer De Graeve hier zelf aan doen ?

Er werd ook verwezen naar het feit dat alle zenders dezelfde programma's lijken te brengen. Moeten we onze programma's niet verder detailleren zodat de zenders herkenbaarder worden ?

De heer Peter Gysbrechts : Een aantal van uw uitingen in de pers hebben mij verwonderd en vertoewardigd. Beschouwt u het als uw taak om een juridisch gevecht aan te gaan met bepaalde kranten, in casu De Morgen ? Alles is begonnen met een artikel in De Standaard waarin u stelt dat sommigen – lees de heer Van Thillo – de krantenredacties opdragen wat ze moeten schrijven, om de belangen van hun aandeelhouders te verdedigen. Met dergelijke uitingen raakt u de onafhankelijkheid van de kranten. De deontologische code zou voor meer dan alleen maar de werknemers moeten gelden.

De heer Miel Verrijken : Prime-time entertainment is goed voor 2992 uur, wat ver onder het Europese gemiddelde ligt. Nog interessanter is het feit dat in Europa steeds minder Amerikaanse series worden getoond. Waarom volgt de VRT dit Europese gemiddelde niet ?

De heer Bert De Graeve : Ik vermoed dat u de verkeerde cijfers gebruikt.

De heer Miel Verrijken : Bovendien is een Amerikaanse maatschappij in haar Europese bijhuis een Europese soap aan het maken die automatisch simultaan vertaald zal worden. Heeft u daar kennis van ? Zal deze soap ook in het Nederlands vertaald worden ? Bestaat de mogelijkheid om bijvoorbeeld Duitse series simultaan naar het Nederlands te vertalen ?

Ten slotte stoort mij de infiltratie van ultra links in de nieuwsberichten. Onlangs werd de Kroatische kardinaal Stepinac zalig verklaard. Naar aanleiding daarvan werd op de VRT een oude communistische propagandafilm getoond zonder dat er commentaar bij werd gegeven. In die film was te zien hoe Stepinac massa's zogenaamd ter dood veroordeelde Serviërs nog een laatste zegen gaf, wat op zich stupide is gezien Serviërs orthodox zijn. De zogenaamde ter dood veroordeelde Serviërs waren Oostfrontvrijwilligers. Ik heb ze herkend aan hun typische manier van knielen. Ik ken dit filmpje al lang. Maar hoe kan het dat 35 jaar oude desinfor-

matie zomaar in een VRT-programma vervat zit ?
Wie is hiervoor verantwoordelijk ?

De heer Jo Vermeulen : In de bijlage staat dat als er zich op audiovisueel vlak kwalitatieve vernieuwingen hebben voorgedaan, deze zeker te vinden waren bij de VRT. Er is sprake van selectieve aanwervingen. Welk soort personeel wordt voornamelijk aangeworven ? Is het een bewuste keuze om culturele activiteiten niet meer rechtstreeks te verslaan ?

De heer Dany Vandenbossche : Zijn er enquêtes bij het personeel gehouden die hun waardering voor het personeelsbeleid tijdens de herstructurering vastleggen ? U zegt dat het koor en het orkest niet meegerekend worden in de begrotingsresultaten. Uit de cijfers blijkt echter dat 60 miljoen frank niet gefinancierd wordt door de Vlaamse Gemeenschap. Waar vind ik dit bedrag terug ?

De heer Kris Van Dijk : Uw rapport bevat heel wat positieve punten. Van ons krijgt u 8,5 op tien.

U zegt dat de VRT-reclame-inkomsten trager stijgen dan de aandeelgroei van 24 percent van de reclamemarkt voor televisie. Indien de openbare omroep minder reclame toelaat, zal dit de andere zenders ten goede komen. De stijging van het aandeel van de VRT in de reclame-inkomsten is echter kleiner dan de stijging van de totale middelen, besteed aan televisiereclame. Wij pleiten voor minder reclame-inkomsten maar zijn prioritair bekommerd om een degelijke openbare omroep.

Wat is de rol van Censydiam bij de evaluatie van de VRT-programma's ?

De heer Eric Van Rompuy : De regering-Jospin heeft een voorstel voor de hervorming van de Franse openbare omroep klaar waarbij de publiciteit op de openbare omroep gereduceerd wordt zonder duidelijke compensaties. Uit markstudies blijkt dat deze reclame-inkomsten voor 80 percent naar de concurrenten zullen gaan. Een openbare omroep zonder publiciteit dreigt een getto te worden. Het ontwerp is in eerste lezing goedgekeurd, maar waarschijnlijk zal de Senaat het niet goedkeuren. Minister van Cultuur Trautmann belooft dat de regering de gedorven inkomsten zal compenseren, maar de Fransen zijn niet bereid hiervoor meer kijk- en luistergeld te betalen. Het zou dus goed zijn dat wij ook eens over onze grenzen keken.

Welke acties plant de VRT om de vrije concurrentie op de radiomarkt, die gepland is tegen eind 2000, aan te kunnen ?

De heer Cis Schepens : Is de VRT klaar voor de vrije radioconcurrentie ? Worden de kijkers van de herhalingen van het journaal ook bij de kijkcijfers van het journaal gerekend ? Is het mogelijk om de verschillende groepen op te splitsen ? Wat bedoelt u met de para-informatie die op Studio Brussel te horen is ?

Mevrouw Margriet Hermans : De VRT is nagenoeg concurrentievrij wat radio betreft. Waarom maken de verschillende VRT-radiozenders zoveel afzonderlijke reclame op zeer ruime schaal ? Hoeveel kost dit ?

De heer Jos Stassen, voorzitter : Wat zijn de criteria om een bepaald programma onder cultuur te rangschikken ? Hoe wil u in de toekomst de enorme sportreportages blijven financieren ? Wat is het selectiecriterium voor uitzending van sportwedstrijden ?

De heer Bert De Graeve : Ik wil om te beginnen een hardnekkig misverstand uit de wereld helpen. VTM wordt door sommigen beschouwd als underdog, omdat de zender slechts 6 miljard frank per jaar kan uitgeven, terwijl de VRT kan beschikken over een budget van 9 miljard frank. Men vergeet echter dat de VRT twee televisie- en zes radionetten moet betalen, dat de openbare omroep een compleet distributienet heeft, eigen gebouwen, een eigen mess enzovoort. We bieden dus veel meer dan VTM. Voor de gemiddelde kostprijs van een uur televisie werken we op dezelfde wijze als VTM. Al de rest is demagogie.

Zomerprogrammatie is niet eenvoudig. Belgen gaan nu eenmaal graag op vakantie. We moeten prioriteiten leggen. Het is logisch dat we onze beste programma's niet voor de vakantieperiode reserveren.

Het zal moeilijk zijn om de VRT reclame-arm te maken. We moeten dit probleem in zijn totaliteit bekijken. Ik ben blij dat sommige leden van de nieuwe coalitie een slagvaardige openbare omroep als voornaamste prioriteit stellen.

Ik ben geen crisismanager : ik doe niet aan sterfensbegeleiding. Ik geloof in organisaties met groeipotentieel. De VRT heeft deze mogelijkheden als onderneming, maar ook als publieke omroep. Ik ben ervan overtuigd dat een publieke omroep een

essentiële rol moet spelen in deze snel evoluerende maatschappij.

Vlaanderen pikt simultaanvertaling niet. Dit is nu eenmaal inherent aan onze manier van televisiekijken.

De openbare omroep is de enige waarborg voor de Vlaamse eigenheid. De VRT zendt slechts ongeveer 6000 uur per jaar uit. Het is logisch dat we daarvan geen 5000 uur aan eigen producties kunnen besteden. De helft van onze producties zijn Vlaams. Eigen producties zijn echter over het algemeen duur, voorlopig toch nog. We hebben van TV1 een bijna volledig Vlaams net gemaakt in primetime. Voor Canvas worden relatief meer programma's aangekocht in het buitenland ; de Canvas-kijker staat daar ook meer voor open.

Ik wil niet klagen over de middelen. Voor kwaliteit is er echter geld nodig. De VRT heeft voor kwalitatieve vernieuwing gezorgd. Er werden nieuwe genres gebracht, bijvoorbeeld de serie Kinderziekenhuis. We hebben veel inspanningen gedaan. We kunnen echter niet elk jaar dit soort vernieuwing brengen. We moeten een evenwicht zoeken tussen te bereiken doelstellingen en beschikbare middelen.

We beschikken momenteel niet over een buffer tegen interne en externe turbulenties. Het aanbod vandaag is groter dan wat afgesproken is in de beheersovereenkomst. We moeten nagaan wat intern nog mogelijk is en waar we extern moeten snoeien.

De heer Carl Decaluwe : De inkomsten van reclame en sponsoring bedroegen in 1999 anderhalf miljard frank. Voor volgend jaar worden de inkomsten op 300 miljoen frank minder geraamd. Is dit geen buffer ?

De heer Bert De Graeve : De VRT heeft geen radiomonopolie meer : noch juridisch, noch in realiteit. Ik wil de concurrentie niet onderschatten en een gat in het budget van 300 miljoen frank riskeren. Dat zou getuigen van slecht beleid. Als de concurrentie er echter niet in slaagt om zich verder te ontplooien, dan zal ik ervoor zorgen dat er door de VRT tijdig nieuwe initiatieven worden genomen, met de onvoorziene inkomsten die dat meebrengt.

De heer Carl Decaluwe : Volgend jaar worden de advertenties duurder.

De heer Bert De Graeve : Dat heb ik niet gezegd. We hebben inderdaad veel middelen beschikbaar, maar we groeien niet zoals de televisiemarkt. Dat

komt omdat we de juridische mogelijkheden van het decreet niet uitputten en omdat we niet overdrijven met de reclamedruk op de radio. We maken in geen geval misbruik van de prijzen, maar we proberen wel om volgend jaar de reclamedruk te verminderen door een betere spreiding over de dag. We willen geen vrijwillige inkomstendaling maar het is wel de bedoeling om de markt efficiënter te laten spelen. Dat heeft geen invloed op de programmatie en hopelijk ook niet op de inkomsten. We willen hier duidelijk anticiperen op de vraag van de regering door een praktisch probleem (iedereen wil op hetzelfde ogenblik adverteren) op te lossen met een spreiding van de reclamedruk over de dag.

De heer Carl Decaluwe : Reclame dynamiseert toch de openbare omroep.

De heer Bert De Graeve : Dat klopt. Daarom doen we niet aan inkomstenvermindering en vandaar ook de vernieuwingsdynamiek in de programmatie. Mensen kijken en luisteren meer naar goede programma's. Dat is een maatstaf. Ik ben blij dat de minister voor Media perspectieven openlaat. De toekomst van de VRT dient in een nieuw daglicht bekeken te worden.

De VRT staat in de frontlijn. We worden geconfronteerd met concurrentie, vandaar de reorganisatie. Dat wordt gereflecteerd in de aanwervingspolitiek. Er zijn inderdaad verschuivingen. Omdat informatica steeds belangrijker wordt, trekken we informatici aan. We slagen daarin omdat de VRT een interessant project is. We trekken nog altijd creatieve mensen aan. De reorganisatie is grotendeels gebeurd met mensen die er al werkten. De operatie heeft ook wel een verbrandingseffect gehad. Op technisch vlak zijn er bovendien sterke evoluties. We proberen de nieuwe technologie in te passen via opleidingen en door jongeren aan te trekken. Omdat de VRT een vennootschap is met een beheersovereenkomst, proberen we ook mensen uit de beheerssector aan te trekken. We hebben meer mensen nodig voor het beheren van het menselijk potentieel, de informatica en de financiële middelen. Door de informatisering is een groot deel van het administratief personeel afgevoerd. Er is dus duidelijk een verschuiving naar hoger gekwalificeerd personeel en creatief talent.

Wat de herhaling van het nieuws betreft staat de bijdrage van één lus in de bereikcijfers gelijk aan 15.000 kijkers. Een kijker wordt echter maar één keer per dag geteld.

Er komt een studie over de nationale radiofrequenties. In de beheersovereenkomst is de frequentie vastgelegd tot 2001. De concurrentie is er. Dat is een onderdeel van het onderhandelingspakket. We moeten niet wachten tot november 2001, maar we dienen zo snel mogelijk alle elementen in kaart te brengen. Als we rekening houden met de ontwikkelingen in het buitenland, dan wordt het duidelijk dat zowel het financiële, het inhoudelijke als het technologische aspect belangrijk zijn. We moeten daarover in een open klimaat spreken met de verantwoordelijke minister, met het oog op de volgende beheersovereenkomst.

Op de vraag of het mijn rol is om een juridisch gevecht uit te lokken, kan ik alleen maar antwoorden dat ik geen oorlog zoek. Ik wil geen onnodig debat inzetten. Als ik gedagvaard word, zal ik me ten gronde verdedigen. Als uit eventuele gesprekken met de hoofdredactie van De Morgen blijkt dat de VRT de verkeerde conclusies trekt uit het gedrag van de onafhankelijke kwaliteitskrant, dan geef ik dat graag toe aan de redactie. Ik moet dan wel beschikken over een afdoende verklaring voor het naar onze normen onprofessioneel gedrag.

Minister Dirk Van Mechelen : Ik wens niet veel commentaar te geven vermits de evaluatie van de beheersovereenkomst door de vorige regering werd uitgevoerd. Wel wil ik een standpunt innemen ten aanzien van de toekomst.

De minister-president heeft in zijn septemberverklaring al gezegd dat de beheersovereenkomst onverkort zal nageleefd worden. De heer Decaluwe heeft gezegd dat er in dit dossier gelukkig geen trendbreuk komt. Over de implementatie van het veranderingsproces was er inderdaad een brede democratische consensus. Ik denk daarbij aan het minidecreet, het maxidecreet en de invulling van het mission statement.

In de regeerverklaring staat dat we streven naar een reclame-armere VRT. De voorbije jaren hadden veel Vlamingen het gevoel dat op dit vlak de grens bereikt was. Vanuit de VRT werden al voorstellen geformuleerd om de reclaimedruk te verschuiven. Zo denkt men eraan de reclaimedruk te verminderen tussen halfzeven en halfnegen 's morgens. Als we de reclame-inkomsten verminderen, dan moeten we wel nagaan waar die inkomsten naartoe gaan en welke invloed dat heeft op de programmatiemogelijkheden van de openbare omroep. In die beslissing zal het parlement het laatste woord hebben.

In de regeringsverklaring staat dat het de bedoeling is landelijke commerciële radio mogelijk te maken als het technisch haalbaar is. Ik ben er voorstander van dat een landelijke commerciële radio zou gerealiseerd worden bij de digitalisering van het radiolandschap. Twee jaar geleden dachten we dat er op dat vlak een technische doorbraak zou zijn in 2000. Thans verwachten we die niet eerder dan in 2003. Daarom zullen we onderzoeken of er bandbreedte vrij is onder 102,4 Mhz. De haalbaarheidsstudie van de Vlaamse administratie werd vorige week goedgekeurd. Als zou blijken dat er frequentieruimte beschikbaar is, dan zullen we een voorstel tot aanpassing van het decreet indienen in het parlement tegen het voorjaar van 2000.

Vanaf de zomer van 2000 moet het debat over de nieuwe beheersovereenkomst beginnen. Er leeft een grote bezorgdheid om bepaalde zaken op het open net te houden. Als de prijzen van onder meer sport en film te hoog worden, dan moeten we dat in een bredere context bekijken. Daarnaast is er de bezorgdheid om de kwaliteit. Na de oprichting van de commerciële zender werd de openbare omroep tien jaar lang in het defensief gedrongen. We streven ernaar de openbare omroep slagkrachtiger te maken. De gegevens die deze morgen door de VRT werden aangebracht zijn duidelijk. Deze commissie moet nagaan hoe de kwaliteitsbewaking kan gebeuren zonder inmenging in de inhoud van de programma's. Artikel 8 van de beheersovereenkomst zegt dat de VRT moet streven naar professionalisering, creativiteit en originaliteit. De commissie moet ervoor zorgen dat die passus wordt nageleefd.

Er is een debat aan de gang met de raad van bestuur over de vraag hoe we moeten reageren op de nieuwe technologieën. Welke kansen worden er gecreëerd? Welke openbare omroep zal worden aangeboden aan de kijker na 2002? Hoe moet Vlaanderen zich zo adequaat mogelijk positioneren?

De heer Carl Decaluwe : De soep wordt blijkbaar niet zo heet gegeten als zij geschonken wordt: reclamevrij blijkt reclame-arm te worden. Het mediavrijheid zou bovendien totaal veranderen. Voor de verkiezingen stelde de VLD dat er op het einde van 1999 een landelijke commerciële radio zou zijn. Nu blijken de zaken niet zo eenvoudig te liggen. Men twijfelt en er is een nieuwe studie gevraagd. De heer Van Thillo zal niet gelukkig zijn.

De voorzitter : Ik stel voor dat we ons houden aan de agenda van deze vergadering, namelijk de bespreking van de beheersovereenkomst met de VRT. De heer Decaluwe heeft een aantal parle-

mentaire initiatieven genomen die later besproken zullen worden.

De heer Jos Geysels : Ik wens tijdens deze hoorzitting niet te reageren op de opmerking van de heer Decaluwe.

De voorzitter : Dan beëindigen wij thans onze hoorzitting. Wij danken alle gasten en leden voor hun medewerking.

De verslaggever,

De voorzitter,

Tuur VAN WALLENDael

Jos STASSEN

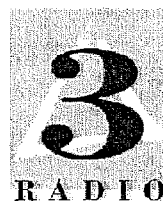
BIJLAGEN

VRT

**Uw waarborg voor een
Vlaamse culturele eigenheid**

Sleutelgegevens

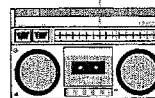
	Personeelsaantallen		Personeelsuitgaven in Mln BEF		Exploitatiekost in Mln BEF	
	Contingent 1996	Actieven juni 1999	1996	1999	1996	1999
Televisie	1.160	1.042	2.252	2.290	2.001	2.792
Radio	745	643	1.427	1.392	708	971
Corporate	732	533	1.070	885	1.018	900



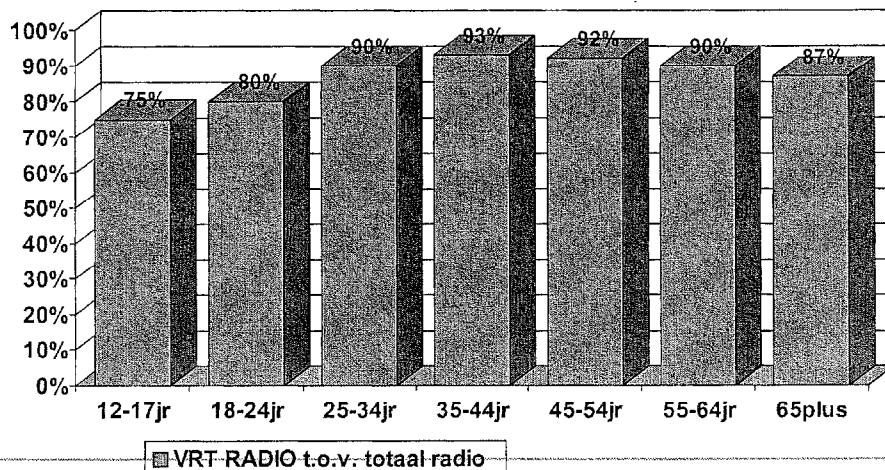
Radio



Bereik : alle lagen van de bevolking

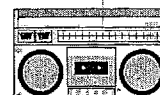


Bereik naar leeftijd

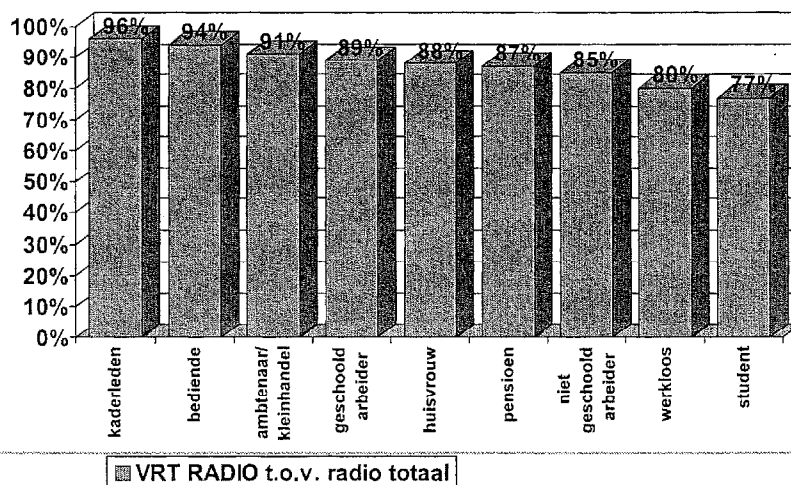


Cijfers radioscan golf 7 : van 1/3 tot 28/3

Bereik : alle lagen van de bevolking

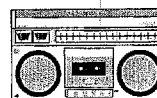


Bereik naar beroep



Cijfers radioscan golf 7 : van 1/3 tot 28/3

Ondersteuning lokale culturele evenementen



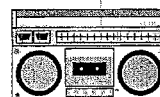
- **Uitzendingen op locatie :**
 - De Zuidkant, Collage Tournee, Pepercircus, ...
- **Concerten :**
 - John Zorn, Will Tura, Sisters of Mercy, Axelle Red, ...
- **Festivals :**
 - Dranouter, Sfinks, Pukkelpop, Festival 2002, Werchter, ...
- **Avant-premières :**
 - The Boxer, In and Out, La vita e bella, Prince of Egypt, ...
- **Beurzen en salons :**
 - Cocoon, Batibouw, Mediaplanet, Salon van de student, ...

Ondersteuning lokale culturele evenementen



- **Tentoonstellingen :**
 - Magritte, Zuidpooltentoonstelling, Memling tot Pourbus, ...
- **Fuiven :**
 - Afrekeningsfuiven, Teknoville, Was het nu 70 of 80, ...
- **Sportevenementen**
 - Fed Cup, Rafting cup, Skate Marathon, De Gordel, ...
- **Andere evenementen :**
 - The Proms, Cirque du Soleil, Les Misérables, ...

Kwalitatieve evaluatie (1)



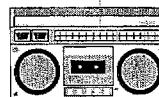
- ✓ Systematisch toetsen van individuele programma's aan inhoudelijke criteria

Hoe?



Via Luisterclubs

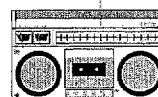
Kwalitatieve evaluatie (2)



- Luisterclubs :**
- ✓ Directeur programmering
 - ✓ Programmeringsadviseurs
 - ✓ Programmamakers
 - ✓ Nethoofd
 - ✓ Studiedienst
 - ✓ Luisteraars

- Aandacht voor :**
- ✓ Taalgebruik
 - ✓ Presentatie
 - ✓ Muziek
 - ✓ Relevantie van onderwerpen
 - ✓ Keuze van gesprekspartners

Kwalitatieve evaluatie (3)



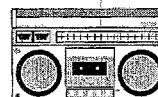
Nieuwe programmavoorstellen :

- Toetsing inhoudelijke criteria door directie programmering
- Evaluatie door beperkte luisterclub

Behalen van onderscheidingen

- bv. Piazza : *Ake Blomströmprijs voor beloftevolle documentairemakers*
- bv. Vriend en Vijand : *Prijs Radio- en TV-Kritiek*

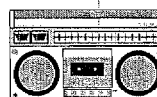
Kwalitatieve evaluatie (4)



Project Taalhantering :

- Samenwerking met het departement Germaanse Filologie van de KU Leuven
- Maandelijks doorlichting van 30h radio-uitzending :
 - ➔ Correct, aantrekkelijk taalgebruik
 - ➔ Verstaanbaarheid
 - ➔ Beeldspraak
 - ➔ Uitspraak en intonatie

Kwalitatieve innovatie



Via programma's

✓ De Rechtvaardige Rechters

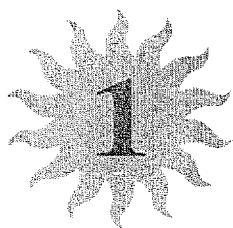
✓ Het Pak van Sjaalman

✓ Gecekondú

✓ ...



Via productiewijzen



Televisie



KETNET



Kwalitatieve innovatie

TV1

- ✓ De XII werken
- ✓ Kinderziekenhuis
- ✓ De Mol
- ✓ De Notenclub
- ✓ Camping
- ✓ ...



Canvas/Ketnet

- ✓ Studioket
- ✓ Zwarte Vijvers
- ✓ Alles kan beter
- ✓ ...

Ondersteuning lokale culturele evenementen



Via TV1

- > Nekka nacht
- > Night of Entertainment
- > Airshow Koksijde
- > De Gordel
- > Night of the Proms
- > Tura in Vorst
- > The Soul of Axelle Red
- > ...

Via Canvas

- > Saint-Amour
- > De Gouden Uil
- > KunstenfestivaldesArts
- > Sfinksfestival
- > Boekenbeurs
- > Het Grote Ongeduld
- > ...

Via Ketnet

- > Abeltje
- > Wereldkinderfestival
- > Megafestatie
- > Europees Jeugdfilmfestival
- > ...

Audiovisuele sector in Vlaanderen



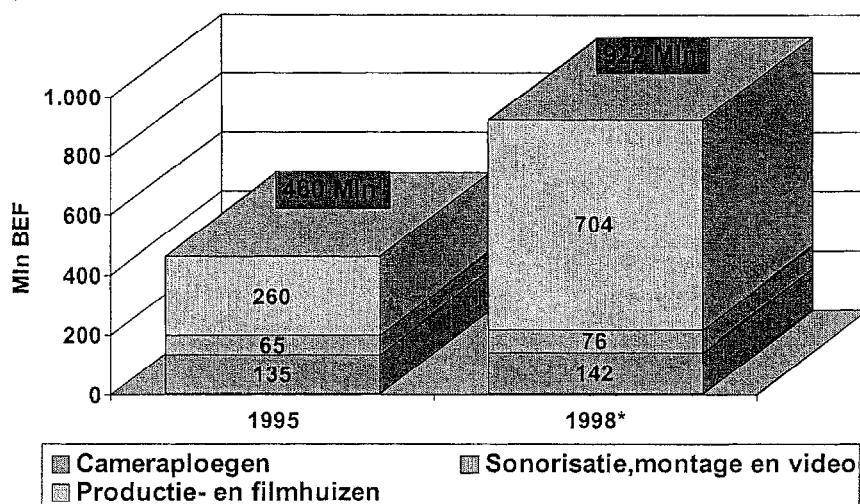
VRT = prominent productiehuis in Vlaanderen

- Eigen productie 1998 : 2942 uren
 - ➔ Stijging t.o.v. 1997 : +542 uren
 - ➔ De helft : nieuws en informatie
- Samenwerking met mediabedrijven

Eigen productie : -alle eigen producties

- de producties in opdracht van de VRT uitgevoerd door d-Vlaamse productiehuisen en de co-producties (co-financiering wordt gecodeerd als co-productie)
- de Vlaamse films waaraan de VRT op een of andere wijze heeft meegeproduceerd
- (voor de eerste maal uitgezonden)

Bijdrage aan de Vlaamse audiovisuele sector

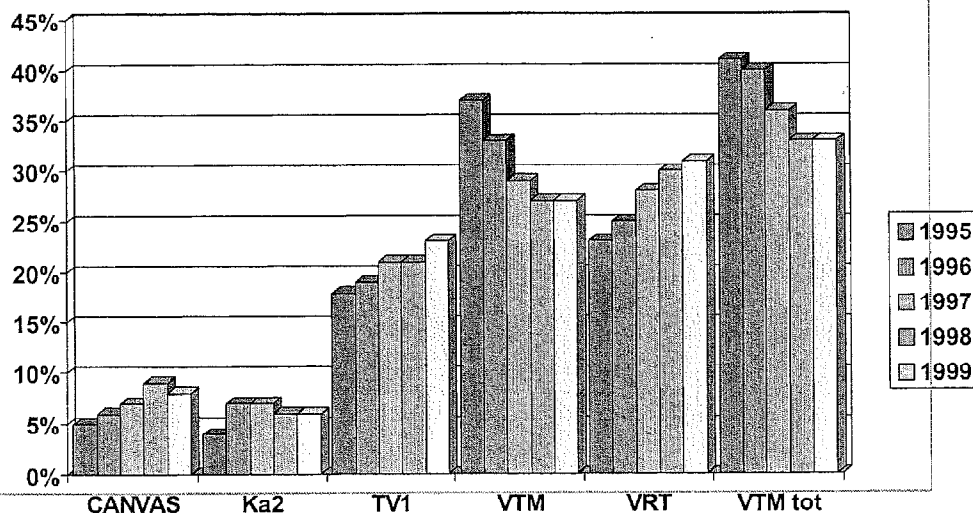


*exclusief facilitaire diensten : ± 408 Min BEF

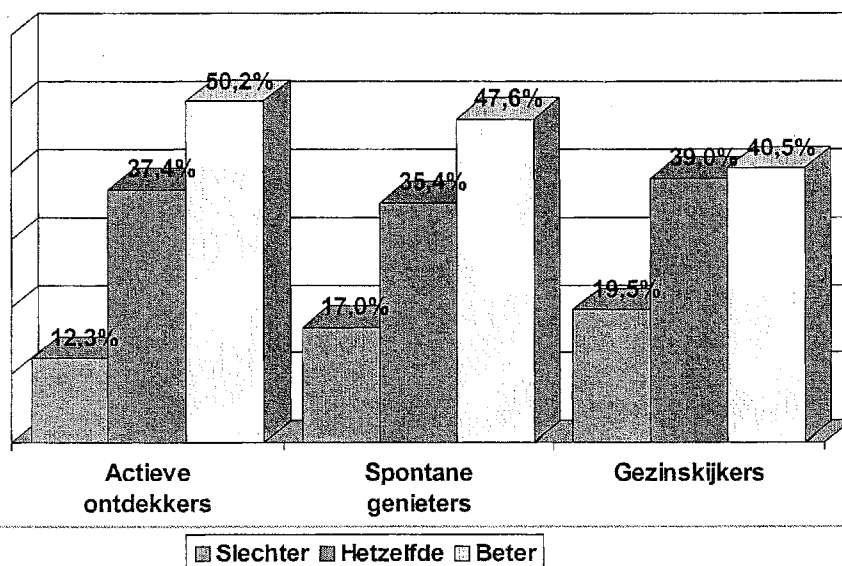
Facilitaire diensten =

- Huur studio's (37 milj), productiemiddelen (43 milj), rekwisieten, kostuums en ander materieel voor programma's.
- Aankoop decors (32 milj), rekwisieten, kostuums, grafisch en ander materieel voor programma's.
- Aannemingen van redacteuren (56 milj), vertaling en ondertiteling (45 milj), regisseurs (23 milj), productiefaciliteiten (20 milj)
- Aannemingen van vedetten en artiesten (82 milj), auteurs en scenaristen (42 milj), acteurs (28 milj)

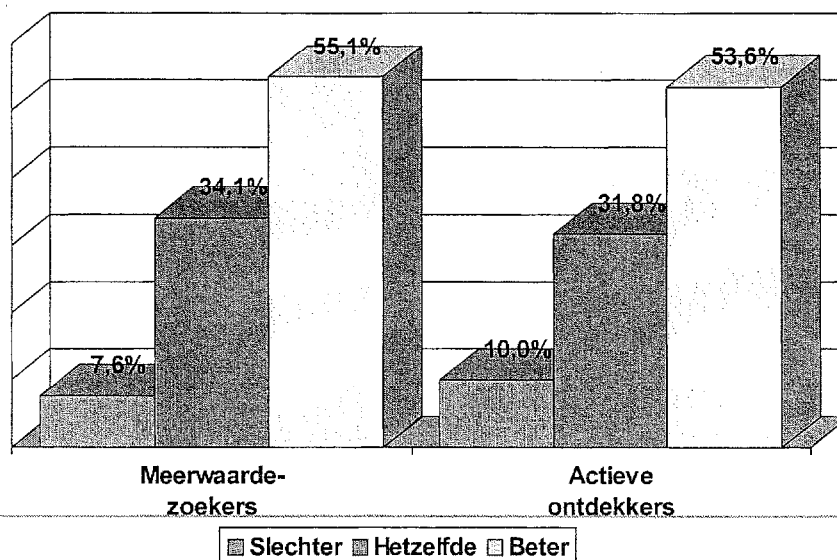
Evolutie marktaandeel Vlaamse zenders



Evolutie TV1 : “Kwaliteitsbeleving”



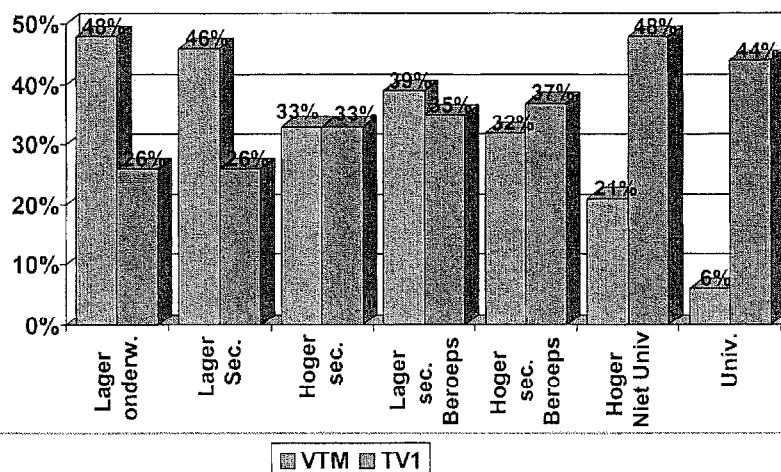
Evolutie Canvas : “Kwaliteitsbeleving”



Demografische complementariteit



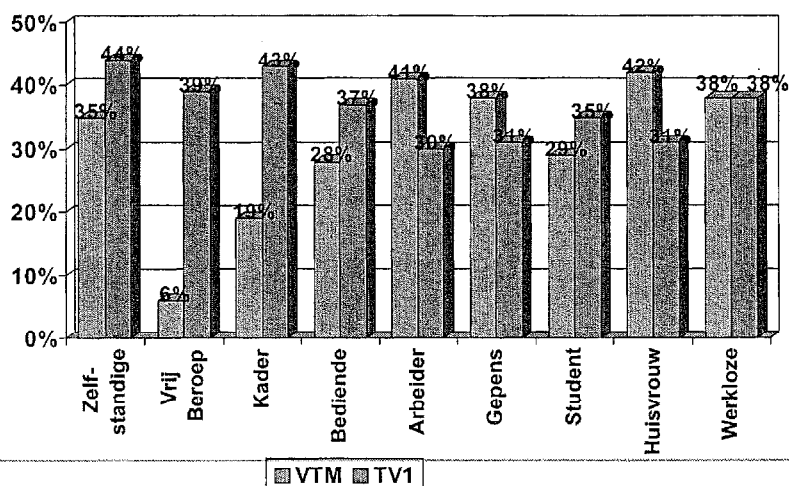
Marktaandeel HELP KOSOVO TV1-VTM naar opleiding



Demografische complementariteit



Marktaandeel HELP KOSOVO TV1-VTM naar beroep



■ TVM ■ TV1

Kwaliteit



3 invalshoeken

- Vanuit de opdracht :
 - Evenwichtig programma-aanbod
- Vanuit de kijker :
 - Hoge waardering
- Vanuit onafhankelijke instanties :
 - Onderscheidingen



Waardering door de kijker

Waarderingscijfers :

- Het gemiddelde voor alle programma-categorieën ligt hoger dan 75%
- Vooral :  eigen fictie
 -  natuur- en historische documentaires
 -  culturele programma's
 -  programma's voor kinderen en jeugd



Waardering door de kijker

Kwalitatief onderzoek

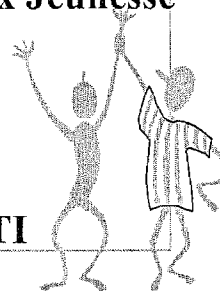
- Onderzoek naar waardering van concepten en programma's
- In 1998 werden georganiseerd :
 - ✓ 40 evaluaties van bestaande programma's
 - ✓ 35 programmabriefings
 - ✓ 82 testen met kijkers van nieuwe programma's en voorstellen
- Taaladviseur (sinds april 1998)
 - ✓ permanente taalcontrole
 - ✓ onderzoek i.s.m. KUL (Project Taalhantering)

Waardering door onafhankelijke instanties

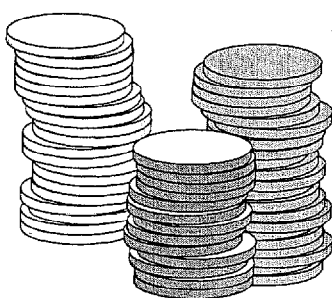


Onderscheidingen : enkele voorbeelden

- *De boomhut*
Prijs op de Prix Jeunesse
- *De Jongen die niet meer praatte*
Unesco Prijs + Gouden Medaille op de Prix Jeunesse
- *Panorama : Help, de dokter verzuipt*
Persprijs Gemeentekrediet
- *Document : Een meisje tegen de maffia*
Zilveren Medaille van de Grand Jury URTI



Financiën



Aandelen kostensoorten



	1996	1997	1998
Operationele personeelskost	48,4%	44,4%	41,7%
Exploitatiekost	36,6%	41,2%	41,6%
Investerings en fin. lasten	10,3%	9,7%	8,1%
Bijdrage pensioenfonds	4,7%	4,1%	3,8%
Herstructureringskost	0,0%	0,6%	4,7%
Totale uitgaven	100%	100%	100%

Jaarrekening 1998



Aanpassingen van de structuur van de jaarrekening aan de professionele standaarden

- ➔ Kapitaalsubsidies via overgedragen resultaat
- ➔ Opsplitsing financieringsenveloppe in :
 - werkmiddelen
 - kapitaal voor de financiering van de langetermijnactiva
- ➔ Activering van herstructureringskosten
- ➔ Afschrijvingen

Jaarrekening 1998



Aanpassingen van de waarderingsregels van de jaarrekening aan de professionele standaarden

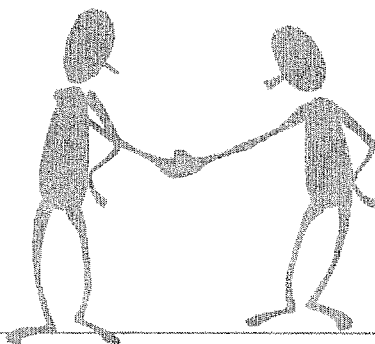
- ➔ Activering van aangekochte rechten en goederen in bewerking
- ➔ Gelijklopend met deze activering : uitstellen van erkenning van dotatie

Beheersovereenkomst versus Begroting 2000 (in Mln BEF)



	Beheersovereenkomst dd. 3/6/97		Uitvoering en bijsturing beheersovereenkomst	
	1999	2000	Aangepast budget 1999	1e versie 2000
A. INKOMSTEN				
Dotatie VRT (excl. derden)	8.002	8.322	7.002	7.322
Dotatie derden				
Kapitaalverhoging			1.000	1.000
Dotatie Koor & Orkest				
Reclameopbrengsten	967	967	1.200	1.200
Kabelakkoorden	234	234	267	280
Andere eigen ontvangsten	376	384	305	287
Ontvangsten met bijz. aanwending	411	422	441	872
Totaal operationele inkomsten :	9.990	10.329	10.215	10.961
B. OPERATIONELE UITGAVEN				
Personeelskosten				
Statutair en contractueel personeel	4.092	4.156	4.139	4.108
Nieuwe initiatieven			73	81
Dienstcontracten medewerkers	475	485	465	468
Exploitatiekosten	3.883	3.962	4.079	4.756
Financiële lasten	129	116	18	17
Investeringen	839	856	762	768
Totaal operationele uitgaven :	9.418	9.575	9.536	10.198
Operationeel begrotingsresultaat voor pensioenen (A-B)	572	754	679	763
C. PENSIOENFONDS ACTIEVEN	474	480	429	402
D. HERSTRUCTURERINGSKOST	349	355	407	442
Begrotingsresultaat na pensioenen (A-B-C-D)	-251	-81	-157	-81
CUMULATIEF BEGROTINGSRESULTAAT	-1.258	-1.039	-708	-787
Correctie op uitvoering investeringen	0	0	400	0
Gecorrigeerd begrotingsresultaat na pensioenen	-251	-81	-243	-81
DOTATIE PENSIOENFONDS	632	632	632	632

Evaluatie personeelsbeleid

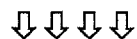


Per 30 juni 1999

Uitstapregeling : een succes

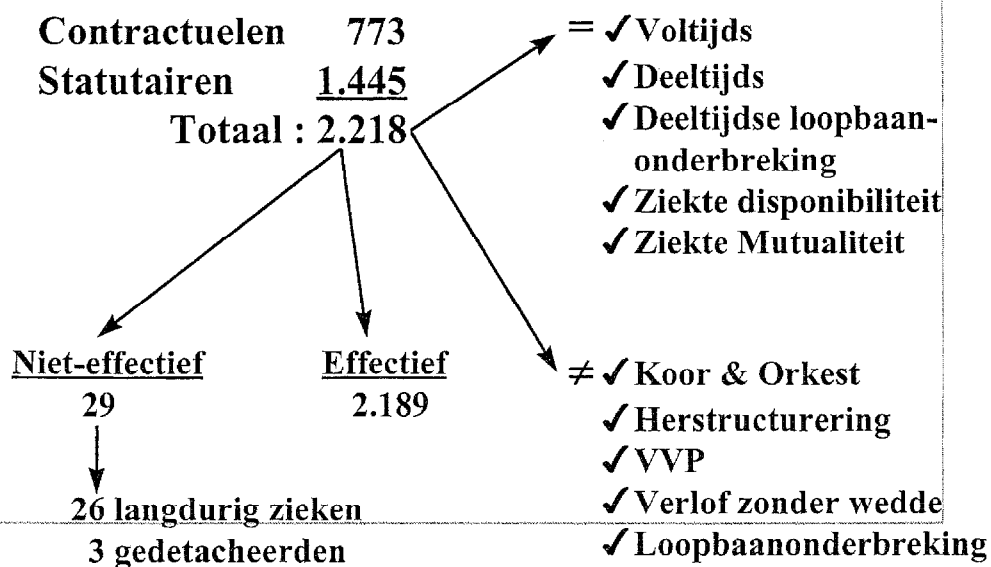
<u>Vooropgezet cijfer</u>	→	<u>Realiteit</u>
■ Pensioen : 148	→	159
■ VVP : 274	→	328
422	→	487

Geen enkele VVP'er werd vervangen
Gepensioneerden werden slechts zeer selectief vervangen

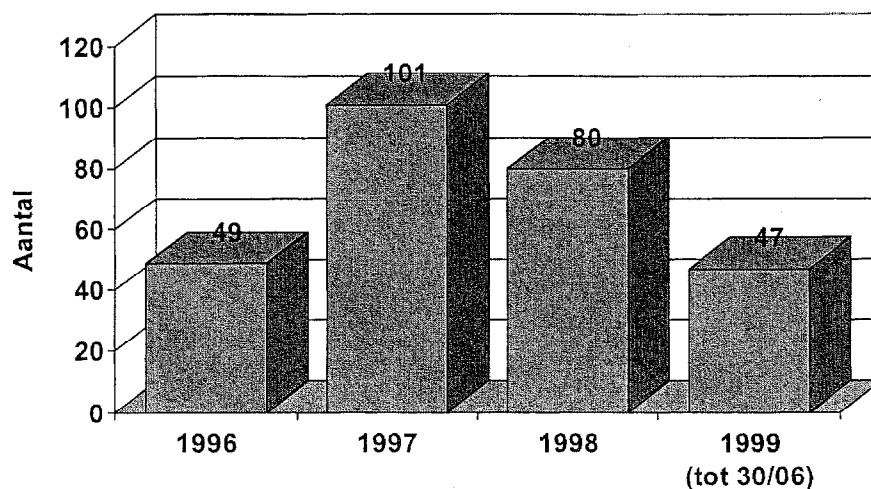


Aanzienlijke reductie effectief

Personeelsbestand 30/06/99



Aanwervingen



Redactiestatuut & deontologische code

Waarborgen

→ Waarborgen om onafhankelijk te opereren

Deontologische code

- Als personeelslid
- Als journalist van de nieuwdienst
- Niet alleen tijdens de diensturen

Redactiestatuut & deontologische code



Redactiestatuut

- Inhoud : verantwoordelijkheid hoofdredacteur
- Deontologische adviesraad (4 journalisten)
- Redactiestatuutcollege
- Beroepscollege

Deontologische code als journalist van de nieuwsdienst

- Nauwkeurigheid en zorgvuldigheid
- Onpartijdigheid
- Te goeder trouw
- Publieke dienstverlening

Koor & Orkest



Koor & Orkest



- Overgang naar VZW
 - > 65 statutairen
 - > 33 contractuelen
 - Decreet
 - > 01/04/99
 - Juridische overdracht
 - > 13/04/99
 - Samenwerkingsovereenkomst
 - > VRT
 - > VZW
 - > Vlaamse
- Nog niet ondertekend
door Vl.Gemeenschap
- Gemeenschap

Koor & Orkest Financiële toestand*



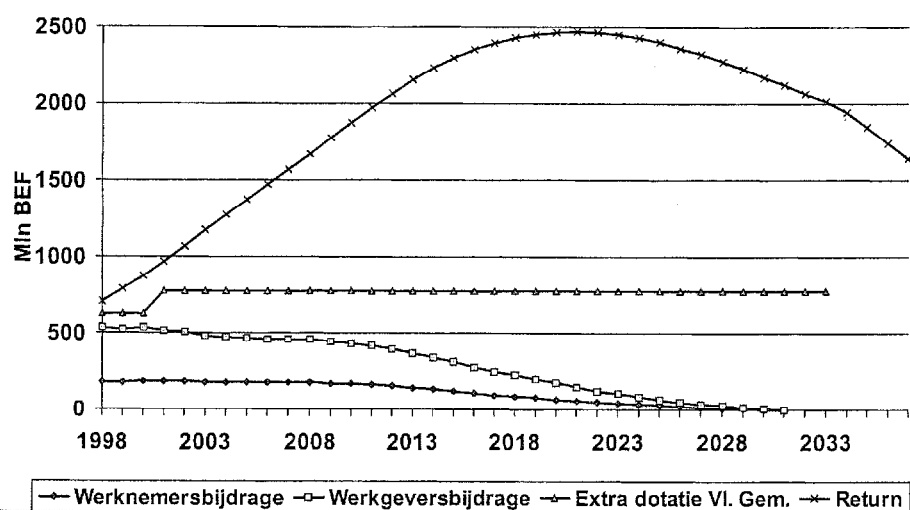
■ Uitstaand saldo 1998	26.754
■ Verwachte totale kost 1999	163.004
■ Reële totale kost (per 31/07/99)	119.684
■ Ontvangen subsidie (per 10/08/99)	119.126

*In 1.000 BEF

Pensioenfonds



Pensioenfonds VRT Langetermijnfinanciering



Pensioenfonds VRT Activa versus verplichtingen

