

V L A A M S P A R L E M E N T



Zitting 2005-2006

16 februari 2006

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

**– van mevrouw An Michiels en de heren Stefaan Sintobin en Frans Wymeersch –
betreffende maatregelen ter bescherming en promotie van de Vlaams-Brabantse tafeldruif**

Dit voorstel van resolutie werd ingetrokken op 28 maart 2006.

TOELICHTING

DAMES EN HEREN,

De Vlaams-Brabantse tafeldruif is een schitterend product waarvan de kwaliteit buiten kijf staat. Ze is het resultaat van een ambachtelijke en natuurlijke teeltwijze. De druiven hebben grote, lange trossen met gave bessen. Ze zijn zoet, knapperig en licht verteerbaar. Het knippen of ‘genereren’ van de druiven blijft handwerk. De druiventeler hanteert nog altijd de knipschaar om de kleine, slecht gevormde druiven weg te knippen. De druiventelers gebruiken ook geen bestrijdingsmiddelen. Men kan dan ook stellen dat de Vlaams-Brabantse tafeldruif biologisch geteeld wordt.

De bloeiende druiventeelt begon in de 19e eeuw. De toenmalige serristen kenden een grote welstand. Het hoogtepunt van de druiventeelt lag rond 1960. In die tijd stond de streek van Overijse en Hoeilaart bekend als ‘het glazen dorp’. Er waren, bij manier van spreken, meer serres dan huizen in die gemeenten. Eind jaren 60 sloeg het verval toe. Door het openstellen van de Europese markt en de concurrentie van zuidse druiven, die tegen een goedkopere prijs verkocht werden, waren de Vlaams-Brabantse druiven minder in trek. Daarbij kwamen de energiecrisissen van de jaren 70. Fortuinen gingen toen in rook op door de verwarmingsinstallaties van de serres. Zeer veel druiventelers hielden het toen voor bekeken.

Voor de zoveelste keer op rij zijn de druiventelers nog maar eens slachtoffer van de stijging van de olieprijs. Hun klachten zijn helemaal niet nieuw, maar klonken vorig najaar toch luider dan anders. Niet alleen neemt de invoer uit Chili, Brazilië en Zuid-Afrika steeds maar toe, ook de onzekere economische toestand en de stijgende brandstofprijzen zorgen bij de kwekers voor extra onrust. De druiventelers kunnen de stijgende brandstofprijs niet doorrekenen in de prijs van de druiven, want dan prijzen ze zich volledig uit de markt. Intussen neemt ook het toerisme in de druivenstreek af, waardoor de telers nog meer klanten verliezen die zich voordien tot aankopen lieten verleiden door de aanblik van de trossen druiven.

Hoewel de nog overblijvende druiventelers duidelijk blijf geven van inventiviteit door ook andere bronnen

van inkomsten aan te boren, kan wel gesteld worden dat de druiventeelt bedreigd is in haar voortbestaan.

Nochtans zou het tij hier gekeerd kunnen worden met relatief eenvoudige ingrepen vanuit de overheid. Zo is bekend dat enkele weken na de Europese erkenning van de mattentaart uit Geraardsbergen, de gratis publiciteit de verkoop van de mattentaarten bijna deed verdubbelen.

An MICHIELS

Stefaan SINTOBIN

Frans WYMEERSCH

VOORSTEL VAN RESOLUTIE

Het Vlaams Parlement,

– gelet op:

- 1° het teruglopende aantal druiventelers;
- 2° de groeiende aantrekkingskracht van streekproducten bij de consument;

– overwegende dat:

- 1° een erkenning van de Vlaams-Brabantse tafeldruif als streekproduct zowel voor de consument als voor de teler vele voordelen heeft;
- 2° het dossier voor een dergelijke erkenning ingediend werd in februari 2005;
- 3° supplementaire maatregelen echter nodig zijn om het voortbestaan van de sector veilig te stellen;
- 4° vooral de stijgende brandstofprijzen een zware last zijn voor de telers;
- 5° in het verleden reeds werd aangetoond dat het gebruik van zonne-energie als alternatieve energiebron niet rendabel is;
- 6° de technieken om biobrandstof te produceren steeds beter worden;
- 7° het toerisme in de streek erop achteruitgaat;
- 8° relatief eenvoudige ingrepen er op korte termijn voor kunnen zorgen dat deze teelt, typisch voor de streek van de ‘glazen dorpen’, niet verloren gaat;

– vraagt de Vlaamse Regering:

- 1° verder werk te blijven maken van de Europese erkenning van de Vlaams-Brabantse tafeldruif als streekproduct;
- 2° de glasbouwteelten op te nemen in de lijst van sectoren in moeilijkheden;
- 3° te laten onderzoeken of zelf geproduceerde biobrandstof geen alternatief zou kunnen vormen voor de hoge prijzen van de traditionele brandstoffen;

4° de telers duidelijk te informeren over de eventuele voor- en nadelen van een omschakeling naar biobrandstof;

5° in samenwerking met de provincie Vlaams-Brabant extra financiering te overwegen voor de promotie van kwaliteitsproducten in het algemeen en de druif in het bijzonder en zich daarbij rechtstreeks tot de consument te richten;

6° in samenwerking met lokale en provinciale overheden maatregelen te nemen om het toerisme in de regio intensief te promoten;

7° er bij het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) op aan te dringen om via gerichte campagnes actief promotie te voeren voor de Vlaams-Brabantse tafeldruif.

An MICHIELS

Stefaan SINTOBIN

Frans WYMEERSCH
