

VLAAMS PARLEMENT



Zitting 1997-1998

25 maart 1998

ONTWERP VAN DECREET

betreffende de openbare instelling Toerisme Vlaanderen en de Hoge Raad voor het Toerisme

AMENDEMENTEN

Zie :

846 (1997-1998)

– Nr. 1 : Ontwerp van decreet

I. AMENDEMENTEN

**voorgesteld door de heren Didier Ramoudt,
Jacques Laverge en Karel De Gucht**

Artikel 4

A. In § 2, 2°, op de eerste en tweede regel het woord "promotieplannen" vervangen door het woord "plannen".

VERANTWOORDING

Naast de kerntaak van Toerisme Vlaanderen, met name de promotie van alle aanbodsectoren in binnen- en buitenland, dient deze instelling de taken inzake productontwikkeling en -ondersteuning evenals het kwaliteitsbeleid verder te zetten.

Marketing, promotie, kwalitatieve productondersteuning en -ontwikkeling zijn elementen van integrale kwaliteitszorg die een strategische visie impliceren. In deze context dient Toerisme Vlaanderen een visie te ontwikkelen, niet alleen op het vlak van promotie maar ook op het vlak van andere sectoren zoals bijvoorbeeld de kwaliteit van het productaanbod, de productontwikkeling.

Ook Ernst en Young Consulting spreekt bij de resultaten van implementatieteam 1 (toelichtingen bij het implementatieproces in Toerisme Vlaanderen – transparant 11) over een strategisch plan en niet over een promotieplan. Strategische plannen leiden immers tot het detecteren van toeristische hefbomen.

De strategische visie kan verder ondersteund worden door de strategische plannen ontwikkeld op provinciaal en regionaal niveau. Hierdoor bekomt men een eenheid op het vlak van het toerismebeleid.

B. In § 2, 3°, op de tweede en derde regel de woorden "en van Vlaamse producten" schrappen.

VERANTWOORDING

Het begrip Vlaamse producten is te ruim. Zo zouden bijvoorbeeld producten gefabriceerd door bedrijven waar de GIMV in participeert voorrang kunnen krijgen. Bovendien zou de vermenging van bevoegdheden tussen Export Vlaanderen en Toerisme Vlaanderen in de hand kunnen worden gewerkt.

Het is de taak van Toerisme Vlaanderen om het imago van Vlaanderen te ondersteunen in het buitenland, maar niet in de plaats te treden van andere instellingen.

Bovendien kan de toeristische promotie enkel gekoppeld worden aan producten voor zover het toeristisch imago versterkend kan werken.

C. in § 2, 6° vervangen door wat volgt :

"6° het ontwikkelen en ondersteunen van de ontwikkeling van het toeristisch productaanbod door middel van subsidiëring van derden inzake toeristische uitrusting of door middel van eigen investeringen. Voorrang wordt gegeven aan hefboom- en pilootprojecten ;".

VERANTWOORDING

De kerntaak marketing en promotie kan inhoudelijk slechts zinvol ingevuld worden indien Toerisme Vlaanderen tevens impact heeft op de ontwikkeling van het toeristisch product (zie artikel 4, § 1). Elke marketingstrategie speelt in op het productaanbod. Het product moet immers aangepast zijn aan de kwaliteitseisen van de vraag van de doelgroepen die men wenst te bereiken. Pas nadien kan men er promotie voor maken.

Het ketenkarakter van het toeristische productaanbod impliceert dat Toerisme Vlaanderen efficiënt het toeristisch product dient te ondersteunen en/of te ontwikkelen.

Om deze efficiëntie te bereiken dienen de taken van Toerisme Vlaanderen eenduidiger gesteld te worden. Het is immers zeer moeilijk om hefboomprojecten en pilootprojecten af te lijnen. Wanneer wordt iets een hefboomproject ? Hoelang is iets een proefproject ?

De uitvoering van het KB van 14 februari 1967 inzake de toeristische uitrusting dient integraal toegewezen te worden aan Toerisme Vlaanderen. Hierdoor wordt de versnippering van bevoegdheden en van middelen tegengegaan. Uiteraard dienen de prioriteiten bij hefboom- en pilootprojecten te liggen. Hierbij dient herinnerd te worden aan de motie van aanbeveling van het Vlaams Parlement (Stuk 160 (1995-1996) – Nr. 4) van 17 januari 1996, goedgekeurd in de plenaire vergadering, dat onder punt 5 stelt :

"Nieuwe duurzame investeringen in de toeristische sector dienen economisch, sociaal en ecologisch verantwoord te zijn. De oprichting van een Toeristisch Impulsfonds, waarin de overheden en de privé-sector de nodige ideeën en middelen inbrengen om onderzoek, promotie en infrastructuur op een gerichte manier te ontplooiën, is wenselijk. De huidige middelen zijn immers te beperkt en te verspreid. De investeringen moeten projectmatig gericht worden op de reële noden van elke specifieke streek of stad, zowel in het kader van de Kunststeden, van Groen Vlaanderen als van het Kusttoerisme".

Het KB inzake de toeristische uitrustingen dient dus in de toekomst vervangen door het toeristisch impulsfonds waarbij de investeringen projectmatig gericht zullen worden (onder andere hefboom- en pilootprojecten). Het is dan ook niet wenselijk om een tweesporenbeleid van ondersteuning en ontwikkeling te voorzien met name toekomstgerichte projectmatige initiatieven door Toerisme Vlaanderen en andere routinematige ondersteuning door de Vlaamse regering. Dit verhindert de opstart van het toeristisch impulsfonds en leidt tot een gespreide onefficiënte actie.

D. Aan § 2, 7° de volgende zinsnede toevoegen :

"alsook de controle en de dossierbehandeling inzake vergunningen aan de hand van criteria bepaald door de Vlaamse regering".

VERANTWOORDING

Zoals reeds gesteld dient Toerisme Vlaanderen naast haar kerntaken de taken inzake vergunningbeleid verder te zetten.

Binnen het toerismebeleid heeft de vergunning in de eerste plaats een toeristische promotionele waarde. Integrale kwaliteitszorg, waarbij kwaliteitsverhoging wordt gestimuleerd, en kwaliteitscontrole zijn een belangrijk gegeven binnen het vergunningenbeleid. Bovendien wordt hierdoor een éénloketfunctie gewaarborgd.

Uit de analyse van de vergunningen blijkt dat de niet-toeristische basisvoorwaarden voor de vergunning nu reeds aan andere instanties is toegewezen (bijvoorbeeld : de brandveiligheid en attest goed zedelijk gedrag bij de burgemeester, stedenbouwkundige voorwaarden door het attest van Stedenbouw, beroepsvoorwaarden worden bewezen door diploma onderwijs- of beroepssector).

Voor zover de vergunningscontrole zich beperkt tot de controle op het naleven van de basiskwaliteitsnormen blijkt het wenselijk deze bij één aanspreekpunt te houden. Toerisme Vlaanderen leek in het verleden efficiënt om deze taak uit te voeren (cf. de hoorzitting met de toeristische sector en cf. de analyse van het auditbureau Ernst en Young inzake het decreet op de logiesverstrekkende bedrijven : de doelstellingen van het decreet werden gerealiseerd).

De politionele controle daarentegen zou wel kunnen uitbesteed worden aan de Vlaamse Gemeenschap.

De rechtsoпvolgung met betrekking tot de tijdige aflevering van de vergunning kan eenvoudig in de beheersovereenkomst bedongen.

E. In § 2 een 15° toevoegen, dat luidt als volgt :

"15° het opstarten van een overlegplatform tussen Toerisme Vlaanderen, de lokale en regionale overheden, de verenigingen voor vreemdelingenverkeer en de provinciale diensten voor toerisme.".

VERANTWOORDING

Het overleg met de opgesomde instanties is momenteel te vrijblijvend. Het geven van een decretaale basis zal de samenwerking en wederzijdse ondersteuning bevorderen.

De Hoge Raad voor Toerisme zoals geconcipieerd in het ontwerp van decreet is niet het platform om dit overleg te laten plaatsvinden.

Artikel 12**A. Aan § 1, 2° de woorden "op voordracht van de betrokken sector" toevoegen.****VERANTWOORDING**

De impact van de Vlaamse regering op de samenstelling van de raad van beheer is bijzonder groot. De voordracht van de vertegenwoordigers door de toeristische sectoren is in het ontwerp van decreet niet voorzien.

De sectoren zijn het best geplaatst om een professionele vertegenwoordiger voor te dragen.

Bovendien draagt de betrokkenheid van de sector bij tot de responsabilisering van Toerisme Vlaanderen.

B. Paragraaf 7 vervangen door wat volgt :

"§ 7. De leidend ambtenaar van de instelling en de leidend ambtenaar van de administratie Economie van het ministerie van de Vlaamse Gemeenschap hebben ambtshalve zitting in de raad van bestuur, als waarnemer met raadgeven - de stem.".

VERANTWOORDING

In het kader van een meer economische benadering is het voldoende dat de leidend ambtenaar van de administratie Economie zitting heeft in de raad van bestuur. Deze persoon dient in te staan voor de interne coördinatie binnen de Vlaamse Gemeenschap. Op deze manier ontstaat er één aanspreekpunt binnen de Vlaamse Gemeenschap.

Artikel 14**In § 4 de laatste zin vervangen door wat volgt :**

"De Vlaamse regering benoemt de opvolger op voordracht van de sector indien het een lid betreft vernoemd in artikel 12, § 1, 2°.".

VERANTWOORDING

Het is meer dan normaal dat de opvolger van een vertegenwoordiger uit de toeristische sector moet worden voorgedragen door de betrokken sector.

Artikel 15**A. Aan 3° de woorden "behalve als toerisme tot hun bevoegdheid behoort" toevoegen.**

B. Aan 5° de woorden "*behalve als toerisme tot hun bevoegdheid behoort*" **toevoegen**.

VERANTWOORDING

Een mandataris bevoegd voor het toerisme dient als een toegevoegde waarde beschouwd te worden.

Artikel 16

A. In § 1, 4°, op de voorlaatste en laatste regel de woorden "door middel van hefboom- of pilootprojecten" **schrappen**.

VERANTWOORDING

De taken inzake ondersteuning en ontwikkeling van het toeristisch productaanbod dienen integraal toegekend te worden aan Toerisme Vlaanderen.

Hieruit vloeit voort dat de raad van bestuur de strategische plannen inzake het toeristisch productaanbod in zijn totaliteit dient te behandelen en niet alleen de plannen in het kader van hefboom- en pilootprojecten.

B. In § 1, 6° vervangen door wat volgt :

"6° het vaststellen van de standplaatsen in het buitenland, bedoeld in artikel 9 ;".

Didier RAMOUDT
Jacques LAVERGE
Karel DE GUCHT

II. AMENDEMENT

voorgesteld door de heer Didier Ramoudt

Artikel 16

In § 3 de tweede zin vervangen door wat volgt :

"Op vraag van minstens 2 leden van de raad van bestuur kan de voorzitter aan alle personeelsleden alle verduidelijkingen en alle verificaties vorderen die de raad van bestuur nodig acht voor de uitvoering van zijn bevoegdheden."

Didier RAMOUDT
